



Shanghai eCommerce Association

会员资料

注意保存

# 电子商务资讯

2010年 3月第 3期 总第 89期

上海市电子商务行业协会主办

## 目 录

### 【“两会”专题】

两会代表：电子商务环境待完善 ..... 2

### 【重要信息】

商务部将推进实体市场和网上市场的结合 ..... 4

网络交易立法：促进企业发展 保障消费者利益 ..... 4

### 【热点聚焦】

多部门酝酿政策扶持电子商务 ..... 5

中国电子商务网站达 1.56万个 ..... 6

国内第三方支付总额超 5550亿元 ..... 6

移动支付火爆 3G应用元年 ..... 6

### 【会员动态】

新会员介绍 ----上海汇付网络科技有限公司 ..... 8

新会员介绍 ---中国灌溉在线 ..... 9

### 【交流园地】

环迅支付获电子商务售后服务消费者满意单位 ..... 10

京东商城披露整合千寻网细节 将转型百货化 ..... 10

中国银联调查 国内银行卡普及广泛 增长空间较大 ..... 11

# 【“两会”专题】

## 两会代表：电子商务环境待完善

全国两会期间，如何积极扩大居民消费，推动经济增长方式由出口、投资向消费转型成为各方关注的焦点。温家宝总理在政府工作报告中首次提出，扩大居民消费需求要“加强商贸流通体系等基础设施建设，积极发展电子商务”。

### 电子商务需政策环境支持

全国政协委员、国务院参事、中国科学院可持续发展战略组组长、首席科学家牛文元在接受采访时表示，发展电子商务，以 IT 技术构筑经济运行全新的基础设施一定是未来的发展趋势。

牛文元认为，以 IT 技术为基础推动经济发展大致分为单一计算机、互联网和物联网三个时代，目前我们正处于互联网时代。他认为，中国发展电子商务有着自己的优势，目前中国互联网网民数已经达到 3.84 亿，位居全球首位。“而发展电子商务有利于促成发展红利的进一步获取。”牛文元认为，以互联网、物联网为基础，通过电子商务发展物物交换，使人们有望逼近零库存、零废品和零附加交易成本的全新时代。“传统的商品流通过程是商品从工厂经过批发商层层批发，最后才到零售终端，出售给消费者。消费者为了拿到商品支付了大量的渠道费用。而通过电子商务，工厂将来可以直接把产品出售给消费者，这中间将大量节省社会成本，包括对能源的使用。”

事实上，电子商务降低社会交易成本的作用，很多普通消费者已经通过淘宝购物等方式有了切身的感受。依靠互联网平台，淘宝网海量卖家得以大幅降低开店成本，为消费者提供更价廉物美的产品。数据显示，2009 年淘宝网交易额超出 2000 亿元，占国内社会商品零售总额近 2%，短短几年就成为中国最大的网络零售平台。

牛文元认为，未来通过物联网等新的基础设施，电子商务将给社会生产和居民消费带来更大的变化。消费者对一个商品的每一步生产过程和流通过程都能了解得清清楚楚。“在美国，IBM 提出的‘智慧的地球’战略得到奥巴马的积极支持，被视为美国保持 21 世纪竞争优势的重要战略。我国首次在政府工作报告中提出，‘加强商贸流通体系等基础设施建设 积极发展电子商务’，这显示了国家对 IT 时代新基础设施的重视。”牛文元认为，下一步，政府应该在政策环境、技术标准和基础建设等多个方面入手，加强对电子商务、物联网的扶持力度。“这将是构建中国未来竞争力的重要基础。”

### 支付体系亟需完善

金融体系中电子支付的完善以及促进新兴电子商务行业发展，已成为两会代表聚焦

支持经济发展、扩大内需的关键所在。

全国政协委员、中国财经大学金融学院教授、证券期货研究所所长贺强在今年的提案中提出：电子支付将先进的电子商务理念与信息技术及支付服务充分结合，提供创新的电子支付服务，符合我国消费电子商务发展和传统产业电子商务转型两大趋势。它满足了企业和个人的需求，对于我国的经济结构调整和经济增长方式转变都将起到重要作用，应当给予大力支持。

