



Shanghai eCommerce Association

会员资料

注意保存

电子商务资讯

2011年4月第4期 总第102期

上海市电子商务行业协会主办

目 录

【重要消息】

九部委联合严打网购侵权假冒	2
五部委将推国家电子商务示范城市	3
上海出台第三方支付发展意见将给予资金支持	3
多家会员单位入围 2011 年上海市电子商务“双推”平台企业	4

【政策法规】

商务部发布《第三方电子商务交易平台服务规范》	4
------------------------------	---

【协会动态】

协会与嘉兴市电子商务行业协会开展合作交流	6
智力产业园举行入驻企业座谈会	6
协会举办北外滩开业园区“税务政策优惠宣传消费者心理分析”沙龙活动	7

【产业聚焦】

电子商务被列入战略性新兴产业重要组成部分	7
十二五明确培育新兴产业 将制订物联网云计算标准	9
我的钢铁网将成国内首家上市钢铁网站	10

【行业动态】

银行调整网银上限博弈第三方支付	11
“敏捷商务”兴起	12

【新增会员】

上海世纪互联信息系统有限公司	13
上海传慎供应链管理有限公司	14

【交流园地】

买买乐召开“2011 上海市大学生电子商务营销技能大赛”启动会议	15
EBAY 推出全球社会创新举措——“机遇行动”	15
SHOPEX 易开店官方网站全新上线	15
聚尚网获中国最具投资价值电子商务企业 50 强	16

【重要消息】

九部委联合严打网购侵权假冒

4月22日，商务部、工业和信息化部、公安部、人民银行、海关总署、工商总局、质检总局、新闻出版总署(版权局)、知识产权局九部委联合下发通知，要求进一步严厉打击网络购物领域侵权假冒行为，加大网上巡查力度，查办一批重点案件，建立办案责任制。

通知中特别提出阿里巴巴供应商欺诈案件、淘宝网等网络购物平台上发生的侵权售假案两个平台事件为例，强调各地要加强对网络购物平台的督导，特别是浙江、上海、深圳等地有关部门要督促淘宝网、易趣网和拍拍网开展自查自纠，立即启动对涉嫌销售侵权和假冒伪劣商品案件网店的整改工作；对侵犯知识产权情节严重的网络购物平台，有关部门要依法采取约谈、警告、限期整改等多种方式督促其健康规范发展，限期整改不到位且情节严重的要依法从严处理，直至停止其网站接入服务和域名解析服务。通知还明确网络购物平台要承担市场主办方责任，加强自律机制建设，严格经营者主体和交易商品市场准入制度，建立商标、专利查询系统，采取技术手段屏蔽侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品信息，建立每日24小时网上巡查制度，及时处理违法违规行为。

这是自2010年12月31日下发关于打击侵权及假冒伪劣商品实施方案后，九部委的再一次合力出击了，半年未到的时间九部委下发两个关于网购平台版权及假冒品的通知，是不是可以认国家开始对电子商务的网购平台侵权与假冒品的行为开始整风了呢？前段时间百度文库版权事件闹得互联网是沸沸洋洋，是文化产业与互联网信息商业的一次碰撞，也反应出互联网产业的相关法律存在明显滞后与不足，而且政策明显偏向互联网产业，不过有了这个事件的暴发也有可能加快相关法律法规的出台。网购与我们的生活越来越密切，给我们的生活带来方便的同时，也带来了一些问题，比如商家的诚信还是只能是自律，一些不法商家则通过网购平台，销售假冒品牌产品，伪劣商品，打着低价的旗号，销售给消费者，这不但严重的侵害消费者权益，也侵犯了正规品牌商家的利益，而网购的相关权益法规却也极为欠缺，这给不法网购平台商家留了了法律的漏洞，阿里巴巴供应商欺诈案件，淘宝网的售假事件频频被暴，就是这样一个见证，在这样的一个背景下，九部委发出这么一个通知，应该就是要规范网购平台，避免大规模电子商务侵权欺诈事件的发生，让电子商务能健康，长期的良性发展，真希望这是一个侵权整风的开始，更希望这个通知能落到实处，让网购平台中的商家有法可律，让网购中的消费者有法可依，还网购平台一个诚信，平静的氛围。

(来源：广州日报)

五部委将推国家电子商务示范城市

为进一步促进电子商务健康快速发展，充分发挥电子商务在经济和社会发展中的战略性作用，国家发改委、商务部、中国人民银行、国家税务总局、国家工商行政管理总局于4月20日联合下发了《关于开展国家电子商务示范城市创建工作的指导意见》（下称《意见》）的文件，决定联合开展“国家电子商务示范城市”创建活动。

《意见》提出，要创建一批具有典型带动作用的国家电子商务示范城市，推动电子商务的规制与政策在局部地区取得突破性进展，并加强网上信用、电子认证、在线支付和物流配送等支撑体系及相关基础设施建设，使其基本满足电子商务的发展需求。

