



Shanghai eCommerce Association

会员资料

注意保存

电子商务资讯

2010年 8月第 8期 总第 94期

上海市电子商务行业协会主办

目 录

编者按：	2
【专 题 报 道】	
“ I时代 ” 世博生活无限美好	
--- 便捷、高效，电子商务助力上海世博	2
【协 会 动 态】	
协会组织 2010年“上海市加快自主品牌建设专项资金”项目申请座谈会	6
协会召开“上海电子商务创新服务示范基地人才招聘”座谈会	6
协会参加商务部来沪调研商贸服务行业统计工作	6
市长宁区“十二五”规划工作政策研究组来协会调研	7
【热 点 聚 焦】	
上海：浦东努力建设国家电子商务创新实践区	7
易观国际：2010年上半年中国网购市场增长一倍	8
上半年个人网店达 1200家 同比增 260万家	8
【会 员 动 态】	
新会员单位介绍 ---上海东方电子支付有限公司	9
新会员单位介绍 ---上海瀚银信息技术有限公司	10
【交 流 园 地】	
上海正式实行“网络编辑员”国家职业资格培训政府补贴	11
上海 CA荣获首批“上海市创新型企业”称号	11
PAYPAL全新外贸门户网站上线	12
携程第二季度总营收 7.42亿元 订房收入激增	12

编者按：

2010年，是上海市电子商务行业协会的会员服务年。协会始终坚持以服务会员为宗旨，充分发挥桥梁纽带作用，搞好行业服务和行业自律，顺应形势发展，秉承服务宗旨，在推动会员企业品牌创建、为企业提供服务、推动企业交流与合作等方面做了大量的服务工作。

由协会策划并组织 IT时报将陆续刊登上海电子商务应用发展的亮点工作。6月 11日，我们首先刊出“上海电子支付专业委员会成立大会”的整版综述报道，在业界引起良好反响；8月 20日我们又刊出以“衣、食、住、行”为主线的电子商务助力世博的整版宣传报道。服务行业，服务企业，既然协会的责任，也是协会的使命所然。

今后，我们将继续努力，不断提高为会员单位服务的宣传水平，不断提高会员单位的行业知名度。

【专题报道】

“ I时代 ” 世博生活无限美好

--- 便捷、高效，电子商务助力上海世博

随着互联网使用人数的增加，利用互联网进行“网上交易”、“网络购物”的人群越来越多，网络的便利性降低了人们需要外出交易、购物的门槛，颠覆了传统消费模式。电子商务也让我们的世博生活变得更加快捷高效。

今年，上海市电子商务行业协会充分发挥桥梁作用，积极响应市委“要把信息化作为上海世博会的亮点来建设”的号召，协力会员单位共襄世博盛举，为上海世博会新亮点之一的“网上世博会”，提供衣、食、住、行等多个方面的电子商务应用。企业会员积极响应，凭借其电子商务独有的互动性、整合性、全球性、高效性、虚拟性等特点，演绎了一幕幕体验网上世博、无限美好的新的剧目来！

【衣】聚焦上海世博装扮时尚自我

上海世博让全国人民不出国门看遍世界，更可在时尚之都上海尽情购物，享受城市美好生活。但传统购物场所存在的人流、区域、交通等环境因素，影响着购物体验，无

论是身处上海的消费者、游客，还是不能亲临上海世博会的外地顾客，如何能让大家更好地享受上海百货购物、装扮美好生活呢？

在杭州工作的蒋先生选择了名品打折网。蒋先生告诉记者，“刚在名品打折网上给女朋友买了套护肤品，这个牌子杭州很难找到。比起去上海大商场里买，网购很便利，更优惠。”据了解，名品打折网是中国领先的网上百货商城，提供化妆品、服饰、家居用品等数万款品牌商品，来自上海服务全国，将丰富的百货品牌商品和优质的服务通过电子商务技术带给全国各地消费者。“100%正品低价保证、365天客户服务、2-3天全国送货上门、7天无理由退换，这些服务保障让我身在外地也能体验上海现代服务业的优质水平！”蒋先生说。世博会开幕以来，一些上海本土购物网站零售额大幅提升，网上购物人群所在地域分布也呈现全国化的特征，证明网上购物正被越来越多的人群所接受。

