



Shanghai eCommerce Association

会员资料

注意保存

电子商务资讯

2008年 7月第 7期 总第 69期

上海市电子商务行业协会主办

目 录

【重 要 信 息】

- 上海市信息委领导赴协会调研 2
- 《上海市促进电子商务发展规定（草案）》立法论证会召开 2

【专 题 报 道】

- 2008上海企业电子商务应用与发展研讨会 3
- 上海将出台法规扶持壮大优势行业电子商务平台 4
- 上海网络购物人数 375万居大城市之首 5

【热 点 聚 焦】

- 进宝网皇冠联盟第一次峰会成功举办 5
- “网店办照”规定引出思考 6
- “114”号码百事通搜遍长三角 9

【会 员 动 态】

- 新会员介绍—上海在线电子商务有限公司10

【协 会 快 讯】

- 四川—上海电子信息及高新技术产业对接座谈会在沪召开11

【虹 口 创 业 园】

- 青年创业者的成长基地11

【重要信息】

上海市信息委领导赴协会调研

2008年7月1日，上海市信息委张建明处长、孙玮榕副处长以及张璐璐一行莅临协会调研指导工作，协会秘书处全体工作人员一同出席了会议。

会议上，王玉秘书长向领导汇报了2008年协会的工作计划，并就协会换届以来做的一些具体工作与领导进行了沟通。在沟通过程中，市信息委领导针对协会换届后的一系列工作给予了肯定，并对协会今后的主要工作提出了具体要求。要求继续以“服务、自律、代表、协调”为宗旨，大力做好会员服务工作，并且以协会在做的统计、投诉处理及虹口创业园等工作作为秘书处抓手做实的主要任务，以电子商务进社区活动为推手，进一步推动电子商务的发展，完善行业诚信、承诺、诚信联盟。同时要求协会工作不仅要有年度计划，还要制订出四年规划，行业的发展目标、规模，对照“十一五”规划进行描述和落实。

会议结束前，王秘书长代表协会全体工作人员对市信息委领导关心协会工作表示感谢，并表示协会将在今后的工作中遵照信息委领导的要求，发挥桥梁作用，全力贯彻政府在电子商务领域的政策导向，积极深入会员单位走访交流，以服务和发展的目标，团结上海电子商务企业共同为中国电子商务事业发展作贡献。

（秘书处提供）

《上海市促进电子商务发展规定（草案）》立法论证会召开

7月9日下午，上海市人大法制委、市人大常委会法制工作委员会组织召开了《上海市促进电子商务发展规定（草案）》（以下简称规定草案）立法论证会。协会王玉秘书长应邀出席会议并就规定草案的相关问题发表了意见。协会朱艺恺副会长代表上海亿通国际股份有限公司，与协会理事单位上海易趣网络技术有限公司、协会会员单位上海盖世网络技术有限公司有关领导出席会议，代表业界企业参与了会议讨论。

（秘书处提供）

【专题报道】

2008上海企业电子商务应用与发展研讨会

近日，“2008上海企业电子商务应用与发展研讨会”在沪成功举行。本次会议主题为“企业电子商务和应用发展”，由上海市企业信息化促进中心、上海市电子商务行业协会发起，上海信息产业(集团)有限公司、上海在线电子商务有限公司承办，浪腾科技公司协办。会议以研讨方式总结电子商务的经验，探讨未来发展的方向，向企业讲解电子商务优势，同时推荐贴近用户的企业电子商务解决方案，解决企业的实际问题。

据日前公布的《中国中小企业电子商务应用调查报告》显示，被调查企业2007年年均销售额的21.98%来自电子商务，4.84%的企业电子商务投入超过100万元。相关统计资料显示，电子商务应用给中小企业业务带来了明显促进：开展电子商务的中小企业中，59.48%的企业增加了客户，51.61%的企业实现了销售量增长，49.80%的企业扩展了销售区域，45.97%的企业实现了品牌提升，46.57%的企业降低了营销成本。虽然电子商务的益处显而易见，但在我国，中小企业电子商务的发展速度一直比较缓慢，不容乐观。最新的调查表明，目前在中国已有四千二百万中小企业中，能够有效应用电子商务的企业不足1%，与欧美发达国家差距较大。在大洋彼岸，美国2005年的B2B交易总额就已经达到6万亿美元。

