



Shanghai eCommerce Association

会员资料

注意保存

# 电子商务资讯

2008年 11月第 11期 总第 73期

上海市电子商务行业协会主办

## 目 录

### 【重要信息】

商务部：发展电子商务助企业走出国际金融危机困境 ..... 2

### 【专题报道】

调查显示网购推动就业潜力巨大 亟须国家政策支持 ..... 3

透视我国电子商务发展新趋势 ..... 4

### 【热点聚焦】

“网络总统”奥巴马顺利入主白宫 谷歌、雅虎将受益 ..... 6

服装行业电子商务寒冬绽放 ..... 7

近半用户有网络社区购物经验 孕育电商发展良机 ..... 8

上海多家银行封杀信用卡支付宝交易再次惹关注 ..... 10

### 【会员简介】

新会员介绍 ---- 上海商派网络科技有限公司 ..... 11

### 【交流园地】

身修而后家齐，家齐而后国治

---- 齐家网总经理邓华金专访 ..... 12

环迅支付入选“2008年度中国商业网站百强” ..... 13

沪上网上药店增至 2家 ..... 14

百联电子商务 OK手机城网上销量增 750% ..... 14

### 【虹口创业园】

协会在虹口创业园区举办《电子商务涉及的法律政策问题》演讲 ..... 15

迎世博 展风采 虹口区举行 2008年职业技能大赛决赛 ..... 15

### 【投诉案例】

消费者投诉 ..... 16

## 【重要信息】

### 商务部：发展电子商务助企业走出国际金融危机困境

商务部副部长蒋耀平近日指出，当前国际金融市场动荡加剧，全球经济增长明显放缓，在此背景下，我国应大力发展电子商务，运用其开放性和全球性特点，为企业创造更多贸易机会，帮助企业走出此次国际金融危机困境。

“全球电子商务作为网络化的新型经济活动，正以前所未有的速度迅猛发展，并成为各国增强经济竞争实力，赢得全球资源配置优势的有效手段。”蒋耀平在“第二届中国国际电子商务应用博览会”新闻发布会上说。

他指出，电子商务将传统的商务流程电子化、数字化，大量减少人力、物力，降低了成本。同时，突破了时间和空间的限制，使得交易活动更为方便快捷，大大提高了效率。电子商务成为帮助企业走出困境最为可靠的手段之一。

蒋耀平说，伴随着全球电子商务日趋活跃，业务模式不断创新，我国电子商务发展的大环境及其成果运用已经发生了巨大变化，电子商务已逐步渗透到经济和社会的各个层面。据介绍，目前我国有 1000 多万家企业成为或正在成为电子商务的用户，中小企业网络接入率已接近 90%。

中国国际电子商务中心主任刘俊生说，我国电子商务仍处于起步阶段，但发展非常迅速，电子商务作为传统商务与网络技术发展相融合的产物，已经突破了基于 EDI（电子数据交换）以及 VAN（增值网）的初级应用阶段，呈现高速发展的趋势，在安全认证、数据加密、在线支付、信用服务等关键领域取得技术突破，技术的发展也催生了电子商务服务的各种新模式。

刘俊生说，此次国际金融危机从另一个层面上对电子商务服务提出了挑战，简单的以信息发布、产品展示为核心的电子商务模式已经无法满足企业的需求，服务于企业供应链整合与协同的更深层次的电子商务服务才是未来电子商务发展的方向，各行业的第三方全流程电子商务服务模式将成为未来电子商务服务的主流。

（来源：新华网）

# 【专题报道】

## 调查显示网购推动就业潜力巨大 亟须国家政策支持

互联网调查公司正望咨询前不久发布的一份报告对正在找工作的人来说，或许是一个不错的消息。调查显示，截至今年 9 月，淘宝、拍拍和易趣等网上交易平台上的卖家已经达到 117 万人，创造了 42 万个就业机会。其中淘宝网解决的直接就业人数约 38 万，间接创造的就业机会已近百万。

人力资源和社会保障部曾有统计，我国城镇今年有剩余劳动力 2400 万人，但今年只能提供城镇就业岗位 1200 多万个，以创业带动就业将成为促进就业的一条思路。其中，基于互联网平台的网络创业，正受到越来越多的关注。

中国互联网络信息中心 6 月份发布的统计报告显示，网络购物用户已经达到 6329 万人，有 25.0% 的网民青睐网上购物。艾瑞咨询和淘宝网的联合调查还显示，2007 年全年，中国网络购物市场总成交额突破了“500 亿天花板”，达到 594 亿元。

全国人大代表夏绩恩和易敏利在“两会”期间建议，关注潜力很大的网络创业，创新就业方式和途径，多渠道解决就业问题。他们认为，随着网络购物逐渐走俏，网络创业就业的容纳力将进一步扩大，社会应该有意识地鼓励各类人群参与到网络创业就业中去。即使在中西部地区，也可以在解决就业问题的同时，推动新型网络经济的发展。

