



Shanghai eCommerce Association

会员资料 注意保存

# 电子商务资讯

2011年7月第7期总第105期

上海市电子商务行业协会主办

---

## 目录

### 【重要消息】

协会举办 2011 上海电子商务发展趋势国际研讨会 ..... 2

### 【协会动态】

协会就武汉开出全国首张个人网店税单发表看法 ..... 5

协会召开第三方支付调研座谈会 ..... 7

### 【政策法规】

央行下发第三方支付备付金管理办法征求意见稿 ..... 7

### 【行业动态】

申城 2 个月新增 2000 “电商” ..... 8

传统企业走电子商务外包之路势在必行 ..... 9

### 【新增会员】

上海庙行商业发展有限公司 ..... 10

### 【交流园地】

协会多家会员单位入围电子商务示范企业名单 ..... 11

PAYPAL 宣布活跃用户数已达到 1 亿 ..... 12

# 【重要消息】

## 协会举办 2011 上海电子商务发展趋势国际研讨会

在全球经济保持平稳增长和互联网宽带技术迅速普及的背景下，世界主要国家和地区的电子商务市场保持了高速增长态势。上海是我国综合实力最强的城市之一，正朝着现代化国际大都市前进，在社会主义现代化建设全局中具有重要的战略地位和带动作用。发展电子商务不仅是加速商业发展、促进人们消费的需要，也是与国际接轨、提高国际市场竞争力的需要。

6月28日下午，2011上海电子商务发展趋势国际研讨会在上海大厦召开，围绕着“聚焦电子商务发展，打造国际电商交流平台”主题，美国 doba（多巴）公司董事长 hanks（汉克斯）先生、易观国际高级副总裁葛惟颖先生、上海交通大学王东教授分别就电子支付创新应用、美国电子商务的渠道聚合与零售供应链整合、电子商务物流系统设计及应用等专题进行演讲互动，并与与会企业代表交流。此次会议由上海市电子商务行业协会理事——上海市民信箱信息服务有限公司凌力副总经理主持，上海市电子商务行业协会副会长——东方钢铁电子商务有限公司黄云飞副总经理致辞。美国领事馆商务处高级商务专员沈霞女士和上海市经济和信息化委员会生产性服务处副处长李红兵出席会议并讲话。应邀出席本次会议的嘉宾有长三角各兄弟省市的电子商务协会代表以及本市电子商务行业协会会员企业代表。

### 黄云飞副会长：上海电子商务发展惊人 第三方平台呈中坚力量

上海电子商务发展迅速，多年保持快速增长。依托于雄厚的制造业和发达的城市商品流通体系，不仅在电子商务领域初步集聚形成了新兴产业链，也推动了基于信息化的物流、金融等相关行业的创新发展，并与实体经济深化融合的趋势。

上海电子商务发展促进了产供销多方在信息网络平台上的整合互动，对带动上下游环节的信息化具有重要的促进作用。呈现出以产业链为基础、供应链管理为重点的制造业电子商务、基于价值链服务的商贸业电子商务、全程信息化管理的物流业电子商务、网络化的金融业电子商务、一体化解决方案的信息服务业电子商务为主的电子商务行业发展形态。同时上海第三方平台增长迅猛，依托制造业，以原材料为主的信息共享平台增长惊人，其中钢材市场的电子交易尤为迅猛。二是围绕优势产业形成一批行业性第三方电子商务平台。另外在市经信委“双推”试点工程推动下，第三方电子商务平台的实力进一步得到了增强。

## **葛惟颖：电子支付市场应用**

电子商务发展至今，经历了技术革命，商业创新，最终将通过对社会生活的改变，重新定义商业价值。资金流作为电子商务的三个构成要素之一，是实现电子商务交易活动的不可或缺的手段，电子支付在电子商务这块沃土上必将蓬勃发展。然而支付的功能未发生太大变化：电子支付其核心内涵是信用。如果没有信用体系的支撑，用户仍旧无法形成“非面对面”的支付习惯。

2010年，电子支付市场份额首次突破万亿大关，预计2012年将达到2万亿关口。万亿规模背后是电子支付的产业链也正在因为支付渠道和介质的多样化以及银行与非金融机构之间微妙的关系，而呈现前所未有的复杂性。商业银行并不甘心躲在背后，而希望借助强大用户影响力，步入电子商务。

