



Shanghai eCommerce Association

会员资料 注意保存

电子商务资讯

2011年9月第9期总第107期

上海市电子商务行业协会主办

目录

【重要消息】

商务部发布“十二五”电子商务发展指导意见 2

央行商务部开展预付卡专项检查出击灰色地带 2

【协会动态】

网货线下大展示——协会并会员单位参加首届网货交易会 4

【企业专访】

汇付天下：安全是支付公司的必要保障 5

【行业动态】

“十二五”规划将支持跨界发展网购和快递融合悄然蔓延 6

易观国际：上半年中国网上零售交易额 3707 亿元 7

【新增会员】

网星商城-东方世界时尚健康的领跑者 8

上海汇畅网络科技有限公司 8

【交流园地】

驴妈妈旅游网获 C 轮亿元融资江南、红杉资本注资 9

上海篱笆网探索“真实社区” 创建“清洁网络” 10

虹迪物流荣获科技进步奖 11

京东与银联达成合作协议 12

【重要消息】

商务部发布“十二五”电子商务发展指导意见

商务部9月21日发布的《“十二五”电子商务发展指导意见》（征求意见稿）提出，中央及各级财政要加大对发展电子商务的支持力度，同时进一步完善电子商务发展环境。

指导意见明确提出，到2015年我国规模以上企业应用电子商务比率达80%以上；应用电子商务完成进出口贸易额占我国当年进出口贸易总额的10%以上；网络零售额相当于社会消费品零售总额的9%以上。

意见指出，要完善电子商务政策支撑体系、建立电子商务法规标准体系、电子商务统计监测体系和统计监测网络等完善发展环境。

此外，将重点鼓励发展第三方电子商务服务平台，引导鼓励中小企业应用第三方电子商务服务平台开拓国内外市场，平台与有条件的省（区、市）建立区域性电子商务平台。

“十二五”期间，中央及各级财政要加大对发展电子商务的支持力度，设立电子商务发展专项资金，向电子商务科研创新、模式创新、产学研成果转化、中小企业电子商务应用、中小电子商务企业融资、农村商务信息服务、电子商务公共服务提供资金支持。

（来源：第一财经）

央行商务部开展预付卡专项检查出击灰色地带

9月28日，北京、上海、浙江、陕西、四川等地的多家预付卡企业近日相继收到央行各分行的检查通知。此番检查重点针对多用途预付卡展开，主要涉及是否有外资介入、预付卡业务开展情况、备付金存管制度落实情况、购卡实名制落实情况、非现金购卡制度落实情况、限额发行制度落实情况、持卡人权益保护制度落实情况等。

按发卡人不同，预付卡可划分为两类：一类是专营发卡机构发行，可跨地区、跨行业、跨法人机构使用的多用途预付卡；另一类是商业企业发行，只在本企业或同一品牌连锁商业企业购买商品、服务的单用途预付卡。

而针对单用途预付卡的检查行动此前已经开始。8月，商务部办公厅印发了《关于开展单用途预付卡专项检查工作的通知》，对全国单用途商业预付卡专项检查工作进行统一部署。

9月26日，商务部新闻办公室发布公告称，截至9月20日，35个地方商务主管部门已转发相关文件，17个地方已制定省市统一的检查方案，下一步将尽快制订《单用途商业预付卡管理办法》和《单用途商业预付卡发行和服务规范》。

专查灰色地带

由于在洗钱、套现、偷逃税款以及行贿受贿等灰色事件中常常出现，商业预付卡长期以来饱受诟病。

业内人士表示，此次检查是为了落实国务院办公厅的 25 号文《关于规范商业预付卡管理意见的通知》（下称通知）。该通知由人民银行、监察部、财政部、商务部、税务总局、工商总局、预防腐败局等七部委在今年 5 月联合出台。通知提到，2011 年年底以前，人民银行、商务部等有关部门要联合开展一次商业预付卡市场专项检查，以检查促整改，促进商业预付卡市场规范发展。

《通知》中的多项措施直指预付卡江湖的灰色地带，运用购卡实名登记、购卡额度规定、严格开具发票、资金走银行渠道、备付金监管等方法向其挥出重拳。

不同地区的预付卡企业接受检查的时间各有不同。上海一家预付卡企业在 9 月中旬收到了央行上海分行的检查通知，该公司负责人介绍，上海市预付卡企业的检查将分三个阶段进行：第一阶段为 9 月 20 日至 10 月 10 日，由各企业进行自查；第二阶段为 10 月 11 日至 11 月 10 日，由央行上海分行对各企业进行检查；第三阶段为 11 月 11 日至 12 月 10 日，各企业根据检查结果进行整改落实。

