



Shanghai eCommerce Association

会员资料

注意保存

电子商务资讯

2009年 1月第 1期 总第 75期

上海市电子商务行业协会主办

目 录

【恭 贺 新 禧】	
新年贺词	2
【重 要 信 息】	
上海市电子商务行业协会第二届第二次理事会扩大会议召开	3
中共中央政治局常委、国务院副总理李克强到携程考察工作	4
上海加快落实电子商务发展规定	4
【专 题 报 道】	
中国电子商务去年增长 20%总体规模达 19510亿	5
2009年电子商务是中小企业的必由之路	5
【热 点 聚 集】	
国内 3G牌照正式发放 三运营商分获三张牌照	6
网上购物逆市上扬 拉动网上支付行业	7
08年 B2B电子商务交易规模近 3万亿 互助过冬成主题	7
2008年中国 C2C网上零售市场交易额达到 1121亿元	8
【交 流 园 地】	
第一钢市在沪正式揭牌 上海逸仙钢市集团迈向第一	9
豫园商城荣获“中国商业服务业改革开放 30周年功勋企业”称号	9
2008年上海中小企业“品牌企业”、“品牌产品”推荐活动结果揭晓	10
【法 律 法 规】	
GOOGLE商标之争：“北京谷歌”被判更名	10
网店新规望放过小卖家 工商总局将宽松监管	11
【虹 口 创 业 园】	
协会在园区举办网上卖家经验交流及法律咨询会	12
【协 会 新 址】	
迁址通知	12

【恭贺新禧】

新年贺词

鼠去牛来辞旧岁，龙飞凤舞庆新春！上海市电子商务行业协会向市各级主管领导、广大会员单位及各界合作单位致以真挚的敬意！

2008年，是协会换届后新领导班子上任后的第一年，在上海市经济和信息化委员会的工作指导下，在各会员单位的大力支持和配合下，认真贯彻落实国家和上海市电子商务发展规划的方针政策，秉承“服务、自律、代表、协调”的宗旨，围绕行业发展和服务会员两大核心要务，进行了积极的探索和实践，并在协会的自身建设中取得新的成绩。

2009年，上海市电子商务行业协会仍将以国家和上海市电子商务“十一五”规划为导向，继续与各级主管部门、会员单位紧密联系合作，朝着协调推动上海市电子商务行业健康发展、扩大行业影响力为共同目标而携手努力，共创佳绩。

值此新春来临之际，协会恭祝大家：新年愉快！工作顺利！全家幸福！

上海市电子商务行业协会

2009年 1月

【重要信息】

上海市电子商务行业协会第二届第二次理事会扩大会议召开

2008年 12月 30日下午 ,上海市电子商务行业协会在东湖宾馆胜利召开了第二届第二次理事会扩大会议。出席本次会议的有上海市经济和信息化委员会、会长单位、副会长单位、理事单位以及部分会员单位代表共计 32名。会议由副会长上海交大慧谷王亦鸣总裁主持。

市经信委刘健副主任指出上海市电子商务正逐步走在健康成长的发展道路上,这与电子商务行业协会一年来的辛勤工作和广大企业的共同努力是不可分开的。协会承办的2008年“迎世博 电子商务进我家”大型系列推广活动,在社会上,取得了比较好的反响;在企业与消费者、企业与政府部门之间架起了很好的沟通桥梁,为政府工作推动提供了有力的支撑。09年3月1日将正式实施《上海市促进电子商务发展规定》,它是全国首家地方性法规,上海要率先展开经济方式转变,让电子商务成为国民经济发展的一个重要载体。刘健副主任表示,在当前全球金融危机演变实体经济危机的形势下,对企业来说,既面临着挑战,也面临着更大的机遇。在危机中寻找发展机遇,让企业提高使用电子商务的意识,同时也将加快电子商务的发展。相信在上海市电子商务行业协会的带领下,通过广大电子商务企业共同努力,政府有信心与行业协会和电子商务企业走出这场全球金融危机的冬天,共同迎接上海电子商务美好的春天。