移动互联网的快速发展也使得移动支付得到了全所未有的机会，2011年一季度移动互联网收入达到190亿，同期第三方支付市场规模达到4120亿，而手机支付只占3%。移动支付作为整个移动互联网的上层建筑，是收钱管道和工具，谁都希望掌握这个用户的“钱包口袋”。同时电信运营商的加入为移动支付带来新的商业价值，也带来了产业链新的整合。此外，线下便利支付作为互联网安全支付简单且有效补充，并与人们生活便利广泛的结合，无疑是异军突起，发展快速的一支奇兵。

## **Jeremy Hanks：美国电子商务——渠道聚合与零售供应链整合**

电子商务继续爆炸性增长，2011年全球一季度电子商务交易额环比2008年一季度增长19.5%，而2011全球四月份电子商务交易额相比去年同期超出了19.2%，预计2015年，全球电子商务市场份额达到1.4万亿美元。近两年，社区媒体的出现带动了新的电子商务模式——O2O线上对线下销售、团购优惠、基于位置服务的移动商务LBS、友情商务等，进一步推动了电子商务发展。

在美国，亚马逊2010年电子商务交易额达到450亿美元，相比去年增长了近45%，而这是美国全国电子商务增长速度的三倍。

2008年金融风暴后，全球经济急剧下滑，同时电子商务得到了蓬勃的发展，此外，互联网进一步普及。企业不得不开始将世界市场看作一个整体。在一体化趋势下，渠道整合能够帮助企业有限的降低运营成本及渠道冲突，提高企业效益。

网络直销作为一种最完全的B2B2C的电子商务模式，有效的解决了渠道整合以及供应链整合的问题。做好直销，关键在于虚拟的商品目录，能够尽可能多的收集对大众非常有吸引力的商品在“无限的货架”上。当然，直销也面临着诸多挑战，比如物流就是非常糟糕的一部分，所以选择一个良好的合作伙伴也是做好网络直销的关键。

关于电子商务的未来，没人能够预计未来能够发生什么！但是可以肯定的是渠道聚

合刚刚开始，供应链将继续急剧改变，电子商务改变度在下一个 15 年将比之前的 15 年更大！

### 王东：电子商务物流系统设计及应用

相对于资金流，物流也是电子商务产业链的核心环节之一，是电子商务价值链实现的决定环节。目前，电子商务物流总体趋势仍是以提升顾客体验为目标的自建物流系统，最终将社会化；大型的电子商务企业有实力为提升消费者体验而自建配送系统；中小型电子商务企业仍以选择第三方物流企业这三种模式为主。

然而近年来，物流成了电子商务快速发展的关键制约因素，物流的服务质量很大程度上影响了客户网上购物的忠诚度。在国家快递主管部门“十二五”规划中，也把提升物流服务能力，服务水平以及服务质量放在重点。一些物流企业也正在建设一流的物流信息系统，以一流的服务理念，致力于为客户提供物流与供应链整体的解决方案。

解决物流难题的关键核心是物流的信息化，通过对物流网络的优化，达到合理仓储布局，从而有效的提升物流服务效率，降低物流成本。

另外，当前的物流评分体系只考虑送货速度快慢，未考虑卖方对物流的信用评价，未体现评价主体信用对评分的影响，未考虑交易金额对信用评分的影响，对欺诈行为的防范与惩罚不足，未考虑时间因素对历史信用得分的影响也间接影响了电子商务物流的发展。

### 李红兵副处长：“双推”辐射近 8000 家中小企业，“十二五”将积极推动中小企业电子商务发展

上海市委、市政府近年来高度重视电子商务应用与创新发展的探索和实践，积极促进各行业领域企业通过信息化建设和应用电子商务转型升级。作为全国信息化和工业化融合试验区，上海围绕支柱产业推进骨干企业信息化项目建设。

两年来，上海市委以市场化方式搭建了一系列面向中小企业的信息化公共平台，启动“双推”对接工程，采取“政府贴一点、平台企业让一点、中小企业出一点”的方式，帮助电子商务平台更好地为广大中小企业服务，在助推中小企业成长的同时，进一步促进电子商务平台企业做大做强。到目前为止，已有 18 家电子商务平台获得了政府“双推”工程的专项资金支持，近 8000 家中小企业从中受益，取得了平台企业和中小企业双赢的良好效果。

上海将严格按照国家“十二五”规划纲要明确提出要完善面向中小企业的电子商务；要发展网上交易等新型服务业态方面；要积极发展电子商务；要加大政策突破和政府服务力度，从而为电子商务的发展提供了广阔的发展空间。“十二五”期间，上海还将搭