会上，上海市企业信息化促进中心主任助理王睿、上海市电子商务行业协会项目咨询部副主任肖昆、上海信息产业(集团)有限公司总经理钱名海、上海在线电子商务总经理倪振东先后作了演讲，他们认为电子商务面临美好的未来和市场，但因缺乏对电子商务应用的意识及了解，缺少操作经验及专业人才，IT基础设施及服务保障薄弱，已经成为中小企业应用电子商务最主要的障碍。因此，此次“2008上海企业电子商务应用与发展研讨会”旨在拿出一套简单且行之有效的方案来简化电子商务应用，提升企业电子商务应用过程中信息与服务的全面保障，并最终使得广大中小企业可以顺利跨出正确应用电子商务的“第一步”。

(上海在线电子商务有限公司提供)

上海将出台法规扶持壮大优势行业电子商务平台

----把生产性服务业搬到网上

上海电子商务走向何处？把生产性服务业搬到网上。历时 4 年研究制订的上海首部促进电子商务地方法规日前提交审议，沪上电子商务开始明确朝着这一特色方向发展。全市 22 家试点企业今年下半年起将获政策、资金支持，积极推进相关应用项目建设。

电子商务是生产性服务业良好载体，全球交易规模约 9 万亿美元，年增长保持 40% 以上，其中企业间电子商务（B2B）所占比重为八到九成。上海电子商务规模占全国近两成，过去 6 年间的交易额从 254 亿元增至 2426 亿元，增长近 10 倍，年均增幅 57%。市信息委数据显示，沪上重点工业企业电子商务应用水平逐步提升，其主营业务收入的 20% 已通过网上销售实现。

电子商务地方立法专家认为，电子商务与区域经济特色有一定相关性，如浙江拥有大量出口加工型中小民营企业，催生出一批为企业主搜寻商机、牵线搭桥的 B2B 网站，尤以阿里巴巴为代表。上海特色电子商务则直接服务几大优势行业，与企业产前、产中、产后的供应链管理相结合，形成了一批行业性强的 B2B 交易枢纽。东方钢铁网、爱姆意机电网、中昊化工网等在国内数一数二，如主要为宝钢等大厂服务的东方钢铁网，年交易量已超 800 亿元，成为新兴的生产性服务业态。

本市将引导大企业来主导 B2B 电子商务平台，辐射本行业供应链的上下游。长发集团长江投资实业公司打造的“长发现代物流信息平台”已获本市 B2B 专项支持。它不仅整合了集团内部的 8 家物流企业，还吸引了包括海外企业在内的外部供应商，形成了贯穿物流、速递、仓储、国际货运代理、全球采购等的一条龙服务联盟。该平台涵盖上海市道路货运公共信息平台、危险品运输专业平台等，并与上海电子口岸平台对接，提供口岸通关信息服务。今年在线销售额预计达 48 亿元，明年有望突破 60 亿元。

上海特色电子商务也鼓励大企业搭建第三方平台，服务中小企业，降低商务成本。上海理想信息产业集团开设“商务领航”中小企业信息化平台，采用国际通行的 ASP 服务模式——中小企业每月只需支付几百元，就可租用该平台上的供求信息发布、交易

撮合、客户管理、广告管理等 B2B 功能。到 2010 年，其租户可发展至 5000 家，网上交易额达 70 亿元，使中小企业因此节约商务成本 5%-10% （来源：解放日报）

上海网络购物人数 375 万居大城市之首

中国互联网络信息中心 (CNNIC) 最新发布的《2008 年中国网络购物调查研究报告》显示，今年上半年，全国 19 个大城市的网络购物金额达到 162 亿元。上海的网络购物人数达到 375 万，占各大城市之首，达 45.2%

