



Shanghai eCommerce Association

会员资料 注意保存

电子商务资讯

2012年01月第01期总第111期

上海市电子商务行业协会主办

目录

【恭贺新禧】

新年贺词..... 2

【重要消息】

商务部关于“十二五”电子商务信用体系建设的指导意见..... 3

【协会动态】

协会热烈祝贺温州市电子商务行业协会成立..... 6

协会应邀参加广东国际电子商务信用服务平台发布会暨签约仪式..... 6

上海第六批 127 名领军人才脱颖而出..... 7

【行业动态】

第三批第三方支付牌照 61 家企业 5 类业务再获牌..... 8

工信部：2015 年物联网市场规模逾 5 千亿元..... 11

“上海市中小企业融资市场”成立..... 12

【新增会员】

上海追狐信息科技有限公司..... 13

【交流园地】

齐家网突破非标定制品的线上销售瓶颈..... 14

京东商城移动客户端荣获“最佳电子商务应用奖”..... 15

环迅支付、百联 E 城获评“上海网络购物优秀支付企业奖”..... 16

【恭贺新禧】

新年贺词

送玉兔，迎金龙，日月开新元，天地又一春。在这辞旧迎新之际，上海市电子商务行业协会向各级相关部门领导和各副会长、常务理事及全体会员单位致以最诚挚的新春问候及最崇高的敬意！

2011年是上海市电子商务行业协会稳定发展的一年。协会坚持以科学发展观为指导方针，紧紧围绕服务政府、服务企业、服务会员开展工作，加强自身建设，切实发挥协会的桥梁作用、协调作用、服务作用和引导作用，狠抓落实，努力工作，不断创新。一年来，协会以服务为宗旨，充分发挥协会的桥梁纽带作用，通过召开专题会议、开展长三角文化交流、履行政府授权委托职能、开展行业调研等行业内有影响力的活动，提升了协会的社会地位和形象。

2012年是“十二五”建设与发展的重要时期，电子商务作为一个的朝阳行业，已经成为全球性成长的热点行业。随着龙年的到来，上海电子商务必将迎来更广阔的发展前景。上海市电子商务行业协会将力争在新的一年里，围绕“十二五”规划和市政府有关电子商务发展的方针政策，为会员企业提供更多优质服务，推动企业在新的政策环境下做大做强，带动上海市电子商务行业的健康、规范发展。

最后，祝愿全体会员单位在新的一年里，事业蓬勃发展，财源亨通！

上海市电子商务行业协会

2012年1月

【重要消息】

商务部关于“十二五”电子商务信用体系建设的指导意见

党中央、国务院高度重视社会信用体系建设，党的十七届六中全会提出，要把诚信建设摆在突出位置，大力推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法诚信建设，抓紧建立覆盖全社会的征信系统。建立健全电子商务信用体系，不仅是实现电子商务行业健康可持续发展的关键，也是社会信用体系建设的重要举措。“十一五”期间，随着我国电子商务快速发展，电子商务信用体系建设稳步推进，信用服务较快发展，信用环境日益改善，但信用法规标准建设滞后、信用统计监测体系尚未建立，经营主体信用意识不强、失信投诉居高不下等问题仍然突出。为加快“十二五”期间电子商务信用体系建设，现提出以下意见。

一、总体要求

以科学发展观为指导，认真贯彻落实党的十七届六中全会精神和国务院关于加强社会信用体系建设的总体部署，以建立健全电子商务信用制度、完善电子商务行业标准为基础，以建设信用统计监测体系、发展电子商务服务行业为抓手，加快电子商务信用体系建设步伐，形成电子商务领域诚实、自律、守信、互信的良好信用环境。

基本原则

坚持政府引导和企业自律相结合。在政府加强指导和积极推动的基础上，明确电子商务经营主体的信用管理责任，强化企业自律。

坚持法规建设与社会监督相结合。在加强电子商务信用领域法规和标准建设的基础上，充分发挥社会舆论和消费者对电子商务经营主体的监督作用。

坚持专业服务和信息共享相结合。在大力发展电子商务第三方信用评估服务机构的基础上，积极推动电子商务信用信息共享。

坚持诚信褒奖与失信惩戒相结合。通过对诚信经营电子商务企业给予支持，对失信企业和失信个人给予警示或惩戒，鼓励和引导企业重视和培育诚信形象。

主要目标

力争到 2015 年，电子商务信用法规基本健全，管理制度和相关标准逐步完善，政策支撑体系基本形成；电子商务信用统计监测体系和电子商务统计监测指标体系初步建立，建成覆盖全国的电子商务信用信息基础数据库，形成电子商务信用评估机构利用电子商务信用信息基础数据库的畅通机制；电子商务信用环境明显改善，形成政府引导和监管、第三方信用评估服务机构客观评估、消费者广泛参与和监督的多元化、互动式电子商务信用体系建设与维护机制；电子商务经营主体信用意识、自律意识普遍增强，电子商务信用评估服务机构健康发展，行业经营主体准入和退出机制得到规范。

