



Shanghai eCommerce Association

会员资料 注意保存

电子商务资讯

2012 年 02 月第 02 期总第 112 期

上海市电子商务行业协会主办

目录

【重要消息】

- 八部委研究推进国家电子商务示范城市创建工作..... 2
- 上海市经信委关于开展 2012 年电子商务“双推”平台企业申报工作的通知..... 4
- 商务部：“十二五”力争电商交易额年均增 30%以上..... 6

【协会动态】

- 上海市电子商务支付行业协会支付专委会召开会议..... 7

【行业动态】

- 商务部发文鼓励大型零售企业开办网上商城..... 7
- 上海交大报告称微博渐成企业营销重要平台..... 8
- 浪潮助推上海市电子政务云建设..... 9
- 第三方支付关闭信用卡充值通道..... 10

【交流园地】

- 大众点评网和京东商城获选网民眼中 2011 最靠谱产品..... 11
- 汇付天下推 O2O 产业链支付解决方案..... 12
- 有孚致力于打造阳光云计算平台..... 13
- 上海钢联与 CME 达成数据授权合作协议..... 14
- 1 号店获沃尔玛增资..... 15
- 《2011 上海市电子商务报告》“发行”和“企业形象宣传页面”征订单..... 16

【重要消息】:

八部委研究推进国家电子商务示范城市创建工作

为了深入贯彻科学发展观，落实国家“十二五”规划纲要关于积极发展电子商务的战略任务，并进一步推动国家电子商务示范城市创建工作，2012年1月12日上午，发改委高技术司、财政部税政司、商务部电子商务司、人民银行科技司、海关总署科技司、税务总局政策法规司、工商总局市场司、质检总局信息办共同召开会议，研究近期各部委推进国家电子商务示范城市创建的重点工作。会议由高技术司顾大伟副司长主持，八部委司局级领导及相关同志参加会议。

早前2011年11月11日，国家发展改革委、商务部、财政部、中国人民银行、国家税务总局、国家工商总局、海关总署、国家质检总局研究通过并决定，将北京市、天津市、上海市、重庆市、青岛市、宁波市、厦门市、哈尔滨市、武汉市、广州市、成都市、南京市、长春市-吉林市、杭州市、福州市、郑州市、南宁市、昆明市、银川市、苏州市、汕头市等21个城市列为国家电子商务示范城市，原则同意21个城市报送的国家电子商务示范城市工作方案。并对各城市开展国家电子商务示范城市创建工作提出要求。

此次会上，八部委根据当前电子商务发展遇到的突出问题，结合本部门相关工作，对近期推动国家电子商务示范城市工作进行了研究，初步确定了在商贸流通领域电子商务发展、规范电子支付、建立电子商务信用服务体系，推进网络（电子）发票应用、构建可信交易环境等方面拟推动的重点工作。会议还讨论了成立国家电子商务示范城市专家咨询委，为八部委和示范城市开展相关工作提供咨询建议，以及搭建电子商务示范城市交流平台，促进示范城市间的交流合作等事宜。经过此次工作会议讨论后，八部委于2月10日联合下发了《关于促进电子商务健康快速发展有关工作的通知》

文件内容如下：

北京市、天津市、上海市、重庆市、吉林省人民政府办公厅，青岛市、宁波市、厦门市、深圳市、哈尔滨市、武汉市、广州市、成都市、南京市、杭州市、福州市、郑州市、昆明市、银川市、南宁市、苏州市、汕头市人民政府办公厅：

为了贯彻落实《国民经济和社会发展“十二五”规划纲要》关于积极发展电子商务的任务，深入开展国家电子商务示范城市创建工作，国家发展改革委、财政部、商务部、人民银行、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局研究决定，近期重点推动以下工作：

一、为了做好国家电子商务示范城市创建工作的咨询指导，八部委联合成立国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会（以下简称专家委，名单见附件）。专家委的

主要职责是：配合有关部门开展电子商务发展重大问题研究，为八部委研究制定相关政策提供决策支持，为示范城市完善创建工作方案、实施相关工程提供咨询指导。专家委秘书处设在中国信息协会信息化促进工作委员会。

二、促进国家电子商务示范城市各项创建工作任务落实。国家发展改革委要按照《国民经济和社会发展的“十二五”规划纲要》要求，做好电子商务发展与现代服务业、战略性新兴产业等领域“十二五”规划的衔接。协调推进相关部门和地区的电子商务规划建设，对示范城市开展的电子商务应用基础设施、公共服务平台、支撑体系建设等领域的试点工程给予支持。

三、推动商贸流通领域电子商务应用的健康快速发展。商务部负责组织各示范城市研究推动网络零售规制和电子商务统计制度建设，推进内外贸流通领域的电子商务应用，组织实施电子商务示范基地和电子商务示范企业创建活动，并在相关示范城市组织开展试点工作。