另一家预付卡企业的从业人士则称，检查主要将由中国支付清算协会具体执行。检查组将对企业的系统、人员、运营等各方面做整体性的现场检查，时间大约为一至两天。

行业洗牌序幕开启

值得注意的是，此次接受检查的多用途预付卡企业多数都未获得第三方支付牌照。目前，共有 16 家企业获准了“预付卡发行与受理”业务，5 家企业获准“预付卡受理”业务。而申请该项业务已公示待审批的企业就有 138 家。

5 月 26 日首次获得第三方支付牌照的企业中，获得“预付卡发行和受理”资格的企业为资和信、福卡、连心卡等六家。8 月 29 日，又有上海得仕、鲁商一卡通、内蒙古中付通等 7 家企业获得这一资格。已经有多家预付卡企业由于未拿到牌照而停止了预付卡业务，包括网银在线、兆亿通卡、方融通卡等等。不过一位业内人士透露，虽然预付卡企业未获得牌照，但央行默许已经通过公示的企业继续开展业务，而未通过公示的企业则不允许继续发行新卡。

部分未获得牌照的企业，转向与获得牌照的企业寻求合作。如未公示的上海共享一卡通、福建信和通与第二批获得牌照的上海富友达成战略并购的合作意向，其发行的预付卡可通过上海富友的渠道继续使用。

有分析师指出，在支付宝收购安卡支付后，第三方支付行业将出现并购趋势，包括：支付环节的大企业会对规模较小的支付企业进行收购，达不到牌照申请条件的小支付企业也会向实力雄厚的大企业寻求融资或收购；支付企业将通过兼并、重组方式快速获得

线下支付、预付费卡、国际支付等核心产品；可能对支付产业链上下游企业进行兼并，如兼并硬件厂商、软件提供商等。

一位业内人士也表示：“在央行检查之后的整改落实过程中，预付卡企业很有可能出现大规模的整合并购。”

（来源：经济参考报）

【协会动态】

网货线下大展示——协会并会员单位参加首届网货交易会

金秋九月，由嘉兴市湖南区政府主办，嘉兴市电子商务行业协会承办的嘉兴首届网货交易会在嘉兴国际会展中心举行，上海电子商务行业协会也参加了这次交易会，这是继长三角电子商务行业联席会议后的又一次上海电子商务行业协会与嘉兴电子商务行业协会的交流活动。

此次网货交易会，上海电子商务行业协会还组织了虹口北外滩园区内的天卷、宋合、陶木、博亦、固圆康、嘉怡堂共6家企业一起参加了此次展会。活动期间，参与市民达5万多人，现场交易额75万元，网商接到各类订单180多万元。人才签约、淘宝代理签约140多人。协会与园区为自己带去的产品进行了宣传、展示，所有的货品几乎销售一空。

园区企业宋合公司表示，通过此次展会可以向外省市直接展示自己的产品，带给客户切身的感官体验，这比用图片和文字更具有说服力，从而增加了商品的销量。同时，公司也对即将推出的一款新产品在价格、功能和售后服务等方面进行了调研，并拿到了第一手资料，通过这些数据让企业对当前的市场有了更清晰的认识，也了解了消费者的心理需求。

另一家园区企业陶木公司认为，通过本次展会也了解到竞争对手的一些情况，如产品的价格以及市场营销等战略方面的信息，公司根据这些有价值的信息在近期或长期的规划中会做出相应的调整。此外，这次展会也让公司寻觅到了部分合作单位，如嘉兴的中法集团等，双方建立了良好的合作关系，并约定在今后会有更深层次的接触。

会后，参展的园区企业普遍认为，本次活动有利于企业立足本市、辐射长三角，扩大公司产品的影响力和销售量，更能了解到长三角其他地区电子商务的发展状况与需求，开拓了视野，拓宽了思路，为公司今后的发展寻求到更多的商机，并表示今后有机会还想参加类似活动。