除此之外，中国新蛋网也携手国内一线门户网站在世博期间推出七大主题活动，包括IT数码1元大抢购、世博游现金返利、世博门票幸运大抽奖、世博风貌摄影大赛等。这些新一代专业电子商务消费服务网站都以世博会为契机——为消费者打造别样的购物体验，让不能亲临上海的消费者在网上体验“上海百货”和“上海服务”。

【食】“大家告诉大家”：园内美食尽在掌握

闽菜状元“佛跳墙”、鲁菜“孔府一品锅”、武汉小吃豆皮……世博园内各地美食让游客流连忘返，但怎样才能在这偌大的园区内迅速找到自己的称心美食？怎样能在点单之前就心中有数，吃得过瘾呢？

答案很简单，上大众点评网。“城市，让生活更美好”——为了迎接2010年上海世博会，大众点评网收录了世博场馆及入驻餐饮商户、购物等生活服务商户共计553家信息。网友可搜索及在畅游世博园区对各种美食后发表自己的点评。WAP用户可随时随地享受这一便民服务。大众点评网相关人士告诉记者，世博试运行当日，点评网上“世博场馆”、“世博美食”成为热门搜索关键词，相关点评增加了200多封。

目前，大众点评网不仅在首页专门设定了世博的相关热搜关键词，如“世博场馆”、“世博美食”，“世博园区”等，还专门推出世博专题页面——“2010世博攻略”。以“大家告诉大家”的方式，集结更多网友的信息，汇总相关场馆、服务设施、网友经典攻略，帮助大家更好的畅游世博会。

【住】118114带来的贴心服务

对世博游客来说,从购买世博门票、预定酒店、踏进世博园区开始,中国电信 118114 的号码百事通就已经悄悄来到游客身边,跟随每一位游客的脚步,为世博之旅提供全方位的信息服务。

中国电信是上海世博官方授权的国内四大门票代理商之一,遍布全国 31 个省份的号码百事通电信网点承担起了中国电信世博票务的销售及其宣传和推广。据了解,迄今号码百事通的世博门票销量已逼近 600 万张。按照世博 7000 万的预测参观人次,差不多每 10 人手中就持有 1 张中国电信号码百事通销售的世博门票。也许,你的世博门票就是从中国电信号码百事通的网点买的呢!

此外,号码百事通为来自海内外的世博游客提供互联网和移动手机两种电子渠道的服务,包括实时查询和预订机票、酒店和餐馆,提供交通指路和方便出行的信息定制,还能在线订购全国各地名特优产品。

当游客走进世博园区,会收到中国电信“118114”号码百事通发来的“每日世博讯息”。游客还可以用手机发送“世博”两个字到“118114”查询世博园区的“旅游观光”、“周边交通”、“园区内主题馆国家馆介绍”、“餐饮娱乐”等信息。

从固话到移动、网上到网下、从短信到纸媒,号码百事通无时无刻不在游客身边,为精彩世博提供全方位的信息服务。中国电信也以丰富的内容和优质的服务,传递和诠释着世博“城市,让生活更美好”的理念。

【行】低碳世博 绿色出行

“城市,让生活更美好”,这是世博会举办以来第一次以城市为主题,而让城市更美好的方法之一就是鼓励公众绿色出行,低碳减排。一家名为“1号店”的购物网站向企事业单位和公众发售“世博绿色出行低碳交通卡”,鼓励游客搭乘公共交通,低碳游世博。

据了解,1号店作为世博会绿色出行项目的“核心电子商务合作伙伴”和“世博绿色出行低碳交通卡推广合作伙伴”,其低碳交通卡 1号店网上预售已经开放,1号店还为所有购卡者提供 10 元购物代金券。该低碳交通卡将记录市民乘坐里程并折算成节省下来的碳的数量,称为碳积分,碳积分购买商品可以打折。1号店在实际行动上,支持绿色出行,低碳减排的倡导。