《意见》还提出要完善电子商务政策环境，健全电子商务支撑体系，加强电子商务基础设施和交易保障设施建设，积极培育电子商务服务以及深化电子商务应用等多项重点任务。

大同证券投资顾问付永翀：这一消息将会深化电子商务产业的发展，带动相应城市的发展。整体而言，从去年年底的《电子商务十二五规划》看，电子商务已被列入战略性新兴产业的重要组成部分；预计到2015年，电子商务交易额将翻两番。因此，整个电子商务产业未来的发展将十分广阔。目前，已经有地方开始计划出台政策扶持电子商务，因此国家这次努力打造电子商务示范城市的指导意见，将进一步推动电子商务产业的发展。

（来源：人民网）

上海出台第三方支付发展意见将给予资金支持

据悉，上海市政府已经通过了由市金融办、市经济信息化委、市商务委、人民银行上海分行起草的《关于促进本市第三方支付产业发展的若干意见》（下称“《意见》”），《意见》中明确鼓励第三方支付企业间资源整合，合理引导第三方支付企业间开展市场化兼并重组，促进第三方支付产业区域集聚。

根据上海市“十二五”规划，未来5年，上海的第三产业增加值占全市生产总值比重重要达到65%左右，这5年也是上海市建设国际金融中心的关键时期。期间，促进第三方支付产业发展有多重意义。首先是满足社会公众的支付服务需求，有效拉动内需、刺激消费。此外，《意见》还明确指出发展第三方支付产业有助于提高社会资金流转效率、扩大资金结算规模，提升上海人民币清算中心地位，这也是国际金融中心建设的一个重要方面。

《意见》中明确了扶持第三方支付企业发展的政策。首先将给予一定的资金支持，支持以网络支付为主营业务的第三方支付企业在上海市发展。对符合条件的企业从“上海金融发展资金”中给予一定的资金扶持。鼓励各相关区（县）结合实际，安排相关资金，用于支持第三方支付产业发展。其次是鼓励第三方支付企业拓展行业应用。鼓励传统产业、政府行政事业单位和公共服务等领域积极应用电子支付平台，拓展第三方支付的行业应用。此外，对

符合条件的第三方支付企业还将按照相关规定进行软件企业、高新技术企业、技术先进型服务企业、高新技术成果转化等资质认定，以便其享受相关优惠政策。

关于产业发展方向，上海市将支持第三方支付企业不断提升业务能级。重点扶持特色鲜明、自主创新能力强、具有一定国际竞争力，以网络支付为主营业务，取得支付业务许可证的第三方支付企业。

（来源：新民网）

多家会员单位入围 2011 年上海市电子商务“双推”平台企业

4 月 18 日，上海市经济和信息化委员会网站公示了 2011 年度上海市电子商务“双推”平台企业名单，协会会员单位上海火速网络科技有限公司，快钱支付清算信息有限公司，迅付信息科技有限公司，上海齐家网信息科技股份有限公司，上海鸿洋电子商务有限公司，上海明凯照明科技有限公司，上海电气网络科技有限公司，上海蚁族信息技术有限公司，第一钢市市场股份有限公司九家企业入围，另一家入围名单的企业为上海慧聪电子商务有限公司，这 10 家平台企业涉及了综合服务类、钢铁类、家居建材类、电子支付类等，分别从不同的行业类别去真正满足中小企业的的需求。

据悉，上海市经济和信息化委“双推”平台企业的申报工作是从今年 2 月中旬开始，面向全市征集优秀第三方电子商务平台企业，通过各区县、有关政府部门和行业协会广泛推荐，经过筛选，共征集到 72 家平台企业。在经过各区县相关部门、行业协会和有关专家进行初评及专家专业评审，并结合中小企业需求、平台企业服务中小企业能力、本市产业发展导向及专家评分结果，评选出这 10 家平台企业。

（由协会秘书处提供）

【政策法规】

商务部发布《第三方电子商务交易平台服务规范》

为倡导诚信规范的经营服务理念，完善电子商务发展环境，促进电子商务健康发展，4 月 12 日，商务部在“诚信经营、规范服务——2011 第三方电子商务交易平台高峰论坛”上，正式发布《第三方电子商务交易平台服务规范》。

《第三方电子商务交易平台服务规范》鼓励平台经营者设立“冷静期”制度，允许消费者在冷静期内无理由取消订单，但生鲜产品、食品、化妆品、药品等除外。

商务务副部长姜增伟指出，电子商务已经成为我国重要的社会经济形式和现代流通方式，广泛深入地渗透到生产、流通、消费等各个领域，改变着传统经营管理模式和生产组织形态。

商务部一贯致力于创建有利于电子商务与网络购物健康有序发展的政策法制环境，并将继续与有关部门一起推进电子商务的应用普及工作。

姜增伟表示，在全国深入开展网络购物领域打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行动的新形势下，发布《第三方电子商务交易平台服务规范》，就是以促进电子商务与网络购物健康和谐发展为宗旨，建立健全长效机制，以制度促规范，以规范促发展，对第三方电子商务交易平台的经营活动进行规范和引导，保护广大企业和消费者合法权益，营造公平、诚信、安全的交易环境。

姜增伟要求各地商务主管部门根据本地区电子商务发展特点与应用实际，鼓励在当地的第三方电子商务交易平台按照规范要求开展经营活动；同时要进一步加强对平台企业的检查指导，探索既契合本地实际，又符合客观规律的电子商务发展新模式，并做好规范的宣传、普及和培训工作。

