



Shanghai eCommerce Association

会员资料 注意保存

电子商务资讯

2011年12月第12期总第110期

上海市电子商务行业协会主办

目录

【重要消息】

- 中央将扶助电子商务发展 2
- 上海市经信委副主任刘健：18家电商平台获政府资助 3

【协会动态】

- “双推”工作总结大会在协会召开 4
- 虹口北外滩园区开展“网上创业竞赛” 6
- 2011年上海市中小企业“品牌产品/服务”名单公示 6

【协会大事记】

- 2011年上海市电子商务行业协会大事记 7

【行业动态】

- 商务部向网购虚假折扣开刀 管理条例1月出台 10
- 国内第三方支付发力跨境业务 11

【新增会员】

- 上海通购电子商务有限公司 13

【交流园地】

- 慧聪网前三季净利超千万 14
- 手机支付快增长 银联全面忙布局 14
- “科技创新物流”虹迪引领行业现代化发展 16

【重要消息】

中央将扶助电子商务发展

国务院总理温家宝在政府工作报告中指出，“2011年中央财政拟投入423亿元，用于扶助和促进就业，积极发展电子商务、网络购物、地理信息等新型服务业。”近年来，网络零售在中国快速发展，为消费者购物提供新选择之余，也为创业者提供了一个新的就业平台。

两会代表热议就业问题

春节过后，意味着一大批大学生即将加入就业大潮；与此同时，中国东南沿海地区频现“用工荒”。针对大学生就业和“民工荒”，各方代表委员们提出众多新的见解和主张。全国政协委员贺强提到了网络创业，他指出网络创业是一种以网络为载体的新的创业形式，经营网店是网络创业的主要方式。提案中指出，2011年1月，淘宝网创造了164万个直接就业机会，这其中还不包括给物流、支付等行业带来的间接就业岗位。

目前应届毕业生中自主创业的比例仅为0.3%，全国人大代表段拉卡建议，依托全国各地陆续建立大学生创业孵化基地，搭建集政策解读与落实、创业融资、创业指导、创业培训、成果转化等的专业化、综合性的创业服务平台。成立专门的国家大学生创新创业天使基金，对平台内项目以无息借款、股份投资或贷款贴息等方式，给予自主创业的大学生提供资金支持。

针对“民工荒”问题，全国人大代表陆永兰建议，政府要着力于构建一种长效机制，加强对农民工的职业培训教育，通过各种途径提高农民工的职业培训意识，从而使后者的整体素质得以提高，能够适应信息化社会的发展。

网络创业显“长尾”力量

解决就业难问题需要多方合力，国家政策引导和资金扶持，企业、学校和社会各界的互助，但更需要的是转变观念，诸如自主创业。创业是分流压力的重要途径，也是解决就业艰难的“开源之举”，而网络创业就是自主创业的一种好途径。同时，网络创业衍生的“周边效应”、“长尾效应”，能拉到一大批就业岗位。

对于刚毕业两手空空的大学生而言，网络成为年轻人创业的最佳土壤。网络创业的资金门槛比较低，经营方式灵活，随着担保交易和第三方电子支付平台的引入，有效提高了交易和资金支付的效率，降低了传统商品交易中现金收兑的风险，使交易有安全保障。

以网络团购为例，从2010年中至今，全国团购类网站已高达400余家，团购等电子商务发展势头依然迅猛。背靠超过4.5亿人口的庞大网民数，团购网站以“网站+技术+业务+客服+物流（物流、通讯）”简单的网络模式成为当下最火的互联网

创业形式。

据统计，2010年电子商务交易额达到4.5万亿元，同比增长22%，其中，网上零售市场交易规模达5131亿元。随电子商务交易额的剧增，电子商务对我国经济发展和就业的拉动作用也日趋明显。以网络创业带动社会就业，还能拉动物流、支付等就业岗位，对于促进社会稳定、经济发展、扩大就业、增加消费等方面具有重要意义。

互联网造就“微创业”

据淘宝数据显示，截至2010年12月底，全国有182.3万人通过在淘宝网上开店实现了就业，其中一半以上年龄在20—32岁之间，大学生网络创业成为潮流。如今互联网生态发生巨大变化，日益转向全民参与、个性化与创意性，这给网络创业者提供了更多选择。全国政协委员陈天桥就建议大力扶植文化原创者创新，实现民间的“微创业”梦想。