此外,几个人一起合租车这种绿色分享的出行方式也为更多环保人士所接受。世博

期间，游客可以通过一嗨租车预订租车出行，其租车电子商务平台预订流程简单高效，只需填写姓名、身份证及驾照领取时间，即可预订车辆。而外地观博的旅客去门店取车时，也只需身份证、驾驶证与信用卡，无需其他繁琐的手续。一嗨租车拥有一套由订车管理 ERP 系统、GPS 全球定位系统以及后台账单处理系统组成的强大电子商务平台，实时的车辆调度保证了订单车辆的可用情况，无需电话反复确认，网站预订后即可确保用车。让租车人身体力行把 2010 年世博会“城市，让生活更美好”的主题付诸于实践。

另一方面，虽然世博精彩纷呈，但有些市民和外地爱好者因为种种原因无法前往世博园游玩，为了让他们不出家门也能真切感受到世博会的精彩魅力，百联电子商务有限公司旗下的百联 E 城开设了“世博特许商品专区”，全天候提供最齐全的世博特许商品信息，包括了贵金属、饰品、家用、护理等主要大类近 600 种商品，覆盖市民生活的绝大多数领域。鼠标一点，就能轻松进入百联 E 城的网上购物商城，将心仪的世博商品带回家。

把握世博会为电子商务发展带来的新机遇

2010 年上海世博会，不仅是上海向全世界展示城市魅力、国家实力的机会，也是一次促进消费、提升百货零售增长的难得机遇。对于不能亲临上海的消费者，网上浏览世博会资讯，逛逛上海的网上百货商场，是互联网时代才有的选择。

世博会在带来巨大经济效应的同时也带来了无限商机，对于电子商务，世博会如同一把巨大的市场钥匙——“世博热”带动了上海电子商务的发展。由世界工厂网数据研究中心最新发布的 2010.Q1 中国网民电子商务行为研究报告显示，上海市位居国内最活跃的 10 大电子商务城市之首。据 CNNIC 的中国互联网络发展状况统计报告显示，上海在网购市场方面，网民的网络购物使用率达 45.2%，是全国网络购物最为普及的城市。

五湖四海的游客都可以通过电子商务感受上海时尚百货的发达和商业零售业的创新模式，感受方便快捷的订机票、预订酒店、世博信息查询等一系列服务。电子商务就如同精彩世博背后摸不着的“幕后推手”，默默传递着上海世博会共创城市美好生活的理念，也为世博会的商品营销带来新渠道、新空间、新动力。

（来源：IT 时报）

【协会动态】

协会组织 2010年“上海市加快自主品牌建设专项资金”项目申请座谈会

8月6日,协会组织召开2010年“上海市加快自主品牌建设专项资金”项目申请座谈会,就有关专项资金的申报要求进行了说明,并解答了参会企业提出的相关问题。上海智力产业园、智慧金沙313创业园、虹口北外滩开业园区、1号店、柠檬绿茶、名品打折网、聚尚网、荣仕雅羊绒、火速网络、宝尊电子商务、国臣信息技术、有孚网络、上海跨国采购中心、易果网等单位代表参加了会议。(协会秘书处提供)

协会召开“上海电子商务创新服务示范基地人才招聘”座谈会

8月20日上午,为协助上海电子商务创新服务示范基地人才引进,同时推进相关院校毕业生就业,以及加强校企联合人才培养,上海市电子商务行业协会在上海智力产业园会议室召开“上海电子商务创新服务示范基地人才招聘座谈会”,出席会议的院校代表有东华大学、上海第二工业大学、上海商学院、上海新侨学院、上海行健学院、上海金融学院、上海电子商务职业培训中心、上海市宝经技术培训学校、上海威迅教育培训中心等,会议由协会副秘书长曹文君主持。(协会秘书处提供)

