



Shanghai eCommerce Association

会员资料

注意保存

# 电子商务资讯

2010年 12月第 12期 总第 98期

上海市电子商务行业协会主办

## 目 录

### 【重 要 信 息】

- 国家电子商务“十二五”规划初稿已草拟完毕 ..... 2
- 央行发布《非金融机构支付服务管理办法实施细则》 ..... 3
- 打造亚太电子商务枢纽型城市 上海“十二五”确定七大应用领域 ..... 4

### 【协 会 动 态】

- 上海 IT青年十大新锐揭晓 ..... 4
- 协会举办北外滩开业园区“职业培训与电子商务共同成长”沙龙活动 ..... 5
- 协会北外滩开业园区举办 B2C创业主题沙龙 ..... 5

### 【协 会 大 事 记】

- 2010年上海市电子商务行业协会大事记 ..... 6

### 【行 业 聚 焦】

- B2C投资领域已成熟细化 团购市场尚未获资本广泛布局 ..... 9
- 上海市经济信息化委积极推进中小企业应用电子商务平台 ..... 10
- 上海大宗品现货交易中心落户大虹桥商务区 ..... 11
- 电子支付业将获重点支持 ..... 11

### 【交 流 园 地】

- 商和·聚宝网上线仪式圆满举行 ..... 12
- 2010中国电子商务创新发展高峰论坛召开 ..... 13
- 银联与东方传媒合推电视支付 ..... 14
- 上海火速发力 B2B电商服务 称明年营收超慧聪网 ..... 14
- 快钱推出手机语音支付抢占移动支付市场 ..... 15

# 【重要信息】

## 国家电子商务“十二五”规划初稿已草拟完毕

由工信部牵头、包括发改委等 9 部委联合制定的电子商务“十二五”规划初稿已经草拟完毕，明年二月有望正式成稿。根据规划初稿，预计到 2015 年，电子商务交易额将翻两番，在 GDP 中贡献率大幅提高。

据知情人士透露，面对金融危机，电子商务逆势上扬，逐渐成为经济发展的新亮点，因此在“十二五”规划中，对于电子商务的发展目标将有更高的预期。而与“十一五”不同的是，“十二五”期间，电子商务将被列入战略性新兴产业的重要组成部分，作为新一代信息技术的分支将是下一阶段信息化建设的重心。此外，电子商务的应用领域也将进一步拓宽。

“十二五”期间，电子商务发展的主要任务是：推动电子商务应用的普及和深化，包括推动大型工业、商贸物流、旅游服务等传统企业深化电子商务应用，提高网络采购和网络销售发展水平；促进移动电子商务等创新型电子商务发展等。此外，鉴于目前电子商务的统计口径尚不规范，建立严谨的电子商务统计体系也成为“十二五”规划的主要任务之一。

此规划初稿目前有两点值得关注。首先，物联网、云计算等新兴技术也将被应用到电子商务之中。据知情人士透露，对于云计算这样的新兴技术，目前缺少的正是落实的“抓手”，而电子商务产业链整合及物流配套，正是这些新兴技术的“用武之地”。其次，在支撑体系建设部分，电子认证、电子支付、现代物流、标准体系、信用体系等都将纳入其中。特别是“电子支付”，随着央行《非金融机构支付服务管理办法》以及《非金融机构支付服务管理办法实施细则》的出台，第三方支付牌照的发布也被提上日程。“十二五”期间，我国将会促进电子支付的规范交易，既会扶持电子商务龙头企业，又会鼓励草根的模式创新和集成创新。

据悉，接下来，编写组还将就电子商务“十二五”规划进行集中编写，对于电子商务发展的主要经济指标、创新能力目标、应用普及目标、龙头企业发展目标、以及产业布局等目标进行更细致的明确。明年二月有望正式完稿。

(来源：上海证券报)

## 央行发布《非金融机构支付服务管理办法实施细则》

为配合《非金融机构支付服务管理办法》(以下简称《办法》)实施工作,中国人民银行日前制定了《非金融机构支付服务管理办法实施细则》(以下简称《实施细则》)并公布实施。

《实施细则》指出,《办法》所称预付卡不包括:仅限于发放社会保障金的预付卡;仅限于乘坐公共交通工具的预付卡;仅限于缴纳电话费等通信费用的预付卡;发行机构与特约商户为同一法人的预付卡。

《办法》第十条所称拥有申请人实际控制权的出资人,包括直接持有申请人的股权超过 50%的出资人;直接持有申请人股权且与其间接持有的申请人股权累计超过 50%的出资人;直接持有申请人股权且与其间接持有的申请人股权累计不足 50%,但依其所享有的表决权足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的出资人。