会长王玮就未来电子商务发展作了专题报告。在涉及“创新”和“融合”时,王玮指出创新主要表现在三个方面:一是模式创新,决定模式创新是否成功的关键因素,在于这种模式是否以客户需求为导向,以及是否可以充分体现客户创造价值的理念。二是服务创新,一方面随着下一代互联网、新一代移动通信、无线射频识别(RFID)等关键技术的应用和普及,电子商务的技术支撑手段更趋丰富;另一方面,随着中小企业应用电子商务意识和水平的成熟、广大市民群众生活水平的逐步提高和市场开放程度的日渐提升,会催生出很多的新兴服务需求。三是管理创新,管理创新与上述两方面的创新密不可分,同时起到十分重要的支撑作用。企业迫切需要将现阶段的规划优势转变为效益优势,从管理创新方面着力将是明智的选择。谈到“融合”时,他认为一是应用终端和信息技术的融合。当前,电信与互联网存在两种演变的趋势,即移动通信网络的IP化,和IP网络的无线化。二是传统销售渠道和网络销售渠道的融合。通过传统渠道商、网络渠道商、产品制造商在我国现代市场体系日趋完善背景下的长期博弈,传统销售渠道和网络销售渠道以战略合作联盟等形式走向融合是可以预见的趋势。三是电子商务服务业与现代服务业的融合。首先是在行业覆盖面、服务产品等方面有较多同质化竞争因素的企业,长远来看必将走向融合,最终在一些垂直细分行业服务领域形成少量的骨干电

子商务服务企业。

会上，协会副秘书长王正敏就 2008 年协会总结和 2009 年工作计划作了相关汇报。经信委政策法规处陈潜处长则就《上海市促进电子商务发展规定》作了政策解读。

（协会秘书处提供）

中共中央政治局常委、国务院副总理李克强到携程考察工作

近日，中共中央政治局常委，国务院副总理李克强在上海市委书记俞正声、市长韩正等人的陪同下，专程来到国内领先的在线旅行服务公司携程旅行网上海总部视察。

李克强副总理认真听取了携程旅行网 CEO 范敏关于携程以及国内在线旅游业的汇报，仔细询问了携程的业务范围、运营规模、员工人数。李克强副总理非常关心席卷全球的金融风暴是否对包括携程在内的中国旅游企业产生冲击。当得知，携程克服各种困难，各项业绩在金融风暴中依然保持逆市增长，他予以了充分的肯定。

在携程网络技术大楼二楼，李克强副总理参观了亚洲旅游行业规模最大的携程呼叫中心，并和预订部的一位员工亲切地聊起来。他仔细了解了普通员工每天能接多少个电话、完成多少张订单，每个月收入怎么样，员工都是哪里人，工作和休息的情况怎么样。当得知员工对工作和收入都比较满意时，李克强副总理的脸上露出了笑容。

临行前，李克强副总理勉励携程人要克服金融风暴带来的各种困难，取得更大的成就。李克强副总理还与自发赶到一楼大厅欢送的携程员工们亲切握手告别。

（来源：携程旅行网）

上海加快落实电子商务发展规定

为深入贯彻落实中央经济工作会议和九届市委六次全会精神，围绕“四个确保”目标，本市出台九方面服务企业的措施，全力保增长。

其中，在“推动信息化与工业化的融合发展”中重点提出上海将落实国家“两化融合”的战略要求，加快构建现代产业体系。落实《上海市促进电子商务发展规定》，聚焦钢铁、汽车、石化等行业，实施 B2B 领域专项支持计划。

（来源：文汇报）

【专题报道】

中国电子商务去年增长 20% 总体规模达 19510亿

近日，IDC(中国)研究公司发布了《电子商务服务业及阿里巴巴商业生态的社会经济影响》白皮书。其中透露，2008年中国电子商务交易额增长约20%，与整体低迷的宏观经济形成鲜明对比。

IDC报告显示，2008年中国电子商务总体交易规模达到19510亿元人民币，比2007年的16078亿增长20%以上。其中，面向个人消费者的电子商务交易额增长约为30%。这与2008年不景气的宏观经济形势和低落的市场信心形成了鲜明的对比。白皮书指出，中国的电子商务在未来5年仍将处于快速发展的上升轨道之中。预计到2010年，中国的电子商务交易总额将达到32200亿元人民币。

