



Shanghai eCommerce Association

会员资料

注意保存

电子商务资讯

2009年 4月第 4期 总第 78期

上海市电子商务行业协会主办

目 录

【“规定”专题】

- 经信委召开“上海市促进电子商务发展规定”工作座谈会 2
创造推动上海电子商务行业发展的法律环境
-- 王玮会长在“上海市促进电子商务发展规定”工作座谈会发言摘要 3

【重要信息】

- 上海大宗钢铁电子交易平台服务列入国家信息化试点 4
以诚信促发展 以诚信赢民心
-- 上海市电子商务行业协会组建“法律服务团”消除消费者顾虑 5

【热点聚焦】

- 2011年 C2C市场规模将达到 2310亿 6
十大行业协会共推移动商务 运营商面临市场新机遇 7
08年美国零售电子商务规模达 1337亿美元 7

【会员动态】

- 新会员介绍 ---上海市花瓣雨滴网络科技有限公司简介 8
新会员介绍 ---上海瀚明信息技术有限公司简介 10
新会员介绍 ---上海兆同电子商务有限公司简介 10

【交流园地】

- 金算盘电子商务平台成为首批国家信息化试点项目 11
ShopEX涉足网络分销领域 6月份将推出 B2B产品 12

【“规定”专题】

经信委召开“上海市促进电子商务发展规定”工作座谈会

近日，上海市经济和信息化委员会在兴华宾馆召开“贯彻实施《上海市促进电子商务发展规定》工作座谈会”。出席本次会议的有市工商、税务、财政、统计、质监、发改委、农委、商委、科委、旅游局、人力资源和社会保障局等政府机构。会议由经信委刘健副主任主持。上海市电子商务行业协会以及会员单位东方钢铁和爱姆意应邀出席座谈会。

市经信委刘健副主任表示，时下仍在蔓延的全球金融危机，对电子商务来说既面临着严峻的挑战，又充满了机遇，市委市政府当前中心任务就是以电子商务发展规定的贯彻实施为契机，加快研究、共谋举措，共同推动本市电子商务的发展。他指出，当前上海电子商务发展的三大特点：一是围绕优势产业形成的一批 B2B 电子商务企业，为传统行业注入新发展动力；二是电子商务应用与企业供应链的紧密结合；三是 B2C 电子商务创新活跃、业态多样化。

市人大财经委副主任俞国生对贯彻法规提出三点要求：一要进一步加大对法规的宣传学习力度，宣传贯彻要与缓解当前经济特殊矛盾结合，对法规中的要点和亮点着重宣传；二要围绕电子商务的三个领域重点研究，制定实施细则和必要的配套措施，即鼓励现代服务业和先进制造业重点领域的电子商务平台建设，支持电子支付、安全认证、信用服务和物流信息等电子商务服务体系的建设，支持与电子商务关键技术相关的研发和推广应用；三要充分动员社会各方力量，推动和促进本市电子商务的发展，希望依法发挥好行业协会的作用，做好政府和企业联系的桥梁和纽带。

会议中，市电子商务行业协会会长王玮谈了对法规宣传贯彻和电子商务发展的看法。他提出，发展上海电子商务需要更进一步拓宽思路，走出上海，加强跨区域合作，特别是长三角地区的横向交流，整合优势资源；并表示协会将在市政府有关部门的指导下，继续深入开展法规的学习和宣传，加强与经信委等有关部委的更紧密联系与合作。电子商务行业协会近期还将举办“电子商务高峰论坛”，探索电子商务发展的新思路；协会将加大电子商务培训的力度，并在诚信体系建设方面进一步加强与消保委的合作。

最后，刘副主任对电子商务行业协会工作提出了具体要求，即行业协会应从规范协会会员单位做起，协会会员单位要做行业规范的表率！

（由秘书处提供）

创造推动上海电子商务行业发展的法律环境

-王玮会长在“上海市促进电子商务发展规定”工作座谈会发言摘要

近几年，电子商务成为提升上海综合竞争力，加快城市经济结构转型、加速发展现代服务业的重要推进器。2002年上海电子商务的年交易额是254亿元，2008年上海电子商务交易额突破2700亿元，六年增长超过10倍，年均增长超过50%。预计到2010年，这个数字将突破3400亿元。

据统计显示，2008年全市电子商务交易额达2758.17亿元，同比增长13.68%。其中企业对企业（B2B）交易额占到交易总额的92.95%，而企业对个人（B2C）、个人对个人（C2C）交易额虽小，却增长迅猛，高达36%。