（来源：协会秘书处）

【企业访谈】

汇付天下：安全是支付公司的必要保障

电子商务作为一种新兴的网上在线贸易方式，使企业与消费者摆脱了传统商业中介的束缚，但是电子商务交易中的网上支付，作为交易中最重要的一环，其安全问题依然是阻碍电子商务快速发展的瓶颈之一。如今第三方支付牌照陆续颁发、移动支付产业链也在加速形成是否会给网上支付带来新契机。对此，汇付天下的总裁周晔有着独到的见解。

十年磨一剑

汇付天下致力于将资金流和电子商务的无缝结合，提升各行业资金流转率，让资金“转起来”。公司定位于金融级电子支付专家，与国内商业银行及国际银行卡组织均建立了合作关系，聚焦金融支付和产业链支付两大业务方向，为行业客户提供定制化综合支付运营方案，服务于基金行业、航空旅游、B2C 商城、数字娱乐、保险行业、教育培训、物流、商业连锁等万余家行业客户。

其实，汇付天下在支付方面一直都做得非常努力。在 2000 年的时候汇付首先解决的是个人消费问题，由此诞生了大量的 B2C 的购物网站，包括付水电煤以及购买各种大宗商品的网站。那时候汇付就要主要做的简单、方便、实用的产品，所以我们把解决生活型的支付称为 1.0。1.0 在今天来讲是高度同质化的，也是寡头垄断的结果。

2.0 是开始于 2006 年，汇付在解决了消费问题之后，开始着手如何解决如何让网民盈利。这个时候汇付就要面向企业，尤其是面向各行业去做不同的支付解决方案。国内发育最好的就是航空业，汇付把这个行业定位为 2.0，这就是理财时代的到来。但是要做这个理财支付工具需要支付水平达到金融级的水准，必须对整个资金有一个非常安全的处理，必须要具备各种反洗钱的措施，这件事实属不易，同时还会面临着高度监管的情况。汇付花了 3 年时间研发了天天银理财产品，也获得了中国证监会备案的批准，今年正式推出。所以汇付终于有了一个理财工具，这个理财产品从技术手段、安全措施、金融监管来讲都是高过原来的 1.0 和 2.0。所以整个过程我们称为 3.0 时代。

3.0 这个时代的到来为支付行业带来新契机，周晔预测明年整个支付行业一定是井喷的时代。明年支付行业全年的支付量会超过 1 万亿，这也解决了 3.0 时代的工具问题，同时，预计明年人民银行可以为很多主流支付公司发放支付许可证。综上所述，2011 年一定是网上支付真正的元年。

天天银是由汇付天下花了 3 年多时间研发的一个产品，也获得了证监会备案的批准，它其实是一个中间账户，一头连着国内的银行账户，另外一端连接着基金公司的基金账户。这样的一个中间账户起到了桥梁的作用，使用的个人投资者或者基民能够持任何一张银行卡买到任何一只基金，而且享受四折的优惠，并且整个资金全程都是在银行监管之下，资金的处理也是达到金融级的级别。

安全是支付的生命线

安全是所有支付公司的生命线，也是支付公司一直以来最重要的事情。首先在技术层面要非

常安全，另外作为一个支付公司来讲，最重要的是资金安全，同时也是企业制度管理之下的信息安全。汇付率先在整个行业里面做支付，采取了独特的技术，实现的网上的实名制。既要方便、快捷又要实名制是需要很多技术突破的。还有我们有大量的反洗钱、可以交易的介入措施等。所以天天银是 100%杜绝信用卡套现以及各种非法交易。

未来发展 移动支付平台

移动支付平台是支付平台发展的必然方向。就像 10 年前互联网一样，在现在支付平台的发展中如果不结合移动技术，未来就很有可能被淘汰。据周晔透露，汇付天下移动支付将围绕远程支付平台，未来将覆盖其所有的产品。目前相关产品已经在发展中，不久就能上线。他同时还指出，国内的支付平台市场可以说是最大的市场，而目前中国网上支付的便利度甚至已经超过了美国。

【行业动态】

“十二五”规划将支持跨界发展网购和快递融合悄然蔓延

前十名的电子商务网站如淘宝、京东、当当、凡客纷纷自建物流中心、而中铁快运这样的传统物流企业也开始高调宣布涉足电子商务。在 15 日召开的第四届中国快运物流发展大会上，《经济参考报》记者独家了解到，电子商务和物流业的市场融合已经悄然蔓延并形成趋势，对此，工信部、商务部、人民银行、科技部、工商总局、发改委将于今年年底联合制定并发布“十二五”电子商务规划支持这样的跨界发展。