所谓“微创业”，即“用微小的成本进行创业，或者在细微的领域进行创业”。陈天桥提案中指出，当代文学研究会统计，全国网络文学写手迄今已接近200万人；中国电子商务研究中心的数据显示，淘宝卖家数量已达300多万；原创音乐的作者也接近100万；而通过Apple Store进行销售的网络游戏开发者现在有10万余人。

全国人大代表王梅珍议案中指出，财政部、工信部、税务总局、工商总局等部门应该牵头，对于带动就业效应显著的电子商务服务平台，给予有力的扶持政策，以激励其进一步发挥扩大就业的作用，对网络创业平台给予税收优惠、财政资金支持，加快其发展。

温家宝总理工作报告中指出，中央财政拟投入423亿元用于扶助和促进就业，积极发展电子商务、网络购物、地理信息等新型服务业。政府大力支持无疑给有志于网络创业人士打了一支强心剂。随着政府、工商、税务等相关部门对网络创业者出台有力政策支持，相信会进一步调动他们通过互连网络进行创业就业的积极性。

(来源：通信信息报)

上海市经信委副主任刘健：18家电商平台获政府资助

近日，第六届艾瑞年度峰会在上海举行，上海市经信委副主任刘健参加了此次活动演讲，他在会上表示，到目前为止，上海已经有18家电子商务平台获得政府的资助，取得了平台企业和中小企业双赢的良好效果。同时他表示，电子商务作为网络经济时代的主要代表，将成为智慧型城市建设的重要内容。

根据中国互联网信息中心的最新统计情况，截止到去年底，本市网民达到 1239 万人，互联网的普及率达到 65%，居于全国领先。

刘健表示，近年来我国电子商务发展保持持续快速的发展态势，电子商务发展创新活力日益增强。尤其是在长三角、珠三角、环渤海经济发展地区形成了电子商务密集和快速发展的格局。上海电子商务始终保持强劲的发展势头，市场规模不断地扩展，年交易额从 1621 亿元增长到 2010 年 4252 亿元。总量翻了一倍多。我们预测未来 3 年到 2013 年上海电子商务交易总额突破 8500 亿，年增长率超过 21%。其中 B2B 的交易占主导地位，始终保持在 90%以上。从而为经济保持平稳增长发挥重要作用。

B2C 电子商务更具活跃，“十一五”期间网络零售年增长保持在 39%，网络购物市场规模占消费品零售总额的比例在全国居于领先地位。“十一五”期间上海涌现了电子商务企业和园区，为促成电子商务发展起到良好的推动作用。

刘健在讲话中还提到，上海市政府非常重视电子商务的应用和发展，积极推动各领域企业通过信息化的建设和开展电子商务应用来转型升级，增强企业核心竞争力，连续两年开展了推进电子商务企业创新发展，推进中小企业利用电子商务的对接工程。我们采取政府贴一点，平台企业让一点，中小企业出一点的方式，促进中小企业应用电子商务，转变发展方式，提升市场竞争力。同时，也促进第三方电子商务企业扩大企业规模，提高影响力，并进一步做大做强。

目前以信息技术为载体的电子商务已经成为本次经济发展和社会生活的重要组成部分。“十二五”期间上海电子商务将迎来更大的发展，在完善面向中小企业电子商务服务，发展网上交易等新型服务业方面，加大政策的突破和扶持的力度。

另一方面，上海加快创新驱动，转型发展，建设智慧城市，为电子商务发展发挥了重要空间。重点推进信息基础设施建设，着力构建面向未来得智能感知和应用体系，实施新一代信息技术产业的发展。电子商务作为网络经济时代的主要代表，将成为智慧型城市建设的重要内容。

（来源：和讯网）

【协会动态】

“双推”工作总结大会在协会召开

12 月 14 日下午，由市经信委生产性服务业处组织的 2011 年“双推”总结大会在协会召开。出席会议的有经信委生产性服务业处领导、中小企业办领导、10 家双推企业的企业代表和相关部门。与会人员就今年开展的“双推”工作予以总结并对明年的“双推”

