



Shanghai eCommerce Association

会员资料 注意保存

# 电子商务资讯

2011年8月第8期总第106期

上海市电子商务行业协会主办

## 目录

### 【重要消息】

央行公布第二批第三方支付牌照 上海地区4家单位获牌 ..... 2

### 【协会动态】

市委造访协会开展了“促进民营企业发展带动行业发展”的调研活动 ..... 4

北外滩开业园区组织“自主创业，引领未来”主题活动 ..... 5

### 【行业动态】

快递业新国标出台草莽快递野蛮分拣或被约束 ..... 6

商务部鼓励电商自建物流并适时向社会开放 ..... 7

### 【新增会员】

也买酒—品味、时尚、健康、快乐 ..... 8

### 【交流园地】

快钱联合建行力推“E保通”惠及百万中小企业 ..... 9

火速“电子商务双推”成绩单出炉 ..... 10

银联在线支付让网购更安全更快捷 ..... 11

阿里巴巴旗下无名良品正式更名为良无限 ..... 11

京东商城20%销售收入来自GPS渠道 ..... 12

# 【重要消息】

## 央行公布第二批第三方支付牌照 上海地区 4 家单位获牌

8 月 31 日下午晚间时候，中国人民银行在其官方网站公布了第二批第三方支付牌照名单，上海银联电子支付服务有限公司、上海得仕企业服务有限公司、上海畅购企业服务有限公司、上海富友金融网络技术有限公司等 13 家企业获得牌照。资料显示，这 13 家企业已于 8 月 29 日获得许可证。随着此次第二批牌照放行，至此获得牌照的第三方支付企业达到 40 家。

在央行 2 批公布的总计 40 张支付许可证中，上海地区占 14 家，之前首批 10 家获牌照企业为：银联商务有限公司、通联支付网络服务股份有限公司、快钱支付清算信息有限公司、上海汇付数据服务有限公司、上海东方电子支付有限公司、杉德电子商务服务有限公司、迅付信息科技有限公司、上海付费通信息服务有限公司、上海盛付通电子商务有限公司、上海捷银信息技术有限公司。

在本次发放的支付牌照名单中，上海银联、杭州银通数码、联动优势、成都摩宝网络、捷付睿通获得的是互联网支付和移动电话支付业务许可。

证联融通电子有限公司获得了单独的互联网支付业务许可。

上海得仕、山东鲁商一卡通、中付通信息、上海畅购、四川商通、南京市市民卡、上海富友金融获得的是部分省市的预付卡发行与受理业务许可。

按照此前央行文件规定，在今年 9 月 1 日未获得第三方支付牌照的企业，将不能从事第三方支付业务。之前监管部门人士的表态是，只要符合标准的企业，都会颁发牌照。现在最新的表态有所改动，改为成熟一家，颁发一家。

### 第三方支付生死大限已至 逾百家企业苦候发牌

截至 8 月 30 日，包括此前 40 家已经获得牌照的企业和一些获得牌照后又再申请预付卡业务的企业在内，已有 174 家第三方支付企业牌照申请在央行网站公示，光上海地区占了 40 多家。根据央行二号令规定，截止今年 9 月 1 日未获得第三方支付牌照的企业，将不能从事第三方支付业务。随着大限的迫近，此前，一度有业内人士预计，央行可能放宽“最后期限”，发放牌照时间可能推迟至年底。31 日，猜疑最终被打破，央行再发 13 张牌照，无异给了第二批获牌企业吃了一颗定心丸。然而这份 13 家企业的名单中，并未有百联支付宝和农工商便利通的身影。未来是否会有第三批牌照、第三批何时发牌、发放数量等仍未有进一步消息。

## 诸多预付卡 9 月 1 日后停止发行 原卡可以继续使用

在第二批发放牌照的企业中，获得预付卡发行与受理业务许可的有 7 家，其中大多只获得了部分省市的业务许可，主要集中在长三角地区。

值得注意的是，预付卡涉及到电信、银行、商家等各个行业，同时又涉及税收、清算、签约商户等各方各面，涉及的利益团体太多，预计至少有上百亿元的存量卡在中流通使用，央行如此谨慎是必然的。