四、规范电子支付，推广金融 IC 卡应用。人民银行要加强电子支付服务市场的制度建设，强化对电子支付机构的监督管理，制定在线支付、移动支付技术标准和安全规范，组织示范城市开展在线支付、移动支付等基础平台试点工作，推动电子支付互联互通与安全保障体系、金融 IC 卡检测认证服务体系建设，促进电子支付、金融 IC 卡的应用与推广。

五、建立电子商务信用服务体系。人民银行会同国家发展改革委、商务部、税务总局、工商总局、质检总局等有关部门，研究建立涉信执法信息公开共享和规范信用信息服务的机制、体制，组织示范城市率先开展电子商务信用体系、信用服务标准和信用服务监管等方面的研究，适时启动面向电子商务服务企业的在线信用信息服务平台试点工程建设。

六、开展网络（电子）发票应用试点。税务总局、财政部负责组织相关部门及各示范城市，研究完善电子商务税收征管制度，制定网络（电子）发票管理暂行办法及标准规范，研究安全网络（电子）发票系统及网络（电子）发票管理与服务平台的建设思路，形成试点工程方案，并在相关示范城市组织开展试点，推动基于电子商务交易、在线支付、物流信息的网络（电子）发票应用。规范电子商务纳税管理，促进网络（电子）发票与电子商务税收管理的衔接。

七、加强网络商品交易监管，构建诚信交易环境。国家工商总局负责加快推进网络商品交易及有关服务行为监管的法制建设，在各示范城市开展网络经营者电子标识和网络交易商品、交易行为的标准规范与服务试点工作，促进电子商务市场主体、客体及交易过程的规范管理，维护网络交易秩序，改善公共服务。研究建立网络经营者统计制度，并在相关示范城市组织开展试点。

八、研究跨境贸易电子商务便利化措施，提高通关管理和服务水平。海关总署牵头，组织利用各示范城市的地方电子口岸平台资源，推动地方电子口岸开展跨境贸易电子商务服务，并在相关示范城市组织开展试点。

九、积极推进电子商务标准化建设。质检总局负责研究建立涵盖电子商务全过程的标准体系以及电子商务急需的关键技术标准，开展电子商务标准化综合试点示范。

请各示范城市结合各自创建方案和工作进展，落实八部委近期推动的重点工作，根据八部委工作要求，在可信交易保障环境建设、网络（电子）发票应用、跨境电子商务等方面，研究提出试点工程项目的资金申请报告，在征求相关主管部门意见后，于今年2月底前，由地方发展改革部门按程序报国家发展改革委审理。

（来源：发改委高技术司网站）

上海市经信委关于开展 2012 年电子商务“双推”平台企业申报工作的通知

各区县经委（商务委）、信息委，各控股（集团）公司及有关单位：

为进一步推动经济发展方式转变，大力发展以互联网信息技术应用为主要内容的现代生产性服务业，积极开展助力中小企业成长工程，按照《上海市促进电子商务发展规定》和《上海市促进中小企业发展条例》精神，我委自2010年起持续组织开展了“推动电子商务企业创新发展、推动中小企业应用电子商务”的工作（以下简称电子商务“双推”工作）。为继续深化推进电子商务“双推”工作，现就开展2012年电子商务“双推”平台企业申报工作的有关事项通知如下：

一、工作目的

聚焦本市重点发展的产业、领域，通过电子商务“双推”工作，发掘一批创新型电子商务服务企业，推动、扶持中小企业依托专业化的电子商务服务平台开展电子商务应用，同时推动创新型电子商务服务企业做大做强。

二、支持方式

通过企业申报，区县经委（商务委）、信息委或控股（集团）公司推荐和专家评审，遴选一批具有一定规模且有发展潜力的专业化电子商务服务平台；本市中小企业可以根据实际需求，选择在任一遴选出的电子商务服务平台上开展电子商务应用，所发生的首期基础应用服务年费采取“政府贴一点、平台企业让一点、中小企业出一点”的办法，原则上由政府、平台企业、中小企业各承担三分之一。

三、申报条件

1. 申报单位是在本市范围内依法设立的企业法人；

2. 申报单位法人治理结构规范，财务管理制度健全，财务会计信用、纳税信用以及经营情况良好，遵纪守法，具有较好的社会诚信度；
3. 申报单位是面向中小企业提供专业化电子商务应用服务的平台企业，所服务的行业领域符合本市产业发展导向，主要包括先进制造业、以及研发设计、市场营销、信息技术、文化创意、供应链管理服务等现代服务业重点行业领域，提供的服务产品符合中小企业的电子商务应用需求；
4. 申报单位的平台建设与运营已相对稳定，具有比较成熟的面向中小企业的电子商务应用服务产品、一定的中小企业用户群与市场认可度，以及较好的市场发展前景与成长性。
5. 申报单位认同并承诺履行上述“政府贴一点、平台企业让一点、中小企业出一点”的办法。

