



Shanghai eCommerce Association

会员资料

注意保存

电子商务资讯

2008年 10月第 10期 总第 72期

上海市电子商务行业协会主办

目 录

【重 要 信 息】

- 上海启动“电子商务进我家”提高市民信息化素质 2
- 迎世博电子商务诚信服务倡议书 3

【专 题 报 道】

- 奚国华：2007年电子商务交易额突破 2万亿 4
- 中小企业发展缓慢 电子商务存在的几大问题 4

【热 点 聚 焦】

- 网购创造 42万个就业机会 6
- 淘宝百度即将展开电子商务大战 7
- eBAY宣布裁员 1000人 大规模收购数家网站 8
- 搜索在消费者网络购物全流程中的作用 8

【会 员 简 介】

- 新会员介绍 ----- 携程旅行网 11
- 新会员介绍 ----- 上海大宗钢铁电子交易中心有限公司 11

【交 流 园 地】

- 迎世博 百联举办电子商务购物节 12
- 东方钢铁“钢铁行业电子交易系统”
----- 入选 2008年度上海市信息技术优秀应用成果 13
- 快钱携手锦程物流网迈入电子商务新时代 14

【虹 口 创 业 园】

- 规范诚信 铸就发展之路
----- 上海乐宠信息技术有限公司市场营销总监李维民专访 15

【投 诉 案 例】

- 消费者投诉 16

【重要信息】

上海启动“电子商务进我家”提高市民信息化素质

为展示城市信息化、现代化风采，营造良好的电子商务服务环境，9月21日下午两点，由上海市信息化委员会、共青团上海市委、上海市妇女联合会联合主办，上海市电子商务行业协会承办的2008上海“电子商务进我家”系列推广活动的启动仪式在浦东新区联洋社区大拇指广场隆重举行，市信息化委员会刘健副主任、共青团上海市委徐彬副书记、市妇联赵英副主席、市电子商务行业协会王玮会长等有关领导共同揭开了“电子商务进我家”活动的帷幕。此次系列活动是以社区、校园、商业广场等为主要载体，通过便民互动体验，提高上海市民信息化素质及对网络生活、电子商务的认同感。

同期，日前刚刚组建成立的“上海电子商务法律服务团”也在此次活动中首次亮相。号码百事通、eBay 携程、易趣、百联 E城等二十多家知名网站还在现场共同发起迎世博电子商务诚信服务倡议，号召上海电子商务企业建设一流的网上窗口服务，在服务海内外宾客、展示上海国际化大都市形象中发挥积极作用。

据不完全统计，目前上海已成为电子商务应用环境比较完善、电子商务交易活跃的城市。2002年到2007年6年间，上海电子商务交易额从254亿元人民币提高到2426亿元人民币，增长近十倍，年均增长率达57%，其中B2B电子商务占据主流地位。

而根据中国互联网信息中心六月份发布的统计报告，上海网民的网络购物使用率达45.2%，是网络购物最普及的城市，此外，上海网上购物用户半年网购消费额也高居中国首位。

上海电子商务行业协会会长王玮称，作为上海迎世博会信息化建设六百天行动计划配套活动，在上海市信息化委员会的帮助下，上海“电子商务进我家”系列推广活动通过电子商务企业巡展、市民互动体验、电子商务便民讲座、法律咨询、投诉服务、优秀生活服务类电子商务网站评选等一系列实践活动，向社会公众普及电子商务应用技能与网络消费观念。他同时还表示，上海电子商务法律服务团也将通过网站和服务热线、投诉服务站点、活动巡展现场等渠道，为市民提供网络消费纠纷投诉、咨询及法律服务，增强市民对网络消费的信心。

此外，“电子商务进我家”系列活动还将开展优秀电子商务网站评选，通过报纸、网络等，广泛宣传评选活动，以表彰和推广优秀电子商务企业的先进服务理念。

(协会秘书处提供)

迎世博电子商务诚信服务倡议书

全市电子商务企业：

随着 2010年上海世博会进入倒计时 600天，上海正以海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和的精神加快城市各项建设，加紧世博会的各项准备。作为展示上海形象的窗口行业之一，我们应以高昂的热情贯彻落实《上海市迎世博 600天窗口服务行业行动纲要》，积极投身迎接世博会的热潮中，建设一流网上窗口服务，在展现上海现代化城市形象中发挥重要作用。在此，我们向全市电子商务企业发出如下倡议：

- 一、诚信经营、规范服务、文明经商。自觉遵守国家、地方有关企业经营的各项法律法规，恪守行业规范和职业道德，公平交易，诚实守信，自觉接受政府职能部门的监督检查；
- 二、倡导公开透明的网上交易，向消费者提供必要的交易安全提示，帮助消费者提高辨别产品质量的能力，不误导消费；
- 三、倡导网上交易信息资料真实可靠，保证网上公布的售卖商品与实际相符；
- 四、依法主动、准确提供产品或服务供应商必要的信用信息，依法维护交易各方知情权和消费者隐私权，保障支付过程便捷畅通和交易环境安全可靠；
- 五、以公平、公正、公开为原则，自觉履行国家和本市消费者保护的法律法规，积极应对、妥善处理产品或服务交易过程中发生的投诉。