协会参加商务部来沪调研商贸服务行业统计工作

为加快商贸服务行业统计体系建设,加强对商贸服务行业统计的工作研究力度,商务部商贸服务司蔡雯调研员、商务部研究院消费经济研究部赵萍副主任、中国商业统计学会翟志宏会长、中国商业统计学会秦仲云秘书长等一行来沪调研,主要了解《商贸服务典型企业统计报表制度》执行情况和存在的问题,听取各方面对2011年统计制度的意见和建议;讨论研究《商贸服务综合评价指标体系》和《中国商业联合会协会标准城市商业中心》内容,开展试评工作;调研上海开展电子商务统计的经验和做法。上海市电子商务行业协会、上海相关商业集团、互联网中心、商业信息中心、商业企业负责人等50多人分批参加了座谈会。(协会秘书处提供)

市长宁区“十二五”规划工作政策研究组来协会调研

8月23日,上海市长宁区“十二五”规划编制工作政策研究组一行来协会,针对区域电子商务发展规划等问题进行了相关调研,并与协会就开展更广泛的合作进行了交流。目前,长宁区正在研究制定具有竞争力的电子商务产业扶持政策,希望通过集聚国内外优秀电子商务企业,打造外向型综合电子商务平台,推动本地区经济和电子商务的发展。
(协会秘书处提供)

【热点聚焦】

上海：浦东努力建设国家电子商务创新实践区

7月28日上午,国家工信部信息化推进司副司长董宝青率专家组在浦东新区主持召开“浦东新区创建国家电子商务创新实践区方案评估会”。各位专家认为,方案符合国家相关文件的精神,希望浦东在全国做出表率。

董宝青副司长对工作方案给予了高度评价,他指出,浦东新区电子商务发展基础良好,底蕴深厚,区委、区政府领导高度重视,一定会实现电子商务的跨越式发展。董副司长指出,电子商务是服务业的重要组成部分,是一个国家或城市建设国际贸易中心的重要推动力。电子商务推进工作任重道远,浦东新区要进一步在国际电子商务、移动电子商务,大宗交易电子商务,特色行业电子商务,电子商务人才技术,以及金融服务、物流服务、信用体系、信息安全、ICT基础设施建设等电子商务服务业方面有所突破,最终建设成为理念先进、创新跨越,体系完备、分类清晰,亮点云集、成效显著,虚实结合、互动融合,模式新颖、引领转型,技术驱动、产业集聚的国家电子商务综合创新实践区。他希望新区把电子商务作为二次创业、推动和引领经济发展,调结构、转方式的重要战略加以落实,并要求创建国家电子商务创新实践区的工作要组织有力、推进有序,六年规划、滚动推进,目标明确、进度可测,法规政策,先行先试,国家工信部将协同其他部委一起大力支持浦东新区电子商务的创新发展。

浦东经信委主任吴泉国表示,发展电子商务是一项艰巨的任务,浦东新区将把电子商务发展作为一项重大工程抓好、抓实,将新区建设成为国家电子商务创新实践区。

(来源:上海浦东网)

易观国际：2010年上半年中国网购市场增长一倍

IT咨询机构易观国际 8月 10日公布的报告显示，2010年上半年中国网上零售市场交易规模达 2133亿元人民币，较去年同期增长 103%。

易观国际分析师陈寿送认为，2010年上半年中国网购市场最大的特点是团购模式快速扩张。由于进入门槛低，盈利模式清晰，限时团购网站在国内遭遇疯狂复制。

易观国际数据显示，今年 7月中国团购网站规模已经近千家。预计 2010年中国团购网站交易规模将达到 9.8亿元。

从本质上看，限时团购模式帮助一部分传统服务行业企业解决了营销问题，对于网购用户而言，他们对精品消费的需求也得到了一定释放。然而，团购模式的火爆崛起，也意味着竞争形势的惨烈。

陈寿送认为，团购网站的洗牌已经开始。大量缺乏资源的创业型企业将逐步被边缘化。然而市场需求的多元化决定了团购市场不可能成为巨头的独角戏，未来整个市场将呈现百花齐放的格局。