商务部信息化司司长李晋奇介绍说，为规范第三方电子商务交易平台经营，创造公平诚信的交易环境，商务部组织制订了《规范》。该《规范》主要呈现以下特点：

一是确定了第三方电子商务交易平台的运行原则、设立条件与服务规则。作为独立于交易双方的第三方平台，《规范》要求其应当遵从“业务隔离”原则，必须分离平台自营业务与第三方服务业务，从制度上确保平台相对交易双方的公平、公正和独立。

二是调整了第三方电子商务交易平台、站内经营者与消费者之间的关系。《规范》要求平台经营者从会员注册、合同规范、行为规范、信息管理、秩序维护、错误交易处理、知识产权保护以及禁止行为等 8 个方面对站内经营者进行监督管理。

三是对第三方电子商务交易平台提出新要求。《规范》提出，平台应当通过合同或其他方式要求和督促站内经营者建立和实行各类商品信誉制度，方便消费者监督和投诉，从而约束站内经营者的不当行为。

四是明确了网络交易中的禁止行为。《规范》要求利用自有平台进行商品与服务交易的平台经营者不得操纵市场价格，扰乱市场秩序，损害其他经营者和消费者的合法权益。

据商务部统计，2010 年，我国电子商务交易总额已超过 4 万亿元人民币，网络零售总额占社会消费品零售总额的比例已超过 3%。

《第三方电子商务交易平台服务规范》共分 9 章 32 条，从平台设立与基本行为规范；平台经营者对站内经营者的管理引导、对消费者的合理保护、与相关服务提供者的协调监管等 5 个方面明确交易各方责任、保护各方权益。

（来源：财经网）

【协会动态】

协会与嘉兴市电子商务行业协会开展合作交流

4月20日上午，上海市电子行业协会秘书处接待了嘉兴市电子商务行业协会魏建华秘书长一行4人，并对嘉兴市电子商务行业协会的造访，表示热烈的欢迎。

期间，双方先后就当地电子商务的发展状况，政策举措与实施成效做了介绍，并对自身协会的发展情况及工作经验进行广泛的交流和探讨。魏秘书长表示，上海电子商务起步早，发展快，有诸多值得学习和借鉴的地方。特别是上海市电子商务行业协会在推动上海市电子商务持续快速健康发展的工作经验，对嘉兴市电子商务行业协会在今后的工作开展有很大的帮助和启发。同时，还简要介绍了预计在9月召开的2011年嘉兴首届网货交易会，希望得到上海市电子商务行业协会的大力帮助和支持。

协会王玉秘书长表示，长三角地区是上海腹地，上海的发展离不开长三角地区的支持。从推动长三角地区电子商务融合和一体化的角度，嘉兴市在电子商务领域的发展政策举措和有益经验，尤其是在推动中小企业应用电子商务的成功经验，值得我们学习。

会晤结束后，双方明确了今后进一步加强战略合作，提升自身品牌，增加凝聚力，共同促进上海、嘉兴两地及长三角地区电子商务领域的交流与合作。

（由协会秘书处提供）

智力产业园举行入驻企业座谈会

上海市电子商务行业协会与智力产业园部分入驻企业座谈会于4月15日下午在智力产业园举行，上海庙行商业发展有限公司、上海柠檬绿茶电子商务有限公司、上海合译网络科技有限公司、上海安畅网络科技有限公司、上海依派鞋业有限公司、上海琦篮贸易有限公司、上海狮子山电子商务服务有限公司等10多家企业参加了本次座谈会，会议由协会副秘书长曹老师主持。

会议围绕政府资金扶持、协会支持帮助、人才引进培训、品牌价值等问题进行了广泛探讨，并结合自身发展中遇到的诸如电子支付、物流配送等问题，希望政府、园区及协会能够提供进一步的服务帮助。与会企业代表希望协会多提供一些企业之间的交流机遇，相互学习、共同提高。

（由协会智力园区工作站提供）

协会举办北外滩开业园区“税务政策优惠宣传消费者心理分析”沙龙活动

4月15日下午，上海市电子商务行业协会在虹口北外滩开业园区举办了“税务政策优惠宣传消费者心理分析”为主题的沙龙讲座。上海天卷信息技术有限公司，上海力天电子商务有限公司，上海佳骏文化传播有限公司，上海倬得信息设备有限公司等近20家园区企业参加了此次活动。虹口区税务部门与希言心理咨询中心张峥女士应协会邀请分别就地方税收优惠政策及相关消费者心理分析做了宣传演讲，沙龙由协会顾问乐子强老师主持。

本次沙龙，大家就企业普遍关心税收优惠政策、出口退税政策、固定资产抵扣等方面的问题并结合企业自身实际情况向虹口区税务部门进行了现场提问与解答。通过这种面对面、贴近式税法宣传活动，进一步扩大了税法宣传的影响力，促进了税企之间的沟通与了解，实现了税法宣传和纳税服务“双丰收”。之后，大家还共同探讨了在当前差异化市场竞争中，企业如何提供利用网络的一对一和交互式功能加强与客户的沟通，进一步了解消费者需求及其变化，提供附加值高的信息，引导消费者在网上参与产品设计，共同创造和满足个性化的需求的同时提升企业自身竞争力。大家一致认同，企业只有实施差异化的服务战略才能在惨烈的市场竞争中占有一席之地，并对协会的此次活动表示了肯定。