倡议企业：

中国电信集团号百信息服务有限公司、上海易趣网络技术有限公司、上海亿贝网络信息服务有限公司、客齐集网络信息技术服务有限（上海）公司、携程计算机技术（上海）有限公司、百联电子商务有限公司、上海东方希杰商务有限公司、上海篱笆信息科技有限公司、上海齐家信息科技有限公司、上海农信电子商务有限公司、上海药房连锁有限公司、上海财客信息技术有限公司、启康营养工作室、上海楷盛电子商务有限公司、上海付费通信息服务有限公司、上海三知数码科技有限公司、上海达闻信息发展有限公司、上海天卷信息技术有限公司、上海蚁族信息技术有限公司、上海市第二工业大学、ALKAQA 中国银联上海分公司

2008年 9月 21日

（协会秘书处提供）

【专题报道】

奚国华：2007年电子商务交易额突破 2万亿

工业和信息化部副部长奚国华在 2008年互联网大会全体大会上表示，2007年，我国电子商务的交易总额已经超过了 2万亿元

奚国华指出，其中，B2B电子商务交易规模达到了 21239亿元，C2C电子商务交易规模达到了 470亿元

在区域经济较为发达的东部地区，行业网站发展迅速，仅浙江地区，已有上千家行业网站，约占全国行业网站的一半。一些各具特色的本地服务，开始利用信息技术和互联网平台开拓，改进，补充完善自身运用和生产，线上线下产品和服务的结合，大大促进了业务的发展，网络广告，搜索营销在行业运用当中呈上升趋势，网络广告服务，继续保持旺盛的增长势头，移动商务成为电子发展的新领域，新的产业链不断延伸和扩展。

（来源：比特网）

中小企业发展缓慢 电子商务存在的几大问题

在电子信息时代，是否充分利用电子商务成为中小企业成败的关键。“没有电子商务，企业就只能等待死亡！”或许有些偏激，但确实是企业发展壮大的基本。但在中小企业运用电子商务的过程中，会遇到一些问题，影响到中小企业的电子商务的实施。

首先，对电子商务认识不足的问题

许多中小企业管理基础落后，领导信息化意识不强，也没有充分认识到知识经济时代抢占信息市场的重要性。或者对如何开展电子商务理解比较片面，如认为电子商务就是上网，或简单地建一个网站，而相关的管理基础却没有跟上，企业的电子商务仅停留在表面的网站建设上。因此中小企业不但在观念上要重视电子商务，而且要了解电子商务的实质，不宜盲目跟风。

此外，电子商务不单是一个企业的事情。中小企业供应链的管理能力欠缺，如何和供应链的核心企业合作，借助其平台或第三方共享交易平台开展业务也是中小企业开展电子商务的重要话题。

其次，设施落后的问题

中小企业使用互联网和参与电子商务的程度参差不齐。据统计，目前参与电子商务的企业仅为 22.3%，在众多的行业用户中，汽车行业、电子行业和贸易行业等信息化建设水平较高。但在这些领先的行业，电子商务的应用也极不平衡，很多网站都不成熟，如网站建设目的不明确，不知道目标用户是谁，不能反映出企业的形象，网站功能简陋，

用户找不到自己需要的信息，用户的咨询也常常得不到回复等。有些企业虽然建立了网站，但过于关注于传统业务，网站利用率极低，甚至成为一个空壳。

由于资源有限，许多中小企业需要把主要精力集中放在业务上，难以投入足够的资源进行信息化建设。但中小企业普遍对采购、生产、库存、销售、财务和人事等方面的应用有一定需求，应用服务提供商模式 ASP 就成为中小型企业开展电子商务的选择。就目前 ASP 的发展情况而言，由于观念、安全等方面的因素影响，ASP 在国内的发展并不让人满意。

再次，执行不力的问题

由于中小型企业管理者还未充分认识到电子商务给企业发展，营销手段带来的革命性变化，因此对人才的培养没有足够的重视，导致电子商务人才的匮乏。中小型企业开展电子商务既要技术又要人才，但这方面的人才在大企业也不是很充裕。专业人员的不足，电子商务模式缺乏创新，导致中小型企业缺乏网络经营的经验，电子商务的优越性表现不出来，许多中小型企业涉足电子商务心有余力不足。

资金短缺是中小企业的普遍困难。在有限资金的合理使用方面，许多中小企业尚处于摸索阶段。很多中小企业对硬件的投资占到整个信息化投资 80% 以上，而配套软件和 IT 服务等方面投入相对滞后，对软件的选型不恰当，咨询合作伙伴协调不力，最终会使企业的投资回报率低，难以获得持久的发展动力。