星辰急便速递有限公司董事长陈平在第四届中国快运物流发展大会颇具深意地表示，现在已经几乎分不出电子商务大会和快运物流大会之间的区别了。在电子商务大会上，全是大批的物流企业参会代表，在快运物流大会上，参会的大部分是自建了物流中心的电子商务企业。

15 日由中国交通运输协会快运分会发布的《中国运输与物流发展报告》指出，自 2006 年开始，“网购”快递呈高速增长的态势，截至 2010 年，80%以上的“网购”快递均有民营快递企业提供快递服务，主要有“四通一达”快递（申通快递、圆通快递、中通快递、汇通快递、韵达快递）。另一方面，部分电子商务企业投资自建物流配送体系，特别是在 B2C 企业，如京东商城、卓越网、当当网、新蛋网、凡客诚品、易迅等 B2C 电子商务公司。

据粗略统计，电子商务“网购”企业自建物流配送网络主要集中在一线城市和部分经济发达的二线城市，占他们快件量的 50%以上。截至 2011 年上半年，自建物流配送体系的电子商务企业每天总快件量在 50 万件左右，相当于一家中型民营快递企业一天的快件量。

中国交通运输协会快运分会认为，电子商务企业进军物流业有其必然性：首先，快递企业不能提供特殊的个性化的增值服务需求，如开箱验货、代收货款、特殊包装、特殊运输方式、安装调试等；其次，是出于竞争的需要，将商品销售周期压缩到最短时间；第三，通过第三方快递企业，要收取代收货款手续费、返款需要 3 至 10 天时间；第四，快递的服务质量直接影响销售

额，在使用第三方快递企业中，客户投诉率很高，自建物流配送可控性强，服务质量稳定，可以提高客户满意度。

但是，据快递咨询网的测算，电子商务“网购”企业自建物流配送体系，其成本高于第三方快递企业 30%以上。不过，由于“网购”商品的利润高于快递，因此他们的成本可以在所销售的商品的利润中摊销，即在成本上他们比第三方快递企业还是具有竞争力。

不仅电子商务企业如火如荼地自建物流网络使快递业感到了竞争和威胁，在大会上传出的物流企业涉猎电子商务领域业务也令不少电子商务界人士暗捏一把汗。高调宣布进军电子商务领域的中铁快运股份有限公司副总经理冯石琦表示，中铁快运秉承物流优势，具备运输、配送、仓储、分解、装配、包装等服务体系，进军电子商务有品牌和信誉、物流资源、经营网络、电子商务物流运作、客户资源等几方面优势，其推出的电子商务服务则采用 B2C 直通车的新电子商务模式。

对于目前电子商务和物流业的市场融合趋势，工信部信息化推进司副司长董宝青和商务部信息化司副司长聂林海在 15 日的第四届中国快运物流发展大会上透露，工信部、商务部、人民银行、科技部、工商总局、发改委将于今年年底联合制定并发布“十二五”电子商务规划支持这样的跨界发展。

(来源：经济参考报)

易观国际：上半年中国网上零售交易额 3707 亿元

IT 分析机构易观国际发布的《2011 年第 2 季度中国网上零售市场季度监测》报告显示，2011 年第 2 季度中国网上零售市场交易规模达到 1924 亿元，上半年中国网上零售交易额累计达 3707 亿元，同比增长 74%。

易观国际分析师陈寿送表示，数据同时显示，2011 年上半年网上零售市场环比去年下半年的整体增长率下滑至 20.7%，这预示着中国高速增长的网上零售市场将出现刹车，尤其是 C2C 市场交易规模的增长速度将持续稳定，未来整体市场的增长将取决于 B2C 市场的增量。

陈寿送表示，C2C 市场增长放缓的关键因素在于淘宝平台。2011 年实行的大阿里战略进一步将公司资源倾斜到 B2C 业务，而 C2C 业务将面临转型，从而导致 C2C 整体市场权重的逐步下滑。

