



Shanghai eCommerce Association

会员资料

注意保存

电子商务资讯

2012年03月第03期总第113期

上海市电子商务行业协会主办

目录

【重要消息】	2
商务部关于2012年国家电子商务示范基地创建工作有关事项的通知	2
上海市人民政府与中国联通集团签署战略合作协议服务智慧城市建设	4
中国物联网应用价值链资源对接工程启动	7
【协会动态】:	8
电子商务行业协会制造业专委会确立2012年工作任务	8
【行业动态】:	9
“十二五”规划发布电商受益最大	9
全国首家电子账单公共服务平台在沪正式开通	10
两会代表关注电商行业健康发展电子商务立法尤显急迫	11
【新增会员】:	12
SGS通标标准技术服务有限公司	12
【交流园地】:	13
EBAY预计2012年移动电子商务零售额达80亿美元	13
关注养老上海家帝豪525M荣膺2011年度互联网最佳创新奖	14
力拓联姻钻石小鸟掘金中国钻石市场	15
火速网旗下一比多携手邓白氏 安全认证护航诚信营销	16

【重要消息】

商务部关于 2012 年国家电子商务示范基地创建工作有关事项的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

为贯彻落实《商务部“十二五”电子商务发展指导意见》（商电发[2011]375 号）和《商务部关于开展国家电子商务示范基地创建工作的指导意见》（商电发[2011]490 号），做好 2012 年国家电子商务示范基地（以下简称示范基地）创建工作，现就有关事项通知如下：

一、遴选示范基地

各地商务主管部门要按照以下基本条件，遴选推荐示范基地。

（一）符合有关政策要求。参与创建区域应符合国家有关法律法规和已出台的电子商务政策规定，符合城市主体功能区规划、土地利用总体规划及相关产业发展规划，具有管理委员会等政府派出机构或政府组织。

（二）集约程度高，规模效益好。参与创建区域用于电子商务相关产业的总体办公建筑面积应大于 2 万平方米，信息化基础设施比较完备，入驻企业宽带接入率达到 100%，已经聚集的电子商务服务企业及应用企业数量居所在地区前列。

（三）创新能力较强，与地方优势产业结合度高。参与创建区域的电子商务发展能够很好地与地方优势产业需求相结合，在区域传统产业的转型升级和营销创新方面发挥关键作用，电子商务模式创新与专利拥有量居所在地区前列。

（四）配套服务体系完善。参与创建区域建立较为完善的人才评价、流动、激励等工作机制；在战略咨询、技术开发、人才培养、企业孵化、金融服务、市场开拓、现代物流等公共服务方面功能完善、配套齐全。

（五）获得地方政府支持。参与创建区域的政府管理机构应设立或取得一定规模专项扶持与配套资金，原则上每年不低于 2000 万元，用于研发中心、项目孵化、人才引进和公共服务支撑平台建设等。

二、编制示范基地创建工作方案

参与示范基地创建工作的地方要按照示范基地工作方案编制要点（见附件），编制《创建国家电子商务示范基地工作方案》。创建工作方案应经过充分调研、广泛听取相关政府部门、企业和专家的意见，符合当地发展需要，体现地方特色优势，形成示范效应。

各地商务主管部门要于 3 月 10 日前汇总创建工作方案并报商务部，国家电子商务示范城市所在地区原则上可报送 1-2 个示范基地，其他地区原则上可报送 1 个示范基地。

三、开展创建工作方案评审

商务部组织专家开展对各地创建工作方案进行初步评议，并组织初审合格的地方进行第二轮答辩评议及必要的实地考察，根据答辩评议、考察情况确定 2012 年国家电子商务示范基地名单，经社会公示后授牌。

四、创建工作指导及交流

商务部组织成立了国家电子商务示范基地专家咨询工作组，指导国家电子商务示范基地按照所申报的创建工作方案中主要任务要求及时间计划逐项落实；对于一些创建工作中遇到的共性问题开展专题研究，协调有关部门加以解决。商务部将根据工作推进情况，通过会议、论坛、展会等方式加强示范基地间的交流合作，推广成功经验，发挥示范效应。

附件：

国家电子商务示范基地创建工作方案编制要点

一、地方经济对电子商务的需求和创建工作的意义

重点说明区域经济结构调整、产业发展规划、市场环境建设对电子商务的需求；创建国家电子商务示范基地对当地电子商务发展、流通体系建设、公共服务模式创新、区域经济协同发展的促进作用。

二、地方电子商务发展的现状

重点说明企业电子商务应用、网络零售、第三方电子商务交易与服务，支柱或特色产业信息化水平及电子商务应用情况；电子认证、电子支付、现代物流、信用、标准、统计等电子商务支撑体系建设情况；地方法规、政策、电子商务市场规范与监管情况；当地电子商务发展存在的主要问题等。