二、指导思想

健全电子商务信用法规标准体系

分阶段、分步骤研究确定电子商务信用法制建设的整体思路和框架结构。建立健全电子商务信用管理制度，制订电子商务经营主体、交易行为和交易信息管理规范，以及信用保护、失信惩戒与诚信褒奖等实施细则。推动相关部门制订第三方信用评估服务机构的相关行业标准、从业人员标准，着力提高信用评估服务的规范性和可信度。

建立电子商务信用统计监测体系

加快建立覆盖重点电子商务经营主体和信用评估服务机构的信用统计监测体系，科学设计信用评价指标，逐步建立先进适用的指标体系。建立电子商务信用信息发布制度，逐步拓展发布渠道，及时准确反映电子商务领域的信用建设水平。在信用统计监测体系的基础上，探索建立电子商务信用监管模式。

建设电子商务信用评估认证体系

大力发展第三方信用评估服务机构，开展电子商务信用咨询、资讯、法律、安全技术、人力资源等专业服务。鼓励符合条件的第三方信用评估服务机构建设数据库，收录电子商务经营主体的银行信贷、合同履行、产品质量、售后服务等方面信用信息。鼓励电子商务经营主体开发采购商信用信息数据库，鼓励经营主体信用信息数据库实现共享和互认。鼓励电子商务协会汇总整理行业内企业信息，实现电子商务企业的上下游间信用信息共享。加快推进跨部门、跨行业和跨地区的电子商务信用信息系统的互联互通，结合全国电子商务信用信息基础数据库建设，推动与全国征信系统的互联互通。

开展电子商务信用建设示范

选择符合条件的、有参与积极性的城市、经济开发区和企业，开展电子商务信用建设示范工程。引导地方商务主管部门优选电子商务经营主体和信用评估服务机构，探索经营主体、服务主体参与电子商务信用信息行业基础数据库建设，实现资源共享的有效模式。

引导电子商务经营主体完善内部信用管理制度

鼓励国内电子商务企业建立企业内部信用管理、评价、改进体系，完善内部信用管理制度，设立信用风险管理机构，加强企业自我监管和自我评估，强化企业自律意识。引导电子商务企业建立矛盾纠纷预警机制，通过对客户资信、销售合同、应收款项、员工信用档案的管理，降低虚拟平台的交易风险。鼓励中小电子商务企业积极参与政府信用监测体系建设，参照全国信用评价指标体系，建立符合企业自身特点的评价指标，提升企业自身的信用建设水平。

三、保障措施

加强组织领导

各级商务主管部门要进一步提高认识，制订详细工作计划，明确专人负责，全面督促落实，积极予以推进；加强与社会信用体系建设主管部门的沟通合作与协调，把开展电子商务信用体系建设作为电子商务管理的重要抓手。

加强政策支持。

加大大对电子商务信用体系建设的财政支持力度，重点支持信用监测体系、人才培养体系、技术创新体系等具有公益性的项目。加强电子商务企业在信用建设方面的融资支持，拓宽融资渠道，引导企业加大内部信用管理投入。

强化制度建设。

积极推动电子商务信用管理、信息统计等法规体系建设。研究制订涉及电子商务经营主体、从业人员资质、信用服务规范、第三方评估等标准体系和市场准入规范。

提供技术保障

加大对电子商务信用管理基础性研究和关键共性技术的开发，发挥信用技术引领社会信用体系建设的作用。鼓励科研院所、技术服务机构和电子商务企业开展针对电子商务信用信息采集和信息保护的关键技术研发和应用示范推广，积极开展成果转化、咨询培训等工作，支持电子商务企业创新发展。

加快人才培养

积极推动教育及培训机构开展电子商务信用管理人才培养，鼓励电子商务信用评估服务机构加强征信人才培养。调动全社会参与和推进电子商务信用体系建设的积极性、主动性和创造性，吸引更多电子商务企业和个人参与电子商务信用体系建设。

正确引导舆论

及时通过电视、报纸、网络等媒体发布电子商务信用体系政策措施、评价指标、示范经验等信息，加强舆论引导，扩大信用信息在商贸流通和电子商务领域的影响力。及时公布电子商务信用体系建设和电子商务信用评估信息，加大对“诚信光荣、失信可耻”、“以德经商”理念的宣传力度，充分调动广大消费者“识假、防假、打假”的积极性，逐步形成社会监督的良好氛围。