工作进行展望。

会议以座谈讨论的形式展开，大家纷纷各抒己见，发表自己对双推的看法，会议气氛相当热烈。中小企业办领导首先对中小企业今年来的总体发展状况向大家做了阐述，他表示，如今中小企业在行业中的地位不可替代，发展的渠道也多种多样，电子商务这种新兴的商业模式已经渗透到各行各业中。“双推工程”在推动电子商务企业创新发展、推动中小企业应用电子商务工程方面起到了引领的作用。根据国家对企业规模大小的界定标准来看，中小企业占有企业总数的 95%、吸纳就业人数占有企业吸纳就业人数的 80%，另外在技术创新和专利方面也有较多的贡献。目前，中小企业还是面临着融资难、用工成本高、利润低、生存难等困境。开设“双推工程”项目也是借助平台实力，帮助中小企业渡过难关。在谈到明年工作时，他表示，完善中小企业服务体系的建设，加强企业间的联动将是下一步的工作重点。明年将继续加强扶持中小企业的资金力度，并通过平台让其他中小企业了解更多的政策信息，同时平台企业自身也可根据自身需求积极申报其他项目。

企业的代表们也纷纷踊跃发言，大家都肯定了今年双推工作取得了显著的成绩。他们普遍认为在开展“双推”工作的第一年可以以较为低廉的价格吸引客户，如何让客户真正感到价值所在，留住这些用户需要政府和平台企业的共同努力。有企业提出，希望以政府的名义召集平台用户开展培训或其他多样化的措施来提升平台用户的积极性。同时，有些企业代表还希望加大对“双推工程”的宣传力度，他们提出需要建立一个平台，针对不同行业类别成立各自的品牌联盟，分别对不同的目标客户进行宣传推广。

市经信委生产性服务业处领导还根据每家企业不同情况与企业代表进行了深入的沟通，并解答企业代表提出的问题，他们表示平台企业要不断挖掘用户企业潜在需求，争取在能吸引新用户的基础上，留住已有的老用户。这不仅是“双推”工作的一种延续，也能为帮助平台企业凝聚人气。另外，平台之间要互相交流、加强联动，共同进步，共谋发展。

会上，大家也集思广益为今后开展“双推”工作献计献策。相信在经信委的领导、中小企业办的帮助以及协会和平台企业共同努力下，大家同舟共济，共同为进一步扎实、有效地开展“双推”工作贡献力量。

（来源：协会秘书处提供）

虹口北外滩园区开展“网上创业竞赛”

为了提高园区企业网上创业知识，实践创业带动就业的宗旨。2011年12月2日下午2点由上海市电子商务行业协会虹口工作站和上海鑫晔管理公司共同组织了“网上创业竞赛”活动。此次活动主要通过协会虹口工作站QQ群这个平台进行的，共计35家企业参加了这次活动。园区五楼有21家企业参加，比赛主要是通过网上抢答，共计15题。比赛题目中65%是网上营销基本知识、15%是北外滩开业园区最新政策、其他20%是中央和地方政策颁布的法律法规。

此次活动取得了圆满成功，主要归纳为以下几点：1、提供与会员密切相关的竞赛内容，参赛企业能从中学到有用的知识、了解国家和园区新政策。2、比赛活动不受场地限制，无论企业身处哪个园区，或是在家里，只要能上网，就能参与比赛。3、在这次比赛中，虹口工作站和园区管理公司提前一天进行了预演，做好了充分的准备。在正式比赛过程中，基本没出现差错，保证了比赛的流畅性。4、通过这次比赛，活跃了园区的QQ群，也带动了QQ群的人气，由20人左右的QQ群增加到44人。

本次活动开设了一等奖一名，二等奖二名，三等奖是三名，其他参赛的企业代表均有参与奖，从而大大提高了参赛选手的积极性，同时也加强园区企业间的互动交流，更让园区企业更便捷地了解新政策、学习到实用的技能。赛后，参赛企业一致表示，希望协会能再组织类似于这样的活动。

(来源：协会虹口工作站)