《办法》第十条所称持有申请人 10%以上股权的出资人,包括直接持有申请人的股权超过 10%的出资人;直接持有申请人股权且与其间接持有的申请人股权累计超过 10%的出资人。

对于广受关注的收费项目和标准,《实施细则》规定,支付机构应当根据法律法规、部门规章的有关规定确定其支付业务的收费项目和收费标准。法律法规、部门规章未明确支付业务的收费项目和收费标准的,支付机构可以按照市场原则合理确定其支付业务的收费项目和收费标准。支付机构应当在营业场所显著位置披露其支付业务的收费项目和收费标准。支付机构有互联网网站的,还应当在网站主页显著位置进行披露。支付机构调整支付业务的收费项目或收费标准的,应当在实施新的支付业务收费项目或收费标准之前按照前款规定连续公示 30日。

《实施细则》指出,《办法》第十五条第(四)项所称客户合法权益保障方案,应当包括下列内容:对客户知情权的保护措施,明确告知客户终止支付业务的原因、停止受理客户委托支付业务的时间、拟终止支付业务的后续安排;对客户隐私权的保护措施,明确客户身份信息的接收机构及其移交安排、销毁方式及其监督安排;对客户选择权的保护措施,明确可供客户选择的、两个以上客户备付金退还方案。

《实施细则》还对《办法》中所称反洗钱措施,支付业务设施,支付业务可行性研究报告内容,支付机构申请续展《支付业务许可证》有效期应当提交的文件、资料等相关内容进行了明确。

(来源:金融时报)

## 打造亚太电子商务枢纽型城市 上海“十二五”确定七大应用领域

到“十二五”期末，上海将建设成具有国际国内市场资源配置功能、电子商务公共服务功能完善、电子商务企业集聚、行业业态丰富、支撑服务体系健全、发展环境优越的全国乃至亚太地区的电子商务枢纽型城市。

数据显示，全市电子商务交易额从2002年的254亿元快速增长到去年的3316亿元，年均增长率达到44.3%，占全市商品销售总额的比重从2002年的2.8%上升至去年的10.4%。今年上半年，全市实现电子商务交易额2000亿元，同比增长53.1%。

市商务委主任沙海林介绍，未来五年，本市电子商务发展重点将集中在七个领域，包括制造业、商贸业、国际贸易、旅游业、金融业、物流业和农业。在制造业方面，重点是通过电子商务的应用带动传统制造业和生产性服务业优化升级，提升基于产业链的电子商务应用整体水平。

(来源：中国上海)

## 【协会动态】

### 上海 IT青年十大新锐揭晓

“中国移动全球通”第九届“上海 IT青年十大新锐”评选结果近日在西郊宾馆揭晓。解放日报报业集团信息技术中心主任、集团新媒体项目技术总监林晔等十人荣获“上海 IT青年十大新锐”称号；另有10人获颁“上海 IT青年十大新锐”提名奖。

获得“十大新锐”称号的还有：上海易迅电子商务发展有限公司首席执行官卜广齐，上海交通大学信息安全工程学院远程协作实验室主任、世博局信息化部高级主管、信息安全组组长王明政，上海艾瑞市场咨询有限公司首席执行官杨伟庆，上海华虹集成电路有限责任公司总经理李荣信，复旦大学信息学院通信系系主任迟楠，上海航天局卫星总设计师陈占胜，上海聚力传媒技术有限公司（PPTV网络电视）总裁姚欣，分众传媒（中国）控股有限公司副总裁陶琴和中国移动通信集团上海有限公司世博项目管理部副总经理薛嘉梁。

本次活动由团市委、市经济信息化工作党委、市经济信息化委和市青联指导，市信息化青年人才协会、中国移动上海公司及解放日报报业集团等单位共同主办。

市电子商务行业协会王玉秘书长出席颁奖典礼并参与评选，会员单位携程计算机技术（上海）有限公司技术副总裁江浩获提名奖。

(协会秘书处提供)

## 协会举办北外滩开业园区“职业培训与电子商务共同成长”沙龙活动

电子商务大学毕业生的就业竞争力从何处来？电子商务园区如何更有效地帮助创业者成功？

12月3日下午，上海市电子商务行业协会在虹口北外滩开业园区举办了“职业培训与电子商务共同成长”沙龙活动，上海行健职业学院、上海建桥学院、上海天卷信息技术有限公司、上海摩道网络科技有限公司等电子商务院校、培训机构和电子商务企业，以及协会领导和园区代表近20人参加了座谈会。