本次调查覆盖了上海、北京、广州等 19 个主要城市，重点调查半年内上过网且在网买过东西的 2600 名网民。数据显示，在 19 个城市的网民中，半年内有过网上购物经历的占这些城市网民总数的 27.9%；每月至少网购一次者超过 4 成，上海达 45.2%，北京和广州分列第二、第三。人均网购消费方面，上海仍居首位，达到 1107 元。从性别来看，女性网购人数略高于男性，但网购金额略低于男性的 84 亿元，为 78 亿元。

从网站来看，淘宝网的龙头地位相当稳固。半年内在淘宝网上购物的占被调查网民的 81.5%，位列第二、第三位的是当当网和卓越亚马逊网，分别为 16.6% 和 13.6%。70.5% 的网民从互联网得知各类购物网站的资讯，搜索引擎是最重要的传播方式。

使用电子支付进行网络购物的网民比例达到 71.3%，其中的 76.2% 通过“支付宝”完成，可见第三方支付已经在电子支付方面占据主要地位。近八成网购用户没有不愉快的购物经历，在其余的二成网民中，商品质量与物流问题是网购用户有不愉快经历的两个主要方面。较多的网购用户抱怨购买到的商品与图片不符合。物流方面，送货时间太长是网民的主要抱怨点。（来源：解放日报）

【热点聚焦】

进宝网皇冠联盟第一次峰会成功举办

2008 年 6 月 28 日，由进宝网主办的“进宝网皇冠联盟第一次峰会”在上海大宁国际商业广场召开。这是一次淘宝皇冠精英云集的风云际会，是一次皇冠卖家间全面沟通交流的盛会。

上海市电子商务行业协会副秘书长、复旦大学计算机学院教授曹文君先生、上海伟雅老师、进宝网运营总监陈杰先生及淘宝零售三巨头——五皇冠卖家“柠檬绿茶”、“心蓝 T透”、“特索通讯”出席了本次峰会，与参会的 60 多位皇冠卖家及进宝网员工共聚一堂，共同探讨皇冠网店目前存在的瓶颈与困惑（如成长过程中需要第三方支持等问题）形成共识，此次峰会成立以皇冠卖家为主的互联网零售行业民间组织，旨在为皇冠网店提供更多、更好的服务。

上午 11 点 30 分，峰会正式开始。首先，皇冠联盟组织者、皇冠卖家“购物时尚先锋”周政小姐为大会致辞。“购物时尚先锋”详细介绍了成立皇冠联盟的意义及皇冠联盟的主要职责，并对皇冠联盟的发展计划以及如何为皇冠提供服务、提供哪些服务等问题作了阐述。与会的皇冠们对成立皇冠联盟表示了赞同与支持。

接着，进宝网运营总监陈杰先生上台致辞，陈杰总监为与会人员详细介绍了进宝网的服务模式，以及进宝网做为网店的第三方服务商为皇冠卖家提供的优质服务，新型独特的服务引起了与会皇冠们浓厚兴趣，纷纷咨询现场服务人员，有的则当场注册成为进宝网注册分销商。

最后，淘宝三巨头“柠檬绿茶”、“心蓝 T透”、“特索通讯”及进宝网运营总监陈杰先生一同上台参与论坛讨论。三巨头皇冠卖家分别介绍了自己网店不断发展壮大的历程。四位嘉宾积极和在场的皇冠精英们一同探讨店铺发展所遇到的种种问题、解决办法，以及需要的第三方支持。 （进宝网提供）

“网店办照”规定引出思考

网店入轨还需细掂量

北京市工商局目前规定，从 8 月 1 日起，北京地区的网店经营者从事买卖前必须先注册营业执照。有关负责人表示，购物平台网站上的“北京卖家”都将服从新规，8 月 1 日起必须在网上公开企业注册真实信息。

新规在网上引起热议，网店经营者——主要是淘宝、易趣的卖家，担心今后需收费、缴税，增加经营成本；更大的群体——网购人群，则担心最终将导致货品售价提高。新浪和网易分别发起的调查显示，超过 8成的网民担心网店新规影响个人就业，不赞同网上开店要办执照。由于网店经营者分布在全国各地，一些地方的相关部门也就此话题有所表态。