据了解，预付卡分为“单用途预付卡”和“多用途预付卡”，前者大多是由百货公司发售，并且仅在该百货公司消费。“多用途预付卡”如联华 OK 卡和斯玛特卡等。

百联方面表示，联华将发行单用途卡，即在自身集团内的商业形态中流通，严格按照七部委的要求执行。9 月 1 日期，原联华 OK 卡停止发行，但已发行的 OK 卡仍可继续使用，用完为止。

## 外资背景困扰第三方支付

此前，许多公司因为接受境外融资而成为“外资公司”，但由于很多牌照只能由内资公司持有，这些公司往往成立由内地自然人控股的内资公司持有经营牌照，用另外的合约来规定持牌的内资公司与外资公司的关系。

《非金融机构支付服务管理办法》规定：“外商投资支付机构的业务范围、境外出资人的资格条件和出资比例等，由央行另行规定，报国务院批准。”尽管央行并没有对外资一律“封杀”，但不少第三方机构都在为获得牌照而陆续清理其外资股东。不久前的“支付宝分拆事件”再次将第三方支付中的外资问题摆上台面。

此外，据了解，斯玛特卡也因为有部分外资背景，因此从一开始就没资格参与申请牌照。

## 三大运营商齐聚牌照申请

在申请牌照并公示的剩下一百多家企业中，三大运营商无疑是最吸引眼球的。8 月 15 日，随着天翼电子商务有限公司与联通沃易付网络有限公司的申请公告出炉，电信、联通、移动三大通信运营商都已齐聚第三方支付领域。三大运营商此前一直都有意打造自己的移动金融支付体系，但此前碍于牌照限制，更多的是通过和银行等金融机构合作，此番若能顺利拿牌，将会大大加强自行开发和推广第三方支付客户端的主动权。

## 百度网易争拿牌照

另一个值得关注的领域则是互联网企业。今年 5 月，有互联网背景的支付宝和财付通以及盛大旗下的盛付通都已获得了首批支付牌照，但其他未能首批入围的互联网巨头也在紧盯这块市场。

百度今年 5 月就已提出申请，但未能首批获牌。有内部人士向记者透露，获得第三方支付资质对百度意义重大。尽管自建的 C2C 平台“有啊”商城以失败告终，合资的 B2C

商城乐酷天也在摸索中，电商仍是百度不能放弃的阵地。

同样，网易也期望在电商领域有所斩获。网易的支付工具网易宝在 2009 年间就投入使用，今年 7 月，网易正式为其申请支付牌照。公示信息显示，网易宝有限公司注册资本 1.01 亿元。

### 或加速行业洗牌

相关分析人士认为，牌照准入许可对整个行业产生的影响是深远而巨大的。首先，牌照的发放势必加速行业的洗牌与重组，进而对整个产业格局产生巨大影响。其次，支付牌照的发放，也将在一定程度上促使第三方支付行业的细分化，使得第三方支付业务可以延伸到政策监管更严格、专业性要求更高的领域，如基金、保险等理财服务市场；最后，随着新的行业格局形成，整个行业在产品、服务更加细化和专业之后，服务标准和水平也必将有进一步的提高。

首批获牌企业环讯支付表示，伴随着央行第二批牌的发放，意味着非金融机构支付业务正在进一步得到央行的认可，整个行业的法律地位获得市场的肯定。新拿到牌照的联动优势表示，支付牌照的获得只是一个开始，未来面临的竞争势必更加激烈。

（协会秘书处提供）

## 【协会动态】

### 市委造访协会开展了“促进民营企业发展带动行业发展”的调研活动

8 月 4 日，中共上海市委研究室科研文处处长安玉海在上海市社会团体管理局社会团体管理处张春桂的引荐下造访上海市电子商务行业协会，就民营企业的发展现状情况以及行业发展存在的问题进行调研。上海市电子商务行业协会秘书长等人进行了接待。