今年 7 月，由上海市委宣传部、上海市劳动和社会保障局联合开展的创业者问卷调查显示，上海超过八成创业者看好网上创业的前景，认为“网上开店”比传统商铺更具优势。这种优势在于成本和风险都比较低，比如，不需要门店场地，入行门槛较低，自主选择余地较大，不受时间和空间限制等。

网络购物对传统生活方式的改变越来越明显，扩展了越来越多的产业链。但作为一种经营行为，网络开店不可避免地同样存在风险。对于大学生创业者来说，最大的困难就是资金短缺，网上开店失败率高，盈利的少。

正望咨询的调查显示，有 42.7% 的卖家月收入在 800~1500 元区间内，有 30.5% 的卖家在 1500~2000 元区间内。也就是说，近四分之三 (73.2%) 的就业人口月收入在 2000 元以下，月收入能达到 6000 元的仅占 1.3%

中消协提供的数据显示,有关网上购物的投诉一直“名列前茅”,且呈逐年上升趋势。其中,2007年投诉8197起,同比增长5.6%,而今年上半年投诉就达4278起,同比增长21.7%。

上海市创业者的问卷调查显示,创业者普遍期待“网上开店”能够得到法律的规范和保护。在被访者眼里,“网上创业的最大困难”是“法律保护”,其他依次为诚信、商品选择、交易平台、网络知识、资金支付方式、税收等。

网上开店在缓解就业压力上的作用不可忽视,但其发展壮大还需要国家政策的支持,尤其需要解决的是诚信问题和支付安全问题。(来源:中国青年报)

## 透视我国电子商务发展新趋势

目前,我国电子商务已经迎来新一轮的黄金发展期,我国网民总数今年2月已达到2.21亿,超过美国,居全球第一位。IResearch艾瑞咨询推出的《2007~2008中国网络购物发展报告》数据显示,2007年中国网络购物市场规模为561亿元,同比增长117.4%,但是,与发达国家、地区相比,以2007年为例,中国网购人数在互联网用户中的比重只有26%,而美国已经达到94%,最高的韩国,更是高达99%。又比如网络购物在整个零售市场的比重,中国也远远落后于发达国家、地区。仍以2007年为例,中国网络购物在整个零售市场的比重,只有0.63%,而美国已经超过3.72%,是中国的5.9倍;韩国更是高达8.65%,是中国的13.7倍。

进入2008年后,我国电子商务呈现出明显的变化,其中C2C将依旧是市场的一个绝对主流,将在以后几年引领网络购物的发展。而B2C电子商务在2008年已经进入一个高速发展年,并将在2011年占据10%以上的网络购物市场份额。目前来看,我国电子商务主要的发展趋势有以下的八个方面:

一、电子商务正在从大城市、沿海城市向中小城市、内地城市扩张。

我国电子商务过去仅仅是区域性地集中在几个大城市如北京、上海和广州等地,它所形成的是一个沿海的区域性的市场,而内地中小城市、甚至内地大城市的电子商务发展一直比较缓慢。这种地区的差异性造成的我国电子商务发展缓慢的障碍目前正在被消除。越来越多的中西部中小企业认识到利用电子商务拓展市场的更大价值,广大中西部地区的中小企业利用电子商务这个平台就可以和东部的企业站在同一个起跑线上。

二、个人电子商务蓬勃兴起据2008年1月《NetGuide2008中国互联网调查报告》,

2008年 C2C电子商务网站交易规模将达到 678亿元人民币，增长率为 62.5%

面对如此巨大的市场前景，除开资金雄厚的大型公司，许多个人和企业也试图突破传统网络交易平台营销的模式，建立个人购物网站，推广独立品牌，以图吸引更多规模的客户群体。

三、“整合零售”、“单品牌”、“大量定制”涌入视野“整合零售”是纯粹的网上企业与传统企业形成的策略联盟。

网上企业通过市场营销的手段吸引大量的网络用户，而这些网络用户需要购买商品时可以有选择地在网上或者零售店里购买。这样，网上企业把大量的客户转化成了零售店里潜在的用户，从而增加了销售额。传统的零售业并没有因为网络零售业的兴起而衰退，相反，网上企业还给他们带来了不少潜在的客户。

四、移动电子商务前景广阔目前中国有接近 6亿手机用户，是网民人数的 4倍。2007年 6月，国家发改委、国务院信息化工作办公室联合公布的《电子商务发展“十一五”规划》，明确将移动商务列为“六大”重点引导工程之一。