目前，上海市开设电子商务相关专业的高校达30余所，每年有超过2000名电子商务相关专业的本科和大专学生毕业，其中越来越多的人开始选择到居住地就近的创业园区创业或就业。但在人才供需之间却存在一个突出的矛盾，即大学毕业生就业难、创业成功率低和企业招不到适用人才、园区寻不到好的创业扶持对象的现象同时并存。上海市电子商务行业协会组织召开本次座谈会目的，就是为了发挥协会作为桥梁和纽带的作用，在电子商务院校、电子商务园区和电子商务企业之间搭建一个沟通和合作的平台，破解目前电子商务人才培养与创业就业实际需求相脱节的矛盾。

本次沙龙，大家探讨了院校在现行教育体制下如何适应市场需要、电子商务企业如何主动进高校、如何开展校企合作或订单式培养、电子商务园区又是如何扶持创业等议题。大家充分肯定了电子商务就业创业的潜力和发展趋势，一致认可整合资源和加强相互合作的重要性，并对协会的牵线搭桥表示了积极的肯定。

（协会秘书处提供）

## 协会北外滩开业园区举办 B2C创业主题沙龙

12月23日下午，上海电子商务行业协会在虹口北外滩开业园区举办了“B2C初创时期应该注意哪些问题”为主题的沙龙活动，上海行健职业学校、上海力天电子商务有限公司、上海天卷信息技术有限公司、上海佳骏文化传播有限公司、上海倬得信息设备有限公司等10多家企业参加了此次活动。上海力天负责人冯文强表示公司于今年6月入驻园区后，在园区领导的关心和支持下，依托淘宝平台经营进口食品，短短四个月，已升级为皇冠卖家，在这个过程中，产品定位、团队组建起到重要的作用。与会企业对专家给出的建议表示欢迎，并希望能借助协会与政府之间的桥梁作用，帮助园区企业根据相关政策，争取政府专项基金补贴，解决企业困难。沙龙由协会顾问乐子强主持。

（协会秘书处提供）

# 【协会大事记】

## 2010年上海市电子商务行业协会大事记

2月 3日 ,上海市电子商务行业协会二届三次理事会暨 2009年度全体会员大会隆重召开,会议对 2009年的工作进行了回顾和总结,提出 2010年工作计划。并通过了增补聚尚网、京东商城、 1号店和篱笆网等 4家单位为协会理事。

3月 19日 ,上海市电子商务行业协会王玉秘书长应邀参加上海团购网五周年庆暨网友体验中心落成入驻园区仪式并代表协会发言。

3月,根据上海市经济和信息化委员的 2010年的工作要求,鼓励和支持上海市电子商务行业协会会员单位实施品牌战略,开展上海中小企业“品牌企业”、“品牌产品”推荐工作,会员单位积极参与。

4月 14日,由协会王玉秘书长带队,协会秘书处一行 5人赴浙江杭州,与浙江省信息化推进服务中心、浙江省电子商务协会进行了交流。

4月 15日,协会王玉秘书长一行走访了阿里巴巴集团杭州总部。听取了阿里巴巴集团总裁办有关阿里集团发展状况、企业价值观和发展远景等方面的介绍,并就双方关心的推动电子商务诚信体系建设等事项进行了交流。

4月 18日,上海市电子商务行业协会组织带领易趣、柠檬绿茶、复美益星大药房、豫园电子等十多家会员单位,赴安徽芜湖参加“首届皖江城市带电子商务发展论坛”。

4月 25日,推动第三方电子商务服务平台在中小企业应用、推动第三方电子商务平台企业做大做强为主题的电子商务“双推”试点工程企业座谈会在上海市电子商务行业协会举行。

5月,《2009年上海市电子商务报告》正式出版发行。

5月 25日,上海市电子商务行业协会副会长季路易先生应邀出席我爱我家网主办的家居建材电子商务行业高峰论坛暨爱家六周年庆并代表协会发言。

6月 3日,上海市电子商务行业协会电子支付专业委员会成立大会在上海宾馆举行,市经济和信息化委员会刘健副主任、市社会团体管理局徐乃平副局长等领导,银联商务、银联电子支付、付费通、上海环迅、汇付天下、美银宝等在沪电子支付企业代表,号码百事通等电子商务企业以及在沪银行代表逾百人出席会议。

6月,由协会推荐的会员单位阿里巴巴(中国)有限公司、上海爱姆意机电设备连

锁有限公司、银联电子支付服务有限公司、上海汇付网络科技有限公司、上海盖世网络技术有限公司、上海新跃物流企业管理有限公司成为 2010 年上海市电子商务“双推”试点工程平台企业。

7月 12日 ,上海市电子商务行业协会电子支付专业委员会在银联商务有限公司会议室召开了《非金融机构支付服务管理办法》研讨会 ,与会代表就人民银行近期出台的《办法》进行深入研讨 ,针对《办法》具体操作中的相关疑难问题进行讨论交流 ,提出了下一步《办法》实施细则需要进一步明确的相关建议。