协会方面就协会组织架构、日常工作运行情况、党组织作用、协会自身发展及行业发展等相关问题与来访市委代表做了汇报，并就中小企业发展中存在的问题进行了交流。在日常工作汇报中协会方面提到，近两年，协会在市经信委的领导下，开展了“双推”试点工作。协会共推荐了 17 家协会的会员参加了此次试点，其中 15 家是民营企业。“双推”工程自启动以来，受到了民营中小企业的积极响应，带动了近 7600 多家民营中小企业成为签约服务对象，并取得了很好的效果。

民营企业在经过了从蹒跚学步时地步履艰难通过 20 多年脚踏实地实践、摸索与改革、发展逐渐克服了基础薄弱和先天不足等劣势。现如今，民营经济依然成为了国民经济的重要组成部分之一，也是国民经济中最为活跃的经济增长点。未来的民营企业会向着更合理、更科学的方向有序、健康发展。

政府如此重视民营企业的发展是因为现今的民营经济在国民经济中占有举足轻重

的地位，然而随着企业规模的不断壮大，企业的运营成本也在不在上升，若不采取有效的措施缓解企业的压力、减轻企业的负担，将会严重制约民营企业的发展。电子商务作为一种新兴的商务模式犹如一针强心剂，它不仅给民营企业带来前所未有的发展机遇，而且降低了民营企业的成本，提高了企业的经济效益，更能促进了民营企业更好地适应市场未来的发展变化。

当然，民营企业在发展电子商务的过程中也会遇到一定的阻力，从行业环境来说，电子商务行业的有序发展离不开政策法律和环境保障等方面的支持；从企业自身角度来说，规范经营制度、物流配送、网上支付等方面还存在诸多漏洞；同时，资金、技术、人才也是困扰、阻碍民营企业前进的拦路虎。

政府此次派代表来协会调研，不仅希望通过协会这个平台了解到一些民营企业的发展状况以及遇到的困难，也希望从协会收集到一些有助于解决民营企业实际问题的建议以制定更为有利的政策促进民营企业的发展。

（由协会秘书处提供）

## 北外滩开业园区组织“自主创业，引领未来”主题活动

2011年7月29日下午，上海市电子商务行业协会在虹口北外滩开业园区组织了“自主创业，引领未来”主题活动。复旦大学和上海商学院的近三十名应届毕业生参参观了园区内部分企业，协会副秘书长向同学们介绍园区企业的大致情况。

在参观了园区部分企业之后，园区管理公司的负责人向学生们介绍了近期虹口区创业扶持指导具体方案及园区优惠政策，包括创业前期，园区会对学生进行创业培训，并贴补学生们的创业补贴费和开办费。创业期间，园区还将提供房屋补贴、社保补贴、终端设备租赁补贴、电子商务诚信建设扶持补贴、入网费用补贴等一些列的政策补贴。此外，为了吸引更多的虹口区学生前来创业，在社保政策补贴上本区的学生会比其他区的学生获得更优厚的待遇。同时，园区管理公司对税收政策、注册资金以及经营项目向学生进行了说明。

如今，大学生自主创业已经成为社会、媒体所关注的焦点。大学生自主创业不需要社会提供岗位，通过自主创业的形式赢得了公众的尊重、理解和支持。这不仅客观上创造了新的就业机会和就业岗位，同时对拓宽就业渠道，缓解社会就业压力具有重要的意义，也有利于大学生形成新的成才观念，即便大学生创业存活率只有百分之一，社会公众在心理上还是接受和认可的。但对于每位大学生来说，创业对自身来说是一个百分百的职业选择、个人特质是否适合创业，是在校期间、毕业后创业，还是工作几年后创业都需要慎重考虑。大学生在创业过程中也会遇到种种困难和瓶颈，他们虽然开创了属于

自己的事业，但对创业的风险认识不足，也无法充分调动团队的工作积极性。然而在创业之初，创业的学生能在资金和政策上得到社会给予的有利帮助，不仅能对企业的生存与发展起到有利地作用，也能提高大学生自主创业的热情和积极性。

