



Shanghai eCommerce Association

会员资料

注意保存

# 电子商务资讯

2011年3月第3期总第101期

上海市电子商务行业协会主办

## 目录

### 【重要消息】

网络购物首次明确写入政府工作报告 ..... 2

智力园区“消费者权益保护联络点”揭牌 首推联合打假 ..... 3

### 【协会动态】

规范电视导购网购价格活动 ..... 4

经团联召开四届四次主席团会议 ..... 4

### 【专题报道】

电子商务疯狂 物流之战升级 ..... 5

### 【政策法规】

商务部：出台《第三方电子商务交易平台服务规范》 ..... 7

网上交易管理办法有望年底发布 重点规范 C2C ..... 8

### 【行业聚焦】

上海金融信息服务业增速 45% 第三方支付国内最发达 ..... 9

网商开始争抢移动电子商务市场 ..... 9

中消协公布六大网购欺骗行径 ..... 10

三·一五前团购网站紧急推出“过期退款” ..... 11

### 【会员动态】

新会员介绍——虹迪物流科技有限公司 ..... 12

新会员介绍——明凯照明科技有限公司 ..... 12

### 【交流园地】

上海电气电子商务转型 工业废料成网络竞拍宝贝 ..... 13

火速被评为典型电子商务企业 ..... 14

金算盘率先支持医院新会计制度 ..... 14

快钱改版 第三方支付进入产业细分期 ..... 15

# 【重要消息】

## 网络购物首次明确写入政府工作报告

国务院总理温家宝在十一届全国人大四次会议上作政府工作报告时指出，要积极发展电子商务、网络购物、地理信息等新型服务业态。有业内人士表示，这是网络购物首次明确地进入政府工作报告内容，因此受到业内外界的普遍关注。

近年来国内经济生活领域最值得关注的现象之一，莫过于以网络购物为代表的电子商务的迅猛发展。随着政府的日益重视以及网络环境的日益成熟，中国电子商务服务业将成为全球领先的战略性新兴产业。

据了解，我国电子商务和网络购物市场近年来取得了令人瞩目的发展，成为我国少数发展水平与全球同步甚至领先的行业之一。据商务部统计，2009年我国电子商务交易额达到3.8万亿元，同比增长21.7%；其中网络零售交易额达到2586亿元，同比增长105.8%，2007年至2009年，我国网络零售交易额年均增长速度高达117%，是同期社会消费品零售总额年均增长度的6.5倍。社科院发布的《商业蓝皮书》统计，2010年网络购物的全年交易额达到5000亿元，约占全年社会商品零售总额的3%。

业内人士指出，网络零售交易平台可以通过提供海量信息管理平台和有效的信用评价体系，集成物流、支付等电子商务服务体系，显著地降低交易成本，促进内需和消费。

一方面，借助网络购物平台，各地特别是中西部地区企业能有效地对接全国大市场。以国内领先的网购零售平台淘宝网为例，新疆和内蒙古网商超过90%的交易都是销往外省，内蒙古奶酪在全国的销售额达到1666万元、新疆大枣在全国的销售额达1.25亿元。2010年，四川、辽宁、新疆、内蒙古等省区在淘宝网上的消费金额中超过80%都是跨省消费。

其次，网购具有全天候消费的特点，从而可与传统零售形成强劲互补。根据淘宝网的数据，在淘宝网上网购消费者的购物高峰集中在工作日，且高峰集中在21-22点，这与线下消费者在周末集中购物的消费习惯形成强劲互补。

其三，网购可以提供极大丰富、高性价比的商品。2010年，淘宝网在线商品数达到8亿件，并且以每天新增1000万件的速度持续增加，平均每分钟出售4.8万件商品。同时，网购能有效降低营销、渠道、物流等环节的交易成本，商品具有良好的性价比。

经过近几年的发展，目前国内的网购市场也正呈现几个新的发展趋势。一是网货加速品牌化。网货成为网购市场的消费焦点，这其中既包括歌瑞尔、德尔这样的外贸转内销网货，也包括麦包包、零号男等一批完全基于网络发展起来的网货品牌；二是主流品牌网销化。国际金融危机加速了品牌厂商的网络销售进程，并涌现出一批“明星网货”，如联想、宝洁、

优衣库、戴尔、李宁等品牌；三是主流消费网购化，家居日用类商品销售的数量和金额也呈倍数上升。

国际研究机构 IDC 研究认为，经过 10 年的发展，电子商务服务业已成为目前国内信息经济的重要生产要素，预计中国电子商务服务业将成为全球领先的战略性新兴产业。按当前发展曲线计算，到 2015 年，我国电子商务平台的交易规模将增长 5-10 倍，以淘宝网为代表的网络零售平台将覆盖 5 亿消费者，交易额有望超过 2 万亿元。

此外，中国互联网络信息中心(CNNIC)今年 1 月份发布的报告显示，2010 年国内网络购物用户增长了 48.6%，是用户增长最快的应用，而网上支付和网上银行也分别以 45.8%和 48.6% 的高速度进行着增长。