在网络购物过程中，支付环节是影响消费者购物体验的重要因素，支付方式的灵活性、便捷性，线上线下的互补性方式，支付过程的安全性等都考验着我国电子支付服务的水平。

电子支付组织根据行业及消费者的不同需求，可量身定制各种支付服务解决方案，引导电子商务市场发展。电子支付组织不仅可以将各个银行的网关接口进行整合，更有像快钱公司提出了线上支付与线下卡支付相结合的“大支付”模式，当消费者在采用快钱“大支付”平台的电子商务网站购物时，可以灵活地通过多种途径进行安全支付，简化了电子商务中最关键的付款结算问题，在显著提升消费者购物体验的同时，也极大地降低了电子商务进入门槛，使中小电子商务企业如雨后春笋般大量出现。更关键的是，借助银行及像快钱这样的第三方支付组织提供的电子支付服务，能够使资金在消费者、物流环节、商家、厂家、银行间顺畅流转，提高效率，从而吸引社会力量投入内贸发展，实现积极创造就业机会并继续拉动消费增长的良性循环。

贺强教授呼吁政府各级主管部门充分认识电子支付组织在中国支付体系中的重要地位，加大对电子支付组织的调研；大力宣传电子支付组织的重要作用和政府对电子支付行业的支持态度；号召国有企业、事业单位和政府机关使用电子支付服务商的服务。

### **尽快制定电子商务法**

全国人大代表、中国移动广东公司总经理徐龙提出一份关于制定《电子商务法》的议案，即建议中国尽快制定《中华人民共和国电子商务法》，以保障和促进电子商务的科学发展，引导和规范电子商务活动，防范和减少网上交易风险。

徐龙认为，在经济全球化快速发展的环境下，电子商务既是未来国际贸易的发展方向，也是中国实现自主创新、积极参与国际竞争的需要。然而，中国电子商务在迅速发展的同时却遭遇传统法律规则和商业惯例的障碍，电子商务的又好又快发展迫切需要立法保障。为了保障和促进电子商务的科学发展，引导和规范电子商务活动，防范和减少交易风险，中国迫切需要制定统一系统的电子商务法。

（来源：北京青年报）

# 【重要信息】

## 商务部将推进实体市场和网上市场的结合

近日，中国商务部新闻发言人姚坚在例行新闻发布会上表示，商务部当前的重点会进一步支持传统商业企业，推进电子商务的发展，推进实体市场和网上市场的结合，推动商业企业以网络销售带动门店销售。

他表示，同时商务部也会关注网络平台的建设，在网络平台的支付手段、网络平台的诚信体系建设方面，给予更多的关注和政策指导。

姚坚指出：“前几年我们比较关注连锁商业的发展，在连锁商业物流的过程中花了比较大的精力。最近一两年我们关注了电子商务的发展，向国务院做了关于电子商务的汇报。”目前全球大型商业企业的竞争也需要中国进一步完善电子商务的模式。

同时，不少公共的电子商务平台为多家企业开展电子商务提供服务，这样两种模式会是长期并存的一个现象，也就是大型商业企业有自己的门店购物和网络购物两条渠道并行。

(来源：第一财经网)

## 网络交易立法：促进企业发展 保障消费者利益

网上购物逐渐成为人们生活的重要组成部分，是新时代的一种潮流。如何确保网上交易的合法秩序，加强网上交易中的消费者权益保护越来越成为社会各界关注的焦点。

2010年 3月 3日上午，市人大财经委就尹邦奇等 11位市人大代表提交的尽快制定《上海市网上交易消费者权益保护条例（草案）》的议案召开座谈会听取各方意见。

随着我国互联网的飞速发展，网上交易已逐步发展成为商品交易的主要方式之一。据统计，截止至 2009年上半年，我国从事电子商务网上交易的商业用户数量达到 6300万，网络购物用户人数达 8788万。由于网络的虚拟性，消费者处于弱势地位，其权益容易受到侵害。截止至 2009年 2月，“中国网上交易保障中心”共收到消费者的举报信息 2800件，其中有效举报 2522件，网络欺诈案件一共有 928件。

损害消费者权益案件日益增多，加强网上交易中消费者权益保护显得十分紧迫和必要。

尹邦奇等人大代表建议建立可追溯性程序，完善对侵权责任主体的查找机制；健全产品的质量保障机制；电子支付机制实现简易化、安全化；建立网站经营者和销售者彼此之间承担的连带责任机制；完善网上交易的营业税课征机制；争议解决机制。

座谈会上市经济信息化委员会、市商务委员会、市工商局、市消保委、市政府法制办经济法规处、上海电子商务行业协会、携程旅行网等有关负责人提出了许多意见和建议。

(来源：上海人大公众网)