以“促进发展为主线、规范经营为补充，着力在营造环境、推广应用、保护消费者权益等方面做出规定，并补充了必要的规范制度”为总体定位的《上海市促进电子商务发展规定》正符合当前上海电子商务仍处于起步发展这一客观实际的现实需求。

任何一个新生事物，在发展的初期总是不尽人意，几千年的人类历史有无数事实可以证明这一点。互联网及电子商务行业在现阶段需要的是引导和促进，而不是画地为牢，限制它的发展。有些东西不规范是不利于互联网发展的，那么我们就用法律规范它。至于规范哪些问题？需要大家共同去探讨、去研究。

我国电子商务经过近几年的发展，已形成了一定的规模。我们在电子商务技术与发达国家没有太大差距，但有关电子商务的立法工作却相对滞后，这使得我国电子商务交易处于自发的、无序发展的状态。条块分割的传统管理模式容易造成国家法律、部门规章、地方规章的冲突，这些都不利于我国电子商务的快速发展，也不利于我国在高新技术领域的竞争。为此，应加快研究、制定相关法律法规，以引导电子商务健康、有序发展。

电子商务涉及的法律问题非常多，如网络环境下著作权、域名、专利、税收、法律适用、隐私权、安全保密和电子合同的订立、网上支付等问题。随着时间的推移，电子商务中需要解决的问题正在变得越来越清晰。建立一个良好的法律环境，制定相应的法律、法规，是网上交易的前提和保障，是电子商务健康发展的关键。

目前，我国还没有针对电子商务制定专门的《电子商务法》，有关电子商务行业的管理和规范依靠各个行业部门自主制定的规范，比如在医药行业，由卫生部专门颁发了可以在网络上进行电子商务交易的医药电子商务牌照。而与电子商务相关的其他业务的管理，都分散在各部门，如电子支付的管理规范权在人民银行，电子商务涉及的版权管

理在国家版权局，物流管理则由商务部管辖，税收由财政部管辖。

建议国家层面应对电子商务发展从战略高度给予高度重视，互联网和信息产业是未来国家综合实力竞争，特别是科技实力竞争的重要方面；而传统商业模式向电子商务模式转型也是必然趋势。国家应加强对电子商务行业的统一领导和建设，加大投入、加强对电子商务跨部门管理的组织研究和梳理，

上海的电子商务立法要继续走在全国的前列。上海的经济优势、产业优势、技术优势、人才优势决定了上海在电子商务立法方面要走在全国的前列。《上海市促进电子商务发展规定》是全国首部电子商务地方性法规，在全国电子商务领域迈出了步伐，发挥了表率示范作用，但还只是个开头。

上海要在电子商务的实践和立法方面成为全国的示范和榜样。要大胆尝试，勇于实践，为国家提供电子商务立法的宝贵经验。

(中国电信集团号百信息服务有限公司提供)

【重要信息】

上海大宗钢铁电子交易平台服务列入国家信息化试点

近日，隶属上海大宗钢铁电子交易中心有限公司的大宗钢铁电子交易平台服务，被列入国家发展和改革委员会办公厅《关于印发第一批国家信息化试点单位名单的通知》公布的第一批 83 家国家信息化试点单位名单。

据悉，这是第一批国家信息化试点名单中唯一一个钢材电子商务信息化试点项目。而上海市共有四家单位的信息化试点项目被列入首批试点名单。

上海大宗内部人士透露，他们将坚决贯彻国家信息化试点工作的重要精神，更好地为国内钢材流通领域的各个环节提供优质服务，助其全面抵御经济危机。

近期国家发展和改革委员会有消息称，为了更好地发挥国家信息化试点在“培育新模式、探索新机制、推广新技术”方面的作用，还将会同有关部门选择实施效果好、社会影响大的试点项目列为“国家信息化示范工程”，并予以授牌。

(来源：中国石化新闻网)

以诚信促发展 以诚信赢民心

-- 上海市电子商务行业协会组建“法律服务团”消除消费者顾虑

信息化产业的快速发展，令市民进入了“数字化生活”时代；但与此同时，一些利用网上交易手段销售假冒伪劣产品、损害消费者权益的不法现象也成为数字时代的新问题。如何完善网络维权体系、构建网络诚信环境，成为了上海市电子商务行业协会力求解决的问题。