在参观了虹口创业园区并聆听了园区对于政策的宣传后，学生们普遍认为园区组织的这次以“自主创业，引领未来”的主题活动不仅让自己悉了自主创业的相关情况，看到了园区积极鼓励大学生自主创业的实质性举措，通过出台一系列优惠政策切实降低了学生们自主创业的成本，同时也激发了自己的创业热情，增强了创业的信心。同时，他们对园区组织的这次活动感到满意，并希望园区能组织更多此类活动，为他们能成功创业增加信心。

（由协会虹口工作站提供）

## 【行业动态】

### 快递业新国标出台草莽快递野蛮分拣或被约束

上月初步审议通过后，国家邮政局针对快件丢失、野蛮分拣等恶疾制定的国家标准《快递业务操作指导规范》（以下简称《规范》）日前正式出台。“新国标”对快递业务全程作业的重要环节和关键质量控制点做出基本要求。收件、分拣、运输、投递等环节中有争议部分都进行了具体规定。

据了解，在我国的 8000 多家快递企业中，目前有八成还达不到指导规范的要求。

据《规范》规定，快递企业应当建立并执行快件收寄验视制度，检查是否属于国家禁止或限制寄递的物品。快递企业在接单后，宜在两小时内取件；取件后，宜在 3 小时内将快件送交快递营业场所。《规范》还要求，投递前，收派员应当电话联系收件人，确认客户地址并且预约投递时间。

去年 12 月，申通快递“暴力分拣”视频最先在网上传播开来，随后圆通和中通也被爆出“暴力分拣”的视频。快递在迅猛发展的同时，快件丢失、快件延误、暴力分拣、索赔纠纷等顽疾也同时曝光。

此次出台的《规范》针对分拣环节有具体要求，例如全程作业要在视频监控之下进行，同时对量化指标也进行了明确规定。其中，5 千克以下的快件，要求放入分拣用托盘，确保小件不落地，并应当建立总包进行中转；5 千克以上的快件，码放到指定的位置，码放遵循大不压小、重不压轻、易碎件单独摆放的原则。快件分拣脱手时，离摆放快件的接触面之间的距离不应超过 30 厘米，易碎件不应超过 10 厘米。

在投递过程中，快递企业应当对快件提供至少两次免费投递。每日 15 时以前到达

投递网点的快件，宜在当日完成首次投递；每日 15 时以后到达投递网点的快件，宜在次日 12 时以前完成首次投递。而收派员每次投递快件不宜超过 10 件。

而对近年来争议最多的验收环节，《规定》中指出，收派员将快件交给收件人时，应当告知收件人当面验收快件。

不过，截至目前，《规范》并没有强制性要求，以及处罚措施。分析人士认为，国家邮政局可能会逐步通过相关规章制度来约束、督促快递企业向着指导规范的方向努力。不过也有业内人士担心，门槛提高后，可能进一步加剧企业运作成本。

（来源：南方都市报）

## 商务部鼓励电商自建物流并适时向社会开放

本月底，商务部电子商务和信息化司副巡视员聂林海出席了在成都举行的 2011APEC 中小企业峰会电子商务日演讲中表示，“十二五”期间将是电子商务企业更快发展的时期，而物流既是电子商务企业发展的瓶颈，也是电子商务企业发展的机遇。他鼓励电子商务企业在做客户的同时抓紧机遇进入物流行业，并在下一步的发展中向社会开放，成为物流体系中的新宠。

聂林海表示，目前，第三方物流服务体系不完善，电子商务企业为了获得客户的满意度不得不做物流。随着科学技术的不断发展，社会化分工越来越专业和细化，电子商务企业的物流将比第三方物流成本更低，效率更高。电子商务企业物流发展的下一步应该走向社会，向社会开放，成为第三方社会物流，作为物流体系中的一个新宠。

京东商城董事局主席兼首席执行官刘强东在会上表示，京东将在三年之内初步投资大概 100 多亿，建立物流中心，便于将海量的产品品种数分配到不同的库房，实现快速配送。

对外经贸大学国际经贸学院电子商务实验室主任王健表示，物流配送一直是电子商务企业发展的重要方面和制约因素，由于交通等种种方面的原因，效率成为国内物流企业饱受诟病的一个主要方面。就当前的国内环境来看，有条件的电子商务企业发展物流算是一种好的解决办法。但这并不意味着今后建设物流会成为大型电子商务平台网站的“标配”，由于电子商务模式存在差异，建立物流也只是像京东商城等这样一些以服务以及价格为竞争优势的企业选择。