（由协会秘书处提供）

【产业聚焦】

电子商务被列入战略性新兴产业重要组成部分

电子商务的魅力和商机已不言而喻。我国电子商务经历“十一五”期间的突飞猛进，逐渐成为经济发展的新亮点，还带动了一批传统产业的转型升级。“十二五”规划中，对于电子商务的发展有了更高的期待，电子商务被列入战略性新兴产业的重要组成部分。

近日，三部委联合印发的《商贸物流发展专项规划》预计，未来五年电子商务交易额将保持年均20%以上的增长速度，2015年将达到12万亿元。可见，我国电子商务将迎来发展的春天。其中，商贸物流对于电子商务发展的意义不言而喻。眼下，商贸服务业一场深刻的变革呼之欲出，对商贸物流提出了更高要求。

电子商务将迎来发展春天

近年来，中国电子商务的崛起成为带动国民消费的重要引擎。《2010年度中国电子商务

市场数据监测报告》显示，2010年中国电子商务市场交易额达到4.5万亿元，报告预测，在未来两年网上零售市场交易规模有望突破10万亿元，将占到全年社会商品零售总额的5%以上。据商务部统计，过去5年网购消费增加了22倍，2010年达到约4500多亿元。

“十一五”应该说是我国电子商务崛起的五年。在这期间，我国电子商务产业实现了从新兴产业到国民经济重要组成部分的转型。与此同时，一批专门从事电子商务的企业如雨后春笋般出现并崛起，甚至做到全球领先。此外，在国内电子商务的发展进程中，如团购等新的商务模式相继诞生并得以茁壮成长，吸引了越来越多的国内企业纷纷“触网”，介入电子商务产业链。

可以说，电子商务产业的出现，不仅繁荣了电子商务本身的市场，也促使了诸如物流、支付等产业的迅速发展，提升了我国整体经济的发展水平。而且，电子商务还正在改变着整个国民的消费习惯和生活理念。

2011年，作为“十二五”的开局之年，电子商务产业面临着大好机遇。首先是政策方面的利好，“十二五”规划强调发展电子商务，被列入国家战略性新兴产业的重要组成部分，给电子商务的纵深发展提供了良好的政策环境；其次，电子商务发展至今，已经有一套比较成熟的模式，配套产业的形成为其发展的左右翼，保驾护航；此外，电子商务在整个国家信息化基础上不断完善，已经被广泛的接受。在消费者眼里，网购已经深入到生活的方方面面，这为未来电子商务深入发展奠定了用户群基础。

根据国家有关部门的预计，到2015年中国电子商务交易额将翻两番，在GDP中的贡献率将大幅提高。可以预见，中国电子商务将迎来发展的春天，整个产业链呈现出一派欣欣向荣景象。

三部委出台政策力挺商贸物流

电子商务的发展有效地带动了物流、支付等有关产业链的发展，不少物流企业从中受益颇多。反过来，商贸物流又无时无刻不在影响着电子商务的进一步繁荣，可以说商贸物流对于电子商务发展的意义不言而喻。

近年来，我国商贸物流的发展成效显著，各种支持和配套政策日臻完善。而且，商贸物流在促进电子商务繁荣、服务民生、改善消费环境、转变经济发展方式等方面发挥了不少的积极作用。

但同时也应看到，国内商贸物流整体水平并不高，与空前繁荣的电子商务差距较大。在过去的几年里，尽管我国电子商务产业空前繁荣，但受累于物流等相关产业发展的滞后，电子商务一再被拖了后腿。尤其是在节假日期间，物流成制约假日网购经济增长以及用户满意度的障碍。

因此，电子商务发展要抓住眼前硕大的机遇，就必须解决物流掣肘。

三部委近日出台的《商贸物流发展专项规划》提到，要建立以现代物流配送中心和高效信息管理系统为支撑的电子商务物流基地，形成覆盖主要城市、辐射农村的快捷、便利、畅

通的网络购物配送体系，满足网络购物快速发展的需要。

电子商务搭上信息化快车

信息化，是继工业化之后全球经济的又一次革命，成为经济和社会发展的新趋势，在全球信息化背景下，信息服务业成为新世纪的主导产业。“十二五”规划中，电子商务已被列入国家战略性新兴产业的重要组成部分，成为下一阶段信息化建设的重心。与此同时，电子商务的应用领域也将进一步拓宽。

眼下，各个行业都面临发展模式的创新，两化融合正在紧锣密鼓的展开，商务部加大完善电子商务体系力度的同时，也在积极引导和鼓励商贸物流的模式创新和科技水平提高。但是，建设现代物流体系仍面临诸多瓶颈，同时也对物流信息化建设提出了新的课题与挑战。流通组织体系亟需变革催生商贸物流服务方式创新，让电子商务交易搭上发展的快车。