(来源：新华网)

## 智力园区“消费者权益保护联络点”揭牌 首推联合打假

3 月 15 日，时值上海智力产业园和基地建园两周年庆典之际，上海电子商务诚信体系建设工作研讨会在宝山区庙行镇隆重举行，上海市电子商务协会应邀参加了本次研讨会，并见证了上海电子商务创新服务示范基地“消费者权益保护联络点”揭牌仪式。

会议期间，市经信委、市工商局、宝山区质技监局、区经信委、区商委、区科委、区消保委等多家部门、机构的相关领导，会同庙行镇领导及协会会员单位柠檬绿茶在内的二十余家入驻基地的电子商务企业代表，就上海智力产业园和基地的电子商务诚信体系建设问题展开了热烈讨论。随后上述企业也就企业诚信管理和行业诚信建设等问题展开了真诚的经验交流，并共同签署了参与“上海电子商务创新服务示范基地诚信品牌联盟”的宣言书。

据了解，“消费者权益保护联络点”作为基地诚信品牌联盟组织架构的重要组成部分，由专职专业工作人员负责调解处理与加盟企业相关的消费纠纷，结合“销售商品行为认定与消费纠纷调解”和“消费者维权基金赔付”工作机制的有效运行，这一国内首创的依托产业园区设立的实体形式网络购物“消费者权益保护联络点”，将切实有效保护网络购物消费者和加盟企业双方的合法权益。

(由协会秘书处提供)

## 【协会动态】

### 规范电视导购网购价格活动

为了依法规范价格行为，切实保护消费者和经营者合法权益，维护公开公平公正的市场竞争秩序，上海市物价检查所于3月14日下午在工商大厦2103会议室召开“规范电视导购网购价格行为，防范价格欺诈现象”为主题的制止价格欺诈、倡导价格诚信活动，会议由市物价检查所李学武所长主持，上海市电子商务行业协会应邀出席。

价格问题一直以来是广大消费者最关心、最热门的话题，关系到民生国计。当前市场竞争日趋激烈，商家营销手段不断翻新，无论线下或是线上商品销售，价格诚信应是商家最基本规范的行为。为更好地规范电视导购和网购经营者的价格，维护消费者合法权益，会上市物价所陆颖飞科长通过执法检查中发现较为典型的价格欺诈案例形式，向在座与会企业介绍相关法规政策，规范经营者诚信经营。上海圆迈贸易有限公司、新蛋贸易（中国）有限公司、上海正广和网上购物有限公司、上海亿贝网络信息服务有限公司等十多家会员单位出席活动，同时也表示将与价格部门、行业协会共同营造网上公开透明的价格诚信环境。

（由协会秘书处提供）

### 经团联召开四届四次主席团会议

3月16日下午，上海市经济团体联合会、上海市工业经济联合会四届四次主席团（扩大）会议和四届二次理事大会在市经济管理干部学院召开。全国政协常委、会长蒋以任，经信委、社团局有关领导，主席团成员、各系统行业协会代表，共四百余人出席了会议。

主席团会议对人员变更议程进行了表决，通过了调整和增补主席团执行主席的提案。理事大会表决通过了增补副会长和联合会顾问的提案，听取了联合会2010年工作总结和2011年工作规划，对2011年联合会主要工作方案草案进行了审议。根据草案，今年经团联将重点开展节能减排、推进品牌建设、开展行业协会规范化建设评估、推进行业协会开展“企业诚信创建”、企业管理现代化创新成果评审及宣传推广等主要工作。上海市电子商务行业协会应邀参加了本次会议。

（由协会秘书处提供）

# 【专题报道】

## 电子商务疯狂 物流之战升级

2010年，中国电子商务发展可谓“疯狂”，消费数据不断刷新，各路资本蜂拥而至。与此同时，物流环节滞后的问题也更加凸显。这促使包括当当网、京东商城等在内的电子商务企业，不得不在物流建设上花费更多精力。随着麦考林、当当网纷纷表示将把上市募集的绝大部分资金用于加大对物流环节的投入，而阿里巴巴的加入，这股跨界投资物流的“热潮”，也变得愈演愈烈。

### 投资大竞赛

电子商务企业本是“轻公司”，自建物流的固定资产投资很大，使得许多电子商务企业不敢贸然选择。如何选择一种有效、稳妥而又适合自身发展的投资方式，就显得十分重要。

对于市场份额位居行业前列的企业而言，钱并不是问题。因此，在2010年掀起的物流投资热中，许多电子商务企业选择的都是投巨资自建物流仓储。在自建物流方面走在最前面的当属京东商城，用京东商城掌门人刘强东的话说，是“拿出15亿建设物流”。在他看来，这是企业发展所必须的投入。

### 方式多样

据了解，早在2009年4月，京东商城就投资2000万元成立“上海圆迈快递公司”，而在2009年底融到的2100万美元中，70%也投放到了物流建设中。此外，京东计划2011年在嘉定建成一座15万至18万平方米的超大型仓储中心，其规模将是鸟巢的8倍。随着这项“亚洲一号”计划的公布，京东预计未来三年投入20亿至30亿到物流建设中。