三、创建工作基础

重点说明在电子商务基地建设方面已经具备的条件和基础，包括园区范围、规划、管理机构、已入驻企业情况、已出台政策情况及相关配套设施情况等。

四、创建工作目标

根据城市、地区发展规划，结合区域的产业基础，重点说明 3-5 年内创建工作的总体目标和具体目标，包括但不限于电子商务企业聚集数量、企业年均产值（销售收入）、基地年营销收入、经省级（含省级）以上有关部门批准或认定的研发机构数量、带动人员就业情况、电子商务协会等中介机构建设情况等。

五、创建工作内容

围绕落实创建工作目标，重点说明创建工作的主要任务和预期效果等，包括但不限于以下方面：

（一）拟制定和修订的促进或规范电子商务发展的地方规章和政策措施；给与

入驻基地的电子商务企业的优惠政策；入驻电子商务企业的认定标准和范围。

(二)基地提供给入驻企业的基础配套服务设施以及电子商务支撑体系的建设情况。

(三)基地拟建设的电子商务公共服务平台方案，平台的模式、功能及创新点，电子商务统计体系建设情况。

(四)基地为入驻企业建立的投融资渠道和机制，拟建设的电子商务孵化中心的方案以及如何形成产、学、研、用的合作机制。

(五)基地发展电子商务服务地方市场体系建设的有关举措，如在扩大消费、促进居民及社区电子商务应用以及促进商务领域市场建设工程等方面的推进措施。

(六)基地在人才培养和人才引进方面的举措，在电子商务基础理论、关键技术、行业标准等课题方面设立的研究课题。

六、创建工作保障措施

重点说明创建工作的组织机制，明确主管领导，牵头部门，职责分工以及资金保障等方面的情况。

七、创建工作实施计划及阶段目标

按照创建工作重点任务，提出切实可行的实施工作计划，并制定出可考核的工作目标。

八、相关证明文件及附件

上级地方政府关于批准基地建设的相关文件

基地电子商务发展规划

基地电子商务发展专项资金证明文件及管理办法

已出台的基地电子商务发展政策文件

已入驻电子商务企业、单位名单及经营情况简表（主营业务、年产值、就业人员数量等）

（来源：商务部办公厅）

上海市政府与中国联通集团签署战略合作协议服务智慧城市建设

2月24日中午，上海市人民政府与中国联合网络通信集团有限公司在沪签署战略合作框架协议，围绕服务智慧城市、打造创新应用高地开展广泛深入的战略合作。中共上海市委副书记、市长韩正，中国联合网络通信集团有限公司董事长常小兵共同为“中国联通互联网业务创新基地”揭牌。上海市副市长艾宝俊与中

国联合网络通信集团有限公司董事长常小兵签署战略合作框架协议。签约仪式由上海市政府秘书长洪浩主持。

据介绍，本次签约是继 2009 年双方签署战略合作协议后又一次合作。根据协议，未来两年中国联通计划投资 80 亿，助力上海智慧城市建设。一是重点推进光纤到户建设，实现 300 万户家庭光纤宽带接入能力覆盖，对存量小区实行规模化光纤到户改造，家庭宽带用户平均互联网接入带宽将从 2010 年末的 10M 免费提高到 30M，同时保持家庭和企业宽带资费明显下降。二是大力推进无线城市建设，新建 WLAN 覆盖场点 7000 个（约 56000 个 AP），累计达 9000 个场点，完成对所有移动基站的 HSPA+ 技术升级，将联通无线宽带接入能力明显提高，明显高于同行业水平。三是增强上海国际、国内网络通信能力，国际互联网出口带宽和城域网出口带宽将分别提高到 500G 和 900G。四是支持上海“云海计划”发展，在上海启动中国联通最大规模的云计算基地建设，服务离岸数据运营和应用业务。中国联通还将围绕政务、交通、医疗、教育、社区服务等领域，开展信息化应用示范，助力提升城市管理、公共服务能力和提高居民生活质量。中国联通借助上海的人才、资源和环境优势，将在沪设立“互联网业务创新基地”，积极开发智能交通、车联网、监控安防、环境监测、物流管理、智慧金融等智能创新型综合应用，满足社会信息化向智能型发展。这是联通推动上海智慧城市的实践，也是联通 3G 领先与一体化创新战略的重要部分。

中国联通董事长常小兵表示，近年来，借助 WCDMA 3G 优势，中国联通智能应用已走在了同行业的前列。立足新起点，与上海市政府就智慧城市建设签署战略框架协议，将推动中国联通进一步发挥网络优势、创新业务，站在智慧城市应用开发“先行先试”的前列。据了解，受益于网络与资源整合优势，中国联通已推出行业应用 4200 多种，业务创新与营收势头增长强劲。