与电子商务规模不断扩大相呼应，中国的网商数量与规模也在不断发展壮大。根据《2008中国网商研究报告》，中国持续运用电子商务方式从事商务活动的个人已经从2004年的400万发展到2007年底的3550万。IDC白皮书分析指出，即使在企业经营艰难、“倒闭潮”不断传出的2008年，中国网商数量已接近5000万，预计2012年将达到1亿。

(来源：深圳商报)

2009年电子商务是中小企业的必由之路

一场突如其来的金融海啸让国内中小企业备感寒冷。在第四季度更加明显，原材料价格上涨、用工成本不断提高、出口退税降低，订单大量减少，中小企业生存变得异常艰难。更让企业忧虑的是，专家估计，金融危机对我国企业的影响至少要持续2-3年，明年企业的日子将更加难过。中小企业无论在品牌、资金、人才等方面都缺乏竞争力，能否顺利度过难关，如何尽快度过难关？成为摆在企业面前最紧迫的问题。

中国互联网协会交流与发展中心主任胡延平：“面对困境，中小企业应该降低成本，提高效率，通过各种渠道来发展自己，通过电子商务做网上贸易就是一个非常好的途径。”业内人士也普遍看好电子商务，“发展电子商务将成为企业2009最佳选择。”

首先，很多企业和个体为了降低成本，将首选网络采购，这样客户就会大量集中于网络，相应的生产型企业也会紧跟客户步伐，加入到网络销售中来；另一方面，通过网络不仅使企业获得了更多机会，还在很大程度上减少了差旅费用、人员开支，金融危机下企业既起到了开源作用，同时又实现了节流的效果。因此，新一年企业电子商务的应用率将大幅提升。

对企业来说建立自己的电子商务平台方法有很多，可以自己组建技术团队，开发自己的系统平台；也可以外包给其他软件公司来开发，当然也可以利用第三方电子商务平台。前面两种都存在着成本高开发周期长的问题，中小企业不可能实施，只有第三方电子商务平台的性价比最高，稳定且便于维护和增添功能，将被普遍使用。

面对这场金融危机，只有政府，电子商务服务商与中小企业共同努力，协同发展，切实降低中小企业生产经营成本，提高效率，有效开拓国内外新兴市场，才能真正转“危”为“机”。
(来源：中国 B2B研究中心)

【热点聚焦】

国内 3G 牌照正式发放 三运营商分获三张牌照

1月 7日下午，工业和信息化部下午两点半在内部举办小型牌照发放仪式，确认国内 3G牌照发放给三家运营商，为中国移动（TD-SCDMA）、中国电信（CDMA2000）和中国联通（WCDMA）发放 3张第三代移动通信（3G）牌照。由此，2009年成为我国的 3G元年，我国正式进入第三代移动通信时代。

之前，国务院常务会议研究同意启动第三代移动通信（3G）牌照发放工作，明确工业和信息化部按照程序做好相关工作。随即，工业和信息化部召开专题会议，认真学习贯彻国务院常务会议精神。

工业和信息化部曾表示，将按照国务院的部署和要求，依照法定程序和企业申请，稳妥做好 TD-SCDMA和 WCDMA CDMA2000三张牌照发放工作，拉动国内需求、促进经济增长，优化电信市场竞争结构。
(来源：赛迪网)

网上购物逆市上扬 拉动网上支付行业

金融危机让不少商家的生意清淡不少，但网上购物市场不仅几乎没有受到影响，反而逆市上升，在去年年末形成强大的促销热潮。目前，在整体网上支付市场的带动下，支付行业也表现出了稳定的发展态势，支付宝、财付通、快钱等第三方支付平台纷纷联手各类商家，加大投入为抢占市场作准备。

从去年 12 月开始，全国各类商家已经争相在“回馈促销”的名义下推出力度颇大的优惠活动，收取鼠年最后一块蛋糕。不仅实体店铺如此，电子支付企业也启动了促销计划。从第三方支付企业快钱公司了解到，快钱正联合全国各类商家组成最强大的促销阵容，向全国消费者推出年末优惠计划，范围涵盖全国的服装、化妆品、机票旅游、家电、文化休闲行业的商家，工商银行等十家国内银行也参与其中。