8月 6日 ,协会组织了 2010“上海市加快自主品牌建设专项资金”项目申请座谈会 ,为会员企业参加申报进行了政策说明和相关建议。参加的单位有名品打折网、1号店、火速、跨国采购等十多家电子商务企业 ,以及虹口开业园区、智力产业园区、金沙 3131 创业园的代表。

8月 20日 ,上海市电子商务行业协会积极响应市委“要把信息化作为上海世博会的亮点来建设”的号召 ,组织号码百事通、名品打折网、新蛋网、一嗨租车、大众点评网等会员单位共襄世博盛举 ,在 IT时报整版展示从衣、食、住、行等多个方面电子商务的应用 ,突现上海世博会新亮点之一的“网上世博会”。

8月 20日 ,为帮助电子商务创新服务示范基地人才引进 ,协会组织了“上海电子商务创新服务示范基地人才招聘座谈会” ,召集和发动东华大学、商学院等十多所上海开展电子商务专业教育和培训的高等院校、培训机构等 ,促进电子商务专业毕业生的就业和人才培养 ,既解决了高校学生的出路问题 ,又满足了基地内电子商务企业对专业人才的渴求。

9月 9日 ,上海市电子商务行业协会在虹口北外滩开业园区举办中小企业网络营销培训专题讲座 ,中国电子商务委员会委员、实战网络营销商学院高级讲师、单仁资讯集团特聘网络营销专家李鑫老师与协会会员单位上海火速网络科技有限公司广告营销中心大客户部总监周辉先生应邀参加演讲 ,将近 30 多家中小企业、约 48 名营销、企划人员参与了这次培训 ,其中还包括了虹口北外滩开业园区的 9 家企业。

9月 25日 ,作为 2010全球城市信息化论坛的专题论坛之一 ,由国家工信部信息化推进司、上海市经信委和浦东新区人民政府共同主办 ,2010中国(上海)电子商务创新发展论坛 ,在上海国际会议中心举行。上海市电子商务行业协会王玮会长应邀出席并作专题演讲。

10月 11日，上海市电子商务行业协会正式入驻宝山区庙行镇智力产业园，为园区电子商务诚信体系建设、人才配套建设、政策法规咨询、行业交流等提供相应服务。

10月 31日，由上海市电子商务行业协会推荐的协会会员单位上海市数字证书认证中心有限公司、汇付天下有限公司荣获上海中小企业服务业类“品牌企业”；上海跨国采购中心有限公司、上海易果电子商务有限公司、上海银联电子支付服务有限公司、上海篱笆信息科技有限公司、上海市新跃物流企业管理有限公司、上海市数字证书认证中心有限公司、汇付天下有限公司、上海一嗨汽车租赁有限公司荣获上海中小企业服务业类“品牌服务”。

11月 13日，上海电子商务产业发展与人才集聚论坛暨宝山区电子商务人才招聘会在庙行智力产业园隆重举行。上海市电子商务行业协会秘书长王玉、副秘书长曹文君应邀出席会议。协会组织的会员单位上海齐家信息科技股份有限公司、上海天卷信息技术有限公司、上海环迅电子商务有限公司、聚尚电子商务（上海）有限公司、第一钢市市场股份有限公司、上海中金钢铁电子交易中心有限公司等 18 家企业与上海商学院、上海新侨学院、上海行健学院、上海金融学院等 14 所高等院校积极响应参与。

11月 23日，上海市电子商务行业协会作为协办单位，由王玉秘书长带队一行 3人参加了在杭州举行的 2010 电子商务创新发展大会，并与浙江、福建、安徽、黑龙江、深圳、厦门、杭州等数十家国内电子商务协会及台湾中华电子商务产业协会的负责人进行了互动交流。

12月 13日，“中国移动全球通”第九届“上海 IT 青年十大新锐”评选在西郊宾馆举行。电子商务行业协会王玉秘书长出席颁奖典礼并参与评选，会员单位携程计算机技术（上海）有限公司技术副总裁江浩获提名奖。

12月 17日，协会秘书处王玉秘书长一行四 4人走访浦东新区唐镇电子商务创新港，与孟文海镇长、唐镇工业园区有关领导就开展唐镇电子商务创新港的合作进行交流。

12月 23日，为认真贯彻落实国家统计局 2010年全国贸易外经统计工作会议精神，进一步做好本市电子商务统计工作，上海市电子商务行业协会在巨鹿大厦召开“2010 年度上海市电子商务统计年年报会议”，组织全市近 130家电子商务企业参加会议。