小荷尖角需养护

如今，在网上开个小店，已经不仅是时髦好玩，而成为很多人谋生的手段、创业的起步。

据不完全统计，目前仅“淘宝网”一家网站就已经为社会提供 30万个直接就业机会、60万个间接就业机会，整个中国电子商务市场的就业岗位则在上百万个。而且电子商务提供的就业岗位具有特殊地位，能帮助残疾人等弱势人群获取生存权与自尊。著名经济学家吴敬琏前天在“解放文化讲坛”上肯定了淘宝推动就业的模式，他说，当下老百姓最关心的是就业问题，网络平台让创业、就业的门槛更低，惠及更多人，更好地解决了公平问题。

把办照解读成向网店课税的准备，这是引起反对声的最大原因。网店起步阶段大多本小利微，店主几乎没有经商经验，冲着网络平台免费的优惠，试探着开张。虽然不需缴纳房租和额外的水电等费用，但如果网店的商品不能在加上运费后还比实体店便宜，买家是不会捧场的。所以，很多网店规模不大，利润也不高，对任何收费都十分敏感。

无论是个体网店，还是中国的电子商务，都是小荷才露尖尖角。著名新经济专家姜奇平指出，我国电子商务的发展经过了一个非常艰难的过程。到今天为止，C2C电子商务也仍然处于起步期，对它的发展应该多鼓励，多扶持。过早地加以严格的规范，有可能会影响到电子商务的长远良性发展。

固然网店有义务接受监管，但“办照”和课税抬高电子商务门槛后，是否会挡住一部分人的就业之路，同时影响电子商务的快速发展，则有待商榷。专家认为现在就对小小网店课税，得不偿失。

谁该办照费斟酌

在实际操作中，很难公平合理区分网店的性质，从而决定是否需要办照，也是分歧所在。

首先是关于“经营活动”的判定。哪些属于带有营利性质的经营活动、哪些属于网友自己闲置物品的再利用——看起来简单，但网上产品千奇百怪，似乎不好判断。据了解，监管部门倾向于通过交易时间、交易次数、交易物品件数等判断“经营活动”，但在有关专家眼里，这样界定也不太准确。北京邮电大学教授阚凯力指出，尽管可以参考以上指标对网上小店的“经营性质”进行判断，但在经济生活中仍存在“营业额大的不一定是营利，营业额小的也不一定是非营利”的情况。所以，判断“谁要办照”的考虑仍需更加全面。

其次，只有部分地区实行网店办照制度，不同地域卖家显然面对着不同的监管方式，因此很难避免部分卖家打擦边球“逃脱”监管范围——例如北京的卖家可以通过改换注册地点，规避《意见》要求。北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示，“属地管理规定”只适用于当地，可如果对电子商务行业进行规范，需要有全国性的规定出台，目前这方面还是空白，难免会出现监管外的“漏网之鱼”。邱宝昌是中国消费者协会的专业顾问，他也表示仅通过地方规定很难管好互联网，因为互联网上的电子商务市场是跨地域、甚至跨国界的，必须要有一个统一的、有效的、可操作的法律或者法规来监管。

亮照要亮得可信

淘宝网的卖家，上海居第二位，上海的网购买家更是全国居首；易趣公司也设立在上海。所以，大家都在看上海有没有跟进动作。

尽管网络上对新规的争议很大，专家学者也有各种建议，但从总体情况看，绝大多数专家学者和业内人士都认为，规定能淘汰掉部分不规范的商家。从长远来说，新规的出台更是有益于电子商务的规范发展。事实上，上海方面同样有为电子商务立法的打算。市工商局法制处处长刘建德表示，本市正在制定电子商务相关地方性法规，也规定了网上开店要办理营业执照，并在今年5月将该条例的意见征求意见稿递交有关立法部门。在他

看来，电子商务“亮照经营”是一个发展趋势，其背后的意义不是要不要办一个证照，而是确保网上交易的安全，提高电子商务的诚信度。

亮照经营基本上对买家是有利的，平时人们去街边小店吃碗馄饨也会注意一下有无营业执照，为何上了网就反对起亮照经营来？仔细看网友发言，并非他们双重标准，而是希望亮照就亮得可信服，主管部门站稳公平公正的立场。一纸牌照，该有护优汰劣之效，而无借名收费之意。