易观国际认为，中国 B2C 市场的竞争强度远高于 C2C 市场。传统企业如国美、苏宁、银泰、百丽等在今年上半年的一系列扩张，给京东商城、好乐买等 B2C 企业带来直接冲击。当前 B2C 企业树立的行业壁垒，包含 IT 数据能力和物流系统，还难以抵抗具备供应链整合能力的传统企业进入，因此市场格局的走势将更加扑朔迷离。

(来源：第一财经日报)

【新增会员】

网星商城-东方世界时尚健康的领跑者

网星商城是目前国内最大的以时尚健康为主题的综合健康用品网购平台。2011年有着浓厚互联网背景的网络名人王晨昀先生创建了网星商城并组建了自己的团队。经过半年的飞速发展，商城现在已经从创办初期的十几个人的小团队发展为一家拥有数百名正式员工的团队，并向着全方位健康产品的综合商城大踏步迈进。

网星商城是目前国内最大的以时尚健康为主题的综合健康用品网购平台。商城由有着浓厚互联网背景的网络名人王晨昀先生创建并带队于2011年正式组建运营。经过近半年的飞速发展，现已经从创办初期十几个人的小团队发展为一家拥有正式员工数百名的全方位健康产品综合商城。

网星总部坐落在美丽的上海，拥有数千家专业健康产品供应商组成的庞大供应链，打破传统模式的多重中间渠道，缩减中间环节，并为广大顾客朋友提供更低价、可靠和丰富的时尚健康用品。自身建有大型仓储仓库，并于国内主流快递皆有业务合作，产品可快速送达全国。有着完善和快速响应的保修、退货与售后服务制度，为每一位用户带去满意的购物服务。

商城坚持以良好的用户体验为追求目标，打造“时尚健康主义，网星一路随行”的服务理念。

从创办至今，网星人一直以注重健康，关爱社会、回馈社会，做时尚健康理念的倡导者为使命，不断倾听用户需求，力求做到满足不同地区，不同人群，并针对不同对象提供全方位差异化的产品和服务。

商城网站几经版面改革和产品梳理，现产品类别涵盖办公室健康，居家健康，车内健康，旅行健康和户外运动健康等各个领域。改版之后的网星商城将以清新、健康的绿色主调；简单、明确的用户引导，便捷、愉悦的用户体验展现在国人的面前，同时还增加了海量的时尚健康资讯和与众多健康行业名人在线交流的平台，并且增加更多SNS分享元素，更体现了网星人以人为本，以用户体验为首要目标的决心。

（来源：网星商城）

上海汇畅网络科技有限公司

上海汇畅网络科技有限公司（简称“汇畅网”）成立于2007年02月13日，主要业务有计算机、网络系统集成专业技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询，票务代理，商务信息咨询、投资咨询（均除经纪），会务服务；销售：计算机软硬件（除计算机信息系统安全专用产品）。

目前我公司运营的汇畅网电子商务交易平台（www.m818.com），主要为广大用户提供虚拟数字产品（网络游戏点卡、移动手机话费充值等虚拟数字产品）电子商务交易服务。汇畅网在网游产品渠道代理业务领域具有领先优势，在全国拥有十万多终端网点，同时基于互联网，提供线上(互联网)和线下(实物形态)销售渠道。

汇畅网以提供安全、高效、便捷的网络交易服务为己任，在主营虚拟数字产品交易服务的同时整合多方资源，为用户提供多方位服务内容，如为用户提供全国范围内的电影票订购、机票预订、公共事业费缴纳、信用卡还款、网上购物等生活、娱乐服务内容，并不断添加相关数字、生活、娱乐服务业务内容，最大限度的满足广大用户网络购物的需求。

近年来随着公司的不断发展，汇畅网也取得了一些成绩与荣誉，先后获得了上海市文化广播影视管理局颁发的《网络文化经营许可证》，通过中国互联网信用评价中心“官网认证”，获得上海市普陀区长征“诚信企业”称号、中国电子商务诚信评价中心颁发的“中国电子商务诚信单位”称号、中国互联网络信息中心颁发的“可信网站”称号等；

汇畅网将以此为契机，不断提高服务水平和质量，并对自身发展提出更高要求，继续为广大用户提供更加安全、高效、便捷的电子商务交易服务。

（来源：汇畅网络有限公司）

【交流园地】

驴妈妈旅游网获 C 轮亿元融资江南、红杉资本注资

《第一财经日报》昨日从旅游电子商务网站驴妈妈旅游网获悉，其获得江南资本和红杉资本的 C 轮注资。驴妈妈旅游网董事长洪清华昨日接受本报采访时透露，C 轮注资是驴妈妈上市前最后一轮融资，具体金额不方便透露，总体超过 B 轮的亿元融资金额。