（来源：商务部电子商务和信息化司）

【协会动态】

协会热烈祝贺温州市电子商务行业协会成立

2011年12月27日,协会应邀参加在温州市人民大会堂隆重召开的温州市电子商务行业协会成立大会,并对温州市成立电子商务协会表示热烈的祝贺。

如今,电子商务这种新兴的商业模式已经渗透到各地区,温州是我国最具活力和繁荣的一个商贸城市。协会的成立不仅为进一步推动温州地区电子商务的发展、推动温州地区经济和信息化建设起到积极的作用,而且也是进一步加强政府与企业间沟通的桥梁。温州市电子商务行业协会的成立,将为构建无地域世贸平台,拓展温州地区的商业模式和帮助温州中小企业转型升级打下坚实基础。

作为长三角的兄弟协会,上海市电子商务行业协会将与温州市电子商务行业协会互相学习,取长补短,共同为推动长三角电子商务的发展携手合作。

近些年,电子商务在上海地区呈现了井喷式发展,交易额从2005年的1623亿到2010年的4252亿,但迅猛发展的电子商务给行业带来机遇的同时,有些环节也急待改善。例如,电子商务在如何建立、健全诚信体系,为电商企业与消费者创造一个良好的电商环境方面,一直是行业所关注的热点话题。上海电子商务行业协会在政府部门的支持下,开展了建立电子商务诚信体系的一系列探索活动,如协会积极开展了行业调研,撰写了研究报告并组织平台企业进行试点。协会希望和温州等兄弟协会在这方面开展进一步的合作,共同探索如何营造电子商务诚信环境,这将对加强长三角地区电子商务联动发展起到积极的作用。

(来源:协会秘书处提供)

协会应邀参加广东国际电子商务信用服务平台发布会暨签约仪式

随着电子商务行业的蓬勃发展,营造良好电商的诚信环境对推动行业发展有着重要的意义。2011年12月23日,协会应邀参加由广东省南方电子商务创新服务中心举办的广东国际电子商务信用服务平台发布会暨签约仪式,会上,广东省南方电子商务创新服务中心隆重推出了由“政府主导、国际合作、第三方运营、权威机构参与、消费者受益”的信用服务平台。

上海市电子商务协会与广东省南方电子商务创新服务中心在推动电子商务诚信建

设方面一直互相学习,开展了多次深入地交流与互访,共同探索、研究诚信体系的建设,取得了显著效果。今后,双方将会继续整合资源,加强交流,拓展合作领域,共同为促进上海,乃至长三角和珠江三角电子商务企业健康发展添砖加瓦。

(来源:协会秘书处提供)

上海第六批 127 名领军人才脱颖而出

日前,第六批 127 名上海领军人才日前脱颖而出,截止目前,上海已累计选拔培养领军人才 707 人,其中,有 8 人当选为两院院士,有 72 人成为“新世纪百千万人才”工程国家级人选,24 人入选长江学者奖励计划,56 人获得国家杰出青年科学基金。在 2011 年度上海领军人才的评选中,协会会员单位汇付天下有限公司的周晔、上海农业信息有限公司的占锦川也获此殊荣。。

领军人才培养计划是上海着眼于未来发展,建设创新型城市而实施的一项高层次人才和创新团队的培养计划。计划启动六年来,领军人才参与和承担了国家和上海的一系列重大项目和重点工程,为上海经济社会发展做出了应有的贡献。同时,领军人才自身也在不断成长。

选拔工作突出强调战略性新兴产业及高新技术产业化重点领域等先进制造业和金融、航运、贸易等现代服务业高层次创新人才的选拔培养。127 名领军人才普遍具有较高的学术水平和良好的工作业绩。据统计,入选人员共获省部级以上科技进步奖 195 项,其中获国家科技进步奖 16 项。有多人承担和参与 863、973 等国家重大科研计划和上海重点工程、重大项目的研究和建设工作。属于科技领域人选有 89 人,占总人数的 70%。其中,有 14 人是生物医药、电子信息、新材料、新能源等高新技术领域中涌现出来的优秀科技创业人才。从这些领军人才中不难发现,今年更加重视科技领域人才的选拔和培养,尤其加大了对掌握核心关键技术,开展技术成果应用开发的高层次优秀人才的选拔和发现力度。

据介绍,在入选领军人才中,来自企业的技术研发人才有 65 人,战略性新兴产业及高新技术产业化重点领域人选有 41 人,金融、航运、贸易等现代服务业人选有 21 人,占总入选人数的 16%。产业领域领军人才的不断涌现,将为产业和经济发展提供了有力的人才保障和智力支撑。

(来源:中广网)

【行业动态】

第三批第三方支付牌照 61 家企业 5 类业务再获牌

2011 年 12 月 31 日，人民银行在网站上公布了第三批第三方支付牌照名单，这一次共有 61 家第三方支付获牌，此前两批只有 40 家获得牌照，至此获央行共发行 101 张第三方支付牌照。其中上海共有 20 家企业单位有获得第三方支付牌照，协会会员单位上海杉德支付网络服务发展有限公司、百联集团旗下的安付宝商务有限公司以及汇付数据服务有限公司也名列其中。