《规划》强调，“重点是发展包括有关新技术、新应用、新模式的移动电子商务，进一步增强电子商务应用的渗透性”。我国今年 4月 1日 3G的正式商用，给了广大中小企业一个非常强烈的信号——移动电子商务即将成为市场热点。对于信息化基础尚且薄弱的中小企业来说，他们对于移动电子商务有着非常迫切的需求。移动电子商务的普及推广将会有效地提升中小企业的营销能力以及走向国际市场的整体竞争实力。

五、电子商务捆绑搜索引擎根据艾瑞咨询统计，2007年中国搜索引擎市场规模达到 29亿，相比 2006年 13.9亿市场规模增长了 108%

艾瑞咨询预计，到 2010年，这一市场规模将突破 100亿人民币。并且，伴随着搜索引擎的市场规模上升引起搜索广告占网络广告比重的大幅提高，在伴随着网络精准营销理念的提高后，搜索引擎将发挥更大的能量。

六、双网店模式日益流行随着电子商务巨头的日益强大，“寄人篱下”，依托网络交易平台“吃饭”的网商，面临着不小的压力。

对于任何一个真正把电子商务当作事业来做的网商来讲，在选择交易平台安家落户时都是很慎重的。平台能否吸引消费者，同行商家竞争程度有多激烈，能够发展多远，平台提供商的信誉和实力等等，这些因素都是要考虑的，没有谁愿意自己一手打造起来的网上店铺某一朝付之东流。

七、个性化定制服务加速个性化定制服务在网上早已不算是新鲜事，从住宅装修到生日蛋糕，从服装到玩具，从一般装饰品到特殊礼品，个性化定制服务应有尽有。

为了满足消费者的需求，有的网站“一对一”地提供产品；有的网站把设计师所用的软件放在网页上，顾客只需要简单操作，即可完成一件产品的设计，让用户充分发挥个人的创意和激情，网站再按其设计提供个性化产品。

八、实体店铺与网店并存实体店铺与网店并存也是一种新兴的模式，改变了人们传统观念中网店的虚幻和不实际的印象。

在各大网站频频走在线贸易的时候，它提出了“实体上网，线下交易”的理念，开创了中国电子商务的先河。 (来源：在线国际商报)

## 【热点聚焦】

### “网络总统”奥巴马顺利入主白宫 谷歌、雅虎将受益

被称为“网络总统”的奥巴马优势顺利入主白宫，在美国西部的硅谷，谷歌、惠普和雅虎等大力支持奥巴马竞选的 IT 巨头也将随之受益。

据公开资料显示，相比麦凯恩，奥巴马从苹果、谷歌、思科、Ebay、惠普、英特尔(博客)、甲骨文、赛门铁克、Sun 所获竞选资金都更多。

从奥巴马募集的渠道看，更多采用了互联网，据美国无党派权威机构统计，奥巴马所获来自技术行业的资助金额是麦凯恩的 4 倍。

据了解，谷歌的 CEO 埃里克·施密特以及赛门铁克的 CEO 约翰·汤姆森均是奥巴马的支持者。此前还有传言说施密特将成为奥巴马政府首席技术官的首选人选。

分析人士表示，在奥巴马获胜之后，当初大力支持他竞选的企业和企业家将在未来更受益，一来可以在未来美国的权力系统中占得分量，二来也和未来的总统保持了良好的关系。

奥巴马提倡不分富人和穷人、不分城市和农村普及网络，认为宽带是每个美国人都需要的服务，暗示如果需要可能将宽带作为公共服务由政府来提供。因此奥巴马深受网民爱戴。

另据彭博社报道，奥巴马政府上台后，AT&T 和康卡斯特可能遭遇有利于谷歌的互联网规则，而且发现说服政府批准收购交易会更加困难。

(来源：计世网)

## 服装行业电子商务寒冬绽放

在艾瑞咨询推出的《2008年中国服装电子商务行业发展报告》中调查数据显示，受C2C网购平台的带动和众多垂直类B2C网站加盟的驱动，2008年中国服装电子商务市场正以127.6%的速度快速增长，预计08年交易额将达到171.6亿元。数据进一步显示，服装鞋帽类商品07年开始超过手机、笔记本等数码类商品，成为网购交易量最大的商品品类。服装电子商务俨然成为电子商务领域最强劲的一支生力军。

虽面临全球经济整体发展放缓态势，中国大部分企业严阵以待“寒冬”，但仍未能压制服装电子商务强劲的发展势头。中国的服装电子商务俨然傲雪绽放，甚是娇艳。一方面，全球经济环境不景气迫使传统服装行业寻求新出路，纷纷探寻新型经营模式。金融危机使得企业生存吃紧，很多外贸企业都已经开始转向内贸；另一方面，PPG、VANCL等男装品牌的异军突起、迅速成功，为后来者提供了一种可供借鉴和效仿的网络营销新模式；而风险投资者对此种商业模式的关注和热情也在一定程度上鼓励了服装电子商务的发展风潮。前不久，PPG在媒体一片质疑声中再次获得1亿美元的风险投资。据艾瑞咨询统计，中国目前大大小小的服装电子商务平台总计达几千家。

