



Shanghai eCommerce Association

会员资料

注意保存

电子商务资讯

2010年 6月第 6期 总第 92期

上海市电子商务行业协会主办

目 录

【协 会 动 态】

- 上海市电子商务行业协会电子支付专业委员会成立大会在沪举行 2
- 刘健副主任：电子支付产业，上海独具优势 3
- 王玮会长：上海电子商务支付环境日渐完善 6
- 八方同心：共同加快推动上海电子支付发展 7

【专 题 报 道】

- 上海拟将电子商务平台写入“十二五”规划 8
- “网店实名”下月开始 主管部门“积极探索” 9

【热 点 聚 焦】

- 大力促进电子商务发展 上海市启动“双推对接”试点工程 11
- 上海昔日仓库成电子商务创新服务示范基地 11
- 上海成最活跃电子商务城市 未来将获更大潜力 12
- 《中国互联网状况》白皮书称我国电子商务专业服务体系逐步形成 12

【会 员 动 态】

- 新会员单位介绍 上海宝尊电子商务有限公司 13

【交 流 园 地】

- 篱笆网转型 B2C涉足建材销售 14
- 引领灌溉行业的电子商务化 - - 中国灌溉在线网站启动改版方案 15
- 美丽居 “因为有爱，行动起来！” 16

【协会动态】

上海市电子商务行业协会电子支付专业委员会成立大会在沪举行

6月3日,上海市电子商务行业协会电子支付专业委员会成立大会在上海宾馆举行,会议以聚焦电子支付产业发展、推进国际金融中心建设为主题,上海市经济和信息化委员会刘健副主任、上海市社会团体管理局徐乃平副局长到会致辞,上海市金融服务办公室有关领导出席会议,银联商务、银联电子支付、付费通、上海环迅、汇付天下、美银宝等在沪电子支付企业代表,号码百事通等电子商务企业以及在沪银行代表逾百人出席会议。

电子支付是电子商务发展的重要领域,同时也是现代服务业的重要组成部分,聚焦发展上海的电子支付产业,对于发展和巩固上海在电子商务领域的国内前列地位,营造具有国际竞争力的信息产业发展环境,加快推进上海国际金融中心建设,均具有重要的现实意义。电子支付服务极大地降低了电子商务进入门槛,为各行业量身定制各种支付解决方案,引导传统行业开展电子商务,对发展内贸、拉动消费、创造就业发挥了巨大的推动作用。

在我国,第三方电子支付自上个世纪90年代初期开始兴起,已成为国内电子商务市场竞争新的聚焦热点。据易观国际数据,2009年全年中国第三方支付交易规模达到5808.4亿元;2010年第一季度国内第三方支付市场规模达2081.6亿元,其中互联网支付达1999.4亿元,环比增长13%;预计到2012年,第三方电子支付市场的规模有望达到12000亿元,市场前景非常广阔。

近年来,上海电子商务支付环境加速完善,银行卡支付、第三方支付等发展迅速。其中在线支付、储值卡支付等支付渠道日渐成熟,从而为电子商务资金流的高效运转提供了便利条件。银行卡支付方面,一是银行卡交易规模不断扩大,据统计,2009年上海银行卡累计发卡量10009.93万张,较上年增加2094.71万张,全年银行卡交易额9517.10亿元,较上年增长37.6%。二是银行卡互联互通取得很大成效,银联所属的银行卡已在全市范围实现ATM和商户POS机的跨行交易,包括查询、转账及刷卡消费,并通达全国主要城市;各主要商业银行均推出了网上银行业务,跨行转账发展成为各家银行卡的基本服务功能。三是跨境支付获得突破,到2009年12月,银联卡已在韩国、日本等83个国家和地区直接使用。四是网上银行应用走向普及,服务项目日趋丰富;网上银行服务项目涵盖账户管理、汇款服务、投资理财、支付缴费、信用卡服务、安全服务等不同类别数十个项目。

第三方支付方面,目前国内电子支付服务产业,尤其是第三方支付行业的竞争非常激烈。银联电子支付、上海环迅、安付通等一批年支付交易额超百亿元的第三方支付企

业将总部设在上海。据艾瑞咨询数据，2010年第一季度，在沪的银联电子支付、上海环迅等企业占据国内第三方网上支付行业的市场份额合计为 15.2%。要在激烈的市场竞争中脱颖而出，争取更有利的市场地位，上海电子支付企业亟需进一步配合上海加快建设国际金融中心的国家战略，把握好 2010 年上海世博会举办的战略机遇，加快创新发展的步伐。

在此背景下，上海市政府近年来着力加强对电子支付发展的法规政策支持。按照《上海市促进电子商务发展规定》，本市将对电子支付等电子商务服务体系的建设项目进行优先支持；本市政府采购应当优先采用电子化方式，利用相关电子商务平台开展支付等活动；本市行政管理部门应当按照各自职责，鼓励银行推广和完善电子银行服务业务，支持发展第三方电子支付服务机构，作为促进电子商务发展工作的内容之一。《上海市推进国际金融中心建设条例》规定，本市鼓励发展金融外包服务，支持金融软件开发、数据处理、客户服务、电子支付等金融专业化服务产业发展，鼓励设立金融专业化服务机构。