## 【热点聚焦】

### 多部门酝酿政策扶持电子商务

近日，国家相关部门正在针对网络购物制定相关的产业发展指导意见，符合条件的电子商务企业将有望获得一定的财政支持。分析人士表示，届时作为落实措施，发改委、海关等有关部门以及各地方政府都有望出台一系列扶持政策。

大力发展电子商务已经引起高层重视。今年《政府工作报告》明确提出要“加强商贸流通体系等基础设施建设，积极发展电子商务”。而根据此前商务部提出的目标，到“十二五”末，我国电子商务的市场规模将有望占到 GDP 的 5%

“按照目前的发展势头，大家普遍认为到 2015 年国内电子商务将占到 GDP 的 8%-10%。”一位电子商务人士对本报记者表示，5%的目标相对而言是比较保守的估计。根据艾瑞咨询的统计，去年这一数据在 2%左右。

在快速发展的同时，电子商务也显现出了一些问题。据知情人士透露，国家工商部门目前正在就电子商务企业认证以及消费者权益保护等问题进行调研，相关管理意见有望近期出台。这将有助于为电子商务营造更好的发展环境。

政府政策的重视、庞大的市场规模、一定的行业发展基础——类似“天时地利人和”般的优势让电子商务成为今年各路创投共同看好的热点。在近期清科集团举行的新春发布会上，来自深创投、达晨、IDG 红杉资本以及联想投资等多位投资大鳄，面对观众所提出的封闭性项目选择题时，几乎全都倾心电子商务项目。

一位业内人士向记者表示，“我国政府为了加强在电子商务领域的引导性投资，改善电子商务市场投资环境，也开始将大量资金投入电子商务市场。这将促使国内电子商务企业投融资新高潮的到来。”

“确实现在电子商务最热，因为它的服务特别多，卖什么的都有，而且生意都很好。”清科集团总裁倪正东表示，现在清科在 B2C 领域已经投了 4 个公司。而去年互联网领域的最大一笔风投 1.5 亿美元正是被国内最大的 B2C 电子商务公司京东商城收入囊中。

值得注意的是，随着技术的发展与普及，电子商务似乎已经不仅仅局限于现有网络了。中国银联近日表示，由中国银联联合有关方面研发的新一代手机支付业务目前已进入大规模试点阶段，试点区域已扩展至上海、山东、宁波、湖南、四川、深圳等六省市，2010 年试点地区还将进一步扩大。手机购物或将成为再次引爆电子购物的新引擎。

（来源：上海证券报）

## 中国电子商务网站达 1.56万个

随着互联网普及，中国电子商务市场逐渐进入井喷期。

来自第三方机构 CNZZ的数据表明，中国电子商务在 2009年迅猛增长，全年交易总量为 2008年的 2倍以上，电子商务站点数达到 1.56万家，访客量同比增长 61.29%，其中 B2C站点数保持着持续增长，访客量达到了 2.46亿人次。

据商务部数据，2009年前三季度我国网络购物销售总额达 1689亿元，同比增长 90%以上，2009年全年则达到 2600亿元以上。

CNZZ 分析师认为，电子商务在自身取得高速发展的同时，其影响也越来越大。数据表明，超过 50%的企业搭建了 B2B B2C类电子商务网。

（来源：每日经济新闻）

## 国内第三方支付总额超 5550亿元

易观国际日前发布的最新数据显示，2009年第四季度国内第三方支付市场交易规模达到 1849.1亿元，全年总额达到 5550.3亿元。

互联网的兴起带动了电子支付的发展，而电子支付的应用却远不止于互联网本身。预计 2010年，我国手机支付市场规模将达到 28.45亿元，手机支付用户总数将突破 1.5亿人。因此有关专家指出，2010年手机支付及企业级支付将成为各大第三方支付厂商重要的竞争领域。艾瑞分析师蒋李鑫也表示，2009年移动运营商和第三方支付的强力介入，推动了手机支付的迅速发展。手机支付将从以短信支付为主的 1.0 时代逐渐过渡到以 WAP支付和近端刷卡支付为主的 2.0阶段。

（来源：北京商报）

## 移动支付火爆 3G应用元年

2009年，中国三大电信运营商掀起了轰轰烈烈的 3G网络建设热潮。随着网络覆盖率的全面提升，2010年，中国 ICT 产业链各方的视线转移到业务和应用上来，在年初的

MWC(移动世界大会)更将业务和应用作为重点部分进行了全面的展示。目前,三大运营商正如火如荼地在全国范围内进行应用业务基地的建设,并携手众多产业链上下游企业等共同打造业务平台和新应用业务,2010年成为名副其实的“应用之年”。