（协会秘书处提供）

## 【行业聚焦】

### B2C投资领域已成熟细化 团购市场尚未获资本广泛布局

根据易观资本统计，截至 12月中旬，今年国内电子商务共获得 24单的融资并购投资信息，融资主要集中在 B2C和团购两大领域，但相比于庞大的数量，团购投资集中度较高，资本并未广泛布局。

#### B2C领衔电商获资 6亿

据统计，截至 12月中旬，国内电子商务投融资金额总额约合 6.14亿美元。按照所获投资金额占比来分，团购占 16%，B2C领域占 84%，B2C以绝对优势领衔。国内电子商务 B2C行业投资今年呈现出投资案例数即总投资金额创历年新高，投资领域细分化，遍布除原有 3C 服装等垂直领域之外的众多细分市场等特点。

今年电子商务领域的融资主要集中在二、四季度，尤其是四季度的交易数量已经占据了总数的 40%。不难看出，电子商务越来越成为投资者追捧的对象，大批的机构投资者对于电子商务领域的融资并购均表示出浓厚的兴趣。除了电子商务的高速发展和高回报率所带来的吸引力外，许多传统企业巨头也逐渐向电子商务转型或正涉及电子商务相关的领域。

从获融资 B2C企业涉及的领域来看，服装鞋帽和综合类的线上销售是今年投资界较为关注的对象，其他如奢侈品和运动也有一定的占比，而箱包、家电以及家居建材则各有一单交易。按照交易金额划分，综合类所占的比重最高，达到总投资金额的 51%，而服装鞋帽类别为 41%

无论从数量还是金额来看，服装和综合类 B2C网站最受投资者的青睐。梦芭莎在短短一年内分别获得 2000万美元和 6000万美元两轮融资，而凡客在收获大量客户的同时也获得了 1亿美元的融资，有传言凡客已经开始筹备上市计划，年初宣布获得 150万美元的京东商城也被传已有上市计划。

#### 资本未广泛入团购网

有数据显示，中国团购网站数千家之多，庞大的团购市场鱼龙混杂，其中有发展迅速的，也有迅速倒闭的。企业纷争的团购市场，企业对资本的需求比较迫切，资本对于这一新兴事物也跃跃欲试。

按照投资数量统计，今年的电子商务投融资案例中，团购有 10笔交易，B2C为 15笔。易观资本分析，团购今年才刚起步，规模远不如已相对成熟的 B2C领域，因此所获

得的投资金额相对较少。尽管从投资金额看，团购还远不及 B2C 领域，但如果从所受的关注程度来看，团购则大大高于 B2C。

除了受团购所引起的浪潮在国内愈演愈烈的因素影响外，团购网“鼻祖”Groupon 拒绝谷歌的 60 亿美元邀约收购，也使国内团购网站的估值水涨船高，如拉手网近日甚至估值达到了 5 亿美元。目前国内团购网站的高估值是否有水分还无法定论，但投资者和市场对团购充分乐观和追捧的态度可见一斑。

国内团购网站快速兴起背后孕育巨大的机会，但不可否认的是，高速成长的市场需经历时间与市场的验证，优胜劣汰。清科研究中心的分析认为，资本接下来可以从三方面考虑介入团购市场，包括团购企业所在区域目标人群是否具有电子商务消费特性；团购企业是否具有“地推 + 互联网运作”双基因；以及团购企业需要具有一定的区域影响力，具备“以局部市场攻克全国市场”的能力。

（来源：上海商报）

## 上海市经济信息化委积极推进中小企业应用电子商务平台

上海市经济信息化委积极推进中小企业应用电子商务平台，今年已有近 5800 家中小企业从中受益。

上海市经济信息化委通过认定 8 家符合中小企业需求的第三方电子商务平台企业为“电子商务助力中小企业发展示范企业”，采用“政府贴一点、平台企业让一点、中小企业出一点”的支持方式，鼓励和支持中小企业应用电子商务平台，降低中小企业应用电子商务成本，加快促进电子商务应用普及，同时推动第三方电子商务平台企业做大做强，促进电子商务与产业经济融合发展，为广大中小企业健康、持续、创新发展助力。工作开展半年来，中小企业普遍提高了管理运营效率，拓展了市场范围，有关电子商务平台企业也扩大了市场规模。

（来源：中国上海）

## 上海大宗品现货交易中心落户大虹桥商务区

由民建上海市委、上海市经信委和长宁区政府联合举办的“上海民建浦江论坛十二五信息产业发展与展望”12月7日下午在上海市市长宁区举行。从会上获悉，上海大宗商品现货交易中心（电子商务网上交易平台）将在明年成立，并实现基本交易功能上线。