建各种对外交流平台，加强与国外电子商务企业机构的沟通合作；联系国外政府部门、商会、研究机构等组织，建立电子商务对外交流与合作的网络，共同推动国际电子商务发展。通过各种对外交流平台，实施“引进来”和“走出去”战略，不断提升对外开放水平，促进上海企业与合作国家地区企业的互利共赢。

### 美国领事馆商务处沈霞女士致辞

非常感谢上海市电子商务行业协会邀请我参加本次“2011 上海电子商务发展趋势国际研讨会”。我谨代表美国领事馆商务处祝愿“2011 上海电子商务发展趋势国际研讨会”取得圆满成功。

隶属于美国商务部的商务处成立于 1980 年，在美国和全球 80 多个国家共有 100 多个办公室，致力于推动美国的出口。作为美国商务部的驻华机构，美国驻上海总领事馆商务处的任务是帮助美国企业把先进的产品、技术和服务带入中国市场。我们也帮助中国公司建立和加强与美国公司的商务合作。

**备注：**嘉宾介绍：Jeremy Hanks，美国doba公司联合创始人，董事长兼总裁。《Inc.》杂志全美发展速度最快的500强企业中排名#23（2007），犹他州成长最快的公司被MWCN犹他州100评为第一名。

(协会秘书处提供)

## 【协会动态】

### 协会就武汉开出全国首张个人网店税单发表看法

近日“武汉开出全国首张个人网店税单”的消息，再次引爆网店征税是否合理的话题。网民普遍认为征税抹杀卖家网上开店积极性。协会认为，上海暂时不适宜跟进，开征网店税应在合适的时间点下“因地制宜”。

#### 女装销售冠军纳税 430 万

据武汉当地媒体报道，日前武汉国税局对淘宝网上名叫“我的百分之一”的女装网店征收 430 余万元巨额税款，开了税务部门对个人网店征税的先例。

在征税范围上，武汉国税局拿“养大了”的网店首先“开刀”。资料显示，被征税的网店是淘宝网女装销售冠军，信用级别已达到 3 个金皇冠，累计有 200 万笔以上交易。2010 年销售额超过 1 亿元，该局征收了其 2010 年的增值税、企业所得税、滞纳金，共计 430.79 万元。430 万元对于众多小本经营的网店来看，确实是个天价数字。

武汉国税局给出收税的理由很简单，“根据我国税法，凡在我国境内发生的任何交易，都应该缴税。”据悉，武汉国税局接下来会把辖区内所有淘宝皇冠级以上的网店都纳入到税收征管的范围。

### 全国首单开征引卖家热议

目前各地工商部门未有表态，但因武汉已首开先例，淘宝卖家对于所处区域是否会跟进开征税收极为关注。

目前，卖家谈论的焦点集中在如果开征，到底是按照什么样的标准来执行，毕竟国内尚未出台对网商征税的具体办法。与卖家考虑角度不同，买家担心的则是，如果网店缴税全国实施，那这部分成本则可能会转嫁到自己身上，上网“淘”便宜货的成本也随之上涨。

据了解，在淘宝网上，有部分做大规模的皇冠卖家已经注册了公司开始交税。但是卖家线下注册属于个人行为，因此也不能检测到淘宝到底有多少个人卖家已上税。

### 上海地区不宜现在跟进

“各地区电子商务发展并不平衡，各地是否开征个人网店税、何时开征，应根据各地实际情况具体操作。”协会表示，从长期发展来看，卖家还得依法纳税，但现阶段针对C2C卖家全面征税时机尚不成熟。

据悉，去年国家工商总局颁布的《网络商店交易及有关服务行为管理暂行办法》虽然提出了“实名制”要求，但目前并没有强制规定，而网店征税必须是在实名制的前提下进行。

“小卖家核心竞争力偏低，如果对卖家开征税收，这些本来利润点就很低的小卖家不得不关门谢客。”该负责人更提出，上海C2C卖家经营成本普遍高于周边地区，开征网店税会加重其负担。

就上海而言，网店征税应“审慎处理，区别对待”。一方面，通过政府扶持，将部分C2C中小卖家吸引至政府扶持的电子商务公共服务平台上，既有利于降低这些中小卖家的经营成本，也便于使进入平台后的网商经营得到规范发展。另一方面，针对武汉提及的对“皇冠”网店征税，上海也可考虑引导部分规模型C2C卖家向B2C转变，在政府相关部门引导下，这些转换角色后的卖家既能受益于优惠政策，享受相关补贴。同时，也使规范化管理有的放矢，在实名制的前提下税收问题也就迎刃而解了。