随着中国网上零售市场规模的快速增长，相关部门对于行业的监管将成为行业健康发展的保障，因此网店实名制与网游实名制成为 2010年上半年业界关注的焦点。分析师认为，对于 C2C平台卖家，百万级别的卖家规模无法通过现有的监管体系进行有效的监管，导致消费者利益无法得到保障。上半年团购模式的爆炸式发展，也同样折射出网络交易监管方面存在的空白。

（来源：新华网）

上半年个人网店达 1200家 同比增 260万家

据中国电子商务研究中心发布的最新监测报告显示，今年上半年我国个人网店已达 1200万家，预计到年底将达 1300万家，将比去年新增 260万家。

报告同时显示，去年底，中国网购用户为 1. 21亿人，而截至今年 6月底，这一数据已突破 1. 3亿人，预计到年底将达到 1. 44亿人。

C2C个人网店以及企业 B2C网站形成了巨大的网购交易市场。今年上半年，两类网购交易额达到 2000亿元，预计全年将达到 4300亿元。这一产业还带动了快递业。据中国电子商务研究中心统计，截至今年 6月底，基于网络购物的快递企业已经有 6500家，半年收入为 140亿元。

网购市场带动了第三方电子支付市场迅速发展。报告显示，截至今年 6月底，中国网上支付市场交易额规模已达 4500亿元，同比增长 71. 1%。支付宝、财付通和中国银联电子支付占据了前三位的市场份额，分别占到 48. 5%、22. 5%和 7%。

（来源：深圳商报）

【会员动态】

新会员单位介绍 ---上海东方电子支付有限公司

东方电子支付公司由东方口岸科技有限公司、上海亿马物流系统有限公司、上海市信息投资股份有限公司于 2007年 12月共同投资设立。业务涵盖全国统一的税费支付平台运营以及 B2G/B2B电子支付市场的拓展。公司以央行《电子支付指引》和《非金融机构支付服务管理办法》为指导，力争在近一年内完成《支付业务许可证》的申请工作，成为较早一批拿到支付管理牌照的运营商。同时，在海关统一的税费支付平台运营基础上，建设全国性的涵盖 B2G/B2B/B2C业务的，达到支付清算组织专业要求的，具有专业特色的第三方公共支付平台。公司发展目标：

深入支持专业化的国家行政税费支付，同时将海关税费电子支付业务延伸到全国；

在专业的海关税费电子支付业务基础上，向电子商务 B2B应用领域延伸，达到多领域的信息共享和整合；

以提供多种电子支付模式服务为核心，同时提供实现各行业特有需求的相关支付增值服务，最大程度实现电子支付带来的社会效益；

开发维护一个可持续支持业务发展的统一的具有良好扩充性架构技术平台，同时配置一个可灵活适配的主机 /前置网络拓扑。

逐步实现为进出口贸易及物流服务企业提供完整的电子支付服务和金融信息服务。在海关税费支付业务服务的基础上，增加其它 B2G支付业务和上海二个中心建设中形成的主要平台对接，形成为进出口贸易企业和进出口物流服务专业化电子支付平台。

价值理念

“支付创造价值”

随着电子商务的不断发展，支付功能已成为在线交易平台的不可或缺的业务支持基础功能。随着支付平台技术与安全保障的逐渐成熟，通过设立组合支付、担保融资及增强信用的方式，电子支付的价值将体现在为对电子商务交易的进一步促进作用。再进一步，支付环节不仅包含产品层面的便捷支付工具、账户管理、还有营销层面的数据挖掘、精准营销、以及诚信体制建设层面的信用分析等。因此需要专业化的第三方支付平台支持，电子支付的使用将为更多的用户创造价值。

东方电子支付公司的特色理念，不再仅仅将支付作为电子化的工具和手段，而是通过平台的方式把银行的金融服务更加便捷地集成到电子商务交易中，为企业提供更多诸如供应链融资、保理、质押等金融服务。

市场业绩

以第三方的公共企业电子支付平台为发展目标，东方电子支付公司的目标市场聚焦在以海关税费收缴为代表的 B2G以及电子商务交易 B2B的电子支付领域。

以海关税费的电子支付为例，2009年全国海关税费收缴总额已逾 9600亿，其中通过东方电子支付平台整合系统的交易总额已近 4000亿。

(由东方电子支付公司提供)