京东对仓储物流的“热衷”并不是个案，像凡客诚品也自建了如风达快递进行自主配送。当当网先后在北京、上海、广州、成都和武汉建立了物流中心，并宣布将斥资10亿元在华北、华东、华南新增三个物流基地。

拥有阿里巴巴网(B2B)、淘宝网(C2C)、淘宝商城(B2C)三驾马车的阿里巴巴集团，对于物流建设也十分重视，只是与其他巨头投巨资自建物流不同，阿里巴巴集团选择与快递公司合作或股权投资，以另一种形式切入物流领域。

### 各有侧重

买地皮、建仓库、买汽车、招配送员，这些物流基础设施投入，让企业烧钱如流水。新蛋网在全国7个分公司都设有分仓和自主配送队伍，京东商城、凡客诚品等也都如此。那些领跑的电子商务企业都希望在大部分城市实现自己的物流配送。

在物流业务投资的重点上，我们可以看到，许多企业都选择了配送与仓储同步建设。据

君德咨询有限公司创始人方村观察，许多企业更乐意将大笔的资金换成了实实在在的土地和库房，尤其是 2010 年电子商务公司俨然迎来了一阵“仓储热”，各地的物流竞赛正在上演。

不过，在中国货代协会国际快递专业委员会秘书长刘建新看来，电子商务企业更愿意将资金投向仓储，是因为他们除了要加强物流能力外，还有更深的投资打算。以阿里巴巴为例，其投巨资建设仓储的背后，看重的是物流地产的巨大潜力，他们也将自己定位为专业的物流地产商，将成为中国电子商务产业社会化的仓储服务平台。任何物流企业、淘宝网的卖家、独立的 B2C 电子商务网站等都可以使用阿里仓储的公共服务。

### 平台之争

阿里巴巴集团新的物流战略中提出，投资仓储不会涉及到硬件和作业层面的管理，他们做的是仓库作业需要的信息。在物流其他领域，阿里巴巴集团表示主要通过投资的方式参与，自己不会直接涉足。

阿里巴巴如此表态，显然是为了给那些与之合作的物流企业“减轻压力”。不过，值得注意的是，阿里巴巴集团宣称的仓储物流，不仅服务于物流业的伙伴、淘宝卖家，也服务于各个独立的企业和消费者网站。而早在去年，京东商城也提出要开放自己的平台，进入京东平台的客户是由京东提供仓储和配送，这可以让京东收取合作伙伴的平台费用以摊薄物流建设成本。

有专家分析，一旦 B2B、B2C 的供应商和 C2C 的卖家开始租用阿里巴巴或是京东商城的仓库，对阿里和京东而言，利润绝不仅仅只是租金，还有 IT 系统使用费、物流配送费(与第三方物流公司分成)。如果还能提供统一的售后客服，那么这将成为另一个收入来源。那时的物流企业，可能从事的仍只是最简单的配送环节，在与电子商务企业定价权的争夺上，将仍处于被动。

### 跨界反击

2010 年，为了改变“网商”控制话语权的局面，快递行业纷纷进军电子商务，顺丰、宅急送、申通快递三甲各自成立了顺丰 E 商圈、e 购宅急送、久久票务网，中国邮政也联手 TOM 集团推出 B2C 网站“邮乐网”，发起“跨界反击”。

物流企业都明白，简单的配送服务，并不能满足电子商务发展的需求，他们必须进行多方面尝试，尽快成长为专业化的电子商务物流企业，并打造一个可以满足多方需求的物流平台。一位民营快递公司老总就明确表示，快递和电子商务的紧密结合，将是快递业发展的大势所趋，而要想在电子商务市场上分到更多的蛋糕，就决不能只做被动的递送者。

### 把握关键

2010 年，许多垂直类 B2C 都完成了从垂直类网站到综合类商城扩张的布局，在 IT 系统、仓储、物流体系也建立起来，网站前台和后台都有了支撑更多库存的能力。例如，凡客诚品耗资上千万购买的物流系统是公司的一件宝贝，它提供的数据支持，给后面的及时送货提供

了可能。

在信息化建设和管理理念上的差距，是物流企业必须弥补的最大短板。客观看来，包括中国邮政、宅急送等国内物流企业，有成为专业化电子商务物流企业和网购物流平台的实力，他们现在都可以为提供销售、物流、收款及仓储服务。尽管物流企业有着自己独特的优势，但随着电子商务企业纷纷跨界投资物流，遇到的挑战将越来越大。

2011年，电子商务巨头的物流体系将进一步完善，也就意味着这个行业将成为红海。对于物流企业而言，完善硬件、提升服务和细分市场，才是在电子商务物流市场竞逐中掌握主动的关键。

(来源:中国电子商务研究中心)

## 【政策法规】

### 商务部：出台《第三方电子商务交易平台服务规范》

商务部就《第三方电子商务交易平台服务规范（征求意见稿）》开征各方意见。其中规定，网页上显示的商品信息必须真实。对实物（有形）商品，应当从多角度多方位予以展现，不可对商品的颜色、大小、比例等做歪曲或错误的显示。