四、申报时间和程序

1. 申报时间为2012年2月16日至2012年3月6日。
2. 申报采取网上申报与书面申报并举的方式，申报单位需登录市经济信息化委网站专项资金项目管理与服务平台（<http://zxzj.sheitc.gov.cn>）在线申报，规范填写《上海市电子商务“双推”平台企业申报表》，并上传相关附件。
3. 各区县经委（商务委）、信息委及各控股（集团）公司组织符合条件的电子商务平台企业做好申报工作。申报单位是控股（集团）公司所属企业的，将申报材料报控股（集团）公司初审，填写推荐意见并盖章；申报单位是区县企业或其他企业的，将申报材料报所在区县经委（商务委）或信息委初审，填写推荐意见并盖章。
4. 市经济信息化委受理申报材料后，将按照“公开、公平、公正”的原则进行专家评审，专家评审通过并经网上公示无异议的申报单位即成为2012年电子商务“双推”平台企业。

五、申报材料

1. 《上海市电子商务“双推”平台企业申报表》（网上填报，在线打印）；
2. 申报单位营业执照复印件；
3. 申报单位近两年的年度审计报告；
4. 经市征信办备案的信用服务机构出具的申报单位信用报告（经市征信办备案的信用服务机构名录请查阅“上海诚信网”www.shcredit.gov.cn）；
5. 有关资质、成果或奖励证明等文件复印件及其他证明材料；
6. 申报材料真实性承诺书。

六、申报材料的报送

申报单位完成网上填报后，在线打印申报表，连同其他纸质附件按顺序排列，并采用普通胶粘方式于左侧装订成册（不采用各种有突出棱角的文件夹进行装订），一式两

份，加盖申报单位公章和推荐单位公章后，由推荐单位统一报送市经济信息化委生产性服务业处（地址：人民大道 200 号 1332 室；邮编：200003；联系人：张璐璐、李红兵；联系电话：23112607、23119433）。

（来源：上海市经济和信息化委员会网站）

商务部：“十二五”力争电商交易额年均增 30%以上

据商务部日前召开的全国商务工作会议上，依据国民经济和社会发展的总体要求，商务部提出了“十二五”商务发展的预期目标。其中包括，在流通信息化领域，要积极开展电子商务，实施电子商务示范工程，充分利用信息技术创新市场交易平台、发展网上市场，力争电子商务交易额年增长 30%以上；顺应互联网与物联网相结合的趋势，积极利用流通领域先进适用技术，推进流通智能化；建设流通领域信息网络，促进流通信息资源跨地区、跨行业、跨企业利用和整合。流通标准化方面，要加快建立和完善流通标准化体系，加大标准推广和实施力度，全面建立流通业统计评价指标体系。

近年来，随着宽带的普及，社会信息化水平进一步提高，中国新的互联网消费环境正逐渐成型，电子商务的触角正不断的向四面八方延伸，冲击着传统消费模式，逐渐演进成未来的消费主流。即便在国际金融危机的冲击下，我国电子商务仍然实现逆流而上。据波士顿咨询公司最近发布的研究报告显示，到 2015 年，中国网络消费者的数量将激增至 3.29 亿人，占城市人口的 44%，成为世界最大的电子商务市场。

在电子商务领域，商务部部长陈德铭表示，目前网络购物发展非常快，但是还需要加强规范。在家电以旧换新政策已经成为历史，家电下乡政策亦将终结的转折点，业内人士也表达了同样的观点，电子商务无疑将成为商务部扩大消费的重要着眼点，现在的关键问题是规模已经铺开，但在规范化上还存在很大改进空间。IT 消费专家王斌认为，就商务部来说，主要的思路还是以现代商贸流通体系的建设推动消费的发展。

物流一直是电子商务的软肋，其实在 2011 年，商务部等部委就已经出台一系列着力于降低物流成本的政策，包括取消农产品流通环节增值税、整顿零售商违规收费、降低物流环节成本等等。今年政策重点仍是降低流通成本，同时促进流通组织化、规模化、现代化，提升流通效率。显然，从今年开始，电子商务将成为国家政策重点关注的拉内需扩消费的重要领域。与此同时，新的利好政策有望相继出台。

（来源：中新网）

【协会动态】

上海市电子商务支付行业协会支付专委会召开会议

2012年2月15日（星期三）下午两点，上海市电子支付行业协会支付专委会在四川北路1666号28楼电子商务行业协会会议室召开了2012年工作会议。会议围绕各支付专委会单位现阶段工作中出现的困难；企业单位对政府相关机关政策扶持的需求；2012年专委会工作计划；新成员吸纳；统计工作等相关议题进行了热烈的讨论。参加会议的有隶属专委会的企业单位银联商务相关负责人姜民伟、夏正；快钱的相关负责人姚磊、王玉；中国电信支付相关负责人胡伟；付费通的副总蒋前、金欣煜；汇付天下战略部副总沈娟以及环讯支付的市场部经理仲捷闻、易士楚。上海市经信委信息化推进处陆森和上海市电子商务行业协会罗耀娟应邀参与了此次会议的讨论。