第四、缺乏规划的问题

中小型企业开展电子商务往往缺乏长远规划，比较注意短期效益。电子商务涉及业务转型，不同企业发展电子商务的方式也是不同的。从利用互联网浏览、收集、发布信息，到建立企业网站，建立信息平台，实施网上采购，再到建立行业联合采购平台，完善自己的供应链管理系统等，中小型企业电子商务的实施要逐步到位，长远规划，分步实施。

电子商务在我国的发展时间不长，中小企业对实施电子商务发展战略方面还缺乏深刻的认识，但是，“机不可失，时不我待”，在不以我们的意志为转移的、势不可挡的电子商务发展大潮面前，中小企业除了尽早实施电子商务以外，别无选择。否则，迟早要被电子商务潮流所淘汰。

最后，全球化不足的问题

当今，全球电子商务的发展是不可逆转的态势。电子商务是世界经济全球化和科技发展的必然产物，其发展势头不可阻挡，目前电子商务在技术上已初步具备实施条件，在美国的推动下，国际组织和发达国家政府相继发表电子商务文件，而且从多边贸易自由化发展的趋势来看，不久将会有这方面的国际协议和规则出台。而目前的电子商务国

际谈判主要集中在少数发达国家之间，发展中国家若不及时参与到对话中来，不利于形成电子商务的国际框架。

对于中小企业来说，要致力于产品技术含量的提高、附加值的增加，最重要的是要增强企业的全球意识。相关人事认为，企业要真正地实施全球化战略，最紧迫的是提高企业的信息化程度。在融入国际市场后，已经有相当多的中小企业认识到，网站的建设尤其是直接针对客户的英文网站的建设，将成为企业业务增长的一个关键因素；同时也是企业区别于其他同行，建立自身品牌的重要平台。而中小企业从网站的建立到托管再到维护这之间花费的金钱，与在信息化程度提高、客户来源更广、品牌价值提升后获得的利润相比，根本不值一提。正是意识到了网络的重要性，中小企业的英文网站纷纷地建了起来。

（来源：中国电子政务网）

【热点聚焦】

网购创造 42万个就业机会

在经济走向难以判断的今天，网络营销正在提供一种低成本就业手段。近日，正望咨询发布报告显示，目前国内有 42 万人正在通过在网购平台上从事销售工作的方式解决了就业问题，从业人员月平均收入达到了 2080 元。

对于通过网购平台就业，正望咨询的吕伯望表示：“网店店主通过网上出售商品获得的月净收入在 1000 元以上，或者作为一个网店雇员月收入在 1000 元以上，就将之定义为一个就业机会。”

据统计，目前国内网购平台上的活跃店铺数约为 105 万个，所有在网购平台上开设店铺进行售物的卖家人数约为 117 万人。其中，仅淘宝一家就占了八成。报告还显示，国内依靠开网店谋求生存的人里，有 1/4 残疾人、下岗职工，以及无社会经验的新毕业生等社会弱势群体。

互联网分析师秦川对记者表示：“从最近几年开始，电子商务为社会分担就业压力的效果开始显现，大量低收入人群开始尝试通过网上开店方式实现个人就业。”

（来源：新浪科技）

淘宝百度即将展开电子商务大战

百度和淘宝的“屏蔽门”硝烟未散，近日，百度又宣布重拳发布 C2C 平台名称，这意味着百度将进军电子商务领域，正式启动了与称霸电子商务领域多年的淘宝网的激烈竞争。同时，淘宝也针锋相对地发布了未来 5 年的战略，淘宝网总裁陆兆禧透露，淘宝将获得阿里巴巴集团追加的 30 亿元人民币投资用于未来 5 年的战略布局，这是今年 7 月阿里巴巴集团向淘宝注资 20 亿元后的第二次注资。可以预计，中国电子商务领域将展开两大本土企业的激烈竞争。C2C 是指消费者与消费者之间的电子商务。

百度商业事业部人士透露，百度的平台名称和域名名称已经确定，“有啊”（youa.com）成为最终之选。至此，百度网络交易平台上线前的最大悬念被揭开。百度内部人士告诉记者，根据之前百度宣布的免费政策及百度自身品牌及产品的优势，平台已经吸引了大批卖家的关注。目前百度网络交易平台的首批万家卖家已经入驻，开始上传商品、店铺装修等开业前的筹备工作，随着域名的揭晓，百度网络交易平台发布已经进入倒计时阶段。据悉，截止到 9 月底，超过万名的商户已可以进入百度 C2C 网络交易平台开放域名 mall.baidu.com 的“Mall”里，开始装修店铺、进行百度 C2C 上线前的经营准备工作。