论坛上，上海相关企业和长宁区政府签署了《上海大宗商品现货交易中心（电子商务网上交易平台）合作框架协议》。上海设立大宗商品交易中心将依托大虹桥商务区及周边的信息服务、专业服务、电子商务、物流等行业优势，通过4年的时间打造中国大宗品市场的交易中心、定价中心、营运控制中心和信息发布中心。

按照计划，上海大宗品现货交易中心将在2011年二季度成立，并拥有基本交易功能；明年年底，液化产品全链运作将完成；2012年底和2013年底，离岸国际贸易和第三方服务平台将分别上线；到了2014年底，企业供应链服务平台上线，上海大宗品现货交易中心的交易额规模将达到千亿元人民币。

由长宁区政府、上海工程技术大学、上海亿通国际股份有限公司三方共同推进的虹桥贸易功能性平台“上海数字贸易与现代物流工程技术中心”也于当日揭牌，并正式入驻上海工程技术大学国家大学科技园，将进一步加强贸易功能性交易平台和服务平台建设，形成服务于智慧城市的“商贸云”。

“上海民建浦江论坛”是民建上海市委为推进上海“四个中心”建设献策的年度系列行动的主要形式之一，本次以“十二五信息产业发展与展望”为主题的论坛，是继去年以“外滩金融集聚带-股权投资”为主题论坛后的第二次论坛，民建上海市委携手上海市经信委、长宁区政府为上海和长宁“后世博”经济建设和社会发展出谋划策。

（来源：东方网）

## 电子支付业将获重点支持

从日前召开的“金融与战略性新兴产业主题座谈会”上获悉，工业和信息化部正联合中国人民银行等6部门起草“电子商务‘十二五’规划”，其中将把电子支付行业作为电子商务服务业的先导和核心，促进我国从前端零售为主的电子商务走向以全面商务协同为核心的电子商业，实现产业链的全面电子化、信息化，促进产业链上各方资金流的合理配置。

当前，我国电子支付清算行业已经初具规模。数据显示，央行出台《非金融机构支付服务管理办法》后，电子支付行业发展更为迅速，仅网络支付领域，今年第三季度的交易规模就已达到2482亿元，环比上涨18.3%，同比上涨80.5%。但与美国等发达国家相比，我国电子支付行业仍然存在不小差距，具体表现在起步晚、基础差、增值业务少。

现代电子支付体系已经逐渐成为支持我国宏观经济良性运行、维护金融秩序稳定的战略基础设施，在降低交易成本、提高资金流转效率、带动金融创新等方面发挥着越来越大的作用。快钱首席执行官关国光认为，我国在电子支付基础设施建设方面仍显不足，多层次、立体化的支付服务体系亟待建立。他建议，着力于宏观政策与产业政策上支持建立多层次、立体化的国家电子支付体系。要用战略性眼光来看待电子支付产业，重视支付清算的基础设施建设，同时要完善配套的法律法规、战略性基地建设和人才相关政策，优化行业发展环境。

（来源：经济日报）

## 【交流园地】

### 商和·聚宝网上线仪式圆满举行

2010年 12月 7日下午 2点,“物竞其值,聚宝天下”——商和·聚宝网(www.joobao.net)上线仪式在上海长城假日酒店长城厅隆重举行。

本次仪式由上海电气网络科技有限公司市场部经理童阳主持。上海电气网络科技有限公司总经理陈刚先生,上海电气国际经济贸易有限公司总经理、上海电气网络科技有限公司董事长陈嘉明先生,上海电气集团股份有限公司经济运行部部长沈和南先生,上海市经济和信息化委员会副处长李红兵先生,上海市电子商务行业协会秘书长王玉女士,上海市设备管理协会会长俞友涌先生,上海市设备管理协会副秘书长方琦平先生出席了仪式。陈嘉明先生宣布商和·聚宝网正式上线,与会嘉宾一同进行了剪彩仪式,正式揭开了商和·聚宝网的新章程。

商和·聚宝网作为商和网旗下子网站,将商和网的网上处置功能分离出来独立运营,重新打造以企业物资处置在线交易为主的平台,这标志着公司在电子商务建设领域取得新的成果。聚宝网核心解决企业闲置物资,包括闲置、老化的设备,生产型废料,多余的原材料等类型企业资源的再分配或者再处理。聚宝网起到一个处置商与回收商之间的桥梁作用,帮助处置商在处置物资中是价值最大化,流程明朗化,后续交易流程规范化。同时也帮助回收商在进行回收闲置物资的过程中,获得详细的物资信息,更多的交易机会。

网上物资处置在许多企业中都取得了良好的效果。上海锅炉厂有限公司采购部副部长刘信谄、上海集优机械股份有限公司经济运行部部长李嵩各自分享了企业物资处置的成功经验。

上海锅炉厂是最早进行网上物资处置的企业之一,早在 2007年锅炉厂就在“商和网”进行了首个废旧物资拍卖,每种废料的最终价格都比起始价有一定幅度的增长,平均涨幅在 19.2%。此次拍卖的成功为以后拍卖工作开展打下了良好的基础。