据介绍，上海市电子商务行业协会于 2010 年 4 月设立电子支付专业委员会，未来将在市经济和信息化委员会及各相关政府部门的支持下，积极开展电子支付的行业统计、标准研究、技术咨询、合作交流、宣传推广工作，着力完善行业诚信自律机制，推动行业的规范发展，为加快推进上海电子支付产业发展，推动上海国际金融中心建设做出积极贡献。

会议期间，市经济和信息化委员会刘健副主任、市电子商务行业协会王玮会长共同为协会电子支付专业委员会揭牌，并为银联商务有限公司李晓峰总裁颁发专委会主任聘书，为专委会副主任颁发聘书的仪式也同期举行。

（协会秘书处提供）

刘健副主任：电子支付产业，上海独具优势

近年来，随着金融信息化的不断推进以及电子商务的迅猛发展，电子支付已经发展成为一个极具发展潜力的新兴产业。市委、市政府领导高度重视电子支付产业的发展，先后做出重要批示，本市各相关部门积极开展调研，合力推进电子支付产业发展。

在上海市电子商务行业协会电子支付专业委员会成立大会上，市经信委刘健副主任就推动电子支付产业发展以及电子支付专委会工作提出了三点意见：

一、进一步深化认识，更加积极主动地发挥电子支付对上海经济社会发展的重要推动作用

电子支付是集金融、信息、服务为一体的融合性产业，它的发展对于促进上海国际金融中心和国际贸易中心建设意义重大。作为一项系统性的工作，需要站在助推上海

经济社会发展的全局和战略的高度，统一认识，共同谋划电子支付产业发展。

第一，发展电子支付是上海建设国际金融中心的积极举措。电子支付产业的发展可以有效提高资金流转效率，有助于确立上海国内乃至国际资金清算中心地位。去年 6 月，上海出台了《上海市推进国际金融中心建设条例》，明确将鼓励发展电子支付等金融专业化服务产业作为上海建设国际金融中心的重要内容之一。上海的电子支付产业要牢牢抓住这一机遇，做大做强企业规模、做精做细产品服务，为上海建设国际金融中心创造更为有利的条件。

第二，发展电子支付是电子商务支撑环境建设的主要内容。近年来，上海电子商务呈现快速发展态势，电子商务年交易额从 02 年的 254 亿元提高到 09 年 3250 亿元，并正在寻求新一轮的发展，而电子商务的发展离不开电子支付的配套和支撑，第三方电子支付平台对于信息流、资金流、物流的有效整合，将促进交易效率提高，助推电子商务发展。

第三，发展电子支付是推动信息服务业的重要突破口。上海正处于加快产业转型，发展服务经济的关键时期，信息服务业已作为上海发展现代服务业的重要着力点，具有技术创新性、市场渗透性和应用灵活性等特征的电子支付产业，将为金融信息服务业发展提供新的经济增长点，并将带动相关制造业发展。

二、找准工作切入点，加快推动上海电子支付产业取得新突破

从上个世纪 90 年代开始实施“金卡工程”，到之后大力推进银行卡产业、发展金融信息服务业、鼓励电子商务发展，上海相继出台了一系列政策、措施，带动了电子支付产业的发展。从交易规模看，2009 年全市银行卡 POS 交易金额剔除大宗交易后占社会消费品零售总额的比重达到 57%，超过发达国家平均水平；据不完全统计，去年全市主要第三方电子支付平台实现交易额突破 3000 亿元。从服务领域看，电子支付服务已覆盖 G2C、G2B、B2B、B2C、C2C 各个应用领域，除传统 POS 支付外，网上支付、电话支付、手机支付等多个新兴支付渠道发展迅速。从产业集聚看，据人行上海总部统计，截止去年一季度，上海共有 76 家企业从事支付清算业务，约占全国登记总数 1/4，其间不乏全国性电子支付企业。可以说，上海发展电子支付已经具备一定的基础和实力，但与此同时，我们也应该认识到，上海的电子支付产业还存在着“合法身份”有待确认、同质化竞争突出、规模效应尚未形成、行业龙头企业缺乏等问题，与上海“四个中心”建设的迫切要求还存在一定的差距。

为大力推进电子支付产业发展，刘健副主任表示政府将着力开展以下四个方面工作：

一是以人行管理办法出台为契机，完善配套政策环境。据悉，人行《支付清算组织管理办法》已经国务院法制办批准即将发布，届时，困扰电子支付企业的“身份”问题将得以解决，这对上海电子支付企业来说，机遇和挑战并存。政府将积极配合金融监管部门做好产业规范和引导，并将结合“十二五”规划编制，进一步明确上海电子支付产业的发展规划，通过政策聚焦、资金聚焦，完善电子支付发展环境。

二是以产业链整合和支付创新为突破口，培育第三方支付龙头企业。创新是支付企业的活力所在，为此，将加强与相关金融监管部门的交流与沟通，积极争取促进电子支付产业创新的政策和业务在上海先行先试，帮助电子支付企业实现技术、产品和服务模式创新，增强上海电子支付行业的竞争力。