淘宝也针锋相对地宣布了阿里巴巴的注资计划。据悉，这是继今年 9 月初淘宝网整合，以及开放平台计划之后，阿里巴巴集团对其网络购物板块进行的最大手笔的推进计划。淘宝网总裁陆兆禧表示，淘宝获得的 50 亿投资将用于人才引进、网商孵化和网络零售生态圈建设等方面，为电子商务提供基础建设，以帮助更多的企业更好地加入网络零售行列，共同做大市场。对于其他的竞争对手，陆表示，竞争不可避免，淘宝网爱竞争，也对竞争充满期待与信心。

陆兆禧表示，“2003 年，淘宝网加入网络购物市场，两年多时间将网络购物市场规模从 10 亿元的年交易额提升到 100 亿。2005 年随着腾讯的加入，三年时间中国网络购物市场规模从 100 亿上升到 1000 亿元。2008 年，更多参与者的加入将会使其迅速从 1000 亿元扩张到 1 万亿元。”

业内人士表示，百度平台的发布日期临近，中国电子商务领域的竞争将异常激烈。而免费的模式在短期内也不会被撼动。

（源自：北青网）

eBay宣布裁员 1000人 大规模收购数家网站

10月6日消息，eBay周一宣布裁员1000人，约占职员总数的10%；另外该公司还表示，第三季度营收将只能达到自己预期的下限，不过利润可超预期。

面临核心的拍卖业务增长缓慢的eBay称，将削减约1000名职员和数百个临时岗位及开放职位，这些行动是为了重组业务部门，预计重组费用约为7000万到8000万美元，主要发生在第四季度。

eBay预计第三季度营收将位于原先预期的21亿至21.5亿美元的下限，不过每股收益可超原先预期的39美分至41美分的上限。该公司定于10月15日发布第三季度财报。

另外，该公司还将以8.2亿美元现金和价值1.25亿美元的未行权期权股票，收购在线支付公司Bill Me Later，合并到自己的在线支付部门PayPal公司中。eBay预计，该协议将在第四季度完成，在2009年可带来1.5亿美元收入。

同时eBay还准备出价3.9亿美元收购丹麦分类信息站点dba.dk和汽车信息网站bilbasen.dk。目前eBay的在线分类信息业务处于世界领先地位，在全球20多个国家和1000个城市都有业务，旗下包括了Marktplaats、Kijiji、LoQq Gmtreee和mobile.de等站点。

根据分类信息研究咨询公司Classifieds Intelligence的数据，全球分类广告行业规模超过了1000亿美元。今年第二季度，eBay的在线分类信息业务全球收入同比增长了65%，独立访问用户数月平均达到8100万，同比增长了121%。

(来源：网易科技)

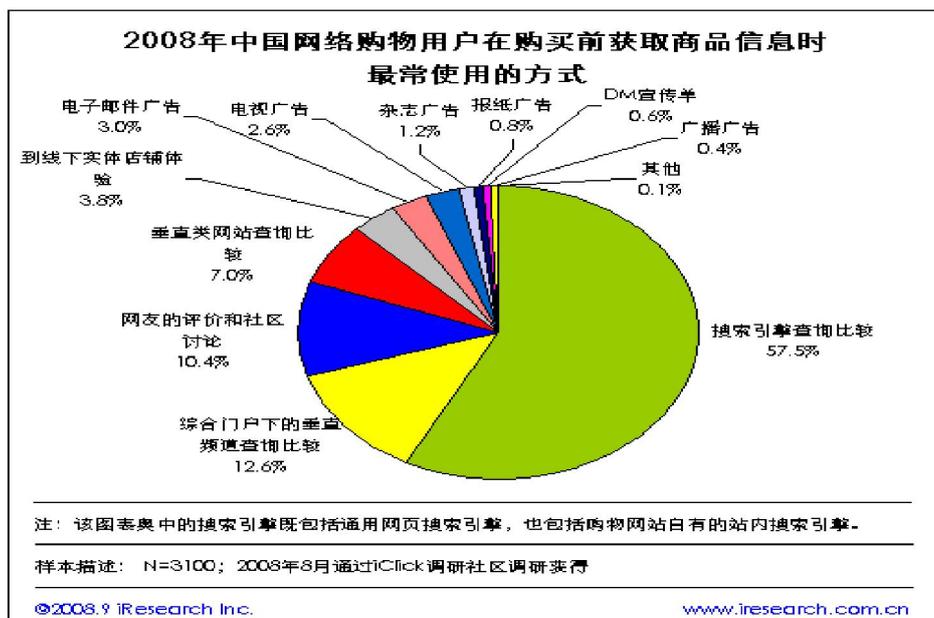
搜索在消费者网络购物全流程中的作用

最新推出的《2008年搜索在网络购物流程中的价值分析报告》结果显示，搜索从用户产生潜在网络购买意识到网络购物结束后的整个流程中，都发挥着重要的作用。其中的搜索包含三类，一是购物网站内部的搜索，剩余两类分别是通用搜索及垂直搜索(如比较购物搜索等)。