五类发牌业务以预付卡发行受理牌照为主

据人民银行网站信息显示，此次 61 家第三方支付牌照发证时间均为 2011 年 12 月 23 日，有效期为 5 年。

第三批获批的 61 家第三方支付中，业务类型覆盖了移动电话支付、固定电话支付、银行卡支付、预付卡发行受理、互联网支付五项业务，与第二批获批的牌照一样，主要还是以预付卡发行受理为主。

第三方支付专家易观国际高级分析师张萌表示，第一批获牌的 27 家第三方支付主要从事全国业务的支付企业为主，第二批和第三批主要从事地方业务为主，获得预付费卡发行与受理业务的企业所占比例较多，因为预付卡发行预受理一般都在一个省或全国部分地区。

据统计，61 家获批的企业中，有 32 家获得了预付卡发行与受理牌照，业务开展地域都限制为部分省市和地区，其中 31 家只获得预付卡发行与受理一张牌照，只有北京首次采用联合电子商务有限责任公司并获得一张互联网支付牌照。

此外，61 家企业还获得移动电话支付牌照 9 张，9 家企业开展业务地域都为全国，获得固定电话支付、银行卡支付、互联网支付牌照分别为 3 张、14 张和 17 张。而第三批获牌的第三方支付企业中，没有一家获得货币汇兑业务牌照。人民银行对第三方支付共分 7 类业务，人民银行在前三批中，尚未给任何第三方支付企业发放数字电视支付业务牌照。

张萌表示，数字电视产业链环节非常多，需要各个部门加强合作，目前还处于三网融合的发展阶段，还不具备成熟的第三方支付条件，但数字电视支付的前景非常大。对于第三批获牌的第三方支付企业数量暴增，张萌表示主要是申请和公示时间引起的。大部分企业申请、公示都是在 7、8 月份，人民银行去企业实地考察也需要时间，赶上 (2011 年)8 月 31 日第二批发放还是有困难的。

此前，人民银行发布的《非金融机构支付管理办法》，规定今年 9 月 1 日是第三方支付机构获得许可证的最后期限，逾期未取得牌照的企业将不得从事支付业务，很多企业都赶在 9 月 1 日之前申请牌照。

据人民银行网站信息，截至 2011 年 9 月 1 日，申请第三方支付牌照的企业已超过 170 家，而目前国内成立的第三方支付企业近 300 家。

三大运营商获牌，移动支付将成趋势

备受关注的联通、电信、移动三大运营商终于获得第三批第三方支付牌照。其中联通、电信获得移动电话支付、银行卡支付和固定电话支付三项业务牌照，而移动只获得前两项业务牌照。

为了获得第三方支付牌照，三大运营商分别于 2011 年 3 月、4 月、7 月成立的天翼电子商务有限公司、联通沃易付网络技术有限公司、中移电子商务有限公司，人民银行分别于 8 月 15 日、8 月 15 日、8 月 2 日公告上述三大运营商的申请。

中国电信上海公司总经理张维华表示，从国内目前情况来看，到 2011 年 10 月份，中国已经拥有了超过 9.6 亿的手机用户，3G 用户达到了 1.1 亿。手机上网用户超过 3 亿，我国的移动支付市场已经具备了高速增长的客观条件。

基于各方拥有的独特资源，移动支付市场将出现多元化的合作模式，如支付厂商和终端厂商的合作、银行和运营商的合作、银联和运营商的合作、支付产业联盟等等。

业内人士认为，牌照的发放将规范第三方支付业务，企业提升本身执行和创新能力，应对潜在的第三方支付市场。

警惕第三方支付安全问题

伴随电子商务发展起来的电子商务，虽然为生活带来了不少便捷，但安全问题也一直受到普遍关注。易观智库最新发布的《中国第三方网络支付安全调研报告》显示，当前网络支付安全依然是阻碍用户使用网络支付的最主要原因。由于此原因未使用网络支付的用户占比高达 53.7%。

第三方支付的网络安全主要体现在三个方面：一是在数据传输过程中遭到攻击，威胁用户资金安全；二是网上支付应用系统本身存在的安全设计上的缺陷可能被黑客利用，危害整个系统的安全；三是计算机病毒可能突破网络防范，入侵网上支付的主机系统，造成数据丢失等严重后果。

除了网络安全问题外，还有金融风险。众所周知，第三方支付是交易的中介，交易过程中资金由第三方管理。此前，除了支付宝等少数几个并不直接经手和管理来往资金，而且将其存在专项账户外，其他公司大多行使银行职能，可直接支配交易资金，存在很大的调用交易资金的风险。