艾瑞咨询报告研究显示，2008年第三季度第三方网上支付市场规模环比增长 24.9%、同比增长 181.6%，达 718 亿元，增速较第二季度进一步提高。艾瑞预计，第四季度支付交易额将达到 900~ 950 亿元，全年预计交易额规模将达到 2600~ 2700 亿元。业内人士表示，网购市场的活跃，一方面是由于国际金融市场的影响和国内经济的不景气造成人们购买力的下降，另一方面则是由于网络购物逐渐成为人们追捧的购物方式，产生了一大批忠实的消费者。

（来源：赛迪网）

08年 B2B电子商务交易规模近 3万亿 互助过冬成主题

根据艾瑞咨询最新统计和跟踪研究显示，2008 年中国 B2B 电子商务市场交易规模达 2.96 万亿元，年增长 39.4%，艾瑞咨询同时预测未来中国 B2B 电子商务交易规模走势，认为到 2010—2011 年，随着国内刺激内需政策见效，以及世界经济逐步走出低谷，国内外消费能力和订单需求均会增加，中国 B2B 电子商务也将增速发展，到 2012 年交易规模将接近 8.6 万亿元。



在未来 2—3 年内，艾瑞咨询认为 B2B 电子商务抱团互助、拓展新增长点成行业必须。在运营商与客户企业互助方面，认证服务和贷款担保服务将成为最行之有效的互助举措。认证服务是对客户企业的生产资质、生产质量、生产条件的资格认证，在外贸订单减少时，外商企业将更为看重中国企业的生产质量，因此国际认证将成为中国生产型出口企业所有必备的资质，B2B 电子商务运营商将在认证服务方面提供更为有效服务，以帮助中国生产型企业过冬。此外，贷款担保服务将有助于生产条件和设备优良的企业获得银行自助，B2B 电子商务运营商将依托其自身信誉为客户企业提供担保，最直接的帮助客户企业生存。

拓展新增长点，可一方面有赖于国内贸易的加大，更有赖于与其他新兴地区贸易的拓展，包括与中东地区、印度和拉美等地的外贸拓展，更包括依托海峡两岸的“大三通”良好氛围，挖掘大陆与台湾贸易的商机。此外，有效的进入新兴地区的内贸市场，为当地的生产型企业提供出口服务，也将是未来可尝试的方向。

(来源：艾瑞咨询)

2008年中国 C2C网上零售市场交易额达到 1121亿元

易观国际近期发布《中国 C2C 网上零售市场年度综合报告 2009》显示，中国 C2C 网上零售市场发展规模迅速，2008 年第 1 季度至第 3 季度中国 C2C 网上零售市场交易额合计达到 767.2 亿元，预计 2008 全年将达到 1121 亿元，较 2007 年增长 139.5%。预计未来三年环比增长率将逐步下降，至 2011 年市场规模将达到 3883 亿元。



易观国际研究认为，中国 C2C 网上零售市场发展至 2008 年，业务基本模式仍以免费为卖家提供商品展示和订单服务的基本服务内容，没有发生显著的变化。其具体商业模式现状和趋势如下所示：1. 目前，中国 C2C 网上零售市场中的交易以非完全意义上的个人对个人的交易，C2C 平台上还充斥着大量的 B2C 交易以及 B2B 类似的批发交易，免费的服务模式吸引了大量的交易规模和企业级用户，也为 C2C 网上零售服务商的增值收费服务提供了基础。2. 由于出现了大量企业级的用户，C2C 网上零售服务商的服务内容将不仅是简单平台服务，还须向营销、财务、IT 等领域渗透。3. 网上零售市场下一波的推动力将主要来源于传统企业特别是生产企业和渠道商的推进，由于传统企业对网上零售的模式均较为陌生，将是对网上零售服务商资源和能力的全面考验，也是未来商业模式的发展方向。

(来源：易观国际)

【交流园地】

第一钢市在沪正式揭牌 上海逸仙钢市集团迈向第一

国际金融风暴的寒流，没能阻挡逸仙钢材交易市场经营管理（集团）有限公司 [以下简称逸仙钢市集团] 朝第一迈进的脚步。近日，逸仙钢市集团经国家工商总局批复，并正式更名为“第一钢市市场股份有限公司”，与此同时，同一钢贸行业进驻的具有 5A 级智能化功能的“上海钢铁交易大厦”将同日在邯郸路上隆重开工。