目前做服装电子商务的企业，大体可分为以下两种：一是传统服装企业推出自己的网上商城，在原有直营店、进百货商场两个销售渠道之外，打造全新的网络购物平台。如报喜鸟的BONO；二是看中了服装行业的高利润，进行服装代加工，利用商品目录+网络广告+电话+呼叫中心等全套营销模式迅速扩张，如PPG和凡客。不管何种模式，为的都是产品同质化竞争激烈、仿冒现象严重的服装行业，依靠便捷和人性化的服务，提高产品销量，获得用户肯定。呼叫中心恰恰扮演着客户咨询、客户服务和客户管理的重要角色，帮助企业建立“以客户为中心”的经营理念，通过客户互动，挖掘客户价值。

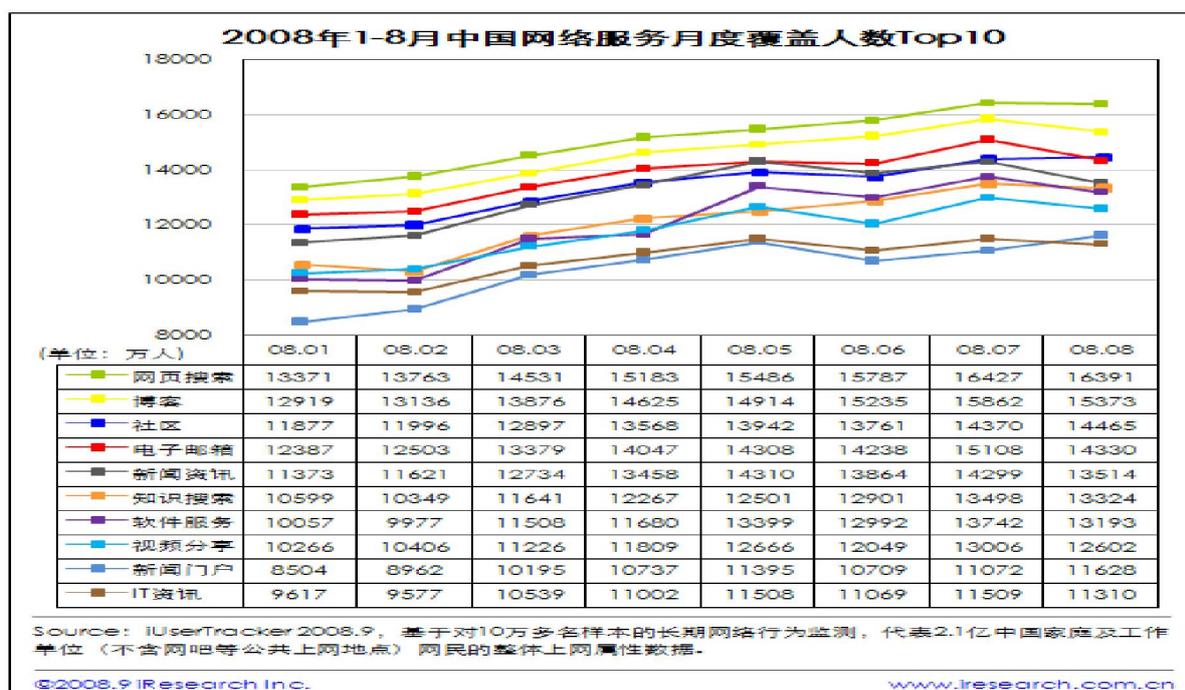
（来源：中国财经网）

## 近半用户有网络社区购物经验 孕育电商发展良机

艾瑞咨询最新发布的《2008年中国网络社区电子商务研究报告》显示，随着用户规模持续扩大，网络社区已经成为主流应用，而社区用户较强的互动和分享性，使社区信息已经成为影响消费者消费决策的重要因素；同时更多社区用户选择在社区中进行购物，并在社区中进行购前查询和购后分享，使得社区有望成为开展电子商务的有效平台。