融入上海战略，80 亿元打造“智慧样本”

2011 年 9 月，《上海市推进“智慧城市”建设三年行动计划》正式颁布，确立了上海在未来三年建设智慧城市的纲要、步骤与目标。本次与上海市政府签约，是中国联通作为我国最大的综合信息服务提供企业之一，积极响应、融入政府战略，创新业务范畴的重要举措。根据框架内容，联通继续将上海作为重要的战略发展区域及南方业务发展和网络建设的桥头堡。在 2012 年到 2013 年两年时间里，计划为推进上海智慧城市建设投资 80 亿元。该项投资将主要用于城市光纤宽带网建设、构建新一代宽带无线移动通信网、推动亚太通信枢纽建设等领域。而努力打造适应“智慧城市”发展需要的国际水准的信息基础设施，将是双方合作重点。在应用创新上，中国联通将充分发挥自身在物联网、云计算两大领域的技术

积淀，推动智慧城市建设率先显现“上海样本”，到2013年，中国联通计划向工业、公共安全、城市管理、远程医疗、智能家居、智能交通、智能电网和环境监测等各个行业提供服务。尤其是在公共应用方面，联通多个“面向政务”、“面向教育”、“面向社区”、“面向医疗”的信息化业务已经进入应用试点阶段。

部署 4G、普及光网，助力亚太信息枢纽建设

中国联通将把上海作为部署 4G 网络的首选城市。作为智慧城市建设的重要基础保障，在网络建设上，中国联通将在上海加快城市光纤宽带网络的建设，推动形成覆盖面广、可靠性高、互补性强的多平面光网架构。目前，联通已经在上海全面升级 WCDMA HSPA+ 技术。HSPA+ 作为全球宽带无线移动通信的主流技术，中国联通已将 HSPA+ 首选部署在上海。未来两年，在中环以内、虹桥机场、浦东机场以及其他数据热点区域提供达 42M 的带宽，无线宽带接入能力再提高一倍，明显高于同行业水平。在此基础上，联通将上海列为首批 4G 商用城市之一，推进并展开 LTE FDD 试验网的建设。未来两年，联通还将加快实现住宅用户光纤到户（FTTH）、商业客户光纤到楼层。到 2013 年新增光纤接入楼宇 1200 幢，总数超过 3500 幢；小区家庭光纤接入覆盖新增 160 万户，达到 300 万户，其中新增存量小区覆盖 110 万户，达到 250 万户。通过提速不提价的方式，使家庭平均宽带接入速率从 2011 年的 10M 提升到 30M，同时保持家庭和企业宽带资费明显低于其他主流运营商。与此同时，为了打造成成熟度领先的无线城市，中国联通将在上海实施 WCDMA+WLAN 技术策略。加强 WCDMA 覆盖，两年新建 WCDMA 室外宏站和室内覆盖站 3500 个，累计超过 1.1 万个；3G 用户数将新增 290 万户，累计超过 400 万户。新建 WLAN 覆盖场点数 7000 个（56000 个 AP），累计覆盖场点达 9000 个，实现机场、火车站、会展中心、高校校园、三星级以上宾馆、高档商务楼宇以及人群休闲活动区域等主要公共场所的全面覆盖。

惠产业、促发展，引领城市经济转型

作为合作重要内容，中国联通将积极参与智慧城市产业链的延展与成熟，从而促进智慧产业在上海的加速孵化，引领城市经济转型。在炙手可热的手机应用领域，联通加快手机应用商店的建设。2012 年初应用商店将招募开发者数量达到 6000 人，应用软件招募数量达 2.2 万款。吸引注册用户数 400 万，到 2013 年应用开发者人数将超 30000 人，应用软件数突破 10 万款，注册用户数突破 5000 万。大力推进中国联通国家项目（自主知识产权的操作系统）沃 Phone 应用商店落户上海，与现有手机应用商店实现合并，扩大用户群范围。在整合移动互联网资源的基础上，开展创新数据业务模式，探索与推广移动终端在各行业中的应用，促进软件人才培养，以此进一步推动上海软件服务业的发展。

上海联通还将积极参与上海“云海计划”，构建云计算基础设施和公共服务平台，助推国家云计算技术与服务提供中心在上海的成形，并聚集人才、产业、资源的优势，促成新兴信息产业园区的成形。早前，在参与推进上海的“智慧城市”战略中，联通已经聚合一批在文化、信息、工业等各领域具发展潜力的企业。本次双方签约，以及互联网业务创新基地的落地，将力促上海在“十二五”末期形成一条具备竞争力的新兴产业链。