就此，《商贸物流发展专项规划》明确，要加大信息技术在商贸物流领域的推广应用力度，鼓励商贸物流企业广泛采用条码、智能标签、无线射频识别等自动识别和标识技术、电子数据交换技术、可视化技术、货物跟踪技术等，实现商品来源可追溯、去向可查证、物流流程可视化。同时提出，转变经济发展方式是未来五年我国经济社会发展的主线，要引导和鼓励企业物流服务模式创新，推进商贸物流服务的专业化、信息化、网络化、规模化发展，不断完善商贸物流服务体系。

现在，技术与应用创新已成国内商贸物流业发展的重要保障，同时经过市场的培育和适应性开发，物联网技术正在引领新一轮的物流技术革命。无疑，物联网技术的大力推广应用，将会对商贸物流的变革产生深远影响，提高我国商贸物流现代化、智能化水平，推动智慧物流发展。

(来源：易观国际)

十二五明确培育新兴产业 将制订物联网云计算标准

工信部副部长苏波在“2011年经济形势与电力发展分析预测会”上表示，“十二五”时期面临新的转型，将向智能制造转型，为数字化、智能化、网络化制造提供有力支撑。并明确加强物联网、三网融合、云计算等标准研究和制订。

当前，信息网络技术的广泛应用有力地推动了生产方式的变革。在国际分工体系的角逐中，跨国公司凭借其资本实力和技术优势，控制全球价值链的整合与布局，将加工制造等低附加值环节向外转移，牢牢掌控着产业价值链的高端环节。以美国苹果电脑公司的 iPad 为例，一台平板电脑最低售价 499 美元，而富士康的代工费仅为 11.2 美元。

信息网络等新技术正在酝酿新的突破

苏波透露，今后 5 年工信部将围绕编制专项规划、实施重大科技专项、完善产业链条、完善技术标准和行业准入、推动市场化应用、引导地方规划等六大方面，培育和发展战略性新兴产业

新兴产业。

同时，还将加快完善技术标准体系和行业准入管理。据苏波介绍，“十二五”期间，工信部将加强物联网、新能源汽车、三网融合、云计算等标准总体构架的研究和重要标准的制定，完善新能源汽车等项目和产品的融入管理，加强规划、政策、标准的协调和配合，形成推动新兴产业发展的合力。

另外，还要推动实施重点产业市场应用工程，推动实施宽带中国、智能制造、材料换代、三网融合、物联网、新能源汽车等重点产业应用示范工程，引导消费模式转变，积极培育市场，加快重点领域产业化和市场化应用。

(来源：飞象网)

我的钢铁网将成国内首家上市钢铁网站

4月12日，上海钢联电子商务股份有限公司（下称“上海钢联”）经证监会发审委审核“过关”，即将登陆创业板。旗下的钢铁咨询机构“我的钢铁网”，也因此成为国内第一家上市的钢铁行业网站，以及继浙江网盛后第二家上市的行业网站。

2009年，“我的钢铁网”成为国内首家年营业额过亿的行业网站，其近80%收入来自“会员费+链接广告”。这也是钢铁网站中颇具代表性的盈利模式。虽然中国的钢铁行业利润微薄，不过，由钢铁业延伸而来的服务业，却活得比较滋润。当然，这亦是一个竞争激烈的行业。

上市“头啖汤”

上海钢联此次拟发行1000万股，占发行后总股本（4000万股）的25%。募集资金将主要用于“我的钢铁”网综合平台升级项目和Mysteel大宗商品研究院的建设，两项目投资总额分别为7005.00万元、4964.00万元。公司2010年每股收益约为0.89元。若以创业板目前约60倍的发行市盈率来估算，上海钢联的发行价将约为53元。

成立于2000年的上海钢联，是以钢铁行业信息服务为基础的B2B电子商务平台运营商，公司旗下主要运营有“我的钢铁”网（含中、英文网站）、“我的不锈”网和“搜搜钢”三个网站。

“会员+广告”模式

在上海钢联2010年1.6亿元的营业收入中，信息服务、网页链接服务、会务培训、咨询收入、广告宣传服务和其他服务分别约为5830万元、6452万元、2746万元、617万元、149.8万元和277.5万元。

会员费收入、网页链接收入、会员培训收入和咨询收入四大块，成为营收的主要来源，尤以前两者为核心。

这也是同类资讯网站所普遍采用的盈利模式：“会员+广告费”的模式。过去三年，上海钢联的会员费收入毛利率均接近60%，而网页链接收入的毛利率更是高达99%左右。

截至2010年底，上海钢联有效注册会员为29.32万家，付费用户达3.23万多家，注册收费比为11.02%。

据称，其在钢铁行业类网站的市场份额已经超过50%，用户包括宝钢、鞍钢、米塔尔、

新日铁、沙钢等 1000 多家国内外钢厂；五矿、西本、舜业、中铁、美达王等 10000 多家贸易商；以及，其它一些金融投资机构和政府部门。

下一站“交易”

这种“会员+广告费”的盈利模式，能够持续多久？

“目前类似的资讯网站，主要客户群体是钢铁生产、贸易以及关联投资群体，生产企业很少投放广告，最多支付资讯费用，而流通企业目前面临整合，能投放的广告费用也呈现收紧态势。”一位钢铁网站的管理人士表示。更何况，越来越多的竞争者开始提供免费资讯。向钢铁及相关行业客户提供商业信息，并在此基础上提供增值服务的方式，正在受到越来越多的挑战。