### 用户规模持续稳增，社区已成主流应用

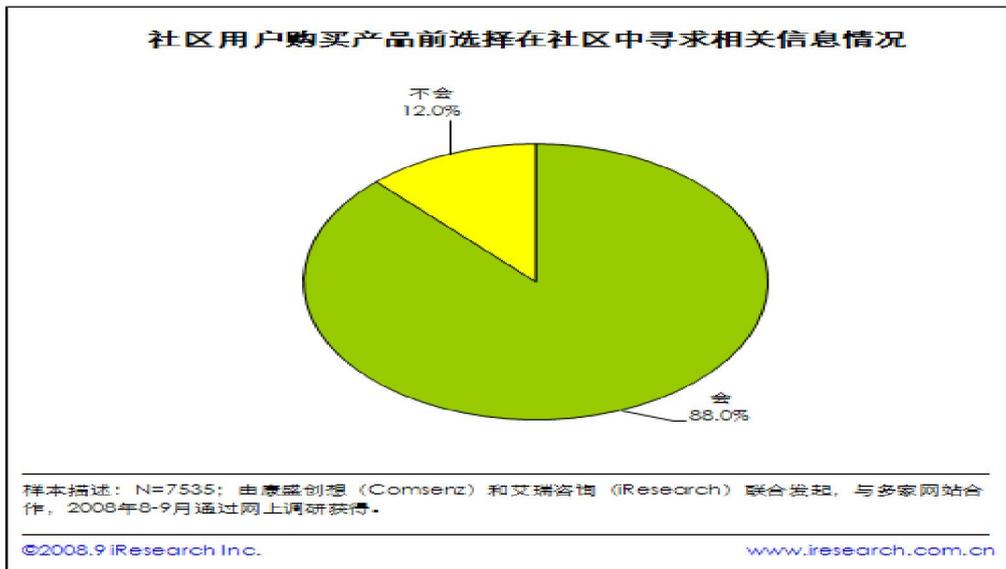
艾瑞咨询根据网民连续用户行为研究系统 iUserTracker 的最新数据研究发现，2008年1-8月份中国网络服务中，社区类网站月度覆盖人数上升迅速，在2008年7月突破1.4亿，并超越电子邮箱位居第三。网络社区用户覆盖人数的稳定增长，表明其已经成为主流网络应用之一。



### 社区信息成影响消费决策重要因素

根据艾瑞咨询调研数据显示，社区用户在购买商品前通过社区查阅相关信息已经成为一种习惯，有 88.0% 的社区用户选择在购买产品/服务前在社区论坛上寻求相关信息情况。

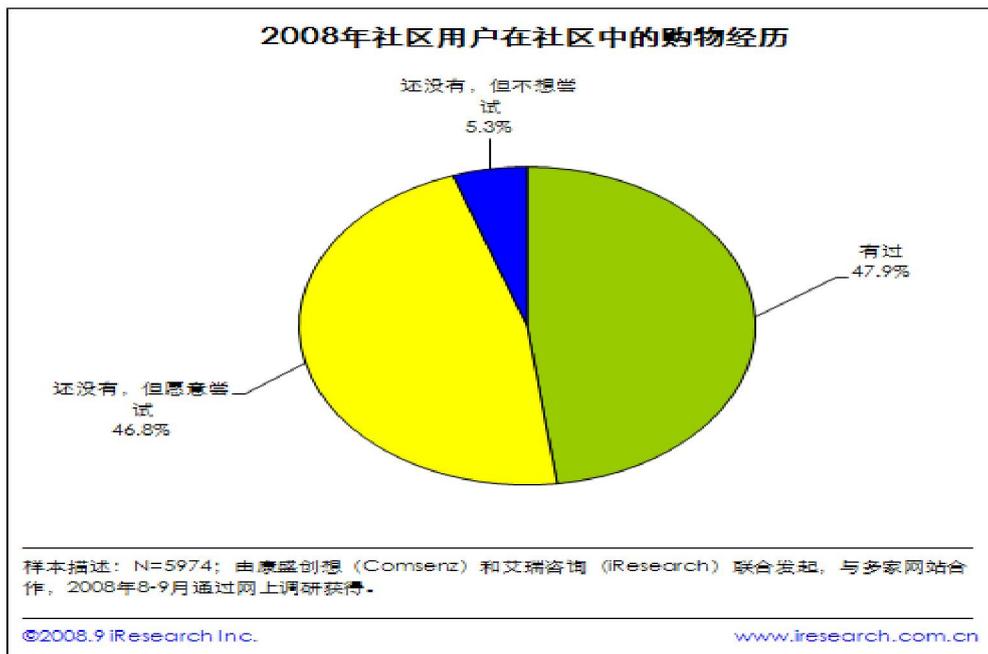
艾瑞咨询认为，消费者的消费倾向更具理性，购物之前听取他人体验评价成为更多网民的第一选择。由于社区中可以看到更多用户的真实体验，用户对社区信息的信任度和依赖程度不断上升，社区用户产品体验分享已经成为影响消费者消费决策重要因素。



### 社区购物将渐成习惯，成电子商务有效平台

根据艾瑞咨询调研数据显示，社区用户在社区网站购买商品的意愿较强，有 47.9% 的用户有过在相关社区网站购物的经历，有 46.8% 的社区用户虽没有社区购物经历但表示愿意尝试。