业内人士表示，该服务规范的出台有利于进一步规范电子商务交易的市场秩序，努力解决洗钱、信用卡套现、欺诈、盗窃等网络犯罪问题。同时，通过对平台和站内经营者的双重约束，也可以更好地保护消费者权益。

#### 冷静期可无理由取消订单

征求意见稿中明确规定，平台经营者应当合理提示用户关注交易风险，在执行用户的交易支付指令前，应当要求用户对交易明细进行确认；从事网上支付服务的经营者，在执行支付指令前，也应当要求付款人进行确认。

鼓励平台经营者设立冷静期制度，允许消费者在冷静期无理由取消订单。

鼓励网络第三方交易平台和平台经营者向消费者提供“卖家保证金”服务。保证金用于消费者的交易损失赔付。保证金的金额、使用方式应事先向当地工商行政主管部门备案并公示。

#### 交易高于5万元应用电子签名

征求意见稿中鼓励依照《电子签名法》的规定订立合同标的金额高于5万元人民币的网上交易，第三方交易平台应提示交易双方使用电子签名。同时，电子商务第三方交易平台采用的电子支付，应当由银行或具备合法资质的非金融支付机构提供。

### 瑕疵商品应充分说明

征求意见稿规定，平台经营者应当通过合同等方式要求网店经营者遵守相关规范，应公布所经营产品取得的许可证书、认证证书及产品名称、生产者等信息。此外，网页上显示的商品信息必须真实。

对实物（有形）商品，应当从多角度多方位予以展现，不可对商品的颜色、大小、比例等做歪曲或错误的显示。

对于存在瑕疵的商品应当给予充分的说明并通过图片显示。发现站内经营者发布广告违反法律、法规的，应及时采取措施制止，必要时可以停止对其提供网上交易平台服务。

（来源：法制晚报）

### 网上交易管理办法有望年底发布 重点规范 C2C

3月10日下午，商务部相关负责人于北京网络零售企业消费者权益保护推进会上透露，网上交易管理办法初稿有望近期完成，预计年底会正式对外发布。

去年5月商务部副部长蒋耀平在第四届APEC电子商务工商联盟论坛上曾表示，目前电子商务行业在国内仍然处于起步阶段，因此正在会同有关部门制定网上交易管理办法。而目前这一管理办法即将进入完稿阶段。

据商务部相关负责人透露，网上交易管理办法初稿将在3、4月份完成，商务部会广泛征求相关部门、专家、企业、地方商务部门意见并进行修改。修改完成后将进行定稿，定稿后还会在网上征求意见，最后确定才能发布，而发布的日期预计是年底。

上述交易管理办法将对C2C及B2C交易进行严格规范。“目前存在一些信用欺诈等问题是因为没有一个统一的标准，我们制定的管理办法，都将按照统一的标准执行，但是目的肯定是要鼓励电子商务更加完善的发展。”

与此同时，电子商务信用认证、信用体系建设也是商务部将重点推进的事情。“我们要出台指导意见，推进第三方，包括协会，第三方机构进行企业的信用度认证及服务工作。”上述负责人说。

据悉，商务部一直在积极探讨、研究电子商务活动的有效管理模式，并且逐步建立和完善相关的法律法规，到目前为止已经发布了电子商务模式的规范、网络购物的服务规范，网上交易的指导意见等规范和标准。

（来源：新浪科技）



## 【行业聚集】

### 上海金融信息服务业增速 45% 第三方支付国内最发达

权威数据显示,2010年上海信息服务业经营收入突破2500亿元关口,同比增长20%以上。其中,互联网服务业营收额的同比增速大大快于全行业,达34%;金融信息服务业骨干企业总体营收的同比增速更快,高达45%,这表明上海信息服务产业结构日趋完善、发展愈加健康。这是3月1日市经济信息化委员会召开的新闻通气会透露的。

在金融信息服务业的电子支付板块,上海已成为国内第三方支付最发达地区之一,全国排名前10位的第三方支付企业已有8家入驻上海,其中4家还将总部设在上海,如“汇付天下”去年在沪推出了创新型金融支付产品——基金第三方支付。在金融资讯方面,新华社“新华08”、万得信息“国际金融交易服务平台”、东方财富“财经网站平台”及“大智慧金融终端”等金融信息服务平台先后建成。

市经济信息化委相关负责人透露,今年上海金融信息服务业不仅面向证券业,还将面向银行业、保险业等加大金融信息服务。而按“两个中心”建设目标,上海还将大力发展航运信息服务业,在航运关键环节上建设信息系统,并向重点业务领域推广应用。同时,计划在虹桥商务区建立“临空贸易信息服务基地”。

在2010年度国家规划布局内重点软件企业名单上,上海共31家企业入围,同比增加14.8%,数量创造历史新高,居全国第二位。其中,金融信息服务企业就有7家上榜,如万得信息、银联数据服务、大智慧、东方财富等,都成为超亿元型的国家重点软件企业。据统计,上海全年营收超1亿元的信息服务业企业已达173家,比上一年增加近一成。