事实上，上海钢联对此也早有意识。对总裁朱军红来说，做现货交易，才是十年前的梦想。

2010 年 10 月，他曾在接受媒体采访时表示，十年前介入互联网的初衷，就是设立一个钢铁行业的第三方交易平台，但在实际运作的过程中，发现当时的外部环境和现在不能比，做第三方交易几乎没有可能。于是半年后，上海钢联转型做信息服务，一做就是十年。

而现在，朱军红认为，“（第三方交易平台）应该说已是萌芽状态了，有那么一点味道出来了”。或许，钢铁网站之间未来的交锋，将由资讯领域转向现货交易平台。

（来源：21 世纪经济报道）

【行业动态】

银行调整网银上限博弈第三方支付

没有开通网上银行专业版的招商银行用户，从 11 日起在淘宝、拍拍等网站购买贵价商品将面临困难——没办法一天内完成付款。

招行近日在其网站公告，招商银行将正式下调通过第三方支付公司进行的网上支付交易的交易限额。届时，通过第三方支付公司进行的招行“一卡通”大众版网上支付交易单日/单笔限额将从 5000 元下调至 500 元，招行信用卡网上支付交易也将由客户自行自设交易限额变为单笔交易金额不得超过 500 元。

招行表示，“此次降低通过第三方支付公司进行的网上支付交易限额，是出于降低网上支付交易风险、保障持卡人资金安全的目的而做的一次普遍调整。”

第三方支付坦承：有影响

支付宝有关负责人表示：“虽然招行下调了交易额度，但用户依然有很多选择，并且可以通过升级为专业版、支付宝信用卡大额支付功能，或者使用其他银行卡进行支付。因此，支付宝的业务不会受到太大影响。”

汇付天下有关负责人表示，招行下调交易限额的影响还在评估中，但由于该公司主要从

事的是 B2B 业务，因此大部分客户已选择专业版支付，以确保资金安全，所以影响不会很大。

快钱有关负责人表示：“第三方支付公司和银行的出发点是一样的，保护用户资金安全的举措都会支持。”

但是不愿透露名字的某第三方支付公司也表达了不同的意见。该公司认为，第三方支付公司一直致力于技术和新产品的研发，以提高交易安全性和便利性。银行通过增加支付环节复杂性、下调网上支付交易限额来保障持卡人资金安全的“一刀切”方式值得商榷。

同时，该公司表示，只有联合银行、第三方支付公司、商家、消费者、公安机关等各个环节和部门，做到无缝链接，才能真正“降低网上支付交易风险、保障持卡人资金安全”。因此，关键还是要通过技术的提升和系统的完善来保障持卡人的资金安全。

银行：网银为安全牺牲便捷性

近期各地陆续发生多起网银用户被钓鱼网站诈骗案件，中、建、农、招行陆续发布下调网银单笔及每日累计的转账上限的公告。

巧合的是，在去年 4 月，各大行为了提高网银的便捷性，陆续将网银转账上限大幅提高。

相关银行人士坦承，银行此次的安保升级是以牺牲便利性为代价。“与传统的转账方式相比，网银转账的风险相对比较大，所以如果单笔转账金额过大，储户承担的风险也就更大。下调网银转账的限额是为了防止资金不会一次性大笔流出。”

支付企业提速打造“快捷通道”

“目前网上支付银行提供了两个通道，一条是普通网关，另一条是大额支付网关。如果银行对网银支付上限进行大幅调整，反而会促成部分商户与第三方支付企业合作，向银行申请大额支付网关的认证。”一家第三方支付企业总经理表示，目前机票、保险费、学费等大额网上支付是走网银大额网关通道，不受此影响。

该人士还表示，基于网银安全考虑的措施也将促成第三方支付企业加快在支付便捷工具上的创新进程。“网银使用安全是银行、第三方支付企业和商户三个环节紧密合作的结果，银行的出发点是要追求安全甚至需要牺牲部分便捷性，而对支付快捷功能的开发给予了第三方支付企业更多商机。”

(来源:南方都市报)

“敏捷商务”兴起

据国外媒体报道，由于 Web 和移动技术的发展，商务正在从一种多渠道的活动演变成一种更全面的、发生在多种设备或者消费者触点(touchpoints)上的活动。在传统的多渠道电子商务空间中，“敏捷商务”(Agilecommerce)正在兴起。

在弗雷斯特研究公司(Forrester)最近的一份报告中可以看到，像宽带、智能手机和社会化媒体等事物的普及给消费者行为带来了怎样的影响。

该报告显示，有 58% 的美国成年网民喜欢在购买产品之前进行在线研究。当然，现在越来越多的成年人拥有了智能手机和平板电脑，并在社交网站上十分活跃，他们经常使用社交网站来征求和购买决策有关的意见。

为了适应这种趋势，公司必须进行调整，采用“敏捷商务”的做法。“敏捷商务”指在顾客使用多种设备、屏幕和其他接口的情况下发生的商务活动。这种适应可能需要公司改变组织方式（比如建立小型的综合团队），但最起码的是需要公司转变经营理念。