几年来，行业协会通过设立投诉服务中心、提供在线交易纠纷调处服务、开展“网上卖家诚信承诺登记”、召开网络交易信息安全座谈会等各项措施和活动，加强与有关政府职能部门、创业园区、电子商务企业的协调合作，为创建电子商务诚信环境做出了贡献。目前，市民可前往行业协会设立的 2 个投诉工作站进行投诉或咨询，也可登陆 www.ec315.cn 网站在线递交信息。

国际金融危机发生后，上海市电子商务行业协会为推进行业平稳较快发展，组织了 2 次“电子商务进我家”活动，请本市优秀电子商务企业向市民开展服务展示和电子商务应用体验，普及推广与日常生活密切相关的电子商务应用成果和相关知识。为了消除人们对网络购物的“恐惧”，行业协会还特地组建了上海电子商务法律服务团，在活动现场就网上购物相关的产品质量、付款安全、消费凭证、纠纷投诉等市民普遍关心的问题进行了耐心解答，引起了众多市民的关注。

市民李小姐过去一直担心网络购物会上当受骗，但在活动现场她了解到，足不出户就可以通过设立在社区中的服务热线、电子商务投诉服务站点，进行消费纠纷投诉、咨询及法律服务，一下子放了心。

行业协会几年来通过各项措施和活动积极创新诚信建设机制，不仅让市民更加体会到电子商务行业的诚信环境，提高市民对网络消费的热情，同时也提升了电子商务企业的发展信心。

(来源：文汇报)

【热点聚焦】

2011年 C2C市场规模将达到 2310亿

根据赛迪顾问电子商务市场分析报告显示, 2008年, 中国电子商务 C2C市场交易额达到 744亿元, 同比增长 45.9%, C2C市场交易额目前占中国整体电子商务市场规模的 3.1%。预计未来三年中国 C2C市场符合增长率可达到 45.9%, 2011年市场规模达到 2310亿元。

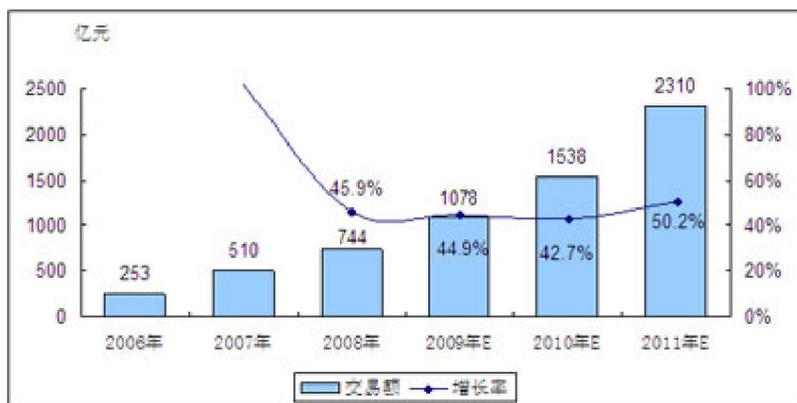


图 2006-2011年中国电子商务 C2C市场交易额及增长

C2C市场中, 格局与 07年相比变化不大, 淘宝仍然是市场霸主, 拍拍则凭借庞大的用户资源站稳了第二的交椅。

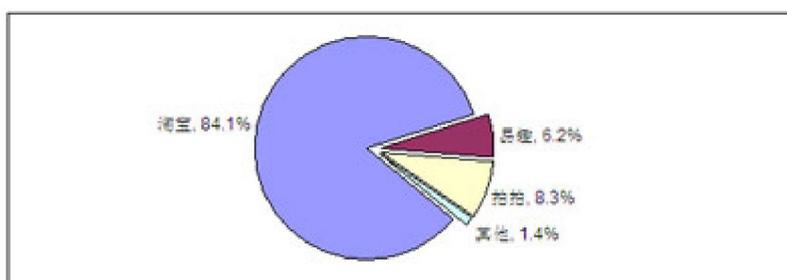


图 2008年中国 C2C电子商务服务市场品牌结构

2008年中国 C2C市场展现如下特点: 从潜在竞争者看, 搜索巨头尝试进入 C2C领域, 百度有啊上线, GOOGLE在国外尝试开展 C2C业务, C2C市场迎来新的挑战者; 从现有竞争格局看, 淘宝地位无法撼动; 从盈利性看, C2C盈利模式依然模糊, 各服务商目前仍以扩大影响吸引用户为主要发展目标。