在众多新应用中,移动支付无疑是最耀眼的明星。

从3月中旬中国移动398亿顺利入股浦东发展银行,大力发展手机支付业务,并将以手机为载体来推动B2C、C2C等电子商务的发展,到中国联通小兵在今年两会上明确表示加重并提速在移动支付上的动作,事实上在09年中国联通已与中国银联签署协议:在移动支付等多个领域展开全面合作,共同推进在智能卡手机支付、固定电话支付、互联网支付、移动商城、多渠道支付、物流配送、支付凭证确认等领域开展支付创新合作。同样,我们也看到中国电信发文确定采用13.56MHz作为其移动支付业务标准,并将启动大批量移动支付SIM卡的招标定制工作。在已定制的SIM卡中,将包括北京交通一卡通、商城支付等小额支付功能外也将定制包括以手机为载体,进行转账、大额交易以及汇款等业务的SIM卡。

在商品和市场经济的三要素(即:信息流、资金流、物流)中,资金流可以说是其驱动力因素,而在电信新业务应用中从研发、制造、推广到传播、结算、反馈过程中,移动支付同样起到了决定性的作用。当前,金融业的发展受到成熟市场的制约,如何拉动消费促进资金的流转,支付渠道成为重要的因素之一。金融与电信业的融合推进有效地解决了以上问题,移动支付也将迎来井喷期。据艾瑞咨询数据显示,今年我国手机支付所定位的目标市场——第三方网上支付市场涉及交易金额规模将达到1.45万亿元。而目前三大运营商和金融机构对其给予了极大的重视,纷纷采取行动,为全面进入移动支付领域铺平了道路。

火爆滚烫的移动支付产业下,我们也需要冷静的研究和探讨这个新兴事物。

移动支付产业良性健康发展的外部环境如何,包括监管政策、标准问题、风险保障等;移动支付的运营规划与产业前景问题,比如:盈利模式、终端与安全、金融与电信业的融合发展等;同样我们也要考虑移动支付的技术与解决方案、平台问题等等,此外用户的消费习惯培养等也都需全方位的探讨与研究。

(来源:通信世界网)

# 【会员动态】

## 新会员介绍 ----上海汇付网络科技有限公司

上海汇付网络科技有限公司（简称汇付天下）于 2006年 7月正式成立，总部设于上海，并在北京、深圳、成都等地设有分支机构，公司注册资金一亿人民币。

公司核心管理团队拥有银行、保险、证券等金融领域的多年从业经验；研发团队大多来自中国银联和知名 IT公司，曾成功参与多个全国性银行卡系统建设，具备丰富的金融系统开发和运营经验。公司已完整建立产品中心、客服中心、市场销售、金融服务、资金结算等业务部门，员工数目前近 200人。

定位于金融级电子支付专家，汇付天下聚焦于产业链支付和金融类支付，大力创新研发新一代电子支付服务产品，为重要行业客户快速准确地定制支付运营方案，推动了多个行业的电子商务进程。

汇付天下 2007-2009年连续三年荣获中国“最佳电子支付平台”奖。

汇付天下成立以来一直保持快速发展，已成为中国电子支付行业中的领先者。2008年交易量比 2007年增长 17倍；在全球金融危机冲击下，2009年比 2008年仍然增长 4倍多。现以日交易量超过亿元的业务量稳居中国网上支付业的前二位。

目前公司的电子支付运营方案服务于航空票务、数字娱乐、网上教育、保险理财、基金投资等千余家行业客户，并和诸多行业内的领先公司达成战略合作。特别是航空票务领域，汇付天下与中国国际航空、中国南方航空、中国东方航空等国内全部 16家主要航空公司达成协议，业务覆盖近 5000家票务代理商，提供包括网银支付、电话支付、信用支付、钱管家等产品服务，已成为航空票务业最大的电子支付公司。据统计，目前全国每 7张机票就有 1张通过汇付天下的系统完成支付。

在银行业，公司同样赢得广泛认同。现已和四大行在内的 22家国内主要商业银行，及 Visa MasterCard等 6家国际银行卡组织建立合作，覆盖电子商务 B2B B2C C2C等多种应用。