(来源：上海商报)

## 协会召开第三方支付调研座谈会

距离首批 27 张支付许可证发放已过去近 2 个月时间，而距离去年 6 月央行对外发布的《非金融机构支付服务管理办法》规定的 9 月 1 日的最后期限也只剩下 1 个月的时候，后牌照时代第三方支付企业何去何从，拿牌企业未来又如何发展？

为此协会于 7 月召开了第三方支付企业座谈会，邀请了部分上海电子支付领域的代表性企业，就非金融机构这个特殊的行业的未来发展规划、以及未拿牌企业出路等问题展开了探讨。

提及电子支付产业发展规划，企业纷纷表示，电子支付产业是伴随电子商务发展起来的新型业态，目前面临着发展和规范并举的主要问题。从行业规范来看，央行已发布了非金融机构管理的相关规定，并且已经发放了第一批第三方支付牌照。获得电子支付牌照的企业不仅是拿到了行业经营的许可证，更加重了企业自律的责任，对企业合规要求比以往更高。因此，规范电子支付企业是行业有序健康发展的重要保证。同时，电子支付行业发展也需要营造更宽松的环境，希望政府方面给予必要的帮助和支持。

与会企业谈到目前电子支付主要发展问题时表示，同为电子支付行业的一员，共性是肯定有的，但企业会根据央行批准的业务经营许可类型，立足各自的优势资源，重点为行业提供金融解决方案；另一个重点是，积极发展第三方电子支付公共服务平台，帮助中小企业转型；集中精力发展优势，与其它支付平台企业实行差异化的良性竞争。

企业同时也指出，对于后牌照时期没拿到牌照的电子支付企业，不仅需要疏导，制定出一个合理的退出机制，是对这个支付产业未来健康发展的保证，缺乏一个平稳的退出机制，可能造成不良的社会影响，波及整个支付产业的发展。希望政府部门尽快研究制定退出机制，以确保牌照发放后的平稳过渡期。

（来源：协会秘书处提供）

## 【政策法规】

### 央行下发第三方支付备付金管理办法征求意见稿

央行近日向第三方支付公司和商业银行下发了关于备付金存管暂行办法的征求意见稿，其中对备付金银行的确定、客户备付金的存放和使用划转等进行了详细说明。

根据征求意见稿的规定，第三方支付机构的合作银行分为两类：一是备付金存管行，要求第三方支付公司选择一家符合要求的商业银行；二是一般合作银行，即与第三方支付机构发生备付金中间结算的银行并未限制。

快钱支付清算信息有限公司之前证实，正在等待央行进一步出台关于备付金存管等一系列的监管细则的正式出台，公司在系统和管理上也在对央行的相关管理办法做出配合。

2010年6月央行公布的《非金融机构支付服务管理办法》中要求，“支付机构接受客户备付金的，应当在商业银行开立备付金专用存款账户存放备付金。”办法还规定，“支付机构只能选择一家商业银行作为备付金存管银行，且在该商业银行的一个分支机构只能开立一个备付金专用存款账户。”

在首批支付牌照的正式发放后，由于央行对第三方支付公司选择备付金存管行的“排他性”要求，商业银行对备付金存管行的暗战早已打响。

继支付宝率先宣布选择工商银行作为其备付金存管银行后，首批获得第三方支付牌照的企业——上海付费通信息服务有限公司与浦发银行上海分行7月4日签署了战略合作协议，后者将成为付费通的备付金托管银行，双方还将在付费通EBPP（电子账单处理及支付系统）业务上展开战略合作。

（来源：网易财经）

## 【行业动态】

### 申城2个月新增2000“电商”

本市中小企业中正在涌现一轮电子商务热。市经信委透露，政府资助政策颁布2个月来，上海月均新增1000家“电商”，一批中小企业初尝了在网上做生意的甜头。

柏美诺卫浴是一家设计、生产和销售卫浴产品的小公司，它“触网”1个月来，已做成了上百单生意。之所以会迈出电子商务这一步，关键是得到了上海“电子商务双推工程”的扶持。

“双推”就是“推动”电子商务的两头第三方电子商务平台和有意触网的中小公司。它是上海电子商务“十二五”规划重点项目，目的就是破解中小企业中“触网”的两大障碍：成本高昂，效果难测。