未来，中国 C2C 市场发展趋势如下：首先，各 C2C 平台都在完善搜索技术，生意宝将搜索最大化的应用在电子商务领域，百度进入，都表明搜索与电子商务的融合趋势；其次，除网上支付外，用户对移动支付、电话支付等需求不断加大，C2C 支付手段将不断丰富；再次，网络欺诈威胁 C2C 的健康发展，政府和服务商已经在共同努力完善平台信用体制建设，未来该体制将逐步完善，最大化降低网络消费欺诈几率。

（来源：赛迪网）

十大行业协会共推移动商务 运营商面临市场新机遇

为应对危机，振兴产业，移动商务得到了空前的重视，并有望因此实现快速发展

近日，十大行业共推“移动电子商务行业应用工程”在北京启动。包括中国纺织品商业协会、中国百货商业协会、中国家用电器商业协会、中国中小商业企业协会等全国十大重点行业协会参与了该工程，希望以此为契机，共同应对全球经济危机的挑战，加速产业振兴。

启动如此高规格、大规模的移动商务应用工程，在国内尚属首次。

（来源：通信产业报）

08年美国零售电子商务规模达 1337亿美元

2008年 美国电子商务销售额约为 1337亿美元，比 07年提高了 4.6%（误差在 $\pm 1.8\%$ 范围内）。零售业全年销售额同比下降了 0.6%（误差在 $\pm 0.4\%$ 范围内）。电子商务销售额全年比重为 3.3%，而上年同期比重为 3.2%。2007年美国零售电子商务销售规模为 1277 亿美元，较去年同期增长 19.8%

数据表明，经济危机对于美国电子商务方面的影响要明显小于对实体经济的影响，零售电子商务规模在总量上还是呈现一个上升的趋势。

2008年第四季度,经季节变化调整(未剔除价格变化),美国零售业电子商务销售额达到319亿美元,比第三季度下降了5.7%(误差在±2.1%范围内)。第四季度美国零售业销售总额估计约为9381亿美元,比第三季度下降了7.8%(误差在±0.4%范围内)。第四季度电子商务销售额与上年同期相比下降了5.5%(误差在±2.1%范围内),而零售总额则同比下降了9.1%(误差在±0.5%范围内)。第四季度电子商务销售额占零售总额的比重为3.4%,比上季度和上年同期都增长了0.1个百分点。

若未经调整,美国零售业电子商务08年第四季度实现销售额371亿美元,环比增长了17.3%(误差在±2.1%范围内),同比下降了4.9%(误差在±2.1%范围内)。第四季度零售业销售总额同比下降了8.6%(误差在±0.5%范围内)。第四季度电子商务销售额占零售总额的比重为3.8%,比上个季度提高了0.7个百分点,比上年同期提高了0.2个百分点。

(来源:东方财富网)

【会员动态】

新会员介绍 ---上海市花瓣雨滴网络科技有限公司简介

柠檬绿茶(www.nmlch.com)——淘宝网信誉度第一,第一家五皇冠网店,第一家突破淘宝50万巅峰信誉网店,第一家突破淘宝100万双金冠信誉网店,拥有淘宝网最高人气流量,日均PV60万以上,日均IP6万以上。业务涉及化妆品、服装、居家用品、饰品、鞋包、玩具、食品、手表等7000余种。

经营愿景:做网络市场女性白领超市,打造网络市场中的沃尔玛。

经营理念:经营人!造就企业人才,社会精英!为每一位努力拼搏的人提供一个舞台,帮他们发挥潜能、实现梦想!

柠檬绿茶发展史:

03年8月21日,500元起家,以兴趣娱乐的心态兼职在淘宝开店经营;

05年3月1日,成立上海爱来屋信息技术有限公司,开始向企业化运作方向迈出了第一步;

07年5月,办公场所搬迁至写字楼,向正规化、规范化进发;

07年8月31日18时,胜利问鼎五皇冠(20万好评信誉度),淘宝第一家五皇冠店铺;