三是以行业对接和宣传推介为抓手，优化市场环境。企业要做大做强，市场是根本保证。结合电子商务的推广，帮助支付企业树立品牌，扩大市场。一方面，抓住供应链核心企业，推进电子支付平台在传统行业的深度应用。另一方面，推动电子商务平台、中小企业与支付企业的合作，目前正在开展“电子商务双推工程”，就将聚焦部分基础好、发展潜力大的电子支付平台，采用“政府贴一点、平台让一点、企业出一点”方式，鼓励中小企业应用电子支付平台。

四是以上海国际金融中心建设的核心区建设为立足点，加快产业链构建。浦东作为上海国际金融中心建设的核心区，发展电子支付是其中的重点任务之一。将依托金融信息服务产业基地等资源，建立电子支付企业孵化器，大力培育和引进国内外知名电子支付企业和配套服务业，形成电子支付产业集聚区。

三、发挥专委会作用，各方合力构筑电子支付产业发展的良好环境

电子支付专委会是上海电子商务协会下成立的第一个专业委员会，也是国内首个针对电子支付的行业性自律组织，它的成立是上海推进电子支付行业发展的重要举措。

一是搞好政策调研。专委会要充分调动成员企业的积极性，多搞调查、多做研究，全面掌握产业发展情况，了解企业实际需求，为政府部门制订政策提供决策支持。

二是强化行业自律。自律就是自我约束，也是行业性组织的特有价值，在这方面，专委会要加大工作力度，通过制定标准规范和行业公约等手段，促进行业诚信环境建设，提高行业服务质量，以推动市场有序竞争，产业健康发展。

三是做好专业服务。要不断提高自身的咨询、服务能力，为成员企业提供好品牌推广、产品宣传、人才培养等专业服务，为政府部门承担好政策宣传、行业统计等方面的工作。

四是加强沟通交流。专委会要成为企业沟通的平台，政企交流的媒介，要充分发挥电子商务协会的整体优势，带动电子支付与电子商务产业链上下游企业的资源交流及业务合作，促进产业联动发展。

最后，刘健副主任表示，市经济和信息化委员会将一如既往地支持协会以及专委会的工作。他强调在与各方的共同支持下，电子支付专委会一定能在政府、企业之间发挥好沟通、协调的桥梁和纽带作用，也衷心希望电子支付产业各方能够抓住发展机遇，积极探索，加强创新，共同推动上海电子支付行业快速健康与协调发展，为上海“四个中心”建设发挥更大的作用。

（协会秘书处提供）

王玮会长：上海电子商务支付环境日渐完善

发展电子支付产业已成为上海国际贸易中心建设和国际金融中心建设的重要内容之一。提供现代化、多渠道、高质量的支付方式，将有力地促进金融和贸易的发展。在电子商务的物流、资金流和信息流中，资金流是非常重要的一环，支付问题能否解决好，将直接关系到电子商务交易是否安全、可靠，交易服务是否高效、便捷。在上海市电子商务行业协会电子支付专业委员会成立大会上，上海市电子商务行业协会王玮会长就上海电子商务支付环境作了以下阐述。

他指出，根据日前由上海电子商务行业协会编辑出版的《2009年上海市电子商务报告》，上海电子支付产业已提前完成上海电子商务“十一五”规划中有关完善电子商务支付体系的主要任务。上海电子商务支付环境日益得到改善，越来越多的企业应用电子支付降低商务成本，提高资金流转效率。城市居民对电子支付的接受度也不断提高，电子支付逐步融入日常生活的方方面面。网上银行业务得到更广泛应用，电子钱包、手机支付等新型支付产品已实现商业化，由网上支付、移动支付、固话支付以及其他支付渠道构成的综合支付体系初步形成。同时，上海的第三方支付平台迅速发展，交易规模占全国的市场份额已超过15%，并保持了连续增长的趋势，上海已成为我国第三方支付最发达的地区之一。

上海已拥有银联电子支付、号码百事通、付费通、环迅、汇付天下、PayPal等一批优秀的电子支付企业，希望通过设立电子支付专业委员会，搭架起一个电子支付行业沟通与交流的平台，凝聚上海电子支付领域更多的企事业单位、研究机构，集中智慧，整合资源，发挥各自优势，共同促进上海电子支付产业的发展；希望电子支付专业委员会在把握好国家相关政策和法律法规的基础上，进一步推动电子支付在电子商务领域内的普及应用；加强电子支付相关政策和行业标准的研究；指导电子支付安全认证和质量监督活动，研究完善电子支付安全保障技术和公共服务体系；开展电子商务领域内电子支付调查研究和咨询服务；促进电子支付学术交流和国内外相关领域的合作；完善行业规约，维护协会会员和专委会成员合法权益。

王玮会长表示，在市经信委等各级政府组织正确领导下，在各会员单位的共同努力下，电子支付专业委员会一定能办出特色、办出成效，为推动上海电子支付产业的发展做出更大的贡献！