近六成网购用户在购买前最主要使用搜索获取商品信息

艾瑞咨询调研发现，在消费者做出购买决策前，需要获取尽可能多的商品信息以知晓品牌，了解产品。网络购物消费者在购买前，获取商品信息最主要的方式是通过搜索

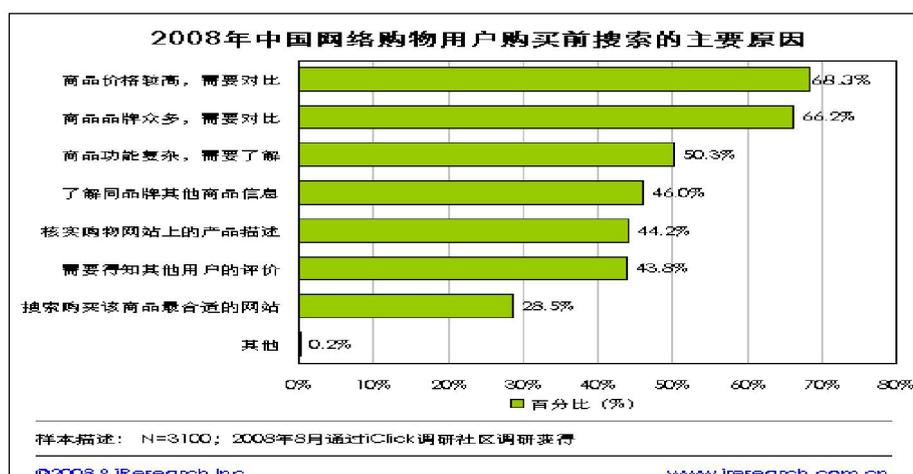
查询比较，有 57.5% 的选择比例，而通过综合门户下辖的垂直品牌查询商品信息的占 12.6%，通过社区和网友评价讨论查询商品信息的占 10.4%，而 7.0% 的网络购物用户通过垂直网站进行查询。



网络购物用户购买前搜索多是为比较品牌和价格

艾瑞咨询调研发现，网络购物消费者在购买前搜索的主要原因首先是目标商品价格不菲，需要比较获取更便宜的价格，有 68.3% 的用户选择比例；其次是商品品牌较多，需要对比品牌优劣，有 66.2% 的用户选择比例；而由于目标商品功能复杂需要搜索查询的用户也占相当比例。

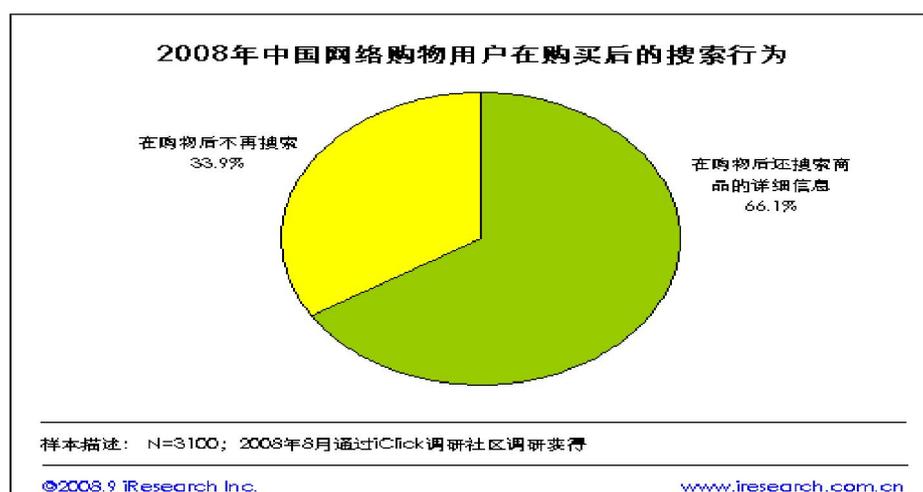
艾瑞咨询据此认为，网络购物用户购买前频繁搜索的最重要目的是比较商品价格和品牌，因此建议有价格优势的商家需提早进行搜索营销，将价格优势强势宣传；欲塑造品牌的商家则还应重视口碑营销。



2/3 的网络购物用户在购买完成后依然继续搜索商品信息

艾瑞咨询调研发现，在消费者做出购买并提交订单后，依然有 66.1%的消费者继续搜索商品信息。而网络购物消费者在购买后还在搜索的主要原因是，寻找相关配套资源以便更好的使用该商品；其次是需要搜索品牌信息和他人意见证实自己品牌选择的正确性，在自主选择品牌的“自信力”之外，寻求品牌选择的“他信力”。

艾瑞咨询分析认为，网络购物用户在提交订单完成购买后的心理状态极为微妙，此时正是加大品牌营销力度之时，可以借机推送相关社区讨论以增强消费者的品牌选择信心，售后进行营销将会维系消费者对品牌的感情。