分析人士指出，依据《上海市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》和《上海市推进“智慧城市”建设 2011-2013 年行动计划》的总体要求，上海将在未来几年内大力实施信息化领先发展和带动战略。中国联通与上海市政府的签约，将有助于推动信息技术与城市发展全面深度融合、提升网络宽带化和应用智能化水平，并在战略层面实现面向未来的合作共赢。

(来源：上海市经信委网站)

中国物联网应用价值链资源对接工程启动

2012年3月25日，中国信息化推进联盟在国谊宾馆召开“中国信息化推进联盟物联网专业委员会成立、中国物联网应用价值链资源对接工程启动”新闻发布会。相关部门领导、中国信息化推进联盟物联网专业委员会顾问、专家以及中外相关行业协会领导、投资机构及投融资服务机构代表、物联网前沿技术项目单位代表共120多人参加了会议。原国家建设部副部长、中国信息化推进联盟物联网专业委员会顾问杨慎、代表总顾问吴基传（原国家信息产业部部长）、首席顾问高潮（中国科协原党组书记、常务副主席），对“中国信息化推进联盟物联网专业委员会”的成立及“中国物联网应用价值链资源对接工程”的启动表示祝贺，并提出了要求和希望；国家信息化专家咨询委员会副主任也到会祝贺，并指示在今后的工作中要为企业牵线搭桥，整合企业资源，重点推广物联网前沿新技术的应用，努力推进我国物联网事业步上一个新的台阶。

发布会上，迈玺（北京）科技有限公司等10个物联网前沿技术企业进行了现场展示，其技术的先进性和应用效果的实用性引起了参会投资机构及投融资服务机构的强烈兴趣，当场有7项技术项目与投资机构达成了合作意向。更加可喜的是，与会的中国文化信息协会、中国城市公共交通协会等28个行业协会及科研院所、湖北随州经济开发区、芜湖物联网开发区等56个企业与中国信息化推进联盟物联网专业委员会签订了“关于信息联盟、共赢协作发展物联网应用及

产业”的战略合作协议。其中，有 10 家投融资服务机构还签订了为物联网技术企业提供“免费服务、按效收费”的融资服务协议。中国物联网应用价值链资源对接工程启动首战告捷。

中国信息化推进联盟物联网专业委员会是中国信息化推进联盟（CFIP）在相关部门的支持下，于 2011 年 6 月开始筹备成立的跨行业、跨部门，广泛联合各级政府、企事业单位物联网发展有关部门及专家，加强信息交流、整合各行业资源，推进物联网产业及应用发展的全国性物联网联盟组织，是中国信息化推进联盟下属的专业委员会，属于公益性、非营利性组织。中国信息化推进联盟专业委员会的成立，旨在搭建资源联盟合作平台，推动社会各界“信息联盟、资源共享，诚信协作、共赢发展”，创新集成，重点推动中小企业抱团取暖、高效整合、利用物联网应用价值链资源，共同推动物联网产业及应用发展。

（来源：新华网）

【协会动态】：

电子商务行业协会制造业专委会确立 2012 年工作任务

2012 年是制造业专委会成立后的第一年，专委会的工作又迎来了新的开始。既有难度，更有广阔的发展空间。今年，专委会将着眼于做好基础工作，在服务、交流、合作过程中，不断完善制造业电子商务企业行业规范。通过办实事、搞活动，达到增强会员企业之间的合作和竞争能力。

一、以“双推”工作为抓手，做好会员创新服务。

在“双推”工程的服务过程中，专委会要在会员企业中积极宣传政府发展上海电子商务的政策，帮助会员企业解读政策，与协会一起走访和调研相关会员企业单位。在行业协会指导下，为组织开展“双推”工程的推荐、评比工作创造条件。通过“双推”工程的经验交流、总结，推动电子商务企业创新发展，重点领域放在生产性服务业企业的创新，特别是第三方 B2B 电子商务平台的创新；推动中小企业应用电子商务，重点放在企业应用电子商务，特别是企业的采购、销售、物流、仓储等供应链环节应用电子商务。

二、以“论坛”活动为平台，做好会员协同服务。

根据会员之间不同需求、会员之间不同属性，适时召开会员各层次、多内容的小型研讨会议。比如：“双推”工作、营改增后新情况的应对、企业内部信息化基础建设需求、电子商务给企业带来机遇和挑战等。

专委会要为会员企业寻找战略合作的良机，牵好线、搭好桥。组织、牵头企业推介会，适时组织会员之间相互走访、交流活动，撮合企业之间实现战略合作。根据需要，适时召开会员之间战略合作商务会议。结合调研和走访，加强与专委会成员的交流沟通，倾听意见、交换看法，从中寻找共同关心的商机。为会员企业举办沙龙、论坛、专题讲座，如探讨市场趋势、政策解读、制度创新等。