经过 3年的运用,目前锅炉厂已熟练运用电子商务平台进行物资处置,并通过网上处置规范内部管理流程,先后制定了“材料物流管理规定”、“不可再使用物资处置的操作规则”、“废钢处理管理规定”,对不可再使用物资如废钢等进行区分、回收和销售处理。

上海锅炉厂采购部副处长刘信诠表示：网上处置加快了物资处置的效率；帮助企业扩大供应商范围；多种竞标方式使不可再使用物资的价值得到最大限度的体现。

上海集优机械股份有限公司下属 6家企业，其中上海标五高强度紧固件有限公司、上海天安轴承有限公司、上海工具厂有限公司、上海联合滚动轴承有限公司、无锡透平叶片有限公司都将废旧物资统一通过商和网进行处置。上海振华轴承总厂有限公司也已经完成注册，并于近期展开网上处置业务。

网上处置对集优股份完善企业废旧物资处置制度、规范企业废旧物资处置渠道起到了重要作用。充分竞价保障企业利益；网上处置流程规范、公开透明；数据备案，便于审计；集团监督管控更高效。据统计，2010年集优股份设备处置平均增幅 18.28%，网上处置平均增幅 6.57%，废料处置平均增幅 4.79%

商和·聚宝网为处置商实现资产经济价值最大化、寻找合适的回收商、规范处置流程。为回收商创造公平的竞争环境、开拓物资回收资源和做大做强的机遇。

对于商和·聚宝网的未来，总经理陈刚满怀信心，希望聚宝网能在今后取得更大的突破，逐步实现交易额阶梯式增长，由为内部市场提供二手设备、废料处置服务逐步面向制造行业，向全社会推广，成为公共第三方物资处置交易市场。

(由商和网提供)

## 2010中国电子商务创新发展高峰论坛召开

12月 16日，上海商派 (ShopEx)网络科技有限公司与 iResearch艾瑞咨询集团联合主办“2010中国电子商务创新发展高峰论坛”在京召开，论坛针对 2011年电子商务行业新模式及新热点展望、电商企业的良性竞争与社会责任、电商如何与新媒体进行对接融合、如何利用团购，微博等新概念促进电商营销、如何对电商供应链进行有效规划等问题进行分析和探讨，数十位业界人士就 2010电商发展突破之路、2011电子商务实践者的碰撞与探索等话题进行了交流与分享。

专家分析称，电子商务将成为“十二五”计划内的重点计划，其市场规模将有可能在 5年后占到 GDP的 5%。从总趋势来看，政府为了加强在电子商务领域的引导性投资，改善电子商务市场投资环境，也开始将大量资金投入电子商务市场，这也将促使国内电子商务企业投融资新高潮的到来。

(来源：中国新闻网)

## 银联与东方传媒合推电视支付

近日，银联商务有限公司、中银通支付商务有限公司、东方传媒集团三方签署合作协议，宣布成立合资公司，共同打造银行卡电视支付产品和标准，创造三网融合趋势下新媒体平台与电子商务、金融支付相结合的电视支付新模式。产品普及后，上海市民将逐步实现点点遥控器就能解决水电煤等支付问题。

在保证支付安全性上，商报记者了解到，目前推出的电视支付系统具备完善的安全体系和加密机制。中国银联和 S M G 的合作，有望推动电视继互联网和手机平台之后，成为用户的第三种信息支付终端，构成新增增值服务链。

（来源：上海商报）

## 上海火速发力 B2B 电商服务 称明年营收超慧聪网

12月 14日消息，上海火速网络被业内人熟悉的身份是谷歌上海地区的广告代理商，不过其创始人、董事长兼 CEO 刘小光告诉网易科技，明年将会发力 B2B 电商服务业务，在全国铺设渠道网络，帮助更多中小企业上网。他称明年上海火速将超过在 B2B 电子商务服务行业排名第二的慧聪网。

2008年上海火速推出了一个名为“一比多”的平台，主要是帮助传统中小企业上网，并在网络中寻找商机，具体提供的服务包括建网站、推广网站及客户转化等。

比如在网络推广环节，上海火速会通过各种合作的行业网站联盟、搜索引擎 SEO 优化以及竞价排名等方式帮助中小企业进行网站推广，提高曝光率。除此之外，还会通过网站中的在线客服等细节设置，增加浏览网站的用户变为该企业客户的机会。

中小企业可按需购买上述服务，并向上海火速付费，这也是上海火速主要的商业模式之一。刘小光称，“中小企业会面对越来越高的成本，这是不可逆转的，因此电子商务是必由之路。”