驴妈妈旅游网成立于 2008 年，为自助游游客提供旅游资讯及门票、酒店、娱乐等预订服务。除了本次融资，此前已经获得两轮融资。

被问及上市事宜时，洪清华告诉本报记者，鉴于目前国际和国内市场都还不算太景气，因此上市还未有时间表，不过驴妈妈既可能在境外上市，也可能在国内上市，不一定走红杉资本一贯采用的海外上市道路。

（来源：第一财经日报）

上海篱笆网探索“真实社区” 创建“清洁网络”

在互联网时代，“水军”泛滥、垃圾信息成堆、恶意谩骂攻击，这些网络“顽疾亟待解决。上海篱笆网通过与网民互动，探索营造网络“真实社区”，渐渐找到了一条创建“清洁网络”的好方法。

创建于 2002 年的篱笆网是上海知名的同城生活网络社区，有大批上海年轻家庭在网站论坛讨论消费、家庭、就业和城市民生等话题。目前注册用户超过 400 万，上海地区每天访问用户数达 100 万人次，发帖、回帖量约 50 万条。

篱笆网总裁张国华介绍说，像不少网络论坛一样，篱笆网在几年的发展过程中遭遇过不少困扰：一方面是网络水军和虚假广告一度出现泛滥倾向，甚至严重到一段时间每天需要删除近 10 万条网络水军和不法商家误导用户的帖子。篱笆网旅游版版主“月光彩虹”表示，一些旅游公司和网站会聘请大批水军进行发帖炒作，一些虚假、不负责任的广告信息频繁转发，真正对网民有帮助的旅游资讯被淹没，不少网友还上当受骗。另一方面，网上讨论常常变成争吵，乃至谩骂和人身攻击，一些激烈言论、不良信息也会随意传播。篱笆网汽车版版主“马甲”介绍说，一些网友因为网络虚拟身份的掩护，“觉得无所谓，反正胡乱说几句骂几句也没人认得自己”。

为了给社区用户营造纯净、安全的交流环境，篱笆网积极探索有效的方法。“最初我们想用管理员的不断严管来解决问题，我们有一支非常专业的管理员队伍，经过严格的培训，在工作中被要求坚持用户至上的价值理念。他们没有任何商业业绩的考核要求，对他们的唯一考核就是网络社区的稳定和清洁。”但是张国华不得不承认，由人来进行管理难免还是会有疏漏和差错，“随着网站用户量的壮大，管理员的工作压力变得越来越大。”

在这样的困扰中，探索营造“真实用户、真实内容、真实社区”变成了篱笆网和网民的共同需要。经过多种方案的探讨，篱笆网从 2010 年 3 月起推行“手机号码验证”的注册方式，通过手机号码与现实社会的真实身份绑定。

“在真实社区里，少了大量的垃圾信息，网民间的交流更加坦诚以待，每个人注意自己的言行修养，整个网络环境清洁了许多。”张国华说。

实行手机号码认证以后，因为取消了部分违规手机号码重新注册、发帖的资格，篱笆网原本高峰时近 10 万条的虚假广告帖、水军帖量锐减至 1000 余条；因为低俗内容等被删除的帖子数量，也大幅下降。

该网站用户“秋与”认为，网络“真实社区”里，发言的人都会珍惜自己的言辞与观点，“而且以前网友分享个人体验的帖子被商家和水军攻击的情况也减少了，真正希望在网上交流、获得经验的网友说话也更坦诚的，有益的信息被淹没的要少了”。

一名曾经在旅行社做过网络水军的网民表示，账号注册的难度和成本上升以后，篱笆网上的水军数量少了很多，即使注册了新账号，也会因为资历不够而形不成影响力。

篱笆网今年 1 月针对用户的调查显示，92%的用户认为真实社区创建“基本杜绝了违法不良信息的传播”、81%的人认为“抑制了网络水军和商家炒作”、63%的人认为“会员关系更加真实、可信”。

(来源：新华网)