从总体上看,截至去年底,上海信息服务业增加值已占全市第三产业9.4%,跃居全市第四大服务业板块;同时占全市生产总值5.4%,成为沪上支柱产业之一。行业内现有规模以上信息服务企业3900家,从业人员32.3万。官方预计,今年上海信息服务业增长将快于全市服务业,营收有望达3000亿元,同比增幅保持在两成左右。

(来源:中国上海)

### 网商开始争抢移动电子商务市场

当传统零售大亨们还在犹豫是否要向网上购物大举进军时,网商的视角已经从电脑互联网转向了手机无线网络。

继京东商城开通了iPhone版本手机客户端4天后。凡客诚品也推出了自家的手机客户端

和手机凡客网。不仅如此，目前当当、淘宝都已推出了专属的手机客户端，而卓越亚马逊也在通过掌上亚马逊为手机无线业务做准备。能够让网商集体转战到新的无线业务上，智能手机的普及功不可没，移动电子商务将迎来爆发期。

据易观国际发布的报告显示，在被称为“中国手机购物市场元年”的2010年，我国手机购物市场交易规模已达到41亿元。

易观国际分析师陈寿送认为，手机购物当前还只是作为电子商务平台独立的输出终端之一，其主要交易规模还是来自于淘宝、京东、卓越等互联网电子商务企业的手机购物平台，用户也较多地来自于互联网平台。今年，互联网电子商务企业还将加大对手机购物的投入，未来2-3年，手机购物的市场增量还将来自传统的互联网电子商务企业。

(来源:北京商报)

## 中消协公布六大网购欺骗行径

1. 48亿网购用户、5000多亿元交易金额繁荣了网络购物市场的同时，也为违法行为的多发式增长提供了温床。中消协昨日发布信息显示，网购销售引起的消费投诉已经成为热点问题，其中比较突出的是利用网络或者采取低价诱惑的形式销售假冒伪劣商品。中消协表示，消费者对网络商品交易的投诉，主要集中在数码产品和通讯器材、珠宝首饰、化妆品、服装、图书音像、国际名牌产品等方面。

一些不法经营者利用网上销售的价格优势，吸引消费者购买，将假冒伪劣商品销售给消费者。消费者一旦发现商品存在问题时，往往很难找到经营者。很多“卖家”利用买家喜欢物美价廉商品的心理，发布一些低于其他正常卖家价格的商品信息，比较常见的有手机、笔记本电脑、数码相机等商品；在买家拍下商品并付款后，卖家会以各种理由诱骗买家提前确认收货，同时以各种理由引诱买家使用银行汇款、即时到账功能进行支付，之后再声称支持第三方交易平台支付方式。由于异地消费纠纷多，消费者又缺少有效的证据，所以维权难度很大。

### 网上购物擦亮眼六招骗你没商量

中消协表示，目前网购市场除了存在向消费者销售假冒伪劣商品外，还存在大量利用虚假信息或违法行为欺骗、诈骗消费者钱物的恶劣行径。

一、炒作信用，虚假宣传。目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信用的黑色产业链，一手收钱，一手将不良网店的信用度人为炒高。

二、山寨网站，让人迷离。当利用搜索引擎搜索一些国际时尚大牌的网站时，常常搜索到许多“贴”着国际时尚大牌的山寨网站，而且这些网站甚至排到前列，让人难辨真假。

三、伪造支付，以假充真。不少不法分子利用网购特殊的付款方式，仗着新开网店的卖家不熟悉交易程序，利用“支付宝截图”诈骗新手卖家。或者伪造网银支付页面，通过钓鱼

网站与某些操作工具的配合，以伪造的网银支付页面骗取用户的网银账号信息，然后直接登录用户网银盗走账户金额。

四、惊喜大奖，实为骗局。以正规网站搞活动为陷阱，大量发给用户领奖验证码。用户进入钓鱼网站，并输入验证码，都会中大奖。然后诱骗用户向指定银行卡转入所得税，骗取钱财。这种网站还会伪造公证网站并有虚假的客服电话。

五、外贸正品，并非原单。一些网站在宣传自己的产品时，都表示自己的产品是外贸正品，而消费者一旦购买，通过对比，就能够发现其实该商品质次价高，根本不是外贸产品。

六、英文网站，纯属自造。假冒国外网站的几个特征是：一是不显示公司的地址、国家；二是不会留电话或传真信息，只有一个电邮地址或 MSN 等在线交流工具；三是有各种运输配送方式供选择。

(来源:北京晨报)

### 三·一五前团购网站紧急推出“过期退款”

3月3日，成立刚1年的美团网率先推出“过期退”服务：消费者在该网站购买的团购优惠券如果到期后仍没有使用，可以退还费用。美团网创始人王兴还通过微博自曝行业乱象。他表示，“过期作废不退款”已经成为行业潜规则，未消费的团购券款既没有给商家，也没有还给消费者，最后成了团购网站的增收手段。