此次会上，首先六家支付专委会企业对开展第三方平台支付业务中存在的一些问题进行了交流，并提出了相关的建议以及处理办法：成立跨境电子商务清算课题小组，建立健全诚信体系与支付操作规范、建立平台论坛（身份和重复纳税）、纳入黑名单机制用以杜绝企业之间大打价格战。其次，做好支付专委会的行业宣传工作，以利于带动行业内的企业营造良好的发展环境。在人才方面，注重支付行业相关技能认证、行业资格认证、职称认证，做好行业培训，从高校角度培养人才。再者，在2012年的工作中专委会成员将继续扩大会员组成人数，并坚持和完善统计工作。最后，经信委推进处陆森对于专委会的工作提出了建议和要求。如加强支付平台企业间诚信、安全、创新技术研究，做好企业平台的宣传；要注意工作的有限性，列出一两个，做到扎实，有效，体现具体效果；要持之以恒的开展工作，即每年都要建设新的项目和课题；在随后工作会议召开时，应切实深入地展开讨论内容。

（来源：协会秘书处提供）

【行业动态】：

商务部发文鼓励大型零售企业开办网上商城

商务部于2月6日发布《关于“十二五”时期促进零售业发展的指导意见》，其中提出要在“十二五”期间实现社会消费品零售总额年均增长15%，零售业增加值年均增长15%的目标。为此，商务部提出促进网络购物，鼓励大型零售企业开办网上商城。

《指导意见》中指出，“十一五”时期，我国零售业发展环境持续改善，企业规模不断扩大，市场销售规模稳定快速增长，社会消费品零售总额年均增长18.1%。但是，

也存在法律法规建设滞后，网点布局不够合理，经营模式转变缓慢，零供关系不够和谐，以及行业诚信问题突出，中小企业发展困难较大等问题。针对上述情况，商务部表示，“十二五”期间，我国将从调整结构优化布局、加快发展方式转变、积极发展绿色低碳流通等七大方面进一步发展零售业。其中特别指出，在此期间我国将稳步推进无店铺销售。促进网络购物、电话购物、手机购物、电视购物、自动售货机等无店铺销售业态规范发展。鼓励大型零售企业开办网上商城，重点支持以中小零售企业为服务对象的第三方平台建设，推动建设行业电子商务平台，促进线上交易与线下交易融合互动、虚拟市场与实体市场协调发展。

（来源：凤凰网）

上海交大报告称微博渐成企业营销重要平台

上海交通大学公共关系研究中心、舆情研究实验室联合发布《2011 中国微博年度报告》，着重分析 2011 年微博发展特点，并对 2012 年微博发展趋势进行展望。报告称 2011 年，中国微博延续了 2010 年迅猛发展的势头，对社会生活的渗透日益深入。2011 年某种程度上可以称之为“微博应用元年”：政务微博出现井喷式增长；企业和企业家微博发展迅猛；微博慈善风行；微博动员升温。而与此同时，微博的管理也被提上议事日程，可谓微博管理元年。

互联网数据机构 DCCI 发布的数据显示，72%的微博用户会关注微博上的商业广告；近 25%的用户在微博上会关注 10 个以上的企业官方账号；34.3%的用户使用微博获取品牌折扣信息。报告中指出，微博营销的巨大效益和潜力使得企业纷纷进驻微博，大量的企业积极利用官方微博进行互动。有数字表明，目前已有 5000 多家企业试水微博营销，微博营销由此成为当今社会化营销的一大亮点。

在微博平台上，企业可以表达自己的企业文化，以及对热门话题的观点和态度，并策划企业营销活动，以树立正面的企业社会形象，提升企业或产品的知名度和品牌价值。此外，企业还利用意见领袖的巨大影响力进行微博营销。同时，还利用微博进行危机公关，对突发危机事件作出最快速的反应，以此树立良好的企业形象。

例如，2011 年 8 月曝出海底捞骨头汤及饮料均系冲兑的消息后，海底捞迅速通过门店和微博等渠道向社会作出说明，除了感谢媒体监督，也说明了汤锅、柠檬水勾兑是正规企业提供的原材料，同时按照国家有关规定进行了公示，并提供总部 3 个联系人的电话及手机，欢迎消费者参观物流基地和门店后厨，以释公众疑惑。海底捞这种态度真诚、勇于担当、到位的做法得到消费者的理解，网友在微博上纷纷力挺海底捞。

报告认为，企业家微博也不断助力企业营销，树立企业良好形象。如今，越来越多

的企业家已认识到这一点。比如爱国者总裁冯军，经常利用微博宣传爱国者品牌，在他发布的 3360 条微博里，就有多达 704 条提及“爱国者”品牌。同时，企业家微博还可以通过公共事件发表看法以及与他人微博互动等方式，树立企业家的良好形象，为其企业发展的外部环境带来正面影响。