（协会秘书处提供）

八方同心：共同加快推动上海电子支付发展

据了解，在上海市经济和信息化委员会指导支持下，上海市电子商务行业协会（以下简称“协会”）于2010年4月设立协会电子支付专业委员会（以下简称“专委会”）。专委会主任单位现为银联商务有限公司，由银联商务有限公司李晓峰总裁出任专委会主任。专委会副主任单位分别是：上海付费通信息服务有限公司、上海环迅电子商务有限公司、中国电信集团号百信息服务有限公司、汇付天下有限公司、美银宝信息技术（上海）有限公司等。专委会委员单位分别是：上海易趣网络信息技术服务有限公司（安付通）、上海市民信箱服务有限公司、百联电子商务有限公司、上海积分通信息服务有限公司。

银联商务有限公司（UMS）是中国银联旗下的从事银行卡专业化服务的全国性综合支付服务机构，自成立以来，始终致力于改善中国银行卡受理环境和电子支付环境，竭诚为发卡机构、特约商户和广大持卡人提供优质、高效、安全、规范的银行卡支付服务。上海付费通信息服务有限公司的付费通创新性地推出了“账单管家”和“联合账单”两种产品，用户可以委托代扣或每月一次性付费的方式来缴费。上海环迅电子商务有限公司的环迅支付则为所有用户提供银行级的金融体验作为自身运营成绩的衡量目标，是国内首家通过PCI-DSS支付卡安全认证的电子支付公司。中国电信集团号百信息服务有限公司的电子支付，通过与银行合作已实现网上支付、语音支付、WAP支付、预授权等多种组合应用，并完善了支付和清结算系统功能，形成了中国电信立体的、全方位的、便捷的支付体系。汇付天下有限公司已覆盖服务于航空票务、数字娱乐、保险理财、基金投资等万余家行业客户，是航空票务业最大电子支付公司，并首家获准开展网上基金销售支付服务。而PayPal则拥有广阔的海外渠道和网络，可帮助中国企业迅速拓展全球市场，并更好地建立品牌认知和信任度。

上海电子商务行业协会副会长蔡伟杰表示，协会电子支付专业委员会的成立和有效运作，将进一步推动电子支付在电子商务领域内的广泛应用，对提升各相关行业的电子商务应用水平和信息化水平，占领电子支付产业发展制高点，都将发挥重要的推动作用。同时对于促进电子支付企业进行产品、技术、服务、管理和组织形式等方面的创新，加强上海与长三角地区以及国内其他中心城市在电子支付服务领域的交流合作，增强本市金融业的服务功能，建设与上海国际金融中心功能相匹配的统一高效的现代化金融支持体系，专委会也将根据自身定位发挥应有的积极作用。（协会秘书处提供）

【重要信息】

上海拟将电子商务平台写入“十二五”规划

随着上海国际金融中心、国际航运中心建设加快推进，上海国际贸易中心建设也已开始布局，将形成口岸货物集散中心、大宗商品交易与价格发现中心、贸易营运与信息枢纽、国际展览与跨国采购中心等六项功能。

为实现贸易主体大量集聚，并延伸信息、会展、物流、咨询等相关服务业，日前市工商联提出“关于在上海国际贸易中心建设中加快专业性电子商务平台建设的建议”的提案，以促进上海国际贸易中心的能级提升。在收到提案后，上海市商务委立即与市经信委、市金融办、市财政局和市税务局等相关委办进行沟通，并作出答复，并表示或将该意见纳入“十二五”规划中。

建议加大财政支持力度

目前，广州和浙江在国际展览与货物集散方面，已形成特色和品牌，上海应该顺应世界贸易发展的新趋势，从国际贸易中心相关功能建设上挖掘后发优势。其中，大力发展以信息技术为载体的专业性电子商务平台，可成为上海国际贸易中心建设的重要突破口，实现贸易主体大量集聚，并延伸信息、会展、物流、咨询等相关服务业，促进上海国际贸易中心的能级提升。

为此，市工商联在市政协十一届三次会议第 0130 号提案中建议，明确发展定位，支持拓展相关服务领域；丰富交易品种，实现覆盖众多细分行业；形成产业集聚，打造专业性国际商务园区；与物流业对接，提高商品流通环节效率；嫁接融资服务，提供基于供应链金融支持；避免重复征税，加大财政支持力度，对企业自主开发创新平台，给予一定资金支持，降低企业进入电子商务领域的资金门槛。

有助体现价格话语权

上海有 970 个商品交易市场，10 个大宗商品交易市场，贸易商品几十大类，上海期货交易所期货合约已有 8 种。目前除了铜的“上海价格”成为国际铜市的重要风向标之一外，其他产品在国际国内几乎没有体现价格话语权。加快专业性电子商务平台的建设，将有助于这一现状的改变。

市商务委表示，在国际贸易中心的建设中，将把构建具有国际国内市场资源配置功能的市场体系作为主要任务之一，重点是构建货物贸易市场体系、商品消费和服务消费市场体系、服务贸易市场体系、电子商务市场体系、与贸易相关的专业服务业市场体系等“五大市场体系”。

市商务委表示，将全力打造具有国际影响力的期货交易平台、黄金、钻石等贵金属和珠宝交易平台、技术交易平台、产权交易平台、航运交易平台、保税交易平台、网上交易平台、文化交易平台、汽车交易平台和农产品交易平台等“十大交易平台”。