而在此之前，上海火速做过 3721 网络实名上海地区总代理商，之后又拿到了谷歌、百度等多个搜索引擎在上海地区的广告代理，到目前为止，上海火速还是多个搜索引擎在上海的广告代理商。

在做代理的基础上，上海火速把业务从单一的网络营销逐渐拓展到包括建站、推广

和客户转化在内的一揽子电子商务托管解决方案，并依靠积累起来的经验以及上海、华东地区中小企业客户资源，开始涉足电子商务托管服务。

目前上海火速优势更多是在华东地区。刘小光称，接下来最重要的是迅速拓展其在全国的网络覆盖，在各地建立自己的渠道队伍，开拓当地市场并为当地中小企业提供本地化的服务，“B2B的业务一定要靠人。”

“我们就是做代理出身的，最知道代理需要什么。”目前火速的优秀渠道商月收入在两三百万左右，刘小光称希望通过对渠道商的扶持，使其营业额能够达到千万元的级别。

刘小光未对外透露拓展全国渠道网络所需的投入资金，不过他表示，接下来将会寻找公司的首轮融资，规模可能在3000万到5000万人民币。

今年第一季度，上海火速做电商服务业务的利润已经超过了做搜索引擎的广告代理，是火速目前最赚钱的业务。刘小光称“明年可能会超过慧聪网”，据慧聪网财报信息显示，2009年慧聪网的营收为3.18亿元，净利213万元，今年前三季度营收为2.67亿，净亏损189万元。

(来源：赛迪网)

## 快钱推出手机语音支付抢占移动支付市场

据艾瑞咨询发布的中国手机支付研究数据显示，2010年中国手机支付市场规模已达30亿元，手机支付用户总数突破1.5亿。但相对于我国近8亿手机用户来说，比例仍然偏低。专家分析，目前手机支付面临着应用门槛较高、用户支付习惯的双重制约，手机支付的加速普及有赖于各大支付厂商联合产业链各方共同推出更便捷、安全的产品。

近日，国内领先的独立电子支付及清结算企业快钱公司宣布推出新一代手机语音支付产品，突破了以往手机支付需开通网络服务、下载安装手机客户端、开通网银的三重使用门槛，全面覆盖国内近8亿手机用户及10亿张银行借记卡，实现了只要拥有手机和借记卡即可随时支付的真正灵活的移动支付，大幅拓宽了手机支付的适用范围，极大加速手机支付的普及。此举也再度验证了快钱所倡导的开放式战略在手机支付领域所呈现出巨大优势。

作为最早进入手机支付领域的电子支付企业之一，快钱一直以用户体验为出发点，秉承开放式的发展策略，广泛结盟各方合作伙伴，共同打造便捷易用的手机支付服务。

据悉，此次推出的手机语音支付产品在用户体验上实现了质的飞跃。用户无需开通手机上网服务，不需要下载安装手机客户端及任何证书或软件等繁琐步骤，甚至简单到连网银也不用开通，只要拥有一张借记卡即可完成手机支付。用户在生成订单后支付时提供手机号码及借记卡卡号，等待银行呼叫，随后在银行语音的相关提示下确认订单、输入相关认证信息即可完成支付。

此外，在降低使用门槛的同时，快钱手机语音支付并没有放松对资金交易安全的警惕。在具体支付过程中，快钱手机语音支付采取了先进的卡号、认证信息通道分离技术，整合银行风控体系充分保障了用户的支付安全，同时避免了以往下载手机客户端所带来的钓鱼、木马病毒等安全隐患。

据快钱该产品负责人透露，快钱手机语音支付产品已经广泛应用于航空、保险、电子商务、软件、数字娱乐等行业，涵盖了网络营销、电话营销、短信营销、目录营销、手机电子商务等各类营销方式，帮助企业突破手机支付瓶颈，覆盖和留住更多用户，降低用户手机支付门槛，提高订单转化率。同时，减少商户货到付款和汇款，提高实时回款比例，加快资金回笼速度，降低交易风险。

2010年2月，快钱宣布全面进军手机支付市场，通过挖掘市场需求利用信息技术创新带动金融服务创新，支持手机用户获取各项支付服务。快钱不强制用户注册，独立专注，以开放式支付平台支持各方合作伙伴根据需求灵活嵌入快钱的支付产品，以灵活便捷的支付体验加速手机支付的普及和应用。据悉，快钱将进一步加强开放平台建设，拓宽与各大银行及广大商户的合作，不断推出适应市场需求的手机支付系列产品，完成手机支付市场整体布局。

（来源：天极网）

**责任编辑：王玉，刘俊**