（来源：北京商报）

# 【新增会员】

## 也买酒—品味、时尚、健康、快乐

Yesmywine 也买酒属于 Yesmynet 也买网旗下的两大品牌之一。成立于 2008 年 6 月，总部位于上海，是一家会员制的网络直购葡萄酒平台。由之前身为罗维互动创始人兼董事长的袁疆、首席财务官（CFO）刘君以及首席技术官（CTO）孙献文联合创立。罗维互动为中国最大的专业化数据库营销解决方案提供商。

也买网摒弃传统店面的概念，借助在罗维互动积累多年的数据库精准营销经验，结合传统电子商务，以“会刊+海报+电话+网络+邮件+短信服务+品酒会+PSA（私人服务助理）”的立体互动模式进行大规模的推广活动。以便捷的多渠道方式，为会员提供高品质和高性价比的健康产品。

Yesmywine 也买酒成立之后迅速成长为网上最大、最有影响力的葡萄酒直购平台。不仅在全国拥有超过 250 万会员，同时销售额也傲视同侪。2010 年 12 月，也 Yesmywine 买酒的日订单突破 8000 瓶，月销售额过千万。已成为国内最大的进口葡萄酒网上商城。同年，Yesmywine 也买酒在短短三个月内先后获得了分别来自 DCM、曼图宏业（MandraCapital）、清科资本（Zero2IPOCapital 金额为 300 万和 1000 万美元的两轮风投。）。充分证明了客户和资本市场对 Yesmynet 也买网，尤其是对 Yesmywine 也买酒的青睐有加。

Yesmywine 也买酒还拥有一支实力雄厚的葡萄酒产品团队，成员有来自法国葡萄酒及香槟专业的硕士，更有多名高级专业品酒师。CEO 刘君每年代领产品部门的葡萄酒专家，亲自前往法国、澳洲等国家，逐个拜访著名的葡萄酒产区及酒庄，并且与也买酒产品经理连同酒庄的庄主和酿酒师一起遍尝各地的葡萄酒，并精心挑选出最适合中国会员的好品质葡萄酒。为不断发掘引进更多更新更优质的葡萄酒而努力。同时，还开发出了独创的四道评酒程序，首先由国外酒庄、各进口商推荐性价比高、口味佳的酒品；其次，通过 Yesmywine 也买酒内部盲品筛选淘汰（50%淘汰率）；然后请会员代表、会员品酒会遴选（50%淘汰率）；最后，由专家组最终确定。

Yesmywine 也买酒的产品来自世界各地，包括各地酒庄、驰名产地的数千余款葡萄酒产品，全部原装进口，从一瓶区区几十元，到数万元一瓶的产品，Yesmywine 也买酒拥有超过 2000 款进口葡萄酒，使会员尽享发现的乐趣。凭借着向进口商海量采购和国外直接进口相结合的经营思路，Yesmywine 也买酒得以以更低价、更大让利服务于广大会员。

（也买酒网提供）

## 【交流园地】

### 快钱联合建行力推“e保通”惠及百万中小企业

近日，快钱与中国建设银行公司联合宣布，双方全面战略合作已经正式启动。作为合作框架下的首个重要举措，双方将依托快钱创新综合的电子支付平台，与建行安全可靠的企业金融服务体系，共同推出“e保通”网络金融服务，面向国内数以百万计的中小企业解决融资难题。此次合作是央行“支付业务许可证”是电子支付企业与商业银行的资源整合，也是传统金融服务叠加创新应用的一次典型例证。

在信息技术日益普及的今天，银行传统业务与现代电子支付平台的对接是我们突破传统经营格局，迈向细分市场的必经之路。在此次合作中，借助快钱电子支付平台，通过交易状况对企业的资质进行更准确的评估，在简化贷款流程的同时进一步降低了银行对中小企业的授信风险。