3月8日，千橡互动旗下的糯米网也推出新服务“7天内未消费，无条件退款”。1天后，拉手网也推出“过期退”服务，不但自动退款还免手续费，同时公布其累积的未消费团购优惠券款项达到1800万元，将陆续退还给消费者。

“这种自曝行业潜规则的事对小型团购网站肯定是一大打击，这毕竟会影响生财之道。”一家团购网站的负责人表示，“主动曝光潜规则的说不定会被报复，现在美团的行为已经被一些对手称为‘自杀式袭击’。”

有观点猜测，团购网站集中在这一时段对消费者“示好”，一方面是因为用户量已经增长到一定阶段，另一方面和中央电视台的“三·一五晚会”不无关系。就在不久之前，“三·一五晚会”导演对媒体表示，今年的主题定位于“护航新消费”，晚会曝光的消费预警信息将聚焦网购和团购等。

无论如何，团购网站敢于自曝潜规则，对消费者来说算是好消息，希望这些努力不只是面对“三·一五”的应景之作。目前，形式新颖但问题多多的团购行业保持疯狂增长的势头。据团购导航网站“团800”公布的数据显示，截至今年2月，全国团购网站总量已经增至3283家。

同时，消费纠纷和投诉有增无减。“过度宣传”是团购网站被诟病的最主要因素，人们熟知的“被等待”位列第二位，其它消费者不满意的问题依次是服务态度不好、退款难和客

服电话难沟通等。

(来源：北京晨报)

## 【会员动态】

### 新会员介绍——虹迪物流科技有限公司

自 2005 年成立以来，上海虹迪物流科技有限公司是在中国成长最迅速的现代物流服务供应商。虹迪总部位于上海，在广州、北京、深圳、成都、武汉、苏州、南通等地设有子公司分公司，在全国各地设有 29 个运作经营网络。公司集合了国际化的物流专家队伍，资深的物流运作经验，以及先进的物流信息系统及实施方法于一体，深入理解客户的需求并提供一体化的纵深行业解决方案。作为电子商务服务开拓者，有着强大技术背景作支持和成熟的管理经验，虹迪已经成为服装行业细分市场的领导者。虹迪选择在 2011 年大力推广电子商务作为主营业务之一，让天下没有难做的电子商务。

虹迪能够提供的服务包括：现代物流运作、城市配送管理；物流中心基础设施规划、设计、建造、租赁的全面解决方案；物流策略、流程再造和运作改善咨询；物流信息技术服务等。目前所涉及的领域集中于服装、家居、化工和快速消费品。虹迪专业的物流运作管理已得到一批包括世界五百强在内的企业客户的一致认同和好评。

在业内虹迪勇于创新，积极扮演主导者的角色，创立高级物流经理人俱乐部，与业界资深人士分享实践经验，探讨中国物流的发展道路；与国内和欧洲的很多官方机构——中国供应链协会、德国工商会、法国布列塔尼省政府等保持良好来往，通过交流互动，共同提升目前中国物流业的整体形象。2008 年，虹迪物流作为中国第一家第三方物流企业参加在巴黎举办的 SITL 国际物流与运输展览会。

在“认真快乐、执着奋进”的企业文化的凝聚力之下，公司 700 余名员工始终坚持以认真专业的态度和快乐向上的精神，为客户、为公司、为自己创造价值，与虹迪共同成长！

(由虹迪物流科技有限公司提供)

### 新会员介绍——明凯照明科技有限公司

上海明凯照明科技有限公司是一家专业从事照明行业互联网信息服务、电子商务、行业应用软件开发的全中国大型综合 IT 服务公司，是中国照明行业传统领域和互联网结合的开拓者和领导者。

公司旗下管理并运营照明快车网 ([www.lightget.com](http://www.lightget.com))，于 2009 年 12 月 7 日正式上线运

营，是集照明资讯、电子商务、网络技术服务为一体的网络平台，提供专业的照明资讯交互平台、一站式照明电子商务服务，迅速发展成为中国照明行业三大门户网站之一。

公司下设照明快车研究中心和照明快车营销中心。照明快车研究中心透过和包括政府行业主管部门、行业学会协会、工厂、经销商及其行业研究院所，建立长期的资源协作关系，通过实地调查、行业资源汇集、专项研究编制《照明智参（周刊）》、《照明快车市场研究（月刊）》、《照明行业年度研究报告》等系列服务产品，为企业和政府的策略咨询和投资判断提供强有力的行业信息支持。照明快车营销中心对照明及其相关行业有着深刻的理解、密切的接触，为照明行业上下游企业提供专业的营销解决方案和品牌推广解决方案。

《优质供应商推介手册》是由照明快车网（[www.lightget.com](http://www.lightget.com)）推出的专门为灯具灯饰代理经销商、批发商推荐照明行业优质生产厂商，为建筑公司、市政公司和装修装潢公司推介优质产品的月刊推广手册。主办的宗旨是与照明行业各优质企业密切合作，展示企业形象，找到理想的合作伙伴，更专业、更有效的开拓市场渠道，互惠发展，同步共赢。