2011年上海市中小企业“品牌产品/服务”名单公示

中小企业在扩大就业、推动经济增长等方面具有不可替代的作用，支持中小企业发展具有全局和战略性的重要意义。本着关注成长、推崇创新、着眼细分市场、鼓励“专精特新”的原则，由各区县经委（商务委）和相关行业协会推荐，并经过专家评审，对企业在产品/服务质量、诚信等方面征询及社会公示。

前不久，经市消保委、市质监局、市工商局、市知识产权局、市版权局等单位的入围企业综合信息查询，本年度共有评选出196项产品“品牌产品（服务）”。其中协会会员单位有：上海环迅电子商务有限公司、上海斯迪尔电子交易经营管理有限公司、上海虹迪物流科技有限公司、快钱支付清算信息有限公司、上海大宗农产品电子商务有限公司、上海钢之家信息科技有限公司、上海客齐集信息技术有限公司、上海宝尊电子商务有限公司、上海有孚计算机网络有限公司、上海天呈科技有限公司、上海鸿洋电子商务有限公司、上海农业信息有限公司。

(来源：中小企业办官网)

【协会大事记】

2011 年上海市电子商务行业协会大事记

1 月 19 日，上海市电子商务行业协会二届四次理事会暨 2010 年度全体会员大会隆重召开，会议对 2010 年的工作进行了回顾和总结，提出 2011 年工作计划。并通过了增补阿里巴巴、上海庙行商业发展有限公司为协会副会长单位，银联商务有限公司为理事单位。

1 月下旬，齐家网举行 2010 年度电子商务高峰论坛——“标准化”家装新变革，上海市电子商务行业协会秘书长王玉应邀出席论坛并发表讲话。

2 月 21 日，市经济信息化委生产性服务业处组织召开了 2011 年电子商务“双推”工作第一次会议，市经济信息化委信用管理处、市电子商务行业协会、市中小企业办、软件评测中心、信咨公司相关负责人应邀参加了会议。

4 月 14 日，协会秘书处接待了美国驻沪领事馆商务处代表和美国 DOBA 公司董事长 HANKS，DOBA 公司是开发 B2B 相关软件的知名企业，也是近年来美国成长最快的电子商务企业之一。协会王玉秘书长对美国朋友就电子商务交流与合作的愿望表示欢迎，并邀请 HANKS 董事长出席下半年协会组织的行业论坛。

4 月 15 日下午，上海市电子商务行业协会在虹口北外滩开业园区举办了“税务政策优惠宣传消费者心理分析”为主题的沙龙讲座。近 20 家园区企业参加了此次活动，虹口区税务部门与希言心理咨询中心张峥女士应协会邀请分别就地方税收优惠政策及相关消费者心理分析做了宣传演讲。

4 月 20 日，上海市电子行业协会秘书处接待了嘉兴市电子商务行业协会魏建华秘书长一行 4 人，双方明确了今后进一步加强战略合作，提升自身品牌，增加凝聚力，共同促进上海、嘉兴两地及长三角地区电子商务领域的交流与合作。

4 月 28 日，广东省南方电子商务创新服务中心崔敏主任等一行四人来到上海市电子商务行业协会调研，与协会有关人员进行了工作交流。双方重点就电子商务信用公共服务平台建设及运作等主要内容交换了意见和看法，探讨了加强信息沟通、开展跨区域合作的可行性方案。

5 月 17 日，嘉善县电子商务行业协会会长施航等 5 人经嘉兴市电子商务行业协会介绍来到上海市电子商务行业协会调研。协会秘书长王玉等热情接待了嘉善协会一行，并对嘉善县电子商务行业协会一行表示热烈的欢迎。会议期间，双方进行了热情的亲切交流。并就双方协会今后的发展趋势提出了建设性的意见。

5 月 27 日，组织召开“2011 年上海领军人才选拔工作”座谈会，会上对《关于开展 2011 年上海领军人才选拔工作的通知》要求进行了详细解读。领军人才开发计划是市委市政府着眼上海未来发展，致力建设创新型城市而实施的一项高层次人才培养计

划。自 2005 年启动以来，上海已选拔培养领军人才 580 名，累计投入专项资金 1 亿多元，用于加强领军人才队伍的建设。

6 月 8 日，协会派代表陈峥参加在北京举行的中国银联电子支付产品发布会，期间，与北京市电子商务协会秘书长林亚、广东省电子商务协会副会长张新亮进行了交流。林亚秘书长表示愿意同上海协会加强沟通，并认为组建协会联盟对于各省市协会的合作很有意义；张新亮副会长希望加强与上海协会在共同举办电子商务大型会展方面的合作和相互支持。