为此，人民银行于 2011 年 12 月 10 日，发放关于《支付机构客户备付金存管暂行办法（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。其中对备付金银行的确定、客户备付金的存放和使用划转等进行了详细说明。

张萌表示，备付金管理办法中，引进银行对备付金进行管理、监督，防范资金被挪

用风险。

上述《管理办法》第四条明确规定：支付机构只能选择一家商业银行作为备付金存管银行。支付机构可以根据业务需要选择商业银行作为备付金合作银行。

春节前后还要再发牌

第三批牌照名单中出现了几颗“沧海遗珠”。首先是首信易支付，这家支付平台诞生于 1999 年，与上海的环讯支付并称“北首信、南环讯”的中国支付行业开山者，此前两批出人意料地落选。不过，首信有可能获得第三批得牌早有呼声，毕竟此前老牌支付企业都已过关。且去年 11 月底，苹果中国 App Store 改用人民币支付，其背后的支付网关即为首信提供，被视为其即将得牌的先兆。

此外，呼声极高的三大电信运营商也在接连错过两度之后，终于直接获得了支付牌照。此前，三大运营商中仅有中移动与中国银联的合资公司联动优势于第二批得牌。而这次的发牌名单上，中国移动旗下中移电子商务有限公司、中国联通旗下联通沃易付网络技术有限公司、中国电信旗下天翼电子商务有限公司位列其中。

三大电信运营商旗下支付公司均获得了移动电话支付、银行卡收单两项许可，其中，天翼电子商务、联通沃易付还获得了固定电话支付许可。

相比前两批，第三波发牌中预付卡牌照的占比权重明显提升。61 家得牌者中，预付卡企业占了 34 席。如这一批次上海地区 20 家得牌企业中，有 12 家是预付卡企业。

预付卡许可的大量放出使得多数闻名在外的“遗珠”终获牌照。如上海百联旗下发行“联华 OK 卡”的安付宝商务有限公司、发行“杉德卡”的上海杉德支付网络服务发展有限公司、上海农工商超市集团的上海便利通电子商务有限公司如今均榜上有名。

一位支付业人士表示，第三批牌照大扩军及预付卡军团崛起的原因是互联网支付、银行卡收单业务通常更强调全国覆盖性且门槛较高，此前规模、资历够格的企业基本都已得牌，而预付卡的技术性门槛不高也更适合区域性运营。

去年 5 月和 8 月，中国人民银行分别两次发放了 27 张和 13 张第三方支付牌照。加上第三波，目前得牌企业已有 101 家。有消息人士称，尚未得牌的企业或许还有机会，在春节前后可能还会有第四批牌照发放。

耕耘“移动支付”

牌照发出，百舸争流，在牌照资源本身已不算稀缺的情况下，如何突出新的竞争优势，显得更为重要。新竞争态势包括了新业态的开垦，如移动支付正是眼下支付行业最热的新“耕地”。

一个月来，多家先期得牌支付企业先后公布移动支付策略。如汇付天下透露，首期计划投入 1 亿元布局移动支付领域，预期 2012 年公司移动支付将实现 1000 亿元交易规模，并成为了京东移动端 APP 的独家支付方案合作商。

快钱也在推进其移动支付解决方案“快”，手机支付产品“快刷”也已开始进入商用的筹备阶段。这款外接设备可以插入任何智能移动终端的音频口，借助先关 APP 的配合，使得智能终端成为可以刷卡的移动 POS 机。

快钱 CEO 关国光表示，随着传感技术应用的丰富，智能移动终端将比任何人都更熟悉使用者个人资料和消费习惯，移动支付市场将有惊人的前景。

通过移动支付等新领域开拓规模之外，国内企业还在追逐更多提升毛利的机会。如快钱目前已切入外贸 B2C 领域，这一领域中的手续费率可高于国内近 10 倍。汇付也正着力继续推进基金网上销售等理财产品市场，一年内其理财平台获得了 100 万用户。

争取新的政策红利也成为竞争方式之一。近日，快钱成为首批进入上海市“2012 年增值税改革第一批试点企业”名单的第三方支付企业。如此，大量的快钱的客户也将因为此次税改而间接受益：在申请成为增值税一般纳税人后，就可以将快钱公司开具的增值税专用发票上的税额，作为进项税抵扣，从而进一步降低成本。

（来源：理财周报）

工信部：2015 年物联网市场规模逾 5 千亿元

物联网在经历了十年的发展历程后，仍受到科学技术和行业态势制约，整个行业仍处于发展的初步阶段。未来物联网行业的发展或将迎来新的春天。据工信部预测，2015 年我国物联网市场规模将逾 5 千亿元，2020 年将达到万亿元级，预计未来 5 年 CAGR 超过 30%。