拟写入“十二五”规划

市商务委拟将“加快专业性电子商务平台的建设”作为主要内容之一，写进“加快推进上海国际贸易中心建设”课题，及“上海市电子商务‘十二五’规划”，并作为指导日常工作的重要依据。

此外，在“上海市电子商务‘十二五’规划”中，也将根据提案的意见，增加相关的内容。

市商务委相关负责人表示，“力争用 3-5 年时间形成一批在国内外具有重要影响的电子商务企业品牌。促进高能级、有活力的电子商务企业的积聚，形成与上海电子商务发展地位相匹配的上海电子商务港和专业电子商务产业园区。”

（来源：上海商报）

“网店实名”下月开始 主管部门“积极探索”

本月初，工商总局出台《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》，确定了个人网上开店“实名制”原则。

此前不久，国务院新闻办有关负责人也表示，我国正积极探索网络实名制，包括在重点新闻网站和主要商业网站推行论坛版主实名制、取消新闻跟帖“匿名发言”功能，而网站电子公告服务（BBS）用户身份认证工作也在探索中。

这被视作我国首次就网络实名制明确表态，而“网店实名”无疑迈出了实质一步，意味着不仅网店、论坛须真名实姓注册，发博、跟帖甚至人肉搜索也可追根溯源，这种机制因此招来网友不同声音。记者采访多位专家分析表明，中国推行网络实名制大方向正确，但还不具备“一刀切”的条件，事实上也不适于“一刀切”。

“因网而异”分类管理

目前，真正采取实名制的网站很有限。在上海，“市民信箱”网站是其中之一。“市民信箱”最初提供的基本服务是为上海市民免费开设个人电子邮箱，因此市民一般持身份证、社保卡、户口簿等证件在线下窗口申办，注册与真实身份一一对应的用户名，并开通专属电邮。此后，市民信箱延伸出博客、论坛、问卷调查等相关服务。

尽管市民信箱现有 380 万实名用户，活跃用户也有一两百万，但管理中心副主任凌力坦言，在博客、论坛等板块发文、跟帖并不热闹。不过，由于实名制确保了收件人的真实性和唯一性，利用市民信箱接收并支付水电煤账单的服务较受欢迎，在信箱中提供医院电子病历收发服务也在积极试行。

作为信息安全领域的副教授，凌力认为，网络实名制可以“因网而异”、分类管理，并非所有网站都需要实名制。目前，电子政务、电子商务网站对实名制存在需求。总体而言，应用类网站的实名需求高于言论类网站，包括电子邮箱实名、网上交易实名、电子支付实名、网络游戏实名、婚恋交友实名等类型。

“先抓大头”经验值得借鉴

首先“积极探索网络实名制”的，是“重点新闻网站”和“主要商业网站”。这比

较符合网络实名制推行的规律。

中国并不是第一个探索网络实名制的国家。5年前，韩国政府就发布“网络实名制”规定。2006年底，韩国国会还专门通过立法修正案，规定主要门户网站在接受网民留言、发布照片和视频等操作前，必须先对网民真实姓名和身份证号码等信息进行记录和验证，否则网站将被处以最高3000万韩元罚款。至2007年，韩国日访问量超过30万人次的35家主要网站，开始陆续采用实名制。去年，实名制范围扩大到日访问量超过10万人次的其他153个网站。如今，韩国网民已基本适应实名制上网。

显然，韩国推行实名制的策略在于“先抓大头”，这同样值得拥有4亿网民、300万网站的中国借鉴。网站流量的大小，是实名制推行顺位的重要参考。大型网站可以带头示范，再慢慢推及中小网站。业内预判，网络实名制对人气基础较好的网站一般不会构成重大影响。虽有可能因此损失一定商业利益，但实名制也确实有助于减少不良信息发布，降低网站管理成本。

沪上IT主管部门一位从事合作交流工作的负责人表示，根据不同用户规模和用户群体，网络实名应有差别地对待。一些很小众的网站，还有一些带有专业性质的网站，目前还没有实施实名制的必要性。他认为，在实名制逐步推广时，应把握好网络管理的尺度，注意疏胜于堵，避免矫枉过正，并留有一定的非实名网络渠道。

后台基础尚待成熟

几乎所有专家都持此观点：网络实名制大方向正确。上海市信息学会会长黄晖博士认为，网络实名制主要限制不负责任甚至违法的网络言行，这是国际网络界的主流趋势。他说，在另一个互联网大国美国，实名制抓得更严。

作为网络业高度发达的国家，美国的网络实名制建立在高度联网的社会诚信体系基础上。在美国网站注册，需提供个人驾驶信息、信用卡信息等，这些个人身份信息尽管分散在各个部门、机构的数据库内，但在社会征信库中却是全部相通的，可以相互认证的。因此，任何注册后的上网活动，如有必要追溯，则都可通过数据网来追溯。

这一点，国内还难以实现，主要原因就是实名制后台基础尚未扎实，或者说这种后台数据库还处于相对孤立的状态，不易进行远程联网校验。如今社交网站正当红，“开心网”、“人人网”等都号称实名注册，但其实只要你愿意，完全可以用假名、笔名、昵称注册。即使上海“市民信箱”这样的政府项目，已拥有一定规模的实名认证数据库，也还没有与其他网络全面打通。凌力表示，跨网站共享实名数据是完全可行的，如“市民信箱”系统与浦东新区网上办事系统就实现了联网认证。同时，“实名身份漫游”也是一种可行的异地认证机制。