报告最后对 2012 年微博发展趋势作出预测：微博应用将不断深化，2012 年或成为“微博应用深化年”。报告指出，2012 年微博发展仍将保持增长态势，但微博将告别爆炸式的增长期，进入平稳发展时期，且微博网站之间的竞争将会从微博用户数的增量竞争过渡到微博用户活跃度的存量竞争。随着微博对社会的渗透日渐广泛，2012 年，微博在社会舆论中仍将扮演舆论风暴中心的角色，在社会舆情生成演变中发挥重大作用。随着各级政府机构、官员愈发重视微博运用，政务微博将会不断升温，微博问政水平将不断提高。微博对企业品牌形象、产品推广、危机公关等方面的正面影响已经显现，2012 年，微博营销将会迎来爆发期，对微博盈利模式的探索也将日趋深入。微博意见领袖继续彰显其在社会舆论中的影响力，同时，微博意见领袖的多元化趋势更加明显，各种不同的微博意见领袖展开多样化的讨论互动，推动微博舆论更加异彩纷呈，公众以更加理性、多元的方式参与政治民主。最后，《报告》指出，微信、米聊、飞聊、街旁网等新媒介形式的不断出现，可能会对微博发展形成挑战，微博能否长久稳步发展尚未可知。

（来源：中国青年报）

浪潮助推上海市电子政务云建设

近日，浪潮中标上海市“青浦区基于云基础架构的网上审批及电子监察系统项目”，并作为唯一政务云项目入了选上海市六大云计算应用示范项目。本项目是浪潮行政审批电子监察系统与浪潮云计算方案深度结合的成功案例，代表浪潮政务云正式“落地”上海。青浦作为上海市电子政务云计算的唯一示范区域，其选择的浪潮政务云应用解决方案将代表上海市电子政务云建设的发展方向。

浪潮将为青浦区打造一个基于云计算的电子政务基础架构，并以区行政审批服务物理大厅为依托、建成覆盖区政府各部门、各镇(街道)的网上审批及电子监察综合服务平台。平台借助浪潮先进的电子政务云计算解决方案，基于浪潮“云海 OS”操作系统，全系采用浪潮 8 路服务器、高端存储、云应用中间件、行政审批及电子监察系统等软硬件自主研发产品，打造基于国产化产品的电子政务云示范项目。

通过本项目的建设，青浦区政府将探索在云计算环境下的电子政务建设、应用和运用维护的新模式，如：基于云计算虚拟化技术搭建的计算和存储资源池，各委办局在做电子政务规划时不用再考虑应用对硬件、应用环境等需求，可以将精力侧重关注在业务

需求上；云应用服务平台的建成可以使各应用系统无缝整合，实现政务信息资源的有效共享交换，避免信息孤岛的产生；而云终端的应用可以大大降低桌面 PC 的维护更新成本，提高桌面系统的可靠性和安全性，进而提高工作人员的办事效率。

目前，作为国内领先的云计算解决方案供应商，浪潮已经具备了涵盖 IaaS、PaaS、SaaS 三个层面的云计算整体解决方案的服务能力。2010 年推出中国首款自主的云计算操作系统和云安全系统，为中国云构建出了自主安全可控的云计算基础架构平台，使浪潮在云计算基础架构领域成为中国唯一一个具备国际水平的企业。基于对云计算技术和中国信息化建设的深刻认识，立足中国云计算应用，浪潮还率先在业内提出了“行业云”的概念，通过浪潮企业、行业、政务信息化软件、终端产品和解决方案，可全面支撑行业云建设，全力推动“中国云”的构建。

2011 年，浪潮在云计算市场开拓进展迅速，与山东、浙江、甘肃、江苏、内蒙古、黑龙江等 6 个省的 13 个城市先后签订了云计算战略合作协议，浪潮云计算服务项目正以百花齐放的态势在全国竞相落地。

（来源：中国电子商务研究中心）

第三方支付关闭信用卡充值通道

近日，为响应央行规定，包括支付宝在内的部分第三方支付机构已开始着手关闭信用卡充值通道。今年 1 月初，央行就《支付机构互联网支付业务管理办法》向社会征求意见。在征求意见稿中，央行提出：客户不得利用信用卡透支为支付账户充值以及支付机构不得为客户提供账户透支、现金存取和融资服务。

据了解，消费者使用信用卡为第三方支付账户充值，通常会有两个目的：一个是准备用第三方支付账户为所购物品付款，另一个则是利用第三方支付账户，将信用卡“套现”。如果是为付款做准备，消费者可以直接使用信用卡付款；但为信用卡“套现”这条路则被即将实施的新规“堵死”。

此前，一些信用卡持卡人会先将信用卡的透支额度以充值的方式转移到第三方支付账户，再将这笔钱转移到一张普通的借记卡中，从而达到信用卡“套现”的目的。这样，只要持卡人在信用卡免息期结束前将钱还上，就相当于从银行获得了一笔小额的无息贷款。如果持卡人直接使用信用卡的预借现金功能，需要向银行支付一笔手续费及相关利息，而利用第三方支付账户“套现”，成本即为零。一旦信用卡不能再为第三方支付账户充值，即意味着这条“零成本”的信用卡“套现”之路不再行得通。信用卡不能再为第三方支付账户充值，虽然可能会迫使一部分消费者改变网购的支付习惯，但网上商铺普遍预期新规并不会对其经营产生太大影响。