艾瑞咨询研究发现，由于网络上无法看到商品实体，也无法当场体验和检查，因此质量成为消费者最为担心的产品问题。但随着社区购物网站发展的不断成熟，在支付体系、安全保障、信用管理等方面的不断提升，结合其较强的用户互动性和口碑效应，社区网站有望成为电子商务的一个重要平台。



艾瑞咨询认为，网络社区能够成为电子商务的有效平台的原因主要在以下几点：

**1 圈子达成精准营销：**社区中的圈子往往聚集了具有相近需求倾向的网民，并具有较高的信息交流和分享积极性，使得推广更加深入，同时更具针对性，而且往往可以引发用户的团购行为。

**2 传播促成口碑形成：**网民在购物前开始习惯于在社区中参考其他消费者的体验评价；很多消费者在使用了产品后，也倾向于在社区中分享自己的体验感受，如此便形成交流促进分享，更多分享拉动交流的良性循环。因此在社区中很容易形成对某企业或产品评价的“声音”，从而影响其他社区用户的消费决策。

**3 互动了解真实需求：**网民访问社区是其在资金、精力、时间甚至个人感情等方面的综合投入过程，用户之间互信性较高，其交流的信息真实性也很高。对于企业而言，能够借此及时发现用户的真实体验感受和需求变化，从而快速地推出更具针对性的产品和营销策略。

（来源：艾瑞咨询网）

## 上海多家银行封杀信用卡支付宝交易再次惹关注

近日，民生银行停止与支付宝信用卡业务合作一事再度引起关注。业内普遍认为，防止信用卡非法套现带来行业风险是部分银行叫停这一业务的主要原因。不过，据记者了解，银行叫停支付宝信用卡业务主因是无利可图。

### 各银行信用卡对支付宝设限

近期，部分信用卡持卡人利用支付宝进行非法套现日益猖獗，部分银行也对此采取了相应的措施。

昨日登录支付宝网站，发现目前民生银行、中国银行、农业银行、兴业银行和深圳发展银行等均不支持支付宝信用卡交易。而其他银行对网上支付也作了相应的限制，如招商银行和中信银行信用卡在支付宝上的单笔最高限额分别为 499.99元和 500元，光大银行每日限额最高 300元。交通银行证书认证版信用卡客户每日限额为 1万元。

据称，各家银行限制信用卡在支付宝交易的主要目的是为了防止套现可能产生的呆坏账风险。

（来源：新闻晨报）

# 【会员动态】

## 新会员介绍 ---- 上海商派网络科技有限公司

ShopEx 是网络购物软件与技术服务全面提供商，ShopEx 做为国内购物软件的开拓者和实践者，提供了从购物软件（包括网上商店、网上商城、网上商店多店系统）到相关配套服务（网店推广、模板设计、流量监测、商业智能分析、网上支付、网店互联、购物系统定制开发等）以及深层次的电子商务技术服务。

ShopEx 秉承“向客户提供最专业的购物模式，做最好的网络购物软件”之理念，一直走在网络购物模式的前沿，致力于最大限度的降低网络购物系统建设成本，并为让网络购物、让电子商务更加走近普通人的生活而不断努力。

### ShopEx 产品及服务

#### 【 ShopEx商店系统】

ShopEx商店系统可以快速低成本建立强大的网上商店，系统完全免费，专为中国商家量身打造。

#### 【 ShopEx多店系统】

ShopEx多店系统是一套集建店平台和商城于一身的软件系统，可以在这个平台上 3分钟建立一个功能完备的网上商店。

#### 【 ShopEx助理】

ShopEx助理可以方便的在本地处理商店数据，并能够在本地商店、网上商店和第三方平台之间实现数据上传下载功能的工具。

#### 【 ShopEx小信使】

ShopEx小信使可以用来提醒您商店的新订单、商店留言、商品评论、订单留言，提醒之后您还可以直接从小信使链接到商店后台对订单和留言进行处理。

#### 【 ShopEx客服通】

ShopEx客服通是一个可以和商店顾客在网页上即时聊天沟通的工具，帮助您赢得潜在客户，增加在线销售；提高客服质量，降低客服成本；提高顾客满意度和顾客回应度，是一种强大的客服和营销工具。

#### 【 ShopEx模板堂】

ShopEx拥有众多模板和模板制作爱好者，模板堂用来实现模板的发布、下载、销售、展示等功能，让制作和购买模板变得简单。 （上海商派网络公司提供）

# 【交流园地】

## 身修而后家齐，家齐而后国治

### ---- 齐家网总经理邓华金专访

古语中“身修而后家齐，家齐而后国治”为君子所述。在现代，修身齐家也为每一个人必经的过程。前不久，协会秘书处一行也为此拜访了协会会员单位上海齐家信息科技有限公司总经理邓华金，对其进行了专访。