目前看来，我国物联网产业链“中间强，两头弱”，感知层和行业应用潜力较大，同时，作为物联网产业链中间环节的通信设备和运营商实力较强，而上游的传感层和下游的中间件、大数据处理与挖掘等软件技术服务、行业应用相对薄弱，潜力较大。

在巨大的市场的诱惑之下，物联网行业或将迎来新的发展契机。国家逐渐将物联网的发展提上议事日程，先是将物联网行业发展纳入“十二五”规划当中，随后又出台了物联网行业的相关标准。但企业们不能盲目乐观，物联网在发展的过程中仍需循序渐进。中国通信业观察家项立刚认为物联网行业标准的制定、芯片技术的开发等都将是制约行业发展的瓶颈，物联网发展中要有配套的产业体系，根据规划来调整企业的发展方向。

国家 973 物联网首席科学家、无锡物联网产业研究院院长刘海涛表示，未来，物联网能够迎来一个大体系、大平台，这需要国家，需要不同行业的用户和不同领域的研究人员，需要产业界、金融界的共同努力，在政府顶层架构设计上统一从而推动物联网的发展。

物联网作为“十二五”信息重点扶持方向，预计未来5年将保持快速增长，业内普遍看好上游具备核心技术的传感制造企业和下游重点行业应用的龙头公司。但盘点整个行业，物联网面临众多机遇，但仍需理性发展。

（来源：慧聪网）

“上海市中小企业融资市场”成立

上海市金融服务业新举措“上海市中小企业融资市场”近日在长宁区揭牌启动。“融资市场”成立得到上海市经信委和长宁区委政府的鼎力支持。这是一家由上海市促进中小企业发展协调办、上海市中小企业发展服务中心和长宁区国资委、商务委、金融办联合发起，并由长宁国有资产经营投资有限公司独立运作的金融服务机构，是专门针对目前中小企业“缺钱”，金融机构“渴贷”而度身定制的融资平台。

据了解，“市场”发起单位和运作方将这一融资市场设定三大目标：建立融资供需信息集聚平台。为解决“缺钱”和“渴贷”的两难问题，融资市场将通过网络平台（rzzg.cn），集聚来自金融机构的各类放贷产品和来自中小企业的各类融资需求信息，构建一个供需信息发布的线上平台；并及时通报产业政策、金融政策以及投资动向、企业项目动态等，配之线下政、银、企沟通对接等多重机制，以便供需双方更加高效、优质地配置使用金融资源。

其次，提供银企融资配对服务。通过线下平台，由专业人士为中小企业进行面对面交流，有针对性地推荐最适合该企业的金融产品；同时，提供财务、法律、会计等第三方服务。服务的另一方是银行、小贷公司、担保公司等金融机构，融资市场将充分利用政府资源，提供中小企业融资需求信息，以及放贷所需的各类企业资信信息，帮助金融机构把控信贷风险，提高其信贷积极性和成功率。

最后：探索中小企业资信评比机制建设。融资市场将整合各类信用资源，组织开展信用企业评比活动，探索建立逃废金融债务企业和个人约束机制，设立恶意逃废债务企业和个人“黑名单”，对列入“黑名单”中的企业，将举各方之力联合制约，使之失去生存空间。

该市场运作方还透露，将通过三个步骤来完善这一融资平台。第一步，搭建融资市场网络平台（www.rzzg.cn），积聚中小企业项目和融资信息，以及金融机构的放贷信息，帮助供需双方进行精准对接。第二步，探索构建中小企业资信评估系统，帮助金融机构掌握中小企业实际经营情况，以提高放贷积极性和效率，降低信贷风险。第三步，建立融资一站式服务机制，增加中小企业融资选择面、降低中小企业融资门槛和成本。

此外，已与该融资市场签约或有签约意向的各银行上海分行已达 30 多家，该市场还计划与上海 60 多家小贷公司、典当行、担保公司等金融机构分别签署战略合作协议，以便向中小企业提供更多的金融产品选择；与此同时，该市场还将积极与各行业协会建立合作，并携手第三方服务机构，共同更好地为中小企业提供融资服务。

（来源：中国证券报）

【新增会员】

上海追狐信息科技有限公司

追狐电商是中国最具专业水准的互联网和移动互联网电子商务产品开发及解决方案的提供商，追狐的总部位于上海，并在杭州、北京设有分支机构。追狐电商主要从事传统电子商务的开发、推广和代运营，依托中国电子商务行业的高速发展，我们已成为中国最具专业性、行业性和影响力的电子商务服务公司。同时随着移动互联网以及智能手机的日益普及，追狐电商也已经成为国内知名的手机软件开发和运营解决方案提供商。