三、以架构“桥梁”为重点，做好会员基础管理工作服务。

做好现有会员联系，发展有资质、有规模、有信息化建设需求的制造业企业加入协会，协助协会做好电子商务数据基础统计工作。

(协会秘书处提供)

【行业动态】:

“十二五”规划发布电商受益最大

科技部于2月22日发布了《现代服务业科技发展“十二五”规划》，明确提出要以信息技术为主的高新技术要在十二五期间取得较大进展，以加速现代服务业的科技化、信息化转型。

《规划》提出，“十二五”期间现代服务业科技发展的总体目标为：围绕生产性服务业、新兴服务业、科技服务业等重点领域，加强商业模式创新和技术集成创新，突破一批共性关键技术，建立完善现代服务业技术支撑体系、科技创新体系和产业发展支撑体系，培育一批现代服务新业态，打造一批知名服务品牌，建设一批现代服务业产业化基地，显著提高现代服务业比重和水平。在《规划》对未来五年改造提升生产性服务业的具体部署中，电子商务、现代物流、数字文化、数字生活、社会化公共服务以及科技服务业六大行业列入规划。

海通证券电子信息行业分析师邱春城认为，《规划》的制定，着重于应用模式的创新和示范应用，以电子信息行业为例，新兴服务业是伴随着信息技术的发展、社会分工的细化和消费结构的升级而产生的新的服务形态。物联网、云计算、电子商务、数字平台都归属于其中。规划发布之后想必会有后续政策支持跟上，对于相关板块会有所提振。就目前来看，两大细分产业有望受益于电子商务的大发展。一是电子支付产业。在电子商务的支撑体系中，电子认证、电子支付、现代物流、标准体系、信用体系等均受益于电子商务的发展，特别是“电子支付”，随着央行《非金融机构支付服务管理办法》以及《非金融机构支付服务

管理办法实施细则》的出台，第三方支付牌照的发布也被提上日程，从而意味着电子支付产业有可能出现爆发式增长。其中射频技术以及为电子支付提供设备的相关产业将面临着极大的发展契机。

二是电子商务平台运营商。电子商务行业进入快速增长期。在金融危机中，电子商务可以降低销售成本，扩大销售半径的优势凸显，后危机时代，中小企业利用电子商务意识逐渐增强，以及运营商加大客户服务以及培训力度等因素共同作用下，今年前三季度我国 B2B 电子商务营收规模同比增长 46.6%。目前我国电子商务渗透率仅为 10%左右，未来还有较大的发展空间，据艾瑞咨询预测，未来三年我国电子商务交易规模年均增速将超过 30%，从而意味着电子商务平台运营商的业绩弹性将更为乐观。

（来源：金融投资报）

全国首家电子账单公共服务平台在沪正式开通

全国首家电子账单公共服务平台于 3 月 12 日上午在沪正式开通。为了鼓励市民积极申请使用电子账单，公共服务平台承建方将在本市滨江森林公园内认养数千株树木，将使用电子账单节省下来的资源投入到城市绿化建设，为今年申城的植树节增添了一抹亮色。同时，预示着 2012 年市政府实事项目“推广使用 100 万份电子账单”项目正式进入应用推广阶段。艾宝俊副市长出席并开通上海市电子账单公共服务平台。

据介绍，作为《上海市推进智慧城市建设 2011-2013 年行动计划》公共服务领域率先完成建设并正式投入运行的项目，上海市电子账单公共服务平台提供电子账单的申请、推送、查询、支付和管理的“一站式”服务，市民通过该平台统一申请使用各公用事业单位的电子账单，避免了到各公用事业单位申请的麻烦；申请成功后，平台会在第一时间通过电子邮件、短信等方式传递电子账单，帮助用户及时了解账单信息；用户通过该平台可查询 2 年内的各类电子账单，并通过平台提供的支付功能，使用 25 家银行的银行卡方便、快捷地支付账单；平台还提供多张账单合并支付、每月自动代扣等服务，方便市民使用。目前，已有包括上海电力、上海电信、上海移动、上海联通、东方有线、市北自来水、市南自来水、浦东威立雅自来水、浦东新区自来水、南汇自来水、闵行自来水、奉贤自来水、市北燃气、大众燃气和浦东燃气等 15 家公用事业单位接入平台，实现了上海地区主要的水、电、燃气和通信行业单位的全覆盖。电子账单公共服务平台自去年 11 月 23 日试运行以来，得到的市民的积极响应，截至今年 2 月底已有 7.5