虹迪物流荣获科技进步奖

日前，虹迪物流出席由中国物流与采购联合会举办的第四届现代物流科技创新大会，并喜获“2011 年中国物流采购联合会科技进步奖”，这不仅是对虹迪在科技创新上的肯定，更将激励虹迪继续为中国物流业的现代化发展努力。

长期以来，虹迪物流自主培养了大批物流科技人才，包括此次个人奖项的获得者虹迪 IT 总监张建强、高级项目实施经理戴海峰及系统开发主管朱成文等人，根据其行业经验及客户不断提出的管理需求自主开发以服务电子商务为核心的 RUNBOW WMS(仓库管理系统)实现了全程条码化管理，无线终端的智能收发货和盘点等功能，是一个以任务为导向的快捷操作平台，仓库工作人员手持“客户端+无线终端”多纬度 WMS 的无线扫描枪既可将主要货品信息反馈给远程操作系统，完成与数据库的同步对接。数字化仓储管理是代表未来的仓库管理模式，能极大的提高仓储管理水平，并同时是物流、商流、信息流有机结合的社会化物流配送中不可或缺的一部分。

虹迪物流从内部管理系统到客户终端查询系统、终端可视化管理系统等，开发不同的系统应对不同的客户需求，牵头为客户建设了运输信息平台，从计划、发货、跟踪到回单等全部运输过程；同时，与客户的物流中心系统和一级运输承运商的运输管理系统实现了电子数据对接，不仅为客户内部的相关业务部门提供详细、及时的运输信息，也为数千家经销商和门店提供运输信息服务，包括在途信息查询、自动发送电子装箱单等，为客户提供量身定制的服务体系。

当前，随着电子商务的蓬勃发展，虹迪用科技开创现代物流旨在满足电子商务的发展需求，缓解物流管理水平低和全国范围的配送力。虹迪通过多年经营已经成为服装时尚细分市场的领导者，凭借在物流信息化系统建设中付出的努力，获得了上海市科委颁发的高新技术企业称号和多项软件专利权证书和多项软件著作权证书，同时也获得了中国物流百强企业的称号。先后与国际一线运动品牌和淘宝商城等达成全面服务合作协议，打造精品电子商务物流管理模式，都得到了很好的效果。

(来源：虹迪物流)

京东与银联达成合作协议

京东商城发布官方声明称，因与支付宝合作已经到期，京东已经全面停用支付宝。用户除了无法使用支付服务外，使用支付宝账号登录的功能也一并停用。

虽然京东商城 CEO 将停止与支付宝合作的原因归结于支付宝的费率太高，同时也强调目前京东 80%的用户都选择货到付款，所以与支付宝停止合作不会给其他网站用户带来影响。不过京东商城近期将与银联合作推出新的支付工具，这也就意味着此番京东商城与支付宝停止合作是银联无卡快捷支付与支付宝在线快捷支付激烈竞争的结果。

用户无需开通网银，只要在“银联在线支付”网页输入相关的认证信息，就可以将自己名下的借记卡或者信用卡关联到银联在线支付账户上。这样就省去了用户去银行网点排队开通网银这道程序，也可以避免因为忘带密码卡或者 USBKEY 无法付款的情况。

银联在线支付可以提供：认证支付、快捷支付、普通支付、储蓄卡支付和网上银行支付等方式。用户在使用时可以根据自己的实际情况和偏好去选择支付方式。

用户除了能使用认证支付或者快捷支付方式，还可以选择担保消费。银联的担保消费和支付宝的模式类似，不同之处是银联担保交易中，除了预付款交易需要持卡人发起外，以后的交易流程中均无需持卡人在网上进行确认操作，在保证持卡人权益的同时，也为持卡人省去了繁琐的操作过程。

目前，在京东、苏宁易购、东方购物等多家网站都可以使用银联在线支付，银联方面也在推行各种优惠活动，试图吸引更多的用户体验在线支付。

另外，银联还推出了“银联手机支付”业务。它是“无卡支付”方式在手机终端的应用。用户通过安装在手机上的客户端。注册并关联银行卡，即可随时完成支付。该产品目前支持苹果、Android、Windowsmobile 等多款主流智能手机操作系统。用户可以通过此业务进行公共事业缴费、信用卡还款、跨行转账、票务预订、彩票购买、游戏充值和在线购物等远程支付。

责任编辑：王玉，李霞

实习生：陆文韬