在快消品、日化、服饰、化妆品等领域，追狐电商已成为能够完善提供电子商务和移动电子商务服务的领军企业之一。我们的服务项目包括向品牌商家提供包括电子商务业务咨询、电子商务品牌代运营、电子商务系统软件服务等，以及基于移动互联网的同类型对等服务，其业务覆盖了长三角、珠三角和京津地区。

随着国内外移动互联网市场的日趋火爆，追狐电商在苹果和安卓手机平台的 APP 开发和电子商务平台解决方案的研发与运营加大了投入力度。现已为国内外知名企业开发出多个深受好评的 APP 项目，由于在手机软件和运营解决方案等方面积累了丰富的经验，追狐已经具备良好的移动互联网产品和整体解决方案研发能力，追狐知道如何做出能吸引消费者使用的移动终端产品来满足品牌客户的市场推广和销售提升需求。

除了完善的产品及解决方案外，追狐电商还致力于建设自身品牌的大型移动互联网电子商务社区，帮助个人消费者或者企业用户建立和拥有自己的无线电子商务社区展示和交流平台。

通过与阿里巴巴，淘宝，支付宝，腾讯，拍拍，中国移动，中国电信等众多业内外知名企业的战略合作联盟，追狐电商能够为用户创造更有行业竞争力的产品及更高品质的综合业务解决方案，并能通过丰富而有效的渠道进行推广。凭借对电子商务行业的深刻理解和丰富的实战经验，追狐已经获得国内外大量知名品牌用户的肯定，且已成为国内众多企业的共同选择。追狐坚守品质，追求卓越，将为更多企业探索电子商务和移动电子商务的成功之道，促进中国电子商务行业的快速发展。

总之，追狐以电子商务和移动电子商务的开发、运营和推广为核心，整合品牌商家的全供应链管理，帮助其打通线上线下和移动终端的销售渠道，实现品牌线上、线下的联动，帮助品牌商家建立线上线下统一管理 & 监控的平台，实现真正意义上的高效整合营销。

（来源：上海追狐信息科技有限公司）

【交流园地】

齐家网突破非标定制品的线上销售瓶颈

2011 的电子商务行业从一年前的火热进入 B2C、团购领域，到一年后的电子商务行业资金链匮乏，大量 B2C 网站关闭或转型，一时间国内电子商务企业深感寒意，而齐家网作为国内领先的装修、建材、家居领域电子商务网站，却不断地扩展二三线城市市场，设立分支构。近期，齐家网第 31 个分支机构金华分公司成立，预计今年平台交易额有望突破 120 亿，由此能看出齐家网的发展迅猛。据悉，齐家网最新还推出了“齐家快车”的免费服务，在上海、苏州两大城市进行试点。

齐家快车这项免费服务，旨在通过由齐家网开发的在线电子商务平台整合供应商的服务资源，为广大消费者提供更为便捷的定制服务。即消费者在线上下订的同时，登陆齐家快车后台，直接预约测量师上门测量的时间，完成预约后，齐家快车随即发出服务生成短信通知消费者，且将消费者的信息通过短信告之测量师。消费者在齐家快车的后台里，进行预约测量时，可以清楚的看到该商铺当天以及近期时间的预约情况表，消费者可以根据此表合理的进行预约时间上的安排。而商家可以在齐家快车的后台里，看到任何一位消费者的预约测量信息，并对消费者的服务进行登记。齐家快车通过对测量师服务时间的科学化、透明化在线管理，规范了服务标准，以达到快速响应消费者的服务。

此项免费服务在推出后受到了消费者的青睐，已有不少消费者对此项服务进行了尝试。消费者孙女士表示：“前不久家里在装修，在齐家网网站上面选购橱柜时，齐家网工作人员向自己推荐了齐家快车的新服务，当时还以为这只是个噱头，不过既然是免费的就尝试了一下，在选购完橱柜后，就在齐家快车的后台里，预约了第二天测量，在预约完后，商家那边就打来电话，跟我确认测量时间，第二天测量师如时上门给我们家的橱柜进行了测量。以前听朋友家装修时，说过橱柜测量的问题，跟商家那边沟通了很久才给她们家测量、安装完成，在我家装修的时候，还在担心也会碰到这样的情况，不仅浪费时间，还劳心劳力。不过这次橱柜的测量、安装如此的顺利，给自己家的装修节约了不少的时间，不管是产品的质量还是商家的服务，都让自己非常的满意。”

在产品的销售模式中，可以将产品分为标准品和非标准品两种，前者可以直接从工厂生产通过物流送到客户手中，而后者需要经过跟客户的多次沟通、协商然后制作出满足消费者不同个性需求的产品。如今火热的电子商务环境中，不乏一系列快速发展的标准品电子商务企业，而非标准品的电子商务至今仍处于探索阶段。齐家网的目标是成为专业的家居、建材、装修领域的电子商务平台，提供整套智能化、人性化、个性化的装修解决方案。齐家网负责人曾说过，齐家网最主要的是在产业链提高效率，提升自身价值，让用户得到一个满意的体验过程。