虽然央行发布的还只是征求意见稿，但第三方支付机构却已闻风先动，开始着手采取措施，关闭信用卡为支付账户充值的通道。近日，市民王女士在登录支付宝账户准备使用快捷支付方式为其充值时，看到了“支付宝将于 2012 年 2 月 8 日关闭信用卡充值服务”的红字提示。点击详情，又看到了一则于 1 月 9 日发布的《关于关闭信用卡向支付宝账户充值通道的公告》。公告称，为了进一步规范和促进互联网支付业务的发展，支付宝公司将从 2012 年 2 月 8 日起关闭信用卡向支付宝账户充值的通道。并称支付宝为信用卡网上消费提供了快捷支付、网上银行等多种支付方式，建议消费者网上购物时，通过这些方式直接向商户付款。同样，其他一些第三方支付机构也已表示将采取类似措施。

（来源：每日新报）

【交流园地】：

大众点评网和京东商城获选网民眼中 2011 最靠谱产品

2011 年 1 月，“2011 中国互联网产业年会”在北京钓鱼台国宾馆举行。会上现场公布了“网民眼中 2011 最靠谱产品”榜单，上海电子商务行业协会成员大众点评和京东商城荣幸获选，而大众点评网是获奖产品中唯一的本地生活消费领域产品。

“网民眼中 2011 最靠谱产品”从指定领域中依据网民的用户体验评选核心服务认可度、人性化、品牌辨识度出色的产品予以表彰，通过新浪微博、腾讯微博、网易微博和凤凰快博的网民投票产生，因此可以表达网民的心声，充分代表网民的意愿。

2011 年，中国的本地生活消费行业市场高速发展，而在该领域耕耘 8 年的大众点评网，一直为网友提供餐饮、购物、休闲娱乐及生活服务等领域的商户信息、消费优惠以及发布消费评价的互动平台，得到了消费者的极大认可。截止 2011 年四季度数据显示，大众点评网已覆盖全国 2300 多个城市，收录的商户数量超过 150 万家，活跃用户数超过 4200 万，其中手机客户端独立用户数已超过 1800 万，较去年同期增长 10 倍。整个 2011 年，大众点评网客户端也表现不俗，在移动领域屡获殊荣，其中包括“App Store 年度排行榜年度排行”、“百度风云榜 2011 十大随身应用”等深受用户及行业认可的 10 余个奖项，充分体现了其在本地生活消费领域对广大消费者的实用价值。

而另一方面，京东商城作为 BtoC 模式的业内领军企业，目前拥有遍及全国各地 2500 万注册用户，近 6000 家供应商，在线销售家电、数码通讯、电脑、家居百货、服装服饰、母婴、图书、食品等 11 大类数万个品牌百万种优质商品，日订单处理量超过 30 万单，网站日均 PV 超过 5000 万。京东商城 2011 年全年交易额 309.6 亿元，同比增长超

200%。2011 年京东商城的品类结构已经出现较大的调整，商城百货和联营平台的交易额快速成长。联营平台 2011 年给京东带来的交易额已经达到 26 亿元，其中核心品类为百货，2011 年京东商城百货总交易量 52.4 亿元，占总体销量的 16.9%。

此外，荣获网民眼中 2011 最靠谱产品为：新浪微博、开心网手机客户端、魔兽世界、360 手机卫视、百合网、必应辞典、苏宁易购、淘宝商城、微信、搜狗输入法、RAX 商城、7 天连锁酒店、首信易支付电子支付平台、当当网、支付网快捷支付、ipad2、优酷网、搜狐高清。

（来源：计世网）

汇付天下推 O2O 产业链支付解决方案

2 月 6 日下午，据消息称第三方支付公司汇付天下有限公司（下称汇付天下）推出 O2O 产业链支付解决方案，该方案整合了担保支付和随身支付两大模块，帮助 O2O 用户和商家一站式完成线上支付结算。

据介绍，汇付天下 O2O 产业链支付解决方案中，担保支付是汇付天下为商家提供平台保证，协助消费者对服务满意后再付款，提升用户对商家的信任度；随身支付则指汇付天下可以协助商户实现覆盖 O2O 平台全部终端的支付，消费者通过任何一部包括 PC、手机、平板电脑、移动 POS 等在内的终端接入商户平台，即可实现 LBS、团购等移动互联网应用进行无缝对接，帮助用户实现资讯、消费、随身支付的一站式应用体验，真正做到随时随地地随身支付。

在 O2O 商业模式下，消费者可在线上筛选商家，在线下体验服务，而商家则可利用互联网平台积累客户资源，实现规模化效益，实现了线下商务与互联网技术的融合，是线下传统行业进行电子商务化产业升级的有效途径。而在这种商业模式中，线上的支付结算成为该模式成功运作的核心要素。汇付天下总裁周晔表示，O2O 平台已经从争夺用户的阶段发展到了体验至上、服务至上的阶段，因此，便捷、终端全覆盖和可信赖的支付平台是 O2O 业务拓展的关键因素。