目前照明快车网已取得三项软件著作权（明凯照明灯具专业市场业务管理软件、明凯照明灯具专业市场交易管理软件、明凯照明灯具零售交易平台软件）。

上海明凯照明科技有限公司通过“照明快车网”汇集和整合照明行业有限资源，把专业化的知识资本和人力资本引进传统照明领域，助力照明企业共同繁荣照明行业。

（由明凯照明科技有限公司提供）

## 【交流园地】

### 上海电气电子商务转型 工业废料成网络竞拍宝贝

工业企业废料、闲置老化设备，也能成为网络竞拍的宝贝？确是如此。据我国装备制造业最大的电子商务交易平台“商和网”透露，截至目前已有 6300 家企业在该平台上交易。今年他们的目标是全面推进网上处置业务，实现 3 个亿的交易额。

成立于 5 年前的商和网，原先只是上海电气下面的电子商务平台。但与淘宝等网站不同的是，它专攻“装备制造业”这一专业市场，主要为上海电气下属企业提供网上集中采购和竞价采购。随着业务发展，商和网将原来“网上处置功能”分离出来独立运营，打造成以企业物资处置在线交易为主的平台。新平台的核心任务是解决企业闲置物资，包括闲置、老化的设备，生产型废料，多余的原材料等，帮助处置商在物资的再处置中实现资产经济价值的最大化。

（来源：中国网）

## 火速被评为典型电子商务企业

目前，由商务部举办的每年一次典型企业的评选活动，2010 年度的评选结果目前已出炉。在 2010 年度“典型电子商务企业”名单中，上海本土的篱笆网、火速网络、新蛋网、春宇供应链、汇付天下、携程商务等一批活跃在电子商务领域的公司名列其中，成为全国电子商务领域的示范企业。

在 B2B 类别内，火速网络是上海唯一一家入选的企业。公司主要提供中小企业在 B2B 电子商务活动中需要的各种服务。

据悉，火速网络成立至今已有 13 年，公司先后被认定为上海市高新技术企业、上海市软件企业、上海市“名牌服务”企业(2008 年)，并被认定为浦东新区企业技术开发机构。同时，公司先后承担过“上海市创新基金项目”、“浦东新区科技基金项目”、“上海市高新技术成果转化项目”等市级乃至国家级重点项目，获得了政府的高度肯定。

火速网络提出的一站式网络营销理念，开创了整合营销的先河。通过融合网络营销中的各个行为，将复杂的网络营销行为简化。并在此基础上推出的一比多综合性 B2B 平台，也被浦东新区纳入电子商务发展三年行动计划的重点扶持项目。

据了解，今年，火速网络将携旗下一比多 B2B 平台以及网络营销推广产品商机宝和前三甲发起渗透全国市场的攻坚战。火速 COO 毛新勇表示，公司今年的战略将转向渠道的建设和强固。为了切实推进公司渠道王年的打造，我们推出了十百千万电子商务扶持计划。该计划主要针对为火速的代理商提供人才、资金、培训等方面的支持。

(来源：新浪科技)

## 金算盘率先支持医院新会计制度

金算盘宣布，率先推出支持国家财政部和卫生部新颁发的《医院财务制度》的财务软件。据了解，我国的医院新会计制度、新财务制度将于 2011 年 7 月 1 日起在公立医院改革国家联系试点城市执行，2012 年 1 月 1 日起在全国执行；基层医疗卫生机构财务、会计制度和医院财务报表审计指引也都将于 2011 年 7 月 1 日起全面执行。

金算盘一直关注医院全面管理。早在 1999 年，金算盘医疗版财务软件便通过了财政部、卫生部的《医院会计制度》综合评审。2004 年以来，金算盘开始专注医院财务成本一体化、医院管理信息化、区域医疗信息化研究，并在国内首家推出了支持财务成本一体化的软件应用平台。此后，金算盘积极跟进医院新会计制度改革，参与并通过了卫生部和北京卫生局组织的医院新会计制度财务软件测试。金算盘在医院信息化管理领域的贡献已有目共睹，该平台及其研究成果获得国家级的首届中国医院协会医院科技创新三等奖。

财政部在今年初下发了新制度后，金算盘组织了强力团队，对新制度进行了深入的分析研究，迅速完善了相应功能，满足了新制度对医院财务、成本核算的要求。新的财务软件具

有适应多渠道资金来源的并行核算、支持各种项目(财政、科教、医疗等)的收支及成本核算、支持医院“四层六类”成本核算体系、支持“四类三级”的科室成本分摊模型等特点,同时,还细化和延伸了支持新会计制度的其他功能,将应用扩展到医院信息化管理平台。

目前,金算盘财务成本一体化应用平台先进的管理思路得到了广大用户的认可。北京地坛医院、重庆九院、泸州医学院附属医院、湖南中医药大学第一附属医院、四川省肿瘤医院、重庆涪陵中心医院等几千家医院以及全国 100 多个卫生局等机构都相继成为了金算盘用户。