为降低企业的成本，政府一方面说服电子商务平台企业大幅降低收费标准，同时专门设立了1000万元资助额度，补贴给中小企业。实际上，“柏美诺”只以原先1/3的付出，就在网上开出了门店。而据市经信委介绍，在“双推工程”中受惠最多的一家新“电商”，成本节省了近10万元。

除了资金，政府还为中小企业开展电子商务注入信心。“双推工程”以官方推荐的

方式，发布了一份值得信赖的第三方电子商务平台名单，其实，这就是以政府公信力为担保，让小企业不再担心“被忽悠”。惠罗钻石在上海小有名气。由于找不到合适的电子支付伙伴，它的网上商城虽然早就上线，但只能通过邮局和电汇支付，通过“双推工程”，它与一家在线支付平台联手，其网上商城第一次真正运转了起来。

据了解，今年“双推工程”启动 2 个月来，本市有约 2000 家中小企业获得了 520 多万元的政府补贴，部分企业的电子商务销售额甚至已超过实体门店。同时，第三方电子商务平台也就此提升了影响力，扩大了客户群。可以说，在政府的有效调理下，上海的电子商务生态正趋于健康。

（来源：IT 时报）

## 传统企业走电子商务外包之路势在必行

据数据显示：我国网购市场规模 2010 年达 4980 亿，预计 2011 年我国网购市场规模将达到 8900 亿元。可见电子商务未来是一派光明。10 年来，随着淘宝、京东、当当的崛起到海尔传统企业网上商城 24 小时限时达，物流竞相进入电子商务，电子商务也经历 10 年的风雨迎来了爆炸式增长时代，传统企业也不甘落后前仆后继进军电子商务领域，试图挖掘自己在电商领域的第一桶金。

然而传统企业想要进入电子商务却非易事。关于传统企业进军电子商务的话题，至今为止尚未有太成功的神话产生，更多的是失败惨痛案例。西单购物、PPG、BONO、ITAT、爱国者等都是曾经风靡一时创业神话，不过很快便偃旗息鼓，迅速消失在网民的视线中。

在电子商务整个流程中：渠道规划、建站、运维、运营、营销推广、仓储、物流、客户关系管理、数据分析、客服、售后等环节缺一不可。这就需要背后有一整套强大的系统平台，有一定的难度。

对于传统企业而言有两条路可走：一种是自建电子商务平台，这种方式对时间、人力、物力的消耗都很大，而且做出来的平台不专业，功能不强，不容易上手，由于性价比很低，目前几乎很少有企业愿意干这种费力不讨好的事儿；另外一种则是借电子商务外包企业，达到快速涉足电子商务，借助于专业的电子商务服务商，通过他们的产品来完成电子商务业务的部署；两条路比较则是服务商更专业，更有体系，而且花费成本不高，整体性价比突出。国内著名的诺基亚、摩托罗拉、索尼爱立信、多普达、HTC、Clarks、百分之二服饰、柏仙多格等知名品牌也是交由专业的第三方电子商务服务商运营，可见电子商务外包必将成为一种流行趋势。

（来源：腾讯科技）

# 【新增会员】

## 上海庙行商业发展有限公司

上海庙行商业发展有限公司是上海电子商务创新服务示范基地（以下简称基地）的运营管理方，主要承担宝山区庙行镇域范围内重大项目包括上海智力产业园内项目的前期开发谈判、建后招商及产业培育管理工作，同时担负对宝山区庙行镇全镇范围内的商业管理职责。

基地地处北上海服务外包产业带，建设该基地是宝山区庙行镇政府深入贯彻科学发展观、加快推进经济发展方式转变和经济结构调整、实施建设“商贸重镇”发展战略、落实“退二强三”和“e 动庙行”经济发展思路的战略性举措。基地定位为建成服务全国、辐射长三角的电子商务服务业和 B2C 网上零售产业基地，致力于打造国内领先的电子商务品牌高地。

基地自 2009 年 3 月在上海智力产业园（以下简称园区）挂牌成立以来，已成为宝山区乃至上海市发展电子商务产业、实施“两化融合”战略的前沿阵地和发展典型，广受政府、业界和权威媒体的支持与关注。园区占地面积 784 亩，先期开发区域占地面积 300 亩，建筑面积约 17 万平方米，已确立了以电子商务、生产性服务业、信息服务外包以及总部经济为主体的 3+1 产业模式，集交通便捷、环境优美、服务良好、设施齐全、政策优惠等优势于一身。