该报告说，公司与客户之间的关系应被认为是接触点，而不是渠道。现在公司已经拥有大量而丰富的顾客分析资料，他们应该对这些数据善加利用，使之成为业务的核心组成部分。而 Web 分析、商业智能、客户关系管理（CRM）和数据仓库都将在这一领域发挥积极的作用。

（来源：腾讯科技）

【新增会员】

上海世纪互联信息系统有限公司

上海世纪互联信息系统有限公司（下称上海世纪互联）是一家在 IDC 行业内有着资深历史的专业化服务提供商。公司是由北京著名独立电信运营商世纪互联数据中心有限公司上海分公司通过管理层回购（MBO）转制而成的。世纪互联数据中心有限公司遵循国际惯例，在国内率先推出了“服务品质协议”（ServiceLevelAgreement, SLA），奠定了中国数据中心行业服务质量承诺的基础。同时首家推出了 7×24 小时网络安全服务，使客户能够在可靠的网络环境中更加专注其核心业务。世纪互联数据中心有限公司通过了 UKAS 和 RAB 双重国际认证，成为中国第一家获得 ISO 国际认证的数据中心。上海世纪互联的客户服务体系及内部管理流程是在继承世纪互联数据中心有限公司服务体系的基础上进一步优化而形成的。

上海世纪互联采取广泛合作和专业化服务的战略，拥有国内 3 大电信运营商的良好资源。目前旗下拥有包括与上海电信合作经营的 IDC 机房（机房拥有直联电信骨干网 5G 带宽），独立的网通 VIP 机房（机房拥有直联网通骨干网 2G 带宽）以及与中电华通通信有限公司北京分公司共同运营的北京工体机房等等。公司提供的主要产品及服务可以划分为 IDC 基础业务与 IDC 增值业务两大类，IDC 基础业务包括服务器托管、服务器租用、专线接入，IDC 增值业务包括内容分发网络（CDN）、网络服务监控、负载均衡等。公司 IDC 基础业务、IDC 增值业务的营收在保持每年高幅度增长的同时，在云计算基础设施即服务（IaaS）领域也在不断加大产品研发及市场投入力度，已经推出国内领先的云主机系统，实现云计算所承诺的弹性分配资源、按需付费的商业模式，为用户提供基于虚拟化技术的计算与存储服务。公司云主机项目在三年内有望实现营收过亿元，国内排名前三的发展目标。

上海世纪互联拥有专业的运营团队，提供“全程责任”、“全冗余”的7×24客户服务、“一站式”投诉解决方法，“全程客户满意度监控”，能够确保界面的简单化和友好性，使客户在任何情况下都能享受到高品质客户服务。

上海世纪互联不仅聚集了国内最早一代的ISP创业精英，而且吸纳了数名海外华人背景的资深专业管理人员，更有一批来自国际著名IT厂商的中高层专业人士。凭着对国内市场的熟悉、先进的管理经验和不断进取的精神，上海世纪互联已经成为行业中的重量级供应商。

(由上海世纪互联信息系统有限公司提供)

上海传慎供应链管理有限公司

上海传慎供应链管理有限公司隶属于上海旭富企业集团，是目前国内电子商务行业内唯一专注于互联网供应链管理与服务的创新企业。公司旗下的瀚联网商联盟（以下简称瀚联）是为中小B2C网商提供电子商务一体化服务的互助性联盟平台。联盟致力于为成员提供销售渠道、采购渠道、推广渠道以及在线客服、仓储管理、配送物流、交易支付、售后服务等电子商务支持服务，使得各成员企业能够快速适应现代电子商务的发展趋势。作为全新互联网供应链管理与服务的始作俑者，瀚联定位在中小B2C网商产品与渠道的互助协作平台建设。瀚联本身不参与产品的供应与销售，而是致力于为中小B2C网商打造营销的集约化，以使得联盟成员在采购、销售与推广中能快速达到规模效应，同时增强中小B2C网商的话语权，以群体力量获得更良好的行业资源。瀚联的独到之处在于定位在有一定竞争优势的中小B2C网商（包括生产商、代理商、品牌营销商），通过瀚联平台成员企业的相互协助发展，以达到互联网供应链系统的资源共享，实现资源优化，合作共赢。

公司在互联网及供应链相关方面均有优质的合作伙伴：在推广方面与网易、新浪、丁丁、开心网、人人网有密切合作关系；在EDM方面与Epsilon充分合作；在物流方面与周博通、易配捷、易库等达成战略合作伙伴关系；在B2C方面的合作者有淘宝商城、家事乐、大货栈等。

未来，公司致力于共同创造与分享新的商业模式、新的商业秩序、新的商业价值。公司愿与员工共享成果，与网商共创辉煌，与社会共同进步。

(由上海传慎供应链管理有限公司提供)

【企业交流】

买买乐召开“2011 上海市大学生电子商务营销技能大赛”启动会议

4月12日下午，“2011 上海市大学生电子商务营销技能大赛”启动会议在上海市电子商务行业协会第三会议室召开。来自上海行健职业学院、上海商学院、上海建桥学院、上海工会管理职业学院、上海第二工业大学、上海工商外国语学院、上海电机学院、上海医疗器械高等专科学校、上海政法学院等9家院校20余位参赛院校指导教师和学生代表参加了此次会议。