现阶段，全国范围的实名身份认证体系有待进一步完善。黄晖认为，尽管还存在一些技术和机制壁垒，但中国已经到了推行实名制的时机。这条实名之路是一个长长的过程，应分阶段、分步骤实施，不可能也无必要采用“一刀切”模式。

(来源：解放日报)

【热点聚焦】

大力促进电子商务发展 上海市启动“双推对接”试点工程

为推动上海市电子商务发展，鼓励中小企业利用第三方电子商务平台开展电子商务应用，上海市出台了若干促进电子商务发展的相关政策，上海市经济和信息化委员会根据相关政策规定和工作要求，组织区县、行业协会等相关单位推荐 47 家平台企业，并经过两轮严格评审，认定了其中部分公司为 2010 年上海市电子商务“双推对接”试点工程试点平台企业，希望通过帮助成长型中小企业率先享用第三方平台企业提供的电子商务应用服务，推进本市中小企业电子商务双推对接试点工作。

电子商务双推对接试点工作，作为政府指导下的一项重点工程，在电子商务平台服务型企业和亟需借助电子商务手段推进企业管理水平和加速市场拓展的中小企业之间，搭建了值得信赖的桥梁，对上海市电子商务的发展应用有着非常重要的作用。

协会会员单位阿里巴巴（中国）有限公司、上海爱姆意机电设备连锁有限公司、银联电子支付服务有限公司、上海汇付网络科技有限公司、上海盖世网络技术有限公司、上海新跃物流企业管理有限公司成为 2010 年上海市电子商务“双推对接”试点工程平台企业。

（协会秘书处提供）

上海昔日仓库成电子商务创新服务示范基地

近日，从宝山区政府获悉，位于该区庙行镇纪蕴路 588 号的上海智力产业园，已被市有关部门确定为上海电子商务创新服务示范基地。

这里昔日是个棉花仓库。去年，宝山区庙行镇在产业结构调整中，将其成功变身为电子商务超市，截至目前，已有 60 余家各类电子商务企业入驻，今年 1 至 5 月已完成社会消费品零售额 4.7 亿，税收 1015.24 万元。该基地还成功创建中国第一个电子商务企业孵化平台。如今入驻该基地的电子商务企业，有 40% 出自这个孵化平台。

（来源：文汇报）

上海成最活跃电子商务城市 未来将获更大潜力

在众多游客涌入上海的同时，“世博热”也带热了上海的电子商务。由世界工厂网数据研究中心最新发布的 2010 一季度中国网民电子商务行为研究报告显示，上海市位居国内最活跃的 10 大电子商务城市之首。

最近几年，上海电子商务发展非常迅速，电子商务交易额在国民经济中的占比快速增长，2004 年起一直位居全国首位。在网购市场方面，上海网民的网络购物使用率达 45.2%，是全国网络购物最为普及的城市。

此外，现高速增长电子商务，也让上海的网站建设等互联网基础应用走到了全国前列。记者从沪上最大的互联网基础服务商之一中国万网上海分公司了解到，今年一季度，服务的用户数已经突破 3 万，企业用户数突破 1.6 万，较此前增长 40%。万网华东大区销售总监王玉博告诉记者：上海中小企业对互联网和电子商务的热情非常高涨，近八成的客户都是上门咨询电子商务网站建设服务，客户 1-2 天就能确定建站意向。”

国务院日前已经正式批准实施《长江三角洲地区区域规划》，上海作为长三角的龙头，未来，电子商务将获得更大发展潜力。

(来源：新闻晚报)

《中国互联网状况》白皮书称我国电子商务专业服务体系逐步形成

国务院新闻办近日发布的《中国互联网状况》白皮书指出，中国网上零售市场规模增长迅速，市场逐步规范。电子商务专业化服务体系正在形成，数字认证、电子支付、物流配送等电子商务应用支撑体系正在逐步形成。

以淘宝网为代表的中国网络购物市场近年来一直以 100% 的速度翻番增长。艾瑞咨询此前发布的统计数据显示，2009 年，中国网络零售交易额达到 2483.5 亿元，其中仅淘宝平台的交易额就超过 2000 亿元，预计今年中国网络零售交易额将突破 5000 亿元，超越日本成为世界第二大网络交易市场。同时，以支付宝为代表的第三方支付体系、网购消费者保障体系等网络消费制度也逐步成熟，推动国家有关部门以现实为蓝本制定了《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》等相关管理规定，有力促进了我国网上购物市场的进一步发展。