据研究数据显示，2011 年中国 O2O 市场规模为 562.3 亿元，未来几年将持续增长，预计 2015 年将达到 2211.6 亿元。易观分析师张萌认为，线上交易、线下体验和消费的 O2O 模式使得电子商务的商品形态从产品发展到服务，O2O 成为广大传统行业互联网化逐步深化的产物，也为支付企业提供了更加广泛的潜在市场需求。在电子商务 O2O 模式下，汇付天下提供跨网络平台 and 终端的一揽子支付解决方案，能够满足商户和用户随时、随地、随身以及多场景的支付需求，进一步推动电子商务的进程，同时有利于开拓更加广泛的市场空间。

（来源：新浪科技）

有孚致力于打造阳光云计算平台

随着中国产业化升级的不断推进，中国市场对外开放的程度加深，企业遇到来自国际的竞争环境将越来越复杂。这要求我们中小企业必须加强自身的核心力的建设。在信息化领域，中国已将云计算产业作为重要发展方向，云计算已经在 ICT 行业风起云涌。云计算的商用价值可以很简单的概况为，降低成本，运维灵活。而在中小企业信息化推进中的所遇到的难点恰恰就是，资金有限，又希望能够动态灵活部署。从这两点上来看，云计算就是天然解决中小企业信息化推进的最好方案。

为提升中小企业的竞争力和存活率，中小企业的信息化升级改造工作已经成为迫在眉睫的一件事情。值得关注的是经过二十多年的发展，我国企业信息化建设已经取得了阶段性成果。根据相关部门的数据：截至 2010 年年底，已有 IT 应用的中小企业数量八百多万家，来自有孚网络（www.yovole.com）的数据显示：绝大多数中小企业已经开始信息化接触和探索；中小企业对信息技术和设备的利用程度有很大提高；信息化已经或正在给企业带来积极影响。然而，我国中小企业信息化建设总体仍处于起步阶段。目前仅仅是尝试和接触，真正实现和充分发挥信息化优势的中小企业目前比例还相对较少。我国中小企业数量巨大（约一千多万家，占全国企业总数的 95%），地区分布广泛，行业分布跨度大，在 IT 应用方面水平相对较低，且应用层次差异比较大。有孚也认为，以上诸多因素是很多中小企业自身难以解决的，成为中小企业信息化升级改造的硬伤：中小企业信息化建设资金严重不足，这是我们信息化推进中遇到的最大的一个难题，由于中小企业收入有限，现金流紧张，目前信息化又主要依赖于内部资金支持，而中小企业的资金流大都流向可以直接带来效益的部门和项目，对于信息化基础设施建设这种不易直接看出效果，或短期内不能带来巨大回报的系统建设的支出非常有限。实际上，企业信息化的建设，除了前期投入以外，庞大的维护体系建设和后期追加投入进行升级改造也是信息化推进过程中的一大难题。各类系统会随着企业发展而调整升级，因而不断需要后续资金的投入，信息化系统的管理和维护也将是一项长期工程，需要人力、物力和资金的不断投入与支持。因此，大幅度降低信息化成本才是解决这一问题的根本。

中小企业信息化基础薄弱，管理成为瓶颈，同时缺乏运维人员，难以适应企业发展的快速灵活多变的需求。中小企业信息化不单纯是使用固有的信息技术，还包括大量的硬件和软件采购成本，对于当今风云变化的市场形式，中小企业唯有快速做出反应才能保证占有市场先机，因此，新产品新业务的快速部署上线，对中小企业显得尤为重要，另外，对于新项目的尝试成本也是决定中小企业是否能够快速投入和转型的关键因素之一，因此中小企业也十分关注信息化的建设能否适应中小企业的这些特点。

有孚（www.yovole.com）发现，这些原本靠大量的社会资源和政府财力支撑才能解决的难题，在云计算成熟发展的今天，已经有了很好的应用空间，依据其本身的优势，

成为中小企业信息化发展最有力的商业模式和解决方案，云计算主要涉及云计算的 IAAS 和 SAAS 两个层面，即基础设施层面和软件应用层面，这两个层面对应的解决的是中小企业信息化发展过程中的硬件设施和软件购买两个方向上的问题。

就基础设施层面上来讲，云计算带给我们的效能是，成本下降 60%。并且引用先进的管理模式，可以实现按需购买的，弹性交易模式，类似于用水电煤气的支付方式。大大的减轻了企业对 IT 硬件成本的负载压力。

就软件应用层面，可以帮助企业实现快速部署应用，无需网络运维团队，可灵活添加扩展或缩减应用规模，一般云计算模式是按照使用用户数来收取服务费用，可以按月支付。一些极其昂贵的管理软件，在实现 SAAS 化后可根据中小企业客户需求，在保证安全的情况下，分拆分模块分等级的来让我们企业使用，成本大大的降低，而且省去了大量的硬件设施建设费用。