第一钢市的正式揭牌，揭开了逸仙钢市集团塑造中国钢铁供应链服务第一品牌的序幕。而上海钢铁交易大厦的开建，更标志着逸仙钢市集团打造一个平台 [中国钢铁电子商务交易平台]、两个基地 [上海钢铁供应链服务创新基地、广西北部湾国际金属加工配送基地] 的宏伟目标正式起航。

据上海钢材现货交易市场的开山鼻祖——周华瑞董事长介绍，第一钢市将积聚十二年发展的智慧，以“上海钢铁交易大厦”为载体，搭建融合钢铁现货交易、电子交易和远期合约的中国钢铁电子商务交易平台；集聚商流、物流、人才流、资金流、信息流的优势，探索未来中国钢铁交易融电子交易、电子商务、加工配送、现货交易、融资担保、前港后厂等功能于一体新的运作模式，致力成为中国钢铁供应链系统服务商第一品牌。

（来源：逸仙钢材）

豫园商城荣获“中国商业服务业改革开放 30 周年功勋企业”称号

中国商业联合会等单位日前举办“纪念中国商业服务业改革开放 30 周年颁奖盛典”，表彰了一批中国商业服务业改革开放 30 周年功勋人物、功勋企业、功勋组织及卓越人物、卓越企业、卓越组织。包括豫园旅游商城股份有限公司在内的全国 30 家商业企业被授予“中国商业服务业改革开放 30 周年功勋企业”称号，豫园商城总裁程秉海等百余位相关负责人被授予“中国商业服务业改革开放 30 周年卓越人物”荣誉。全国人大常委会副委员长陈昌智、全国政协副主席白立忱等领导出席会议。

在过去的 30 年中，豫园商城经历了 3 次历史性跨越，也创造了中国商业史上的诸多“第一”。1987 年 11 月 25 日，豫园商城被批准为全市商业系统第一家股份制企业，被誉为“中华商业第一股”；1992 年 5 月 13 日，上海豫园旅游商城股份有限公司成立，这是中国股票史上第一家资产重组的公司；跨入 21 世纪的第一年，豫园商城与民营企业——复星集团结成战略合作伙伴。自 1998 年起，豫园商城已连续 10 年被评为中国商业零售企业（单体）销售额第一，位列“中国 500 最具价值品牌”第 85 位。

（来源：解放日报）

2008年上海中小企业“品牌企业”、“品牌产品”推荐活动结果揭晓

2008年上海中小企业品牌推荐活动自今年4月开展以来,经企业报名,各区县经委及行业协会的积极动员和推荐,上海市中小企业品牌建设推进委员会初审,专家评审,“上海中小企业”网公示,最后经上海市中小企业品牌建设推进委员会审定,现有253家企业产品入围2008年上海中小企业品牌推荐活动“品牌产品”名单,其中工业类175家,服务业类78家;在拥有“品牌产品”的基础上,经综合评定有102家企业入围2008年上海中小企业品牌推荐活动“品牌企业”名单,其中工业类69家,服务业类33家。

协会会员单位上海斯迪尔电子交易市场经营管理有限公司、上海数字证书认证中心有限公司荣获“品牌产品”的称号。另外,上海斯迪尔电子交易市场经营管理有限公司还由协会推荐并得到虹口区经委的资金扶持。

(协会秘书处提供)

【法律法规】

Google商标之争：“北京谷歌”被判更名

颇受关注的搜索引擎Google(中文名“谷歌”)的商标之争,近日落下帷幕。北京市海淀区人民法院一审判决,北京谷歌科技有限公司(下称“北京谷歌”)构成不正当竞争,被判停止使用企业名称,变更后的企业名称不得包含“谷歌”字样。同时,判令“北京谷歌”赔偿“谷歌中国”损失等共计10万元。

“谷歌中国”系由美国Google公司的子公司——谷歌爱尔兰控股公司在中国投资设立的外商独资企业。“谷歌中国”起诉称,在美国Google公司对外公布“谷歌”中文名称后,“北京谷歌”注册以“谷歌”为名的企业名称,其行为损害了美国Google公司以及“谷歌中国”取得的合法权益。因此诉讼请求法院判令,“北京谷歌”停止商标侵权及不正当竞争行为,变更其企业名称,并赔偿经济损失等共计20万余元。