金算盘适时推出新版财务软件,为医院和基层医疗卫生机构实施新会计制度提供了有力保障,对推动国家医疗卫生改革进程具有积极意义。

(来源: 新民网)

## 快钱改版 第三方支付进入产业细分期

根据艾瑞咨询最新发布的《2010-2011 年中国网上支付行业发展报告》的数据显示,2010 年第四季度行业的交易规模达到 3537 亿元,环比上涨 32.6%,同比上涨 129.4%。第四季度第三方网上支付市场交易规模中,快钱位居第三,而在以行业应用为主营业务的企业中,高居榜首。

作为行业应用的代表,快钱公司深挖传统行业市场需求,充分整合企业“资金流”和“信息流”,在改善社会资金效率方面走出了一条金融创新的道路,其发展势头异常迅猛,2010 年全年交易量突破 4500 亿,在航空、教育、保险、服装、网购 B2C 行业均取得了市场领导地位,代表着未来第三方支付产业的利润空间。

近日,快钱公司正式推出新版官方网站,吹响全面深入传统行业市场的号角。据悉,这是快钱官方网站上线以来最重大的一次改版,新版网站将让快钱 8100 万注册用户以及 79 万合作商户体验到更安全便捷的专业化支付服务。

### 首页导航显行业应用“雄心”

新版网站对“行业解决方案”进行了重新分类,并放在了首页导航的第一项。在此可以详细了解到当前快钱各行业解决方案,洞悉快钱如何为行业发展提供增值金融服务。第二,新版网站重新梳理了“快钱的相关产品”,截止到目前,快钱已经成为支付产品最丰富、覆盖人群最广泛的电子支付企业之一。第三,新版网站强化了“企业用户接入”的相关内容,引导企业根据自身需求轻松接入快钱的电子支付服务。第四,新版网站把“安全保障”提到了突出位置,快钱目前已经通过了 Verisign 签发的全球安全证书以及业界最为严格的 PCI 安全认证,保障客户的在线安全信息。

此外,快钱新版网站延续了以往的系统功能,充分维护用户的支付习惯,所有功能保持不变。据此,新版网站突出体现了“更简单、更便捷、更高效、更安全”四大理念,将进一步巩固快钱在行业应用方面的优势地位,也更加契合了快钱公司目前的企业战略——面向行业应用提供电子支付解决方案。

据了解，以快钱为代表的第三方支付正在为更多的行业提供支付解决方案和服务，相关支付企业已经开始由早期单一的电子商务支付服务竞争，向结合自身发展优势、面向航空、理财、保险、基金、物流、教育和直销等多个领域的渗透进行转变，未来各支付企业将在不同的细分市场形成稳定的市场竞争优势，多元化格局将逐步显现。快钱官网改版率先凸显行业应用将有助于其抢占市场先机，传统行业市场庞大的资金需求已经帮助快钱 2010 年整体交易量从 2009 年的 1000 亿猛增至 4500 亿。

### **产业细分成必然趋势**

受传统企业进军电子商务化，以及企业的电子商务化与电子支付相互促进的影响下，第三方支付在未来的市场细分方面将会更加深入，针对性更强，这也必将是未来第三方支付的发展趋势，2011 年，这一趋势将会更明显。

易观国际分析认为，市场及政策的双重利好将促使整个第三方支付产业以提高企业资金周转效率为核心出发点，将逐步向传统企业进行渗透，也将出现从单一产业链的支付服务向跨产业链的融合转移的趋势。可以预见，以快钱为代表的行业应用以及以支付宝为代表的个人服务将在各自优势领域跑马圈地，通过整合各种支付产品，为企业及个人进行深度定制化服务，加快资金周转效率。

此外，随着中国传统经济的转型，电子支付行业本身将出现分化，其所面对的市场也将更加细分。与此同时，市场规模的不断扩大以及用户群的不断增长将导致在线支付市场逐渐被细分，支付企业也进入到了除网络购物的其它众多支付领域，从而形成差异化竞争。从最早的在线支付功能的实现，到支付产品功能的逐渐完善，再到如今的差异化竞争，显然，第三方支付已进入到了一个全新的发展阶段。

当前，旺盛的市场需求推动了电子支付行业的迅速发展，而随着产业基础环境的不断完善，电子支付已经成为我国电子商业发展的重要领域和现代金融服务业的重要组成部分。在愈发完善的市场环境下，未来的电子支付产业必将朝着多元化、国际化的方向发展，传统行业市场必将因电子支付业务的介入而产生资金效率的变革。

第三方支付产业走向多元化是中国电子商务发展的必然结果，快钱此番率先推出新版官网，并且把行业应用提高到企业战略的高度，表明快钱在打造企业核心竞争力方面已经走在了同业前列。当前我国金融业正处于和国际全面接轨的关键时刻，其重要突破口之一就是金融的信息化，而实现资金流的信息化的基础是金融信息化的基础，这给以快钱为代表的电子支付产业巨大的发展机会。

(来源：网易新闻)

**责任编辑：王玉，刘俊**

**实习生：李霞**