启动会上，组委会工作人员详细介绍了此次竞赛“校园团购”的主题及其具体流程，并就报名、赛前培训、实战经营和评比标准等诸多问题同与会者进行了互动交流。

“2011 上海市大学生电子商务营销技能大赛”启动会的召开，标志着此次“校园团购”主题的实战竞赛正式拉开了帷幕，在接下来近一个月的时间里，组委会将展开多种形式的现场培训和网络在线培训，正式的实战将于4月底正式开始，赛事动态可参见承办方买买乐电子商务服务平台网站。

(由上海天卷信息技术有限公司提供)

eBay 推出全球社会创新举措——“机遇行动”

eBay 日前公布了一项全球性的社会创新行动——“机遇行动”。该行动旨在支持并促成基于市场的，能够为弱势及贫困群体提供商业机会的创新方法。该计划由 eBay 基金资助，第一笔投资为 25 万美金，以社会风险投资的形式提供给 5 个基于市场的创新方案。受益人将通过一项与 Ashoka's Changemakers 共同举办的全球化的竞赛选出，该公司是世界上最活跃的用于发布、讨论以及资助创意以解决世界上最紧迫社会问题的网络空间。

15 年来，eBay 通过为数以百万计的人们提供在线交易与全球性的贸易机会孕育并实现了大量的商业机会。希望“机遇行动”能够帮助他们促成基于市场的解决方案，以通过赋予其商业机会让他们的家庭与团体受益。

(来源：上海金融报)

ShopEx 易开店官方网站全新上线

上海商派网络科技有限公司 (ShopEx) 全新推出了旗下的一站式建店服务产品“易开店”(www.ekaidian.cn)。精心打造的易开店官方网站同时正式上线。根据互联网市场的大趋势和客户反馈，经过思考和调整后，ShopEx 决定将原服务产品“绿色保障”正式更名为“易开店”。易开店一站式建店服务，旨在帮助中小企业快速建立自己的网络店铺，拓展线上业务，塑造品牌的网络形象，取得销售新突破。

纵观 2010 年，中国电子商务行业仍维持一个持续快速的增长态势，并逐渐走向稳健和成熟。从市场参与主体来看，主体的多样化将会继续显现，特别是传统企业的电子商务化将是未来电商市场的主力，电子商务作为一种新的销售渠道和营销渠道，其应用在未来将日益普

及化。为了帮助更多意欲试水电商的客户快速了解电商行业，明确自己的需求并获得相应解决方案，易开店精心配置了 3 款套餐，以适应不同客户的需求。

易开店致力于帮助客户一键简单开启电商世界。为客户事先安装好最新版的 shopex 网店系统，客户只需要输入账号密码就能轻松开始使用，大量节省了前期准备的时间成本和设备筹备。在网店使用过程中，易开店还位每位客户专门配备了一对一的专业客服，以满足客户的实时咨询。同时，易开店也为客户提供商品代上传服务，让客户有更多自由时间可以用在业务的其他事项上。易开店更为客户提供星级技术工程师随时待命，保障客户的网店正常运行和数据转换等技术服务。在客户熟悉网店使用后，准备大力发展业务时，更有 SEO 优化设置、google 推广，易开店官方首页案例推荐等众多推广服务进行运营支持，帮助客户把生意做大做强。对于企业客户，易开店更是注重细节，提供后台版权 LOGO 的替换服务。这样更彰显企业价值，加速企业品牌渗透。

易开店官方网站的全新上线，是 ShopEx 在 2011 年掀开全新一页的序曲。易开店致力于提供有关电子商务的一切帮助和服务，将网上生意变得轻松。

(来源:IT 社区)

聚尚网获中国最具投资价值电子商务企业 50 强

2011 年 3 月 29-30 日，清科集团在海南三亚举办首届中国互联网投资大会暨电子商务投融资高峰论坛，邀请众多知名风险投资机构负责人与国内多家互联网、大型电子商务公司 CEO，就互联网细分产业的发展机遇与成长瓶颈分享宝贵经验，给国内互联网产业风险投资领域良性高速发展“指点迷津”。

作为全国首家国际名片限时特卖网络商城的聚尚网，与乐淘网、篱笆网、YOKA 时尚网、趣玩网、红孩子等优秀电商共同荣获了清科集团颁出的中国最具投资价值电子商务企业 50 强殊荣。

本次高峰论坛，聚尚网 CEO 牛利犇出席了 3 月 30 日有关“电子商务产业成长瓶颈待解”的专场讨论。会上，聚尚网 CEO 牛利犇表示“中国电子商务市场和美国相比尚无瓶颈，随着 B2C 的继续发展，营业额会有成为瓶颈的可能。”

聚尚网面对快递的频繁爆仓，反应迅速，做了多次升级和调整，自创建以来，订单一直平稳增长。团队秉承低调做事、深练内功的风格，以严谨的态度对待网站的运营。经过前期近一年多的耕耘积累，今年，聚尚网会员订单有了 500% 的增长。所以，此次获奖，也是对聚尚网高速发展的一种肯定。

(来源：网易新闻)

责任编辑:王玉, 刘俊

实习生:李霞