搜索对购物网站的价值渗透网购全程

根据艾瑞咨询最新推出的《2008年搜索在网络购物流程中的价值分析报告》的研究成果，以及艾瑞咨询最新推出的网民连续用户行为研究系统 iUserTracker，跟踪网络购物用户在购物前使用网络服务和购物后使用网络服务的连续行为数据显示，在网络购物用户决策前及购买后的相当长时期内，无论是购物站内还是站外的搜索都是用户获取商品信息和品牌信息的主要渠道。

(来源：艾瑞网)

【会员动态】

新会员介绍 ----- 携程旅行网

携程旅行网创立于 1999 年，总部设在中国上海，设有北京、广州、深圳、成都、杭州、厦门、青岛、南京、武汉、沈阳十个分公司，并在全国五十多个大中城市设有分支机构，现有员工近九千人。

CTRIP 于 2003 年 12 月 9 日在美国纳斯达克成功上市。

作为中国领先综合性旅行服务公司，携程旅行网向超过两千万注册会员提供包括酒店预订、机票预订、度假预订、商旅管理、特约商户及旅游资讯在内的全方位旅行服务。

目前，携程旅行网拥有国内外两万八千余家会员酒店可供预订，是中国领先的酒店预订服务中心，每月酒店预订量超过一百万间夜。

在机票预订方面，携程旅行网是中国领先的机票预订服务平台，覆盖国内外各大航空公司，每月预订量超过一百万张。携程在国内五十四个大中城市提供免费送机票服务。同时，携程在业内首推 1 小时飞人通道，为会员提供电子机票极速预订服务。

携程旅行网提供千余条度假线路，覆盖海内外众多目的地，并且可以从上海、北京、广州、深圳、成都、杭州、厦门、青岛、南京、武汉和沈阳等十余个城市出发，是中国领先的度假旅行服务网络，每月为超过三万人次提供度假服务。

携程旅行网依托完备的酒店及航空等资源网络，并自主研发了企业商旅专业管理平台——商旅通、商旅通智能报告为企业用户提供实时动态的商旅管理服务。

携程旅行网的 VIP 会员还可在全国主要商旅城市的三千余家特约商户享受低至五折的消费优惠。

携程旅行网除在自身网站上提供丰富的旅游资讯外，还委托出版了《携程自由行》、《携程走中国》、《私游天下》、《中国顶级度假村指南》、《携程美食地图》等旅游书刊。

（携程旅行网提供）

新会员介绍 ----- 上海大宗钢铁电子交易中心有限公司

上海大宗钢铁电子交易中心有限公司成立于 2004 年 4 月，是由浙江物产金属集团有限公司、马鞍山钢铁股份有限公司、萍乡钢铁有限责任公司、中国建筑第六工程局、

中储物流在线有限责任公司等企业共同投资组建，主要从事钢铁电子交易平台及相关服务，公司注册资本 2000 万元。

公司依托高速发展的互联网络和现代电子商务技术，采用国际先进的网络安全产品，并配备高强度数据加密、身份认证等技术，构建起功能强大、安全可靠的网上交易系统。同时中心以“探索适合中国特色的钢铁电子商务新模式和新途径”为己任，传播新型市场理念，构筑钢铁交易平台，致力于建设规范安全的钢铁电子交易中心、权威客观的钢铁价格信息中心、优质便利的钢铁物流服务中心，为交易各方提供全面的信息、交易、结算、物流、融资等专项服务。

目前中心拥有的客户数量和交易量都遥遥领先，交易品种最为丰富，全国市场覆盖范围最广，并唯一拥有线材交易的电子交易市场。

本中心实行董事局领导下的总裁负责制，拥有独具优势的股东背景和股权结构，并按照现代企业制度的要求建立了一套科学合理、授权清晰的公司治理结构，从而为中心规范运作和健康发展提供了有力保障。中心的管理团队有着深厚的行业背景，在管理大宗商品电子交易、异地电子结算和货物交收方面具有丰富的实践经验。

本中心将顺应市场趋势，服务市场需求，努力开拓，积极进取，力争建设成为具有中国特色的钢铁电子交易中心，并携手钢铁生产、流通、消费企业共同打造钢铁现代物流供应链，为我国钢铁业的繁荣发展做出积极贡献。

(大宗钢铁提供)

【交流园地】

迎世博 百联举办电子商务购物节

作为上海百联集团迎世博 600 天行动计划重要内容之一的“百联电子商务购物节”日前在百联 E 城(www.blemall.com)正式拉开帷幕。本次购物节将以网购、团购和电话购物的形式，在网上集中推出涵盖家电、数码、厨卫、装潢建材、食品和护肤用品等 2008 种特惠商品，消费者只要在家里轻点鼠标或拨个电话，就能轻松购物。