专家提出，对于“谁要办照”、“谁不要办照”等问题，需要综合考虑；尤其在新规刚刚起步阶段，可以放低标准，先从引导和规范做起。

一方面，对于网上“新手”等特殊群体，可以考虑放宽条件，不能要求他们在一夜之间进行“翻牌”。其实，营业执照的申请要求并不宽松，涉及经营场所、经营资质等诸多要求，很多网上小店店主根本不具备这些条件。所以有专家建议，可以给这些店主三年至五年的适应期，逐步积累申请营业执照的基础。在这三五年间，可以免除各种管理费，但要求小店店主如实做好登记、记好账。适应期过后，则根据每年交易量、交易额、是否达到税收的起收点等标准，要求相关小店店主领取正式营业执照。

另一方面，对那些带有公益性质的网上经营者来说，也要有扶持乃至鼓励措施。电子商务有着意想不到的公益价值，包括帮助部分社会成员回归积极、健康的生活道路，如上海团委和社工推出“自由组合脱瘾法”，用网上店铺等方式逐渐代替网络游戏，让青少年从网络游戏走向网络就业乃至网络创业；帮助有特殊困难的家庭和人群脱困，如从2006年5月开始的魔豆宝宝爱心工程，旨在帮助身处困境而自强不息的母亲，目前已帮助超过30名母亲依靠自己双手改变命运……对于这些网络经营者，“亮照”方式要更加人性化一点，必要时还要开通“绿色通道”，降低“亮照”成本，给予政策扶持。

（来源：解放日报）

“114”号码百事通搜遍长三角

“2—3年内成为中国生活搜索最大门户：今后，驾车在长三角迷路时，只要拨通114，当地的话务员就会提供‘地道’的指路服务；身在长三角任何一个城市，不用拨区号，就可以直接查询两省一市各地的电话号码……”中国电信集团号百信息服务有限

公司副总经理韩友平透露，涉及衣、食、住、行、医疗、教育六大领域的生活信息，都将在 114平台上实现全长三角共享。

其实，长三角的这一通信服务已经在“5.12”汶川地震的赈灾行动中为通信行业起到了示范作用。四川省攀枝花、泸州、广元、遂宁、阿坝五个区的 114查号话务量割接至上海，114号码百事通临时调配 80个座席为四川查号服务专席；在江苏南通，南通号码百事通承接了绵阳 114的话务量，每天接听 1万多个从四川及全国各地打往绵阳 114的电话；在南京，南京号码百事通共接到并转接 1000多个志愿者报名电话……

（来源：上海科技报）

【会员动态】

新会员介绍—上海在线电子商务有限公司

上海在线电子商务有限公司隶属中国电信上海公司，母公司为上海信息产业(集团)有限公司。公司成立于 1999年，致力于为广大企业用户提供专业的互联网应用解决方案以及电信级的互联网应用和信息服务。公司依托中国电信强大的资源优势，秉承“用户至上，用心服务”的服务理念，将引领企业用户在网络经济时代运用先进的电信技术和信息技术提升企业核心竞争力，帮助企业快速发展，立于不败之地。

公司主营经营范围为：通讯、网络、计算机、电子、电子商务、互联网系统集成专业领域内的技术服务；经销自身开发与上述专业相关的产品；互联网信息服务。

在运营资源上，公司拥有大规模集群式的电信级的互联网数据中心机房，能为广大企业和个人用户提供高品质的主机托管服务及相关的互联网增值服务。公司经营中国电信“商务领航”品牌的互联网增值服务，面向广大中小企业，目前提供的服务包括：企业邮局、自主建站、网络安全监控、企业文件柜、移动办公室、独立网店等。同时，公司拥有强大的技术支撑队伍，为大中型企业提供个性化互联网解决方案和相关服务。