（由上海汇付网络科技有限公司提供）

## 新会员介绍 --- 中国灌溉在线

中国灌溉在线 ( www.zgggzx.com) 是灌溉行业门户网站, 是集信息汇聚、资源共享的电子商务平台。目前已拥有注册会员 1400 余家, 产品信息、商机信息等各种资讯数十万条, 与国内外多家知名展会、杂志和灌溉企业达成战略合作媒体关系, 并荣获 2009 年度中国电子商务协会颁发的“中国行业网联盟十佳网站”称号, 被业界赞誉为灌溉行业的阿里巴巴。

灌溉在线始终走在信息革命的前沿, 顺应行业信息化发展趋势, 专门为水利灌溉行业服务的中国灌溉在线应运而生, 引领现代化的中国水利灌溉行业走向信息化的道路, 填补了中国水利灌溉行业门户网站的空白, 为众多的灌溉企业提供了一个宣传推广的平台。目前网站已与中国国际灌溉和肥料展览会、中国国际花卉园艺展览会、中国节水灌溉高峰论坛、中国花卉博览会、《节水灌溉》杂志、《中国花卉园艺》杂志、以色列耐特菲姆 (中国) 公司等多家知名展会、杂志和灌溉企业达成战略合作媒体关系, 在国内外灌溉行业上下游产业链中广受赞誉, 影响力与日俱增。

作为行业门户和信息化的引领者, 灌溉在线坚信“产品的价值在于销售”、“信息的价值在于传播”、“网络的价值在于互联”的价值理念, 致力于中国水利灌溉行业的信息化发展, 力求为本行业提供最及时的资讯服务、最有效的推广渠道、最便捷的交易平台。一直以来, 我们在节水灌溉的用户群体里宣传节水灌溉, 为节水灌溉企业和用户牵线搭桥, 并为这些企业提供包括网络基础知识、企业域名称注册、企业网站建设和推广、市场行情发送等一条龙服务, 让中国灌溉企业逐步走上电子商务信息化道路。

相信通过我们的努力, 在不久中国灌溉在线将获得客户与企业的高度认可, 成为中国灌溉企业及国内外用户网上交易的首选平台; 我们期待您的参与, 打造属于水利灌溉行业的阿里巴巴, 共同推进中国节水灌溉行业的发展。

(由中国灌溉在线提供)

## 【交流园地】

### 环迅支付获电子商务售后服务消费者满意单位

近日，由中国电子商会主办的全国消费电子产品售后服务工作会议暨第四届消费电子产品售后服务论坛在京召开，会上公布了由消费者和专家共同评选出的 2009 年度电子商务行业售后服务消费者满意单位及十佳优秀客服等多个奖项。环迅支付在评选中获得了“电子商务行业售后服务消费者满意单位”，也成为荣获这一荣誉的唯一电子支付企业。

近年来，国内电子商务快速发展，特别是网上购物的便利和快捷性受到越来越多人的青睐。但行业蓬勃发展的同时，投诉量也随之迅速增长。电子商务行业的售后服务质量引发了各界的广泛关注。电子支付作为网上交易过程的资金中转环节，在整个交易乃至后续的售后服务中扮演着制衡约束的职能，因而受到更多的关注。

对于本次获奖，环迅支付方面表示，这个奖项是对环迅支付在客户服务工作上的肯定，也是对环迅支付多年来在电子支付反欺诈领域所做出贡献的褒扬。成立于 2000 年的环迅支付，在日常运营中，一直高度重视对持卡用户后续服务的跟进。在 2009 年下半年以后，网络欺诈交易不断增加，环迅支付积极提出网络反欺诈方案，升级公司反欺诈系统，对人民币卡在线支付及欺诈交易进行全面监控。在 11 月份，环迅支付率先与 315 消费电子投诉网合作推出反欺诈教程，通过对持卡人的交易来降低因用户疏忽造成的交易欺诈损失，同时与 315 共建钓鱼网站投诉专区，获得了欺诈交易的一手数据。本着对持卡人负责的态度，环迅支付日前又再次与 315 消费电子投诉网联合推出了“网购防骗宝典”专题，希望通过自身的努力和跨行业的合作来共建网络反欺诈诚信环境。