邓华金，福建人，毕业于华东师范大学，曾在一些著名的家居建材公司工作过，在飞利浦公司也做过区域负责人。多年的工作经历，让他有机会接触到了各式各样的经销模式和服务方式，慢慢地，让他发觉了传统的经销模式只会把服务重点放在经销渠道上，作为最终的消费者往往却不予于重视。

于是，2005年初他创立了上海团购网，以做建材家居为主的网上团购，整体模式以客户为中心，服务为主。经历了一段时间的运行，又注册了上海齐家信息科技有限公司，齐家网便成为上海团购网的网站新名称。随后又分别在昆山、无锡、常州、南京、杭州等18个城市建立了分公司和分站，拥有员工400余名。07年销售额超过三亿，成为中国最大的家居生活消费品导购网站之一。

“价格、质量、轻松购买、专业导购”是齐家网运营的核心口号。让建材供应商直接销售，取消由网站销售的中间环节，这样便能降低商品销售成本，让客户也能有低廉的价格购买商品。在建立低廉价格的基础上，产品的质量也是不容忽视的，严格把关每一位加入网站的供应商，从信誉、营业证件、产品渠道、质量和服务等众多方面去认真考核，与所有供应商签订质量保证书，收取一定的质量保证金。对每一位注册用户，进行详细资料登记，小到送货路线地址，大到产品质量咨询，都要耐心详细的解答，让客户感觉“装修变得跟喝茶一样轻松”。

目前，国内的网上购物模式大体分为三种，分别是CtoC、BtoB、BtoC模式，邓总则开创了以齐家网（B）整合数量众多的供应商（B），来共同建立一个面向客户（C）

的电子商务平台，构成了 B+BtoC 这种新模式，这种新模式让网站对客户负责，换以客户对网站的信任，而供应商在网站的监管下，既对网站负责，更对客户负责，商品有质量问题，由网站作为第一负责人，负责处理。在保证这种新模式能顺利运转的前提下，督促供应商诚信履行订单义务和责任，齐家网向每家签约供应商收取一定金额的保证金，当供应商有违约行为时，就用这笔保证金对客户先行赔付，这样，有力保护了客户权益，体现了齐家网的信誉度，从而大大提升了网站的人气。

最后，邓总表示，电子商务是由互联网和商务组成的，商务应该是处于核心地位，互联网只是一种手段，现阶段国内的电子商务，商务环节力量较薄弱，应大力加强。另外，在未来的三年齐家网预备要达到全国有 50 个分站，将实现销售金额二十几个亿。

（协会秘书处提供）

## 环迅支付入选“2008年度中国商业网站百强”

近日消息，由互联网行业权威媒体《互联网周刊》主办的主题为“光荣与梦想——中国商业互联网十年峰会”在北大百年讲堂隆重举行。环迅支付荣膺“2008年度中国商业网站百强”，继去年入选第五届中国商业网站百强排行榜以来，再次蝉联此项殊荣。

从 1998 年至今，十年间，中国互联网的商务基础不断扩大：国内网民数量达到 2.53 亿，规模跃居世界第一位，其中网络购物用户人数达到 6329 万人，电子商务的蓬勃兴起，使得网上支付和网上银行迅速发展。

环迅支付成立于 2000 年，是国内最早的支付公司之一。经过 8 年时间的的发展，已成为国内银行卡受理能力最强的在线支付平台。目前已与 24 家国内主流银行以及 Visa MasterCard JCB AmericanExpress Diners 新加坡 NETS 等多个国际卡组织建立并保持着良好的合作伙伴关系。环迅支付集成了 C.A.T 支付、银行卡支付、IPS 账户支付及电话支付等几大主流功能，并自主研发了包括酒店预订通、票务通等创新产品，力图为用户提供全方位、立体化的优质服务。近日，环迅支付宣布正式通过“支付卡行业数据安全标准委员会”制定的，保护银行卡数据与存储、处理和传输的国际最高安全标准 PCI-DSS 认证。由此成为国内首个通过此项认证的第三方支付系统。

（来源：赛迪网）

## 沪上网上药店增至 2家

经市食药监局批准并颁发“互联网药品交易服务资格证书”，由上海复星大药房连锁经营有限公司运营的网上药房“导药网（www.daoyao.com）”于昨天正式开通。至此，本市已拥有“导药网”和“上海药房网”（www.818shyf.com）两家合法网上药店，消费者可通过其购买药品、医疗器械、保健产品等。

食药监管部门指出，目前提供药品销售服务的网站数不胜数，其中绝大多数都不具备网上药品交易资质，通过这些“黑店”购药风险很大。就上海地区而言，目前仅两家合法网上药店。因此，消费者上网购买药品时应注重查验网上药房的“互联网药品交易服务资格证书”，并可通过“导药网”、“上海药房网”等合法网上药店提供的在线执业药师和医师咨询服务。