万人申请了 12.9 万份电子账单。

据市经济信息化委介绍，本市智慧城市建设 3 年行动计划将围绕构建国际水平的信息基础设施体系、便捷高效的信息感知和智能应用体系、创新活跃的新一代信息技术产业体系和可信可靠的市信息安全保障体系，重点推进社会事业与公共服务等 24 个专项，全面提高城市现代化水平，让市民共享智慧城市建设成果。其中，电子账单公共服务平台由市经济信息化委牵头推进，各公用事业单位、付费通共同参与建设。

据介绍，按本市 800 万户家庭、平均每户每月收到 5 张账单测算，每月账单寄送量多达 4000 万张，不仅消耗了大量木材资源，还消耗大量人工成本、交通成本等，市民保管账单也有烦恼；因此市人大代表、市政协委员多次提出在本市推进电子账单工作，加快建设低碳绿色城市的进程。市经济信息化委采纳了人大代表的书面意见和市工商联的政协提案，把电子账单公共服务平台建设作为智慧城市建设的一项重要工作加以落实。为了鼓励和吸引广大市民积极申请使用电子账单，将通过各种宣传活动，呼吁市民使用电子账单替代纸质账单，减少纸质账单的使用，共同为建设低碳环保绿色城市贡献力量。

市人大代表、市政协提案单位、相关公用事业单位及政府有关部门参加了开通仪式。

（来源：上海市经信委网站）

两会代表关注电商行业健康发展电子商务立法尤显急迫

每年“两会”期间，会有很多关于国计民生等涉及到社会各领域的提案被代表们征集和提交。而在互联网、电子商务领域，这些提案的跟电子商务行业的发展息息相关，今年也不例外。

国务院总理温家宝做政府工作报告时指出，要加快发展电子商务等现代服务业，积极发展网络购物等新型消费业态。中共中央政治局常委、国务院副总理李克强也指出，积极发展网络购物等新型消费业态，降低流通成本。

今年两会代表涉及电子商务主题的提案主要有：《关于推动电子商务立法进程》、《规范电子商务市场秩序完善相关法律制度》、《关于利用电子商务发展中小微企业》等提案。

全国政协委员、苏宁电器董事长张近东在《关于规范电子商务市场秩序完善相关法律制度》的提案中指出，诚信问题是我国电子商务发展的最大障碍，我国电子商务的供应链、运输链、信息链、服务链等配套环节还很不完善，支撑电子

商务快速发展的各大平台亟待健全。政府应重点培育一批传统的大型流通企业自建的专业电子商务平台，通过不断推进大型流通企业电子商务经营向纵深发展，不断探索“线上市场”与“线下市场”互动促销的经营方式，形成技术改进、体系升级、价值创造和资本吸引的良性循环。

对此，中国电子商务研究中心高级分析师张周平表示，该提案对我国电子商务行业健康、快速发展将起到积极推动作用，特别是创造良好的电商支撑体系。目前物流是阻碍电商行业发展的主要因素之一，在先期国内物流、快递业跟不上电子商务行业发展时，可以鼓励一些有能力的企业自建物流基地。物流业作为电子商务支撑环境的一部分，是电子商务发展的一个重要基础。电子商务是一个无形的交易市场，而支撑这一无形市场的则是有形商品的流通。没有高效畅通的物流系统，电子商务就会寸步难行，难以形成一个完整的体系。

民盟中央关于电子商务的提案是《关于推动电子商务立法进程的提案》，他们认为，建立健全电子商务信用机制已经成为维护有序的电子商务交易市场，促进电子商务健康发展的当务之急，建议组建电子商务信用协调委员会。同时，设立电子商务信用数据库，组建一个基于互联网的全国范围内的电子商务信用数据库。建立健全电子商务法律法规。建立信用评价与监管机构。建立企业和个人信用评价与监管体系，实现跨部门、跨行业、跨地区的信用信息互联互通，使电子商务主体的信用程度受到社会的监督。

张周平认为，尽管商务部等各部委已陆续出台了相关的指导意见以规范行业的健康发展，但推动电子商务立法进程在当下显得尤为急迫。只有加快电子商务立法，制定和颁布电子商务法等系列法律法规，才能有效地规范网络交易市场，保护合法的电子商务行为。

（来源：信息早报）

【新增会员】:

SGS 通标标准技术服务有限公司

SGS 集团创建于 1878 年，总部位于瑞士，是全球最大的检验、鉴定、测试和认证服务机构，是公认的质量和诚信的基准。SGS 集团在世界各地共有 67,000 多名员工，分布在 1,250 多个分支机构和实验室，构成了全球性的服务网络，为全球贸易的供应链安全提供保障。

SGS 中国——通标标准技术服务有限公司（简称 SGS 通标公司）成立于 1991 年，是 SGS 集团和隶属于原国家质量技术监督局的中国标准技术开发公司共同建立的合资公司。目前，公司在中国设立了 50 多个分支机构和几十间实验室，拥有 10,000 多名训练有素的专家。我们为国外客户、政府及机构，提供“一站式”检验、鉴定、测试和认证服务，全面覆盖农产、石化、工业、消费品、汽车、生命科学、能效与减排等各个领域。