近日,法院审理后认为,“北京谷歌”使用企业名称的行为,违反了法律规范,应当停止使用。为避免混淆、误认,维护良好的经济秩序和竞争秩序,“北京谷歌”应当停止使用其企业名称,并向相关部门申请名称变更,变更后的企业名称中不得含有“谷

歌”字样。同时，对不正当竞争行为，给谷歌中国造成的损失，判令“北京谷歌”赔偿损失等共计 10 万元。

2007 年 12 月 26 日，“北京谷歌”以“侵犯名称权”，起诉“谷歌中国”，法院一审判决驳回其诉讼请求，认定 Google 不构成侵权。此后，“谷歌中国”将“北京谷歌”告上法院。
(来源：中国电子商务法律网)

网店新规望放过小卖家 工商总局将宽松监管

网上的个人卖家们可以松一口气了，严格的“网店办执照”计划在细节上可能要宽松得多。昨日，参加某互联网业内会议的国家工商总局市场规范管理司刘宝恒处长对北京晨报记者表示，《网络商品交易监管指导意见》预计于今年内出台，而这个文件的基调是“鼓励”。

据刘宝恒介绍，预备出台的指导意见和配套的《网络商品交易监管暂行规定》已经形成初稿。而这个新设想会更加宽松，比如，对卖家们普遍担心的“网上开店是否需要取得营业执照”，刘宝恒提出了“区别对待”的思路，“有的个人卖家，交易量本来就不高，或者有的学生就卖点二手物品，这部分店主可以考虑交给交易平台企业自己去管理”，管理内容包括核实卖家的身份、保留交易记录、检查是否存在假冒伪劣商品等。而对另一些大卖家，“如果其营业额已经达到国家对中小企业设定的标准，那么仍然要办执照和收税，这部分店主由工商部门来进行监管”。

国家工商总局正在酝酿的新规给了店主们更多空间，而之前公布的消息中，网上个人卖家都被要求办营业执照，这一度让小卖家们忧心忡忡。去年夏天，记者也曾亲随几位网上店主经历办执照的全过程，单是为了取得执照所要求的“经营场地”许可，卖家就得敲开所有邻居的大门，要求他们签字批准自己在家中办公。

新规更多考虑到卖家的方便程度。据刘宝恒介绍，即使“大卖家”需要办营业执照，也不会采取跟传统店铺相同的方式。“注册资金还是要的，但是在生产经营场所的问题上，因为网店都在网上经营，是不是需要经营场所的许可，这一点确实值得商榷”。

不过，刘宝恒也强调，虽然要保护网上店主的积极性，但要像国外电子商务交易市场一样完全不让卖家办执照，这在国内并不可行，“国外的卖家不用办执照，因为他们有完备的针对个人的税收系统，另外，交易平台也负起了监管伪劣商品的责任，这些在我国都还有欠缺”。
(来源：北京晨报)

【虹口创业园】

协会在园区举办网上卖家经验交流及法律咨询会

近日，上海市电子商务行业协会在虹口创业园区举办了“网上卖家经验交流及法律咨询会”，参加此次会议的有虹口街道社区、园区内部相关企业及协会部分会员单位，协会副秘书长曹文君主持了本次会议。会上，协会邀请的淘宝网双金冠卖家“柠檬绿茶”王维栋总经理介绍了历时5年之余的创业历程，并以问答方式与大家进行经验交流。随后，来自上海市电子商务律师协会的李乐元律师和刘培灼律师，还就网上开店需要注意的法律问题作了现场解答。

（由秘书处提供）

【协会新址】

迁址通知

自2008年12月29日起，上海市电子商务行业协会办公地址搬迁至上海市虹口区。
现将迁址后的通讯方式公告如下：

地 址：上海市四川北路1666号28楼（高宝新时代广场）

邮 编：200080

联系电话：021-63560343

传 真：021-63560343-20

上海市电子商务行业协会

2008年12月28日

责任编辑：王玉，刘俊