白皮书强调，中国政府充分认识到互联网对于加快国民经济发展、推动科学技术进步和加速社会服务信息化进程的不可替代作用，高度重视并积极促进互联网的发展与运用。

据了解，网购市场的增长带动了物流等行业的发展，也吸引了越来越多的人选择上网就业创业，解决了相当数量的社会就业。据淘宝 4 月发布的数据来看，目前已经有 106

万人通过在淘宝网上开店实现了就业。而据全球咨询机构 IDC 测算，每一人在淘宝开店实现就业，就将带动 2.85 个相关产业的就业机会。

白皮书引用的调查数据显示，大型企业电子商务正在从网上信息发布、采购、销售等基础性应用向上下游企业间网上设计、制造、计划管理等全方位协同方向发展。中小企业电子商务应用意识普遍提高，应用电子商务的中小企业数量保持较高的增长速度。建立了电子商务系统的大型企业已超过 50%，通过互联网寻找供应商的中小企业超过 30%，通过互联网从事营销推广的中小企业达 24%，中国网络购物用户已超过 1 亿人。2009 年，中国电子商务交易额超过 3.6 万亿元人民币。

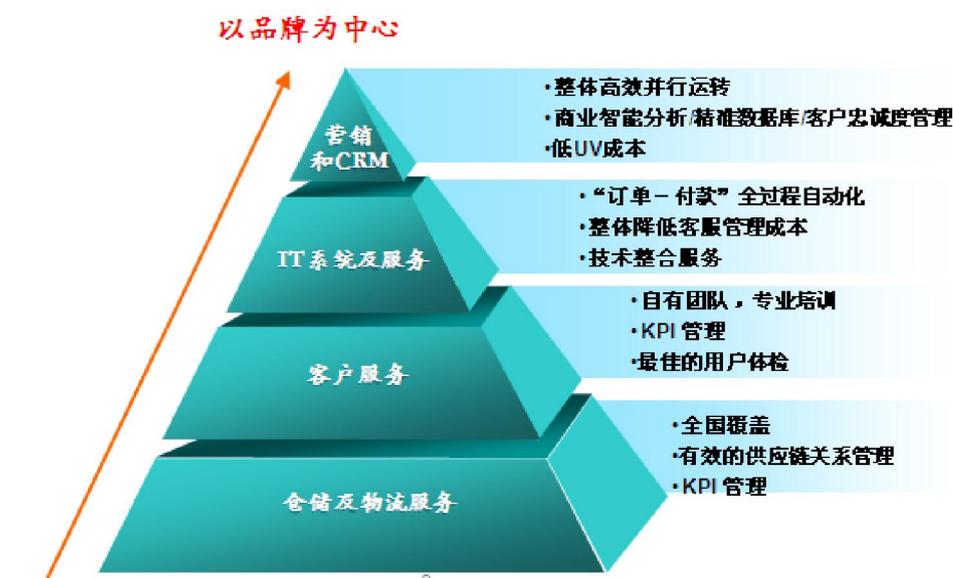
国新办表示，中国政府未来将大力推动电子商务类网站的发展，以此促进经济社会发展、提升公共服务水平并且便利人们工作生活。

(来源：eNet 硅谷动力)

【会员动态】

新会员单位介绍 上海宝尊电子商务有限公司

“宝尊电商”（www.junbomart.cn）成立于 2007 年初，是一家为品牌企业和零售商提供包括营销服务、IT 服务、客户服务和物流服务等在内的专业的整体电子商务服务商。“宝尊电商”始终坚持“以品牌为中心”，成立三年来，由最初不足 10 人的创业团队发展成为拥有超过两百名员工的整体电子商务服务商。“宝尊电商”通过不懈努力，已经成功为飞利浦、惠普、李宁、美的和联合利华等 20 多家品牌企业提供优质电子商务整体服务，并保持每年超过 500% 的销售成长速度，赢得了品牌和消费者的一致认可。



宝尊管理团队兼具远见和执行力，服务消费品和物流行业多年，对营销、IT、CRM 和供应链管理有丰富的经验。“宝尊电商”将自己定位为电子商务服务提供商，其商业模式是：为面向终端消费者的品牌公司提供电子商务服务，从前期规划、网络平台搭建到运营、推广、仓储、物流配送、财务结算、客户服务、线上品牌搭建提升等，“宝尊电商”可以提供全套的解决方案。可以这样理解，在电子商务领域，品牌商只需要做好核心的产品设计、生产，其余所有的事情“宝尊电商”都可以一手包办。

日前，“宝尊电商”得到中国电子商务行业的龙头企业——阿里巴巴的战略投资，与阿里巴巴集团，尤其是淘宝网的深度合作，将使得宝尊有能力为品牌和消费者提供更多更好的服务内容。

（由上海宝尊电商提供）

【交流园地】

篱笆网转型 B2C 涉足建材销售

近日，以建材起家的 B2C 电子商务平台篱笆网开始涉足建材销售，从 B2C 平台向 B2C 转型。篱笆网副总裁徐湘涛表示，已为此投入 2000 多万元，转型之后篱笆网利润率也将翻番。

篱笆网 2002 年在上海成立，最初是讨论装修问题的论坛，后开始商业化团购。篱笆网与建材供应商签订合同，以一定折扣给网站用户提供产品，同时对质量和售后服务予以保证。出现问题时，篱笆网出面与供应商协商解决。在交易过程中篱笆网获得中介佣金，比例在 10% 以下。

徐湘涛说，篱笆网的此次转型更多源于装修建材市场的现状。目前国内的装修建材市场比较混乱，品牌集中度低，服务缺乏统一标准。

在做中介时，篱笆网每月与各家供应商有 2、3 次沟通，根据用户反馈，指出产品定位以及在送货、安装、服务上不足，每月给企业出具运营报告，甚至提供培训，但很多时候仍然不能让用户满意。