（来源：eNet 硅谷动力）

### 京东商城披露整合千寻网细节 将转型百货化

近日，京东商城官方正式宣布完成并购千寻网，这被业内称为一场各取所需的组合。

完成并购后，京东商城将共享千寻网的服装类商品代理商，完成由 3C 类电子商务企业向百货化的转型，而千寻网的订单和物流系统会逐渐并入京东商城的供应链体系，

千寻网的物流短板问题有望得到缓解。

京东商城董事局主席兼首席执行官刘强东表示，千寻网在日用百货品类的供货体系、信息系统、客户服务等方面的专业积淀将对京东网上商城形成优势互补。

京东商城自 2008年底开始在原有的电器类产品基础上，尝试销售日用百货类商品。其实，当当网、卓越、好孩子等电子商务网站都已经开始百货化。业内人士认为，电子商务企业的这一转型是利润所趋，服装、饰品等商品的利润率目前远高于图书、家电等商品品类，在多数电子商务企业看来，这一转型是短期内转变低利润尴尬、维持价格优势的捷径。

京东商城与千寻网的结合，还将为双方在未来互相借势牵线。京东商城方面表示，其将与千寻网的老东家——韩国 SK电讯建立更加全面紧密的战略合作关系，SK电讯将通过京东商城的行业地位加速中国市场的拓展，而京东商城将借助 SK电讯获得更优质、更具影响力的国际品牌及供应商资源。

中国电子商务研究中心助理研究员方盈芝表示，京东商城并购千寻网后，转型百货化已是不争的事实，借收购业内具有发展潜力的 B2C企业来完善经营领域，是一条最快速有效的路线。

不过，方盈芝也指出，在运营团队、平台技术、订单处理、客户服务、供应链系统、仓储等方面，京东商城与千寻网还需要一定时期的磨合。不可避免的是，在不断扩大规模的同时，京东商城还要提升服务水平，抓住“老京东”用户与“新千寻”用户。

（来源：北京商报）

## 中国银联调查 国内银行卡普及广泛 增长空间较大

近日，中国银联发布“2010年银行卡消费行为习惯在线调查”结果。调查显示，目前银行卡已渗透到我国居民日常生活的各个领域，普及面较广，但我国银行卡市场仍有较大发展空间。

这一调查由中国银联联合多家商业银行及搜狐网、和讯网等网站进行的，是首次对全国银行卡使用情况进行的网上调查。据统计，这次活动共吸引了超过 12万名持卡人参与，调查样本一定程度上反映了国内年轻持卡人群的结构特征、用卡行为习惯、用卡需求及用卡体验等方面的信息。

对持卡人结构分析的调查结果显示，25岁至 35岁区间段的持卡人占比超过六成；

月收入固定在 5000元以下的持卡人超过一半；学历在本科以上的持卡人超过六成。

从地域分布看，此次调查样本覆盖了中国大陆 31个省区市，但银行卡主要仍集中在东部经济发达地区，中西部地区合计占比不到三成。可以预见，随着社会经济的发展，居民收入水平的提高和用卡意识的进一步普及，银行卡在低学历人群、中年人群以及中西部人口大省中还有相当大的发展空间。

调查显示，目前国内拥有 3张以上银行卡的持卡人占比超过八成，近一半持卡人拥有 3至 5张银行卡，拥有超过 5张银行卡的只有三成左右，表明银行卡虽已逐步从工资载体和储蓄凭证发展为居民日常消费支付的重要工具，但整体普及水平仍落后于发达国家。

从消费支出看，国内年轻持卡人的银行卡月均消费额与其月收入表现出较强的相关性，总体上月消费额低于月收入的三成，表明国内持卡人的消费支出基本做到“量入为出”。

从增值服务看，最受欢迎的是积分兑换和分期付款及预借现金等，使用紧急道路救援、机场贵宾服务、航空保险等增值服务功能的持卡人比例相对较低。值得关注的是，有 15%的持卡人没有使用其中任何一项功能，表明增值服务在持卡人当中仍有较大的普及空间。

本次调查还特别关注了持卡人在 2009年的用卡支出变化，相比 2009年城镇居民人均可支配收入不足 10%的增幅，银行卡消费支出表现良好：只有 4%的持卡人 2009年较上年有所下降，17%的持卡人 2009年与上年持平，53%的持卡人 2009年有所上升，26%的持卡人大幅上升，表明去年持卡人消费信心显著回暖，并保持稳中有升的态势。

调查显示，随着电子支付方式的发展普及，银行卡正被越来越广泛地应用于互联网、手机、自助缴费终端等创新支付渠道。从银行卡消费场所看，年轻持卡人利用网络进行刷卡购物的频次已大幅超越餐饮、娱乐及宾馆酒店等传统刷卡消费场所。可以预见，伴随国内电子商务的深入发展以及网络安全条件的进一步加强，银行卡的互联网应用增长空间巨大。

（来源：新华网）

**责任编辑：王玉，刘俊**