此次快钱与建行联合力推的“e保通”网络金融服务的举措旨在利用信息技术简化银行传统信贷业务的申请流程，降低中小企业的融资门槛。依托于快钱整合资金流与信息流的电子支付平台，企业无需实物抵押、无需第三方担保，即可在线申请建行贷款。建行将根据申请人在快钱的交易情况和资信记录，在线进行信贷审核，通过之后，申请人即可获取建行贷款。

作为银行紧密的合作伙伴，快钱将充分利用自身在信息化方面的独到优势，针对企业需求与银行联手开发更具创新性的增值金融业务，实现以信息技术带动金融服务创新、以创新应用提升企业资金效率的多方受益的业务发展模式。通过与建行的联手，把更多的创新型金融服务延伸到中小企业等细分市场领域。建行与快钱的合作属于典型的强强联合，一方是电子支付行业应用的领军企业，一方是金融业巨擘，双方携手为中小企业提供信息化金融服务，共同推动企业金融服务平台建设，体现了信息化时代金融服务新业态的典型特征，在业内有着广泛的示范作用。

作为央行首批《支付业务许可证》获得者，快钱是获批业务类型最多最全的支付企业之一，6项业务许可涵盖了货币汇兑、互联网支付、移动电话支付、固定电话支付、银行卡收单等线上线下支付类型，其一站式综合解决方案将大力促进企业改善资金效率，也为与建行今后的合作带来更为广阔的空间。

（来源：比特网）

## 火速“电子商务双推”成绩单出炉

近日，电子商务托管服务商上海火速对外宣称，上海市经信委主导的“电子商务双推”政策推出两个月以来，吸引近千家中小企业“触电”，上海火速已经成功开发了 760 家中小企业参加电子商务双推工程。上海火速在“双推”专项资金方面保持领先优势，成绩明显！在目前电子商务高速发展的背景下，火速的双推成绩单意味着电子商务托管模式渐成传统中小企业电子商务应用主流。

上海市经信委“双推工程”1000 万元的专项资金已发放过半，截止到 7 月 19 日，共有 1883 家中小企业获得 505 万元的政府资金支持。其中，上海火速贡献巨大。据上海火速透露，截止到七月底，共计 760 家中小企业参与一比多商机宝的双推优惠活动。有超过 10000 家的中小企业客户通过各种方式了解到了电子商务双推工程和上海火速的电子商务托管服务。在上海市政府及上海火速的推动下，中小企业对上海火速的双推工程参与度普遍较高。

四成的中小企业占比以及领先的政府补贴优势意味着，上海火速在双推十大入选平台中处于领先地位。上海火速董事长兼 CEO 刘小光介绍，“电子商务双推”政策执行两个月以来，公司组织了一系列“双推”项目推荐培训活动，包括 10 场电子商务培训、电子商务人才培养、电子商务市场调查及电子商务论坛等项目，推动了上海本地传统中小企业电子商务产业的发展。

统计数据显示，我国有超过 4200 万的中小企业，其中 44% 的企业都有电子商务和网络营销的需求。但现阶段中小企业信息化建设水平普遍较低，核心问题是中小企业缺乏资金和相关技术支持。上海市推出的“电子商务双推”工程意在按照“企业让一点，政府贴一点，用户出一点”思路，让中小企业以较低成本享受由第三方电子商务平台提供的专业技术支持，不仅降低了运营成本，还提高市场竞争力。上海火速旗下基于一比多平台的“商机宝”产品在 5 月份成功入选上海市政府 2011 年电子商务“双推”工程，为中小企业提供包括“建网站、做推广、促转化、管商机”在内的全程一站式电子商务服务。

(来源：火速网络提供)

## 银联在线支付让网购更安全更快捷

中国银联联合商业银行推出的“银联在线支付”平台是一个划时代的革命性网上支付平台，它开创性地推出了“无卡通道”支付模式，让您无需使用网银，只要在银联网站输入必要的认证信息就能快速付款，完成交易。惊喜不止于此，中国银联还特别依据用户习惯和需求，在“银联在线支付”平台，推出认证支付、快捷支付和普通支付三大细分方式。