在电子商务领域，SGS 提供企业主体身份审核，能力验证，产品信息验证和评估，供应链质量管理等服务。如早在 2006 年就已经与 B2B 企业合作提供认证供应商服务，这是一项专为外贸型中国供应商提供的展示企业生产贸易能力和品质管理体系的标准化实地审核认证服务。在 B2C 领域，SGS 是淘宝网指定的质量控制合作机构，提供产品测试及检验服务，让消费者买得放心，用的放心。

作为第三方公证机构，SGS 在电子商务领域的使命是帮助建设可信，可靠，健康和安全的电子商务交易生态圈。

（来源：SGS 通标标准技术服务有限公司）

【交流园地】：

eBay 预计 2012 年移动电子商务零售额达 80 亿美元

2 月 27 日消息，eBay 表示，随着智能手机购物和支付的方式越来越被消费者接受，公司旗下移动电子商务业务将获得强劲增长。eBay 预计，2012 年，公司来自移动电子商务的零售总额将达到 80 亿美元，比 2011 年的 50 亿美元增长 60%；而 PayPal 处理的移动支付将达到 70 亿美元，比 2011 年的 40 亿美元增长 75%。

根据 eBay 此前公布的数据显示，该公司移动端应用下载量已经突破 6500 万次，而首次使用 eBay 购物的人群中，约有 89 万使用的是移动端设备，比 2010 年增长 113%。eBay 原本预计 2011 年移动端成交额为 15 亿美元，但实际成交额超过 40 亿美元。2010 年的移动端成交金额仅为 7500 万美元。

eBay 近年来逐步加大移动电子商务的投入，并针对电子商务平台开发了新应用。本月初，eBay 宣布与家得宝商店合作，eBay 旗下 PayPal 在 3 月底时将在全美 2000 多家家得宝商店部署电子商务支付服务，这是 PayPal 为与信用卡公司竞争而采取的策略之一。上周，eBay 还宣布，PayPal 位于爱尔兰首都都柏林的分

部将扩招 1000 名新员工。

(来源: IT 新闻)

关注养老上海家帝豪 525m 荣膺 2011 年度互联网最佳创新奖

上海家帝豪电子商务有限公司电子商务平台“我爱我买”,在由中国互联网最大的行业社交媒体速途网主办的“速途网产业年会暨中国互联网年度风云榜发布盛典”上,荣膺中国互联网“2011 年度最佳创新奖”。中国互联网协会网络营销工作委员会副秘书长、速途网创始人范锋博士表示,上海家帝豪“我爱我买”电子商务平台,将新兴的电子商务模式与我国重要民生课题养老相结合,其创新之举赢得了速途网广大网友与大会专家评审团的一致肯定。上海家帝豪“我爱我买”电子商务平台,将“消费资本”的概念转化为可操作并惠及民生的“消费养老”模式,从理念、商业模式、价值链等多个方面对现有电子商务进行了创新。

据了解,上海家帝豪“我爱我买”电子商务平台,是我国首家基于互联网技术在更深层次研究消费与养老相结合的企业。其率先提出并积极践行的“消费养老”模式,为解决困扰几代中国人的“养老问题”,开辟了一条养老资金筹集的全新渠道,被相关养老专业、学者称之为“我国养老金来源的第四大支柱”。

当前,民生问题无疑是我国面临的最为重要的问题之一。而作为民生问题的重要一环,养老问题尤显突出。统计数据显示,2010 年我国超过 60 岁的老年人已达 1.74 亿,约占总人口的 12.8%,2030 年前后我国将进入人口老龄化高峰。人口老龄化对养老保险和医疗保险基金支出影响巨大,然而由于我国现行养老制度仍在完善中,养老资金缺口较大,个人社会保障账户不充实,现有的养老保障制度补缺尚未完成,各种利益群体的养老水平差异较大。

有社保专家指出,这些问题已成为影响我国养老工作的重大制约因素。在此背景下,如何进一步完善城乡社会保障政策,建立基本养老服务体系,同时探讨社会化管理的方法,构建多元化的养老服务体系,使人民“老有所养”、“老有所依”,无疑已成为政府和社会各界共同面临的重要议题。上海家帝豪“我爱我买”电子商务平台“消费养老”模式通过“基地+企业+电商平台”的方式,既从源头上保证了产品的质量,又大大减少了流通环节并因此节约了成本,让消费者买到真正价廉物美的商品。同时,企业则以返利的形式,让消费者在日常消费中为自己积累一笔可观的资金,作为自己的养老金补充(补充养老金)。