新会员单位介绍 ---上海瀚银信息技术有限公司

上海瀚银信息技术有限公司(简称“瀚银科技”，www.handpay.com.cn)是国内移动支付技术、应用和服务领域的创新领导者。公司总部位于上海，在深圳、北京、重庆等地设有分支机构。公司创始人及其执行团队在金融、电信等相关领域，国内、香港和北美市场拥有丰富的行业及专业经验，现专注于为金融机构、电信运营商和电子商务服务商提供移动终端的服务平台及解决方案，帮助其实现全方位的移动电子商务及移动支付服务；让人们在家中、工作时、移动过程中都能轻松享受到安全、便捷的移动电子商务及支付服务。

作为中国银联“新一代移动支付”的创始合作伙伴，瀚银科技自 2005年开始，就参与了中国银联新一代移动支付项目的研发及各阶段的商用试验。后期又参与、配合中国银联及多家银行进行渠道推广和市场拓展、提供移动支付运营服务。

“手付通”平台及“魔盾 Mbbi-Key”等品牌是瀚银科技全面支持中国银联新一代移动支付业务而开发的创新技术平台和移动商务平台产品，它率先在业界引入软硬件双加密概念，用户无需改造手机，只要在手机卡槽中插入加载了 IC加密芯片的“魔盾”，即可实现符合银联金融交易安全规范的支付需求。相关系统及软硬件均通过了中国银联和国家银行卡检测中心的相关测试和认证，并取得中国信息安全认证中心的《支付系统安全认证证书》。

2009年，瀚银科技被评为第三届中国创业投资价值榜(由纵横合力、CCTV《每日经济新闻》、路透中文网等十数家国内外权威财经媒体联合推出，被喻为“中华未来之星的摇篮”)年度全国“新锐 50强企业”；同时还获得素有互联网经济风向标之称的“2009年中国互联网经济领袖论坛”颁发的“2009中国无线互联网最具影响力手机支付”的单项大奖。

(由瀚银信息技术有限公司提供)

【交流园地】

上海正式实行“网络编辑员”国家职业资格培训政府补贴

互联网进入中国以来，网络已经成为人们生活中不可缺少的获取信息的工具，而网站内容则是一个网站的灵魂，网络编辑人员正是网站内容的设计师和建设者。网站编辑职业是新兴的职业，但网络编辑职业的发展，已日益引起业界和相关领域的密切关注。目前，上海有注册网站 26 万多个，设计从业人员上百万人，而真正经过专业培训者不多，大部分是从传统媒体编辑、记者、网站管理员、图文设计等职业分流出来的。

为规范网络编辑职业，提升从业人员职业素养和技能水平，经国家有关部门认可，由上海市人力资源和社会保障局及市政府新闻办共同开发的，由市互联网舆论宣传领导小组办公室和市信息委、市通信管理局积极支持的“网络编辑人员”国家职业资格鉴定项目于 2009 年 12 月完成试运行工作，2010 年 5 月 1 日起正式列入上海市政府补贴项目。

目前，该项目培训鉴定根据专业技能水平和从事工作责任大小，分为网络编辑员（国家职业资格四级）、助理网络编辑师（国家职业资格三级）、网络编辑师（国家职业资格二级）三个专业等级。高级网络编辑师培训鉴定待进一步深入开发后再开展。

（由上海市宝经技术培训学校提供）

上海 CA 荣获首批“上海市创新型企业”称号

近日，国家技术创新工程上海市试点工作推进大会在上展中心举行，启动和部署国家技术创新上海试点工作。中共中央政治局委员、市委书记俞正声，全国政协副主席、科技部部长万钢等领导出席并讲话，会议由市委副书记、市长韩正主持。会上，上海 CA 等全市 200 家单位被授予“上海市创新型企业”荣誉称号。