### 认证支付

不用网银，也不用注册，银联照样能够确认您的身份，认证银行卡，完成交易，这就是功能强大的“认证支付”。银联卡就是您在网上随心支付的通行证。点击付款，选择要使用的银行卡类型，按照页面提示，输入卡号、密码、有效期等银行卡信息以及手机短信验证码，再输入网站图片校验码，点击“确认支付”，轻松搞定。

### 快捷支付

如果您觉得使用“认证支付”，每次需要输入卡号、有效期、CVN2、手机短信验证码等信息还是太麻烦，那就换个一劳永逸的“快捷支付”试试吧。使用“快捷支付”，需要事先注册，并绑定经常使用的银行卡，一次性完成开通验证后，每次支付只要输入网站用户名和密码、图片校验码等，就能直接支付了。如果经常使用网购的用户可以更多使用“快捷支付”来完成交易。

### 普通支付

如果只是购买个便宜的小物品，用户只要使用“普通支付”就能快速完成，直接在页面输入卡号、密码、有效期等信息，点击确认，瞬间完成。普通支付比较适合 100 元以内的小额交易。

(来源：北京青年报)

## 阿里巴巴旗下无名良品正式更名为良无限

8月16日，阿里巴巴表示，旗下B2C交易平台无名良品昨日正式更名为良无限，其质量认证体系亦实现全面升级。升级改版后的良无限（测试版），严把商家上架每一款商品质量关，将为消费者提供更高的质量保障服务。

“这是一个全新的开始，良无限将从单一的网上商城概念，转型为网上和线下联动的供应链服务平台。未来将为供应商提供质量控制、销售渠道、仓储物流、售后服务等多个环节全方位深度服务。”良无限负责人、阿里巴巴企业服务事业部总经理喻策表示。

据介绍，良无限的商家以外贸生产型厂家为主，与品牌商家居多的淘宝商城相比，良无限更关注单品的产品品质，侧重于商品运营。今年5月，该平台推出了国内首个网

货“质量认证”体系，以保障商品品质。

供应商要想顺利进入良无限平台需通过苛刻的三重认证：商家 100%要经过生产能力等验厂关；供应商上架任何一款产品，必须通过第三方验证机构质量检测；在售中和售后环节，商品还需进行严格的入仓检验，供应商将随时接受买家抽检考验，只有所有环节都合格的商品才可上线。

良无限明确表示，任何达不到质检 2.0 要求的商品和商家，平台将不予以展现。”对此，业内人士指出，良无限的质检环节基本上符合外贸出口行业惯例，其质检标准不亚于进入大型商场超市的要求。

通过认证的商品将会统一打上标识，质检信息也在淘宝页面向消费者展示。后续，良无限还将推出物流服务以及消费者保障体系，在售后环节确保消费者权益，保障消费者的最后一道网购利益。

（来源：新浪科技）

## 京东商城 20%销售收入来自 CPS 渠道

8 月 10 日，京东商城市场总监褚世元在微博透露，京东商城今年来源于 CPS（销售分成广告）渠道的销售额将占总体的 20%。据此推算，CPS 将为京东贡献超过 50 亿元的收入。褚世元表示，未来京东 CPS 渠道合理的贡献比重应在 30%以上。

在今天举行的第二届 CPS 效果营销大赛新闻发布会上，褚世元再次提及京东商城今年 300 亿元的销售目标。相比去年 102 亿元的销售目标，京东达成目标需要保持约 200% 的增速。

褚世元表示，往年由 CPS 渠道带来的销售额占到京东整个销售额的 10%，今年这一比例已经上升至 20%， “在我看来，今后京东的这一比例应该在 30%以上才算合理”。据电商营销网站赢时代 CEO 曾荣群透露，目前国内电商的 CPS 比例一般在 10%左右。

上月刘强东在微博上接受新浪科技采访时曾直言看好 CPS 结算方式，并预言这一营销方式的爆发点将在 2012 年。8 月初，京东商城将旗下销售联盟的佣金由 3%上调至 5%，涉及家具、化妆品和保健品等 7 个品类。此前凡客和梦芭莎已经做过类似的调整。

（来源：新浪科技）

责任编辑：王玉，李霞

实习生：陆文韬