据介绍，本次购物节也是由上海市经委、上海市旅委、上海市外经贸委和上海市文广局等单位联合主办的 2008 上海购物节中的一项重要活动，主要由百联电子商务公司承办，并与银行、商家、社会团体等优势资源联手，将网络购物和线下团购两大购物平台进行整合，建立新型的电子商务战略联盟，在网上集中推出家电、数码、厨卫、装潢建材、食品和护肤用品等 2008 种特惠商品，供消费者网上选购，并通过现代商务发展的新趋势新模式来丰富上海购物节的内涵。

据了解，购物节中百联电商 OK 手机城(oksjc.blemall.com)还集中推出 150 种超低价手机在网上销售，消费者还可以拨打 96801 在电话中订购。并与地产星空、佳家建材网于 9 月 21 日进行装潢建材团购促销活动。本次活动中，百联电商还联手中日合资每日通贩网，开设“日本商品馆”，为网购者奉献数百种日本进口商品，使消费者足不出户即可轻松享受日本创意生活。

百联电商是百联集团旗下专业从事电子商务的控股子公司，经过短短几年的发展，自主建设了功能强大的第三方网络平台，拥有软硬件的技术优势和 180 门电话客服平台(96801)的服务优势。目前，公司的 OK 会员数已达到 1500 万人，今年电子商务交易规模将超过 10 亿元，在业界具有良好的声誉和广泛的知名度。同时，该公司通过多领域全方位的战略合作，强强联手，形成网络购物、网下团购和电话购物多重交易平台的拓展态势。

百联电商表示，根据上海市经委规划，到上海世博会隆重举办的 2010 年，上海购物节将与之同期举办持续 5 个月的时间。百联电商将整合优势资源，顺应网络经济快速发展的大趋势，让更多消费者体验快捷便利的网上购物活动。

(来源：中国经济网)

东方钢铁“钢铁行业电子交易系统”

----- 入选 2008年度上海市信息技术优秀应用成果

日前，从上海市优秀应用成果评选办公室获悉，东方钢铁申报的“钢铁行业电子交易系统”入选为 2008年度上海市信息技术优秀应用成果。2008年度优秀应用成果评选活动由上海市经委、科委、国资委联合主办，评选采取各行业口及用户单位相结合推荐，最后经评选办公室领导小组和专家的评审确定入选名单。东方钢铁建设的“钢铁行业电子交易系统”以数据中心(UECP)为支撑，实现与仓储企业、其他贸易、加工、物流、配送企业之间的数据和单据交换，通过采用安全认证和支付技术，构建诚信安全的交易环境，为会员提供多种网上交易模式。目前，电子交易系统已覆盖宝钢 80%贸易公司的网上订货和现货销售业务；在钢铁行业内的影响不断提高，聚集交易会员超过 1000家，交易品种从最初设计的钢材现货，拓展到钢材利用材、钢铁副产品、物资、备件等 30 多个品种。评选组认为，该系统所具有的社会效益也非常明显，将为钢铁贸易产业由传统的流通服务向现代服务业升级提供了强有力的支撑。

(东方钢铁提供)

快钱携手锦程物流网迈入电子商务新时代

近年来,随着互联网的普及与应用,电子支付对物流行业产生了越来越深刻的影响,将电子支付引入物流行业已经被企业逐步接受。日前,国内领先的独立第三方支付企业--快钱与国内最著名的物流综合门户网站锦程物流网达成合作。根据协议,快钱将为锦程独家提供全面的电子支付服务,促进锦程物流网电子商务的发展,谱写了中国物流行业电子商务进程的新篇章。

据了解,合作将首先应用在锦程物流网的“信誉通、在线货运保险、在线软件”。从现在起,国内的锦程物流网用户都可以通过快钱支付缴纳会员会费、数据、广告费、资讯费及会议费等;不仅缴纳费用不受地域限制,而且支付款项到账时间也可有传统支付方式的 10 天左右变为即时到账,加快了资金回笼速度,提高了资金的利用率。

在日前举行的“第 16 次中国物流专家论坛”上,中国物流与采购联合会会长陆江介绍说,今年上半年,我国物流业保持了良好发展势头,社会物流总额达到 43.29 万亿元,同比增长 28.1%。“我国物流业已经进入了一个稳定、快速、持续发展的新阶段。”

基于物流行业的快速发展,快钱与锦程物流网的合作就具有相当的借鉴意义。物流行业进入电子商务是大势所趋。在电子商务中,信息流、资金流都可以通过网络完成,惟独物流要经过实实在在的运作过程,无法被虚拟化。如果物流滞后,电子商务经济、方便、快捷的优势就不复存在。因此,在电子商务时代,物流成为决定效益的关键因素。

作为国内最著名的物流综合门户网站,目前,锦程物流网已拥有超过 40 万的企业用户,每天均有上万个以上的物流供需双方企业发布供应、运价、招标、代理等重要信息,日均商机发布量近万条。与快钱的合作,成为锦程物流网进一步提高运作效率,提高企业核心竞争力的有力保证。