08年1月9日，资深网商研究机构发表《中国第一 C2C 网店揭密》—柠檬绿茶，同时被包括中华网在内的数十家门户网站转载；

08年4月4日21时40分，第一家成功突破淘宝巅峰金冠信誉50万好评的网店；

08年11月10日8时，第一个成功突破淘宝100万双金冠信誉的网店；

09年1月4日 柠檬绿茶被中国美容化妆品行业第一门户网站-中国化妆品网(C2CC)评定为2008年度唯一“网商”渠道商。

09年1月4日的22时04分，柠檬绿茶交易量突破10000笔，创造了淘宝史上日交易量的奇迹。

09年2月2日，柠檬绿茶当日交易量突破15000笔，再次刷新淘宝记录。

2007年是柠檬绿茶快速发展的一年。

在“快一点、快一点、再快一点、把竞争对手落在我们看不到的地方”的企业文化氛围中，柠檬绿茶用三年的时间走完了传统行业五年甚至十年的路程。

2008年是柠檬绿茶做大，腾飞的一年，柠檬绿茶已成为了C2C领域的标杆！在危机四伏的08年，“柠檬绿茶”团队审时度势、群策群力将危机转化为时机，利用这个时机，加强内部管理和完善制度建设，积极开拓与供应商的合作，努力向多元化发展。

2009年是柠檬绿茶做强，井喷的一年。柠檬绿茶将把现有业务流程不断地修正、完善，制定出一套适合我们C2C自己的业务规范，引导整个C2C行业发展，最终形成行业标准。全面实现数据信息化管理，通过技术以及新的管理模式创新，优化流程、节约人工、提高效率。

09年，柠檬绿茶将更加注重在培训上的力度。内训、外训结合起来，从业务技能、综合能力、职业素养等等各个方面，不断提升团队的整体水平，培养更多的电子商务人才，为社会创造更多的就业机会。

09年，柠檬绿茶将强化多元化业务发展，快速提升业务、达到井喷占领更大的市场份额，将柠檬绿茶发展成为网络市场女性白领超市甚至网络市场中的沃尔玛。

(由上海市花瓣雨滴网络科技有限公司提供)

新会员介绍 ---上海瀚明信息技术有限公司简介

网站正式上线于 2008年 9月 18日，我们与各商户及银行的合作关系日益紧密，积极为中国电子商务的蓬勃发展贡献自己的力量，提供全面性的电子商务服务。

我们拥有专业的电子商务经营团队，并持续在人力、知识、技术和行销方面对“易卡网”进行源源不断的投入，正在全面展开电子商务业务。易卡网的专业技术服务团队，以热忱与务实的态度，协助企业建立正确的电子商务营运方向，从需求搜集、规划、分析、开发入手，我们以丰富的经验及创新的思维，期望成为迈入电子商务领域的最佳伙伴。

易卡网，顾名思义——在网上容易的购卡，使我们成为您身边最亲近的朋友。

在为易卡网会员打造更安全高效的网络交易平台的同时，易卡网也全心营造和倡导互帮互助、轻松活泼的家庭式氛围。每位在易卡网进行交易的人，不但交易更迅速高效；而且在交易的同时，能交到更多朋友。

“倾听客户的声音，满足客户的需求”是 ET-CARD生存与发展的根基，我们真诚地期望，易卡网能够成为越来越多公司及网民网上创业和以商会友的最先选择。

（由上海瀚明信息技术有限公司提供）

新会员介绍 ---上海兆同电子商务有限公司简介

上海兆同电子商务有限公司是上海曹安商贸股份有限公司旗下控股子公司之一，成立于 2008 年 6 月，是一家集计算机技术、信息服务为一体的专业公司。注册地和营运总部皆位于上海。

上海兆同电子商务有限公司主要业务以向客户提供电子商务技术为主，并为曹安商贸区及其他各类企业、机构提供各种信息化增值服务，主要包括对外承接网站开发，OA 系统开发、网站 SEO 优化，互联网广告发布及推广、网上代理招商等业务。她以运营模式面向企业用户，为企业搭建一个适合业务和管理需求的信息化应用服务平台，提供不间断的、全方位的 IT 应用服务。在服务客户的实践过程中，上海兆同电子商务有限公司不断进行着技术、产品、管理、市场、人才储备等有形、无形资产的有效积累，并迅速形成了一套从市场分析、产品设计、开发到产品推广的完整高效的运作体系。

根据上海市打造“四个中心”之一的贸易中心战略目标和嘉定区重点建设南部商

贸板块的发展规划要求，以商区内各市场经营主体和全球各地批发商为主要服务对象，上海兆同电子商务有限公司结合曹安商区优势，搭建了以各大专业市场实体为依托的 B2B 电子商务平台——曹安全球采购中心电子商务平台（www.caoan.cn）。主要服务包括信息发布、动态报价、网上交易、信用管理、客户管理、统计分析等，注册用户可以通过平台完成贸易的各个环节。平台将所有的数据保存在平台数据库中，并通过应用支撑模块来实现各功能，同时也有专门的模块实现对整个平台业务及功能的监控。除此之外，平台还预留了各类数据接口，有安全认证接口、仓储接口、大企业 ERP 接口、办公系统接口及财务系统接口，通过这些接口，实现与其他系统的数据交换。上海曹安全球采购中心电子商务平台给各大专业市场商家提供产品展示的平台，增加额外的交易，为专业市场、市场内商铺、采购商提供各自所需的物流、交易、支付等电子商务增值服务。