（上海在线电子商务有限公司提供）

【协会快讯】

四川—上海电子信息及高新技术产业对接座谈会在沪召开

7月10日下午，由四川省人民政府主办、上海市社会服务局支持的四川-上海电子信息及高新技术产业对接座谈会召开，四川省政协解洪副主席、四川省信息产业厅等相关部门领导与上海市社会服务局刘庆副局长、市社会服务局社团服务处等有关领导出席会议。协会秘书处肖昆同志与协会会员单位上海农业信息有限公司、上海国臣信息技术有限公司有关领导应邀参会。与会代表就电子信息产业转移与四川有关市县和产业园区代表进行了交流。

（秘书处提供）

【虹口创业园】

青年创业者的成长基地

——上海岁岁商标代理有限公司左莹专访

7月11日，上海电子商务行业协会秘书处一行采访了驻扎在虹口创业园区的上海岁岁商标代理有限公司左莹。与往常专访中的留学海归、高新技术人才相比，左莹是一个很平凡、很普通的80后女孩，然而她的创业历程和体会，却给人留下了非常深刻印象。

创业路坎坷

两年前，左莹刚从学校毕业，和所有毕业生一样踏入社会。在别人都忙着找工作的时候，她选择了走创业之路，立志要当一个成功的好老板。然而如何迈出第一步呢？

“创业需要投资，不管做什么都得有成本。”左莹说，“但我不想靠父母的资助，因此控制成本是最大的考虑”。

由于机缘巧合，左莹看中了商标代理这个行当，一方面代理性质的工作不需要资本，另一方面，也比较节省人力资源。然而即便已经考虑到很多问题，刚起步之际，她依然遇到了很多困难。“现在回头看来很简单的事情，当初打了无数电话，托了无数熟悉或不熟悉的人，费了很大的周折”。凭着年轻人的拼劲和真诚待人的品质，左莹终于踏进了这个圈子。起初，她对商标行业不甚了解，全靠边干边学。经过艰苦的积累和尝试，

左莹逐渐地掌握了客户的需求，能够因地制宜地开展业务，创业取得了良好的开端。她提到：“当看到人家衣服上是我受理申请的商标时，很有成就感”。

去年以来，中小企业发展势头颇有减缓，公司遇到了市场外在的问题。左莹在 learning by doing 的过程中，感觉到申请商标代理服务的客户一般也有连带需求。“一门式”的服务更能吸引客户。于是，她想方设法，扩大了岁岁商标代理有限公司的经营范围，增加了注册公司等系列服务。凭借待人以诚、热心服务的潜心积累，使事关创业之路成败的业务转型取得了初步成功。

园区助成长

现在“上海岁岁商标代理有限公司”已扎根在上海虹口网上创业园区内，这里汇集了不少有志于在电子商务领域一展身手的青年创业者。左莹之所以会选择入驻创业园区，是因为园区管理模式可以为她这样的网上创业者提供很多帮助。

首先，创业园区有政府搭台扶持，创业者一入驻即可获得免费配置的全套办公家具和租凭费用极为便宜的电脑设备，用园区负责人的话说“提个包就可以来创业了”。园区配有 100M 宽带端口，并对入驻企业的上网费用给予补贴。新入驻企业还能享受房租补贴以及其他专项税收和开业贷款等资助。就这些方面而言，左莹等创业者可以省下一笔不小的费用，充分体现了政府部门“扶上马，送一程”的责任心。

其次，创业园区还和电子商务行业协会合作，为园区的创业企业提供网上诚信登记，为企业提供认证，并参与投诉调节工作。园区企业可以切实体会到运作成本下降、社会信誉度提高、经营场地改善、电脑软硬件优化……在良好环境下势必会孵化出更多年轻企业家。同时，园区也会因为有这样一群创业者的加入，变得更精彩更有活力。

在虹口创业园区这个创业者的孵化基地，左莹只是众多创业者中一个小小的例子。他们的创业过程有苦也有甜，总有那么一天，他们的创业小企业将成就他们的大梦想，打造出属于他们的一片天空。

（秘书处实习生张金燕提供）

责任编辑：王玉，刘俊