有孚期望在政府及整个社会的大力推动下，云计算的优势在规模效益上有更大的发展，有孚致力于进一步的提高整个市场的信息化程度，进一步的降低成本，特别是在信息化云计算的助推下，中小企业可以得到长远的发展。

(来源：上海有孚计算机网络有限公司)

上海钢联与 CME 达成数据授权合作协议

上海钢联与芝加哥商品交易所公司(以下简称“CME”)签订了《数据授权许可协议》，双方就黑色金属和相关原材料数据的授权等事项达成一致。CME 在上海钢联的市场领先价格数据服务的基础上，为黑色金属行业开发风险管理产品。这些产品将在纽约商业交易所[NYMEX] 上市并通过 CME 清算所清算。

上海钢联作为中国钢铁业电子商务领域的领军企业，与国内 20 多家冶金机构建立了战略合作伙伴关系。该公司注册会员超过 60 万家，信息采集对象遍布国内 60 多个城市。上海钢联董事长朱军红表示，与 CME 集团的此次合作感到非常高兴。此次合作，为全球钢铁行业寻求风险管理解决方案的客户提供了一个宝贵的平台。非常期待着与 CME 集团的合作，以造福企业旗下的客户。

而合作的另一方 CME 作为全球最多元化的衍生工具市场龙头，该集团一直致力于帮助全球客户管理风险。CME 集团提供最广泛的全球基准产品，跨越所有主要资产类别，包括基于利率、股指、外汇、能源、农商品、金属、气象及房地产期货与期权产品。这

些产品及服务确保全球各地的业务在上市及场外衍生工具市场均可大大减轻交易对手方信用风险。CME 集团金属部董事总经理哈里特·亨纳布尔表示，随着中国在推动全球黑色金属市场的发展上扮演日益重要的角色，与上海钢联的此次合作将使 CME 集团进一步扩展与钢铁相关的全套风险管理产品，以满足大量的客户需求。这也将帮助 CME 集团开发客户所需的避险工具，促进他们在中国开展钢铁业关联业务时管理相关的价格风险。

（来源：美通社）

1 号店获沃尔玛增资

据美通社消息，在 2 月 21 日宣布沃尔玛将增加对 1 号店的投资。沃尔玛对 1 号店所持股份将增至 51% 之，1 号店董事长于刚表示，最看重沃尔玛的卓越的供应链管理和丰富的零售经验，这也是我们最需要学习和引进的。

最近，频频传出国内电子商务网站裁员、IPO 暂缓等不利信息，而沃尔玛增加对 1 号店的投资，可以理解为国内的电子商务行业正在重新被认可，这对于行业来说，是一个利好消息。于刚坦言，做网上超市最大的难题就是供应链管理。历任亚马逊全球副总裁及戴尔全球副总裁，负责采购和物流的他，深知供应链对于 1 号店的重要性。此次沃尔玛增持对于 1 号店最重要的意义，就是共享其供应商资源、物流资源及零售经验。

据 1 号店方面披露的消息，2011 年销售额达 27.2 亿元，而 1 号店也选择效仿京东选择自建配送系统，目的也直指供应链管理。1 号店定位于国内最基础的电子商务网站，主要是食品饮料、百货、母婴、消费电子、服装等，在线销售超过 180,000 个品种的商品。目前，1 号店共有 5400 名员工，在上海、北京、广州、武汉及成都拥有仓储物流系统。在完善供应链之后，1 号店可以提供更广范围的服务：目前全国的顾客都可以从 1 号店购买商品，但有些省市商品品种较少。如上海有 18 万种商品，北京大概有 5 万种，于刚计划在 5 月份时将北京、广州等几个一线城市的商品品类拓展至 18 万种，引入沃尔玛的管理经验及供应链体系将加速 1 号店的发展。

（来源：网易科技）

责任编辑：王玉
编辑：黄洁生、唐迪

《2011 上海市电子商务报告》

“发行”和“企业形象宣传页面”征订单

在上海市经信委的领导下，在各电子商务会员单位的大力支持下，《2011 年上海市电子商务报告》正在紧锣密鼓的编撰之中。为使《报告》的发行工作更臻完美和广泛宣传各会员单位的品牌形象，编委会特提前启动《报告》的发行工作和会员单位的品牌形象宣传推广工作。本书面向国家相关部委和市政府发改委、经信委、商委等委办，以及社会团体、电商企业和社会大众，欢迎订阅。

《2011 上海市电子商务报告》发行和企业宣传页面征订表

单位名称			
联系人姓名		电话	
手机		e-mail	

《报告》发行 预定栏 （每册金额 58 元）

预定《报告》：_____ 册 合计金额：_____ 元

企业形象宣传页面 预定栏

双跨页品牌宣传 370 毫米 × 260 毫米，四色铜版纸，需订购 **300** 册《报告》

单页宣传品牌单 185 毫米 × 260 毫米，四色铜版纸，需订购 **200** 册《报告》

企业形象宣传页面数量有限，欲订从速！

填好征订表请回传至：**63560343×20** 电商协会收 咨询电话：**36089999-8013、8012**