因此，“消费资本论”提出者陈瑜教授认为，上海家帝豪的“我爱我买”电子商务平台的“消费养老”模式将企业产销与当前分配制度改革联系在一起，实现了生产者、经营者和消费者的共赢。

(来源：上海热线)

力拓联姻钻石小鸟掘金中国钻石市场

据 2 月底消息，全球第三大矿业巨头力拓集团一行与国内钻石网销商钻石小鸟达成战略合作初步意向。据悉，这是力拓集团继与华裔珠宝巨头周大福达成战略合作后，在中国精选的珠宝战略合作商名录中合作的第二家中国珠宝公司。

据力拓集团相关人员介绍，这次会谈已是他们与钻石小鸟的第二次接触，会谈的合作具体内容，双方表示还在洽谈中，暂时不宜向外公布。该人员表示，希望在中国市场开拓钻石新业务的力拓公司，看重了中国市场对钻石的需求。目前，力拓是全球唯一粉钻固定来源，也是全球最大的天然有色钻石生产商，旗下艾盖尔钻石矿场贡献了全球 90% 的粉钻，近期，力拓将再投入 8.03 亿美元在艾盖尔矿区扩大矿井，使产能翻番，备战未来的钻石市场。

据了解，粉钻属于最高档级的消费，1 克拉的粉色彩钻至少价值 100 万美金，因为非常稀缺，主要集中在尖端市场，目前消费群体不到 10%。而就此类似的消息，早在今年 1 月，就有消息透露出，今年 3 月钻石小鸟也将推出投资品鉴级的彩钻，其中不仅仅有粉钻，还有蓝钻、黄钻、黑钻等等。自 2009 年推出针对大客户理财的钻石投资业务的钻石小鸟，目前业务已覆盖全国 32 个城市，一般客户都消费在 2~3 克拉左右的无色级钻石，去年以单粒克拉钻 800 万的客户单价刷新了网购客单价记录。钻石小鸟如若此次与力拓达成战略合作，将会为其大客户的业务增色不少，而力拓也必将从中收益良多。

力拓钻石总经理布鲁斯·考克斯认为，随着中国人的可支配收入日渐增长，钻石已从中国人的婚庆礼品变为日常时尚饰品。预估 10 年内，中国的钻石需求将以超过 30% 的幅度增长，但中国的钻石市场供给能力并不配套。

上海钻石交易联合管理办公室本月 7 日披露数据亦称，2011 年上海钻石交易所钻石进出口交易额达 47.07 亿美元，较上年大幅增长 63%。自 2009 年以来，中国已连续 3 年稳居全球第二大钻石消费市场。

据悉，2011 年全球钻石市场普遍复苏，基本恢复到 2008 年全球金融危机爆发前的水平，其中，中国和印度两大新兴钻石交易市场的崛起，成为近年来国际钻石界的一大显著变化。

钻石小鸟总裁徐磊告诉记者,从去年初到现在,国内钻石价格涨幅高达 30%,有的级别甚至高达 50%以上,钻石作为实物投资而备受关注。虽然钻石的投资理念在国内尚处于起步阶段,但钻石市场的发展已经越来越快,越来越多的高端人群开始将钻石作为资产配置以及财富传承的优先选择。钻石小鸟与力拓合作,意味着钻石将拥有更完善的钻石产业链,有力抢占了上游资源。

(来源: 搜狐网)

火速网旗下一比多携手邓白氏 安全认证护航诚信营销

继环球资源携手邓白氏之后,一比多电子商务公司日前也与邓白氏建立了战略合作关系。一比多电子商务公司是“整合网络营销型”B2B 电子商务服务企业,在国内全程电子商务服务平台中处于领先地位。于 2007 年研发并运营的一比多第三方电子商务服务平台,为国内数千万家中小企业提供全程电子商务服务解决方案,侧重于商机获取及商机转化,帮助中小企业高效地开展网上贸易。

而合作的另一方邓白氏,自 1841 年成立至今一直致力于为客户提供最具权威性的商业信息、工具及专业经验,协助客户做出信心十足的商业决策。邓白氏服务致力于提高中小企业的企业形象,提供企业信息核实服务,将企业的情况主动展示给潜在买家,提高企业信息的透明度,并且让买卖双方了解彼此的运营状况。

此次,邓白氏与一比多的合作,为一比多电子商务平台的安全诚信铸造了更坚实的保障,也加快了未来 B2B 平台进行核实认证服务的趋势。这次合作也是邓白氏服务帮助电子商务平台建设诚信机制以来,所带来的另一种成功的电商诚信营销模式。让更多的中小企业逐渐意识到,企业的诚信资质对获得更多优质订单是至关重要的。

(来源: 大众财经网)

责任编辑: 王玉

编辑: 唐迪