近年来，按照信投公司关于大力开展自主创新的要求，上海 CA 在总经理李国的带领下，密切跟踪信息技术的发展和市场需求的变化，把技术创新、服务创新和市场创新作为重要出发点，建立起了自主知识产权的运作机制，围绕技术研发、项目申报、标准制定等积极开展工作，取得了较好的成绩，先后获得了上海市高新技术企业、上海市科技小巨人培育企业、国家信息化示范工程、WAPI 联盟创新奖等多个荣誉，获得了 10 余项软件著作权，参与制定了 10 多个国家标准的制定，成功申报了国家和上海市多个科技创新和产业化项目。

（来源：数字证书认证中心）

PayPal全新外贸门户网站上线

近日，PayPal(<https://www.paypal-biz.com>) 宣布正式推出全新外贸门户网站，提供专业的外贸一站式服务，包括建立外贸网站、海外营销、支付、货运等方面，全面介绍外贸网络直销的知识和工具，帮助中国中小企业及早参与跨境电子商务。

今年 PayPal 计划力推名为“外贸一站通”的在线外贸直销一站式服务，以此降低中小企业从事跨境电子商务的门槛和成本。

PayPal 中国渠道及行业总监李衍升表示，“国内中小企业具有敏锐的市场嗅觉和创新意识，很多企业主已经率先打破传统外贸观念、寻找创新发展渠道，跨境网上电子商务的高速增长会给企业带来新的生命力。”

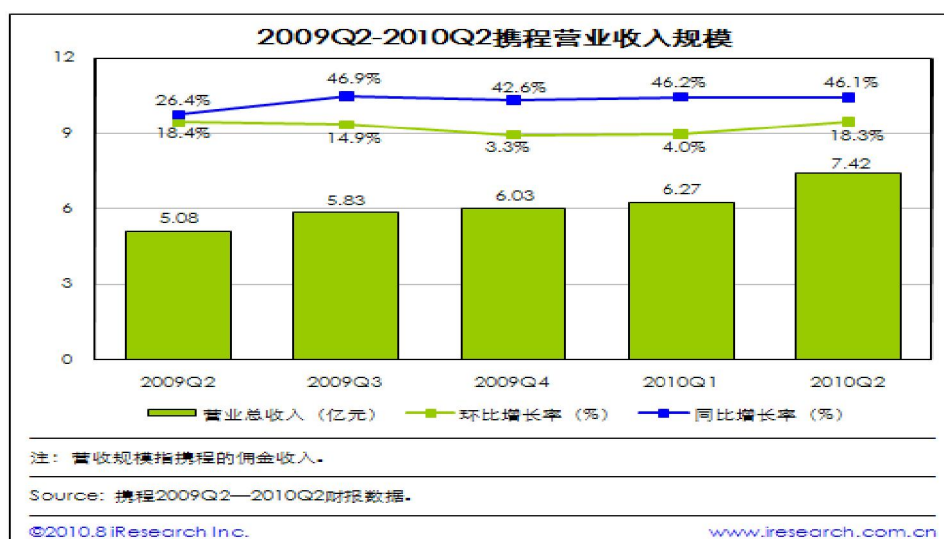
据悉，在 PayPal 外贸门户网站上，企业可以找到包括平台搭建、网络营销、外币收付、物流清关、售后服务等一站式服务，通过视频、教程和论坛等自学习工具，新注册人群和发展中的卖家可以随时补充和提升在线外贸交易所必须的各种技能。

除此而外，PayPal 的“外贸一站通”服务则有针对性地帮助商家快速建立网店搭建、网店推广、在线收付、物流配送等方面的能力，从而大大降低商户的进入门槛和前期费用。

(来源：新浪科技)

携程第二季度总营收 7.42亿元 订房收入激增

根据携程发布的 2010Q2 财务数据显示，2010Q2 携程的总营业收入达到 7.42 亿元，同比增长 46.2%，环比增长 18.3%。艾瑞分析认为，一方面，Q2 世博会的召开及众多节假日的存在，提升了用户的旅游需求；另一方面，机票酒店预订量及佣金收入的增长直接推动了携程业绩的提升。



(来源：艾瑞咨询)

责任编辑：王玉，刘俊