锦程物流网相关负责人表示,完善的支付系统将成为物流电子商务生存与发展的加速器。凭借雄厚的平台力量,锦程物流网为所有物流商和贸易商提供了专业的网上交易服务,成功的把物流带入了互联网时代;与快钱的合作,双方将携手把物流引入更加成熟的电子商务时代,谱写物流行业网上运作的新篇章。

快钱 CEO 关国光也十分看好本次合作。他认为,第三方支付可以使企业减少运营和资金成本,提升企业的的电子支付水平,而且为用户提供更便捷的支付方式。随着企业电子商务需求增长,采用专业的第三方支付将成为物流企业战略发展的新方向。

据了解，物流行业是快钱重点关注的行业之一，除锦程物流网外，快钱与多家物流企业都达成合作，并将人民币支付、外币支付等多种支付方式应用到物流行业，赢得了越来越多企业的关注与信赖。截至 2008 年 7 月底，快钱已经拥有 2600 万注册用户，商户超过 15 万。

(来源：中国 B2B 研究中心)

【虹口创业园】

规范诚信，铸就发展之路

---- 上海乐宠信息技术有限公司市场行销总监李维民专访

8 月 19 日，上海电子商务行业协会一行赶赴位于虹口创业园区 4 楼的“乐宠网”(www.happycz.com)，与网站市场行销总监，同时也是创始人之一的李维民先生开展了一次专访。

“乐宠网”最初进入园区，仅仅只有李先生在内的两个人，驻扎在园区 5 楼的一间不大的办公室。从 2007 年 4 月 18 日正式上线开始，在短短一年零三个月的时间里，公司规模发展到 11 人，整体迁入 4 楼更大的一间办公室；网站业务从一开始的在线充值、购物频道，发展到潮流时尚、夸克影视、互动体育、竞猜游戏、社区论坛等多个频道；网站用户从初建的从零开始，到现在拥有 5000 多名会员、1000 多名活跃会员；网站流量从没有排名到 Alexa 网站排名达到 8 万名以上。李先生表示，乐宠网的这些发展成果，得益于对行业机遇的把握，自身的刻苦努力，以及园区的多方协助。

回溯到 2007 年初，乐宠网的两位创始人选择来到位于北外滩的虹口网上创业园区。李先生说：“园区给我们的创业带来太多的方便了，我们一入住这里就有免费配置的全套办公用品，包括办公桌、电脑、宽带等等，就像殷经理说的，我们提个包就可以来创业了。”对于创业初期的网站而言，园区提供的房租补贴以及其他专项补助，不仅减小了资金压力，同时也是一种对于创业的肯定和勉励。乐宠网的两位年轻创业者，怀着一颗对电子商务行业的信心，同时也是在园区的贴心、悉心帮助下，开始了创业之路。随着时间积累，网站流量、用户数和功能开发、版面优化开始进入相互递推、前进的良性循环。

乐宠网成立初期，功能仅仅包括网上手机话费在线充值和销售游戏点卡的服务。而现在已经拓展到了潮流时尚、夸克影视、互动体育、竞猜游戏、社区论坛等多个频道，乐宠在为能提供更多的网上服务，增加用户黏性不断努力着。由于业务的不断扩大，乐宠网持续在技术、行销和人力资源方面加大投入，目前已经拥有近 10 人的技术、客服团队。而园区也适时地安排乐宠网从 5 楼搬到了场地更大的 4 楼。不仅如此，园区本着“扶上马，送一程”的责任，为入驻企业提供了财务报税等多项后勤外包服务，为发展初上轨道的创业企业分担一些支持类工作，使得网站可以专注于业务经营。用李先生的话说：“园区的服务为我们增长迅速的工作解决了不少麻烦和琐碎的事情，这样可以让我们有更多的时间和精力去做我们的项目、拓展我们的业务。”

关于进一步的发展，李先生强调说，“我们首先是要把我们的网站做规范、做诚信。”乐宠在自身不断完善的过程中，一直坚持寻找有品牌的合作伙伴，目前已经与招商银行、chinapay 等进行合作。这两家企业的专业、规范和权威性很大程度上提高了乐宠的诚信度。李先生也表示：“感谢招商和 chinapay 能与乐宠这样一个新电子商务网站进行合作，将来也还会继续寻找其他合作单位，提高自身的方方面面。”

（协会秘书处提供）

【投诉案例】

消费者投诉

湖北陈某投诉某家港行数码商城网站款到不发货，据陈某本人所说，他在此网站购买了 N96 手机一部，按照要求转账付款 1420 元。转账成功后，但对方拒绝发货，又被要求付了 10000 元风险金，仍不交货。还要求再交 20000 元保密费。

协会提示

这起投诉涉嫌恶意欺诈，建议消费者报案。网上购物，双方相互信任是必要，为了保险起见，最好通过第三方支付平台，双方都有一个制约的作用，而不是直接转账。

责任编辑：王玉、刘俊