上海兆同电子商务有限公司秉承“本地视野、全球思路”的理念，立足于信息技术服务领域，以高素质的客户服务为依托，以市场为基础，以雄厚的技术实力为后盾，一如既往地追求卓越、不断创新，将日新月异的高科技成果转化为企业的生产力，逐步打造中国规模化的 IT 应用服务企业。

（由上海兆同电子商务有限公司提供）

【交流园地】

金算盘电子商务平台成为首批国家信息化试点项目

日前，国家发改委公布了列入首批国家信息化试点的 83 个项目单位，这些企业及其项目将在全国信息化过程中发挥排头兵作用。其中，金算盘公司的全程电子商务平台项目获准试点。这标志着金算盘的全程电子商务平台在 09 年掀开了新的一页。

金算盘公司拥有具有自主知识产权的基于 SOA 架构和 SaaS 服务模式的全程电子商务平台，是国家重点新产品，被评为“中国信息产业中小企业最具应用价值产品”。

平台体现了以供应链管理为核心的思想。平台以互联网、数字广电网和局域网为载体(三网合一)，以电子商务管理软件系统 eERP(具有电子商务特性的 ERP)为核心，由企业管理(eERP)、客户管理(eCRM)、供应商管理(eSRM)、电子商务门户(ePortal)、网络营销(eMarketing)、移动商务(Mobile Commerce)组成。

平台通过 eERP 后台管理系统将企业内外部数据进行有效对接，将电子商务和企业内部完全融合，把企业内部业务管理与供应商管理、客户管理连为一体，构建一个以客户为中心的、完整的电子商务供应链管理系统。它力求构建中小企业用户进行企业内部管理和参与各种商业活动的一站式工作平台。金算盘将 ERP 与电子商务完全融合推出

的全程电子商务平台，以软件服务化模式(SaaS)向广大中小企业提供信息技术服务，为更大范围的中小企业客户提供一种全新的电子商务运营解决方案。

目前，金算盘全程电子商务平台已经在北京、重庆、四川、福建、上海、江苏等省市的行业和客户中得到推广应用。

针对首批试点项目，发改委要求，各有关部门和各地方发改委要高度关注试点项目的后续发展，认真总结、推广试点经验，及时做好指导、协调工作，并给予政策支持。同时，要更好地发挥国家信息化试点在“培育新模式、探索新机制、推广新技术”方面的作用，总结具有区域示范和带动作用的发展经验和模式并加以应用和推广。同时，做好相关区域和行业的应用规划，建立应用标准和管理规范，以信息化手段促进经济发展方式转变。

金算盘公司高层表示，获得首批国家信息化试点，对公司既是激励也是鞭策。同时这也是提供了公司更好为中小企业服务，助其抵御经济危机的一个良机。公司要以更加优化的服务模式、丰富的服务内容、降低中小企业应用成本为目标，研究制定近期发展规划，进一步完善服务手段、拓展服务范围，形成面向中小企业的专业化服务能力。

(来源：比特网)

ShopEx涉足网络分销领域 6月份将推出 B2B产品

近日，据业内人士透露，上海商派网络 ShopEx将于近期推出 B2B产品，并已与多家大型企业达成了战略合作伙伴关系。

据悉，此次推出的 B2B产品重点涉及网络分销领域，专门针对传统的商业模式以及其现有的 33万 B2C用户设计，将改变传统网商的经营模式。

该产品将于 6月份正式上线。

业内人士表示，ShopEx的每个用户都是一个独立的电子商务网站，因此厂商的产品将通过一种 B2B2C的模式进行推广和销售。

网上商店系统 Shopex是上海商派网络在 2002年发布，在国内个体工商户和中小企业电子商务市场有较高的占有率。在去年 10月，Shopex收购了康盛创想旗下网店软件 ECShop系列软件(包括 Ecshop、E-mail、Mai fou等)，获得该系列产品的所有权与经营权。目前 ShopEx在国内市场拥有 33万 B2C用户，并以每天 1000的用户数增长。

(来源：搜狐 IT)

责任编辑：王玉，刘俊