从去年下半年开始，篱笆网的建材频道开始由平台涉足产品销售。供应商只需按标准负责生产，其他环节均由篱笆网解决。以橱柜为例，篱笆网负责用户看样、现场测量、设计、配送、安装等一系列工作。

目前篱笆网建材频道人员已经由 80、90 人增加到 120、130 人，其中增加的大多是装修各领域中的资深人士，负责制定标准、品牌筛选、质量监督等工作。同时篱笆网也外包了仓储和物流业务，目前已经为转型投入 2000 多万元。

徐湘涛说，转型之后篱笆网的利润率“将至少翻倍”。同时篱笆网也可以更方便在不同城市开展业务。根据统一标准，只需在不同城市寻找供应商即可。从 5 月份开始，建

材频道已经在上海、南京、苏州、无锡、杭州、宁波、温州、合肥、北京九个城市开展业务。

2009 年篱笆网的交易额为 30 亿元，注册用户为 300 多万，分别在 2006 年和 2008 年获得两轮共计 1830 万美元融资。（来源：网易科技）

引领灌溉行业的电子商务化 - - 中国灌溉在线网站启动改版方案

为了更好的服务中国灌溉行业，助推灌溉企业向着电子商务化进程迈进，中国灌溉在线（www.zgggzx.com）正式启动网站改版方案。

经过 1 年多的筹备计划、征求网站用户的意见后，灌溉在线正式进入新版网站的建设工作。新版网站预计在两个月后正式上线，届时灌溉在线将以全新的电子商务平台和网友见面。作为中国灌溉行业唯一的门户网站，灌溉在线一直致力于推进灌溉企业的电子商务化进程。此次改版后的网站将在原有服务基础上重点扩展提升会员的宣传展示服务，引领灌溉企业从原有的销售模式向着电子商务的模式转变，拓宽其销售渠道和市场。

这次改版对网站首页进行了重新布局整合，囊括灌溉行业的产品、企业、商机、展会、招标信息、品牌、协会、产品的电子样本、求职招聘、灌溉百科、技术资料等资讯信息等版块，力求为企业的电子商务化提供较全面的前期信息资料了解、中期产品宣传展示、后期企业产品销售，以及全程的客户积累与市场拓展。同时网站将在人性化和互动性方面下功夫，建立会员服务智能申请与积分兑换系统，用户可以根据自己的需要来选择服务，并且可以通过积分兑换系统将自己的操作与努力换成实实在在的服务，比如换取广告位、会员延时、免费参加行业展会名额等。除此之外，企业还可以自动接收到其他企业最新发布的产品以及求购信息等重要商机，增加成单的机率。这是灌溉在线网站发展的需要，更是灌溉在线一步步引领灌溉企业走向电子商务化的坚强决心。

网络的普及必然加快电子商务化的脚步，灌溉行业也不例外，因此灌溉在线携手上海市电子商务行业协会共同实现灌溉行业的电子商务化已为期不远。

中国灌溉在线是国内节水灌溉领域唯一的行业门户网站，是一个信息汇聚、资源共享的电子商务平台。网站目前已拥有注册会员近两千家，产品信息、商机信息等各种资讯数十万条，与国内外多家知名展会、杂志和灌溉企业达成战略合作媒体关系，并荣获 09 年度中国电子商务协会颁发的“中国行业网联盟十佳网站”称号，被业界赞誉为灌溉行业的阿里巴巴。（由中国灌溉在线提供）

美丽居 “因为有爱，行动起来！”

近日，由美丽居（www.merryage.com.cn）领先的家居装饰用品 C2B 电子商务交易平台倡议发起的慈善义卖活动已经开始，美丽居携手中国扶贫基金会举办为期三个月的主题为“因为有爱，行动起来！”的慈善义卖活动。

活动期间，在美丽居购物，每成功交易一件商品，将从成交金额中捐出 1 元人民币给灾区人民。活动结束后，美丽居将统计捐款总额，并在网站公布，代表美丽居会员定向捐助一个贫困村县，并将邀请会员前往项目区实地考察，与受益人见面、交流。

进入美丽居活动页面，可以看到累积的款项在不断增加。据了解，美丽居每天有上千件商品售出，按每销售一件商品捐出 1 元来算，预计美丽居将通过这次活动向灾区捐出超过 10 万元的善款。

美丽居被众多网民喻为最具爱心的购物网站，作为一家以经营家居饰品、家居用品、布艺家纺、汽车饰品为主的家居购物平台，美丽居以热爱生活、追求生活品质的白领女性为主要目标消费对象，以“帮助、分享、关爱”为企业文化，美丽居的会员拥有高度的互帮互助的热情和爱心。

“我们的会员大部分是通过一传十、十传百地把亲朋好友邀请进来的，帮助、分享与关爱是会员数不断增加的重要因素，用户之间有很高的传播力。”美丽居创始人曹亮表示，这次的捐款活动正好借助这种会员之间的互动力量，希望可以把爱心更好地传递出去。

（由美丽居提供）

责任编辑：王玉，刘俊