齐家网通过多年的努力和耕耘，从装修产业链的改变，从而改变了消费者的消费行为，颠覆传统建材、家居商家的销售渠道，提供一套针对装修、建材、家居商家电子商务体验整体解决方案，优化服务体系，提高用户体验。毋庸置疑，订制品需求的满足才是未来的电子商务主流经济，这方面，齐家快车在订制品电子商务领域有着一定的借鉴作用。

（来源：比特网）

京东商城移动客户端荣获“最佳电子商务应用奖”

近日，由《商业价值》杂志、极客公园等机构发起的“中国互联网创新产品评选(InnoApps)”活动落下帷幕，京东商城移动客户端在本次评选活动中获得“2011年度最佳电子商务应用奖”，表明了京东商城在技术创新领域的投入、探索获得了业内的认可。

据了解，本次评选活动设立“2011年度最佳移动应用奖”、“最佳社交应用奖”、“最佳电子商务应用奖”等11个奖项。得奖者包括网易新闻、京东商城、微信、360安全桌面、美丽说等企业。

京东商城作为一家为消费者提供服务的网络零售公司，同时也是一家秉承互联网基因的技术创新公司。京东商城相关负责人表示，近年来，公司不断加强研发力量，2011年在研发投入上超过数亿元，2012年研发人员预计达到两千名”。如此规模相当于软件公司的两倍。

而作为国内第一批手持移动设备平台上发布完备客户端的B2C商家之一，京东商城一直以来极力用创新技术为消费者提供移动互联时代的卓越消费体验。在2011年，京东商城相继发布iPhone、Android、iPad、Symbian、Windows Phone、KJava等手机客户端，并且实现了“订单可视化跟踪”“轻松购”等个性化功能。目前，京东商城手机客户端用户能够覆盖市场上所有的智能手机和绝大部分功能手机用户，促使京东商城领先于主要竞争对手，同时也为移动互联时代开展移动电子商务奠定了完善的技术基础。

随着 3G 时代的到来，移动互联网的优势越发突出，对电商的信息研发、数据整合等能力都提出了更高的要求，而作为国内最大的网络零售企业，京东商城凭借实力领先其他电商，此次获得最佳电子商务应用奖是对其整体服务水平最有力的肯定。

（来源：DONEWS）

环迅支付、百联 e 城获评“上海网络购物优秀支付企业奖”

去年年末，“2011 上海网络购物季”闭幕式在上海港汇广场举行。闭幕式典礼对本次网购季的过程与结果做了总结与评价，并公布了组委会评选的相关企业与个人奖项。来自上海当地的多家优秀电子商务企业，包括迅付信息科技有限公司、百联 e 城、易迅网、上海数字贸易有限公司、渤海银行、交通银行等入围获奖名单。

据悉，“2011 上海网络购物季”为期一个半月，总体交易额超过 12 亿元人民币，参与市民突破 400 万人次，平均单比交易额达到 300 元/笔。在活动中来自上海的 50 多家优秀网络购物企业及网络购物产业链上的企业参与其中，并以不懈的努力和积极服务的态度，为网络购物季的成功运作提供了保障。为此主办方设立了多个奖项，以表彰他们为网络购物季乃至上海电子商务环境建设的推动作用。

上海市商务委曾在今年的全市商务工作会议上明确指出，要促进电子商务平台建设，带动网络购物行业，培育一批知名度高、实力强、运作规范的网络购物示范企业。这次成功举办的“2011 上海网络购物季”恰恰证明了上海的网购企业、支付平台已进一步迈向成熟，借助“政府搭台、企业唱戏、市民看戏”的舞台，它们能够担当市场的“主角”。在本次网络购物季中，各家企业同心协力，联合营销，通过团购特卖、订单抽奖、微博互动、商户评选等丰富的线上活动不断地刺激着消费市场，创造了巨大的购买力。

作为本次网购季活动的指定支付平台，环迅支付在评选中获得了“2011 上海网络购物优秀支付企业奖项”。第三方支付平台是网络购物产业链中的枢纽环节。基于对消费者消费习惯和产业链上的各个环节运营特征的深刻了解，环迅支付在提供多通道在线资金流转服务的同时，也在尝试满足网购产业链各个环节的资金结算乃至跨界联合营销等多元化需求。在本次网购季中，环迅支付为推动交易规模扩增发挥了保驾护航的重要作用，同时还提出要关注行业的健康成长，并推出“网络安全支付教程”，向网民普及网购风险控制常识。

（来源：搜狐网）

责任编辑：王玉

编辑：黄洁生、陆文韬、唐迪