为进一步打造基地的核心竞争力，着眼于电子商务产业链发展路径，基地在各级相关政府部门的支持下，联合行业协会等专业机构，围绕电子商务产业链运作所必需的信息流、资金流、物流、商流、技术流、人才流等核心关键要素，以构建完善的全程配套服务与资源优化配置的电子商务生态圈为目标，正着力打造以融资担保、企业孵化、人才服务、诚信品牌联盟、物流仓储、联合推广等功能性服务平台为核心的创新服务体系，其中：

融资担保平台是由政府、担保公司、银行组成联合担保模式，为基地内的企业进行融资担保，支持其从快速成长期加速进入爆发式增长期，已成功实施易迅网等首批融资担保项目。

企业孵化平台方面已正式获批成立上海电子商务专业孵化器(ecbay.org)，着力为成长期企业提供支撑服务，在建的功能系统包括：科技产业政策发布、项目信息公开、信息智能匹配系统，电子商务领域的投融资服务系统，电子商务仓储物流公共服务系统等。

诚信品牌联盟方面，已确定首批加盟企业，并由工商职能部门授牌设立基地消费者

权益保护联络点，将逐步推出包括销售商品行为认定与消费纠纷调解、加盟企业诚信评估、消费者维权基金赔付、联盟制度协商通报等配套工作机制。

人才服务平台方面，已建立专业人才信息中心、创业服务园、实训中心、电子商务青年创业培训见习基地，并定期举办电子商务专业人才大型招聘会。

物流仓储平台方面，整合 EMS 及其他物流、仓储资源，帮助入驻企业切实削减物流成本。

2010 年，基地完成社会消费品零售额 15.4 亿元，同比增长 755.5%；完成税收总额 3000 万元，同比增长 200%，入驻企业累计已超 200 户。

园区和基地建立以来，已先后获得上海市商务委、市经信委、市科委、市总部经济促进中心等政府部门机构颁发的上海市电子商务示范园区、上海市生产性服务业功能区、上海市科技企业孵化器、上海企业总部试点基地等多项认证。

（来源：上海庙行商业发展有限公司提供）

## 【交流园地】

### 协会多家会员单位入围电子商务示范企业名单

近日，商务部在其政府官方网站公示了全国 83 家电子商务示范企业名单，据悉这是商务部首次发布与电子商务有关的类似榜单，该份名单一经公布就引起了电子商务业内的广泛关注，在这份名单中，上海地区共 8 家企业入围，其中 6 家为协会会员，东方钢铁电子商务有限公司，上海钢联电子商务股份有限公司，新蛋贸易（中国）有限公司，上海携程商务有限公司，上海东方希杰商务有限公司，百联电子商务有限公司。另外两家为上海陆上货运交易中心有限公司，上海农产品中心批发市场经营管理有限公司。协会另外两家入围名单的会员单位为京东商城和慧聪网。

据了解，根据《商务部关于开展电子商务示范工作的通知》（商商贸发[2010]428 号）要求，商务部于 2010 年 11 月 20 日起开始接受各省级商务主管部门电子商务示范企业申报工作，共收到全国 155 家企业的申报材料。商务部组织专家按照公平、公开、公正的原则，根据《电子商务示范企业创建规范（试行）》，对申报企业进行了认真审核，2011 年 2 月 9 日-2 月 18 日对经审核符合条件的企业名单进行了公示，根据公示结果，最终确定 83 家企业为商务部电子商务示范企业。

（来源：协会秘书处提供）

## PayPal 宣布活跃用户数已达到 1 亿

国外媒体报道，PayPal 周一证实，该公司活跃用户数已达到 1 亿。上周 PayPal 曾宣布，上调今年移动支付交易额估计值，预计 2011 年移动支付总额（TPV）可达 30 亿美元。

截至去年年底，eBay 旗下的支付部门 PayPal 大约有 9440 万活跃用户，迄今一直在以约每月增加 100 万活跃用户的速度增长。但不清楚 PayPal 所指的“活跃用户”是什么。

PayPal 现在占 eBay 总营收的 39%，2011 年第一季度实现营收近 10 亿美元，比上年同期增长 23%。在移动方面，PayPal 每日的移动支付总额从 3 月的 600 万美元，上升到目前的 1000 万美元。经常通过手机购物的用户从原先报告的 600 万提高到 800 万。

2011 年将继续成为 PayPal 的好年份，因为其成为了 eBay 地方商业战略的核心组成部分。不过，PayPal 现在也面临着来自谷歌移动支付系统谷歌钱包、Square 甚至还有 Facebook 的竞争。

（来源：腾讯科技）

责任编辑:王玉, 李霞