（来源：解放日报）

## 百联电子商务 OK手机城网上销量增 750%

作为网上购物节的承办单位，百联电子商务有限公司在日前落幕的上海购物节期间取得重大突破。其重要板块 OK手机城的总销量同比增加 750%，单日最高销量同比增加 10倍以上。

业内人士表示，百联电商的成绩离不开三大因素。

一是由于电子商务的深入人心；二是百联集团作为全国最大最知名的商业企业集团的 brand 影响力；三是百联电商 OK手机城对于产品的质量优势和价格优势，以及快捷的配送服务和完备的售后服务。

据悉，百联电商在为期一个月的上海购物节电子商务推广活动中，其电子商务交易额大幅度增加，突破 1.88亿元，同比增加 169.8%，其中手机、配件等通信产品尤其火爆，日均交易金额超过 500万元，单日最高成交金额达到 850万元，大大超过历史最高水平。

（来源：上海证券）

# 【虹口创业园】

## 协会在虹口创业园区举办《电子商务涉及的法律政策问题》演讲

近日,上海市电子商务行业协会邀请了刘春泉律师在上海市虹口区青年创业园做《电子商务涉及的法律政策问题》演讲,介绍我国目前的电子商务法律、政策框架,立法情况,个人和企业从事电子商务的法律风险,并结合上海普陀区发生第一例网店偷税案,全国第一例网店无执照被处罚行政处罚案,以及应娟利控诉易趣电子商务欺诈案等案例,详细提示个人从事网店经营、企业从事网店经营相关的法律风险以及预防应对策略。此次演讲受到了在场企业和网店经营者的欢迎,刘春泉律师还现场解答了其它的相关法律咨询。

(协会秘书处提供)

## 迎世博 展风采 虹口区举行 2008年职业技能大赛决赛

日前从劳动保障部门获悉,虹口区 2008年职业技能大赛已举行网上创业技能决赛,比赛内容分为网上模拟开店经营策划演示和回答评委提问两部分,30名选手需要介绍自己的开店思路、店铺风格、商品分类、推广策略等内容。

这次职业技能大赛从今年5月开始筹备,由政府搭建平台,整合社会资源,突破行业、部门的界限,由行业协会、中介组织承办大赛,总计涉及10个工种,1800余名选手参加。决赛当天,来自全区各单位、各学校的职工、社区人员、学生及农民工近千名选手参加国际货运代理、数码影像技术人员、会务接待服务员、餐厅服务员、客房服务员、办公应用软件操作员、网上创业(开店)等7个专业工种的角逐。其中,国际货运代理和网上创业两个项目是今年新增的比赛项目。

据悉,为适应虹口区区域经济的发展规划,打造航运虹口,提升航运服务窗口软实力,今年首创国际货代技能大赛。会务接待、餐厅服务、客房服务比赛项目是专为迎接世博会而举办的。协会会员单位买买乐担任了此次网上创业部分竞赛的技术支持。

(来源:上海商报)

# 【投诉案例】

## 消费者投诉

消费者丁某需要购买电视购物频道上所介绍的金镇抗疲劳手链，价格 888元。于是并预购了一套，但一直没有收到货品，丁某以为电视购物频道漏了她的订货，所以在网上搜索联系方式，很巧时尚购物红土豆网站接待了丁某，他们告诉丁某红土豆网和电视购物的那家是一个厂家的产品，只是经销商不同的销售手法，网站要比电视购物价格便宜一些，为 608 元。丁某听后觉得价格也比较实惠，就按对方提供的汇款方式进行汇款了。但没过几天，在电视购物频道上购买的那款手链也到货了，在两根手链都到齐，进行反复对比和咨询，丁某发现收到红土豆的手链是假货。两者的生产厂家不同，分别是深圳市金振业公司和深圳市益源钛业有限公司。丁某并通过电话和深圳相关部门进行了联系，发现根本就没深圳市金振业公司这家企业。于是丁某和红土豆联系了退货，并要求赔偿来回的运费。红土豆网拒不承认，也不愿赔偿。但通过相关机构的帮助下，事情圆满的解决了。

## 协会提示

消费者在购买、使用商品时，其合法权益受到损害，可向销售方要求赔偿。销售方赔偿后，属于生产者的责任或者属于向销售方提供商品的其他销售方的责任的，销售方也有权向生产者或者其他销售者追偿。消费者或者其他受害人因商品缺陷造成人身、财产损害的，可以向销售者要求赔偿，也可以向生产者要求赔偿。属于生产者责任的，销售者赔偿后，有权向生产者追偿。属于销售者责任的，生产者赔偿后，有权向销售者追偿。消费者在接受服务时，其合法权益受到损害的，可以向服务者要求赔偿。”因此，如果消费者购买商品后，因商品质量问题其权益受到了损害，消费者有权直接向销售者要求赔偿。

（协会秘书处提供）

**责任编辑：王玉，刘俊**