6 月 9 日，协会代表陈峥在北京访问了中国电子商务协会所在地，与陈震秘书长就双方协会工作进行了交流，双方还探讨了在电子商务统计工作、行业专题研究、联合制定标准等方面的可能性，并表示愿意加强更紧密的联系。

6 月 9 日，协会代表陈峥前往商务部所在地，拜访了信息化司朱炼处长，介绍了上海电子商务发展基本状况和协会主要工作，朱处长也介绍了商务部推进电子商务工作的主要思路和近期动态，对上海协会的工作也给予了较高评价，对于上海协会如何参与电子商务相关标准制定，以及推进本地电子商务产业发展提出了建议。

6 月 14 日，协会组织召开了“2011 年中小企业“品牌产品服务”推荐活动”解读会，会上对相关文件要求进行了详细的解读，并对申报过程的注意事项进行了说明。

6 月 16 日-17 日，由上海市电子商务行业协会组织发起、主办的首届“2011 长三角区域电子商务协会秘书长交流会”在崇明县怡沁园隆重召开。上海市经济和信息化委员会生产性服务业处处长出席会议并讲话致辞。来自沪、浙、苏三地共十家的电子商务协会会长、秘书长及协会相关人员出席会议。本次交流会现场签署了“长三角区域电子商务行业协会诚信倡议书”，框架协议将会后进行修改完后异地互签。为了更好地推动长三角区域电子商务的建设和发展，联席会议还将作为一项长效机制存在，由沪、浙、苏三地轮流举办，形成长三角电子商务合作交流的大舞台。

6 月，协会先后 2 次走访上海爱姆意机电设备连锁有限公司，就拟成立上海市电子商务行业制造业专委会（以下简称制造业专委会）的具体筹建事宜进行探讨，并确认了上海爱姆意机电设备连锁有限公司作为制造业专委会主任单位。

6 月 15 日，协会组织召开了“2011 年上海市电子商务报告”专家座谈会，邀请了上海理工大学杨坚争教授，上海大学罗钢教授，复旦大学黄丽华教授三位专家，希望就上海市电子商务发展诊断把脉并提出建设性的指导意见。

7 月 6 日，“关于电子支付行业统计设想及电子支付产业发展专项规划的有关问题”座谈会在协会所在地召开。会议讨论了电子商务专项统计中有关电子支付方面存在的问题，也提出了有关检测指标的改进意见；与会人员还讨论了第三方支付牌照发放后电子支付行业的发展趋势，提出了需要政府方面给予必要扶持的意见。

7月28日，上海电子商务发展趋势国际研讨会在上海大厦举行，会议邀请了美国DOBA公司董事长、易观国际总监、上海交大王东教授等中外嘉宾做主题演讲。美国驻沪商务代表、市经信委生产性服务业处领导也作为特邀嘉宾出席本次峰会。协会会员单位180多人到会，浙江、江苏等地电商协会的部分成员也派代表出席。

7月29日，上海市电子商务行业协会在虹口北外滩开业园区组织了“自主创业，引领未来”主题活动。复旦大学和上海商学院的近三十名应届毕业生参观了园区企业。

8月4日，中共上海市委研究室科研文处处长安玉海在上海市社会团体管理局社会团体管理处张春桂的引荐下造访上海市电子商务行业协会，就民营企业的发展现状情况以及行业发展存在的问题进行调研。

9月，由嘉兴市湖南区政府主办，嘉兴市电子商务行业协会承办的嘉兴首届网货交易会会在嘉兴国际会展中心举行，上海电子商务行业协会也参加了这次交易会，这是继长三角电子商务行业联席会议后的上海电子商务行业协会与嘉兴电子商务行业协会的互动交流互动交流活动。

10月15日，上海电子商务行业协会在庙行智力园区开展以“聚焦电商发展、打造诚信品牌”为主题的座谈会。协会邀请了国内电子商务领域的知名律师刘春泉，采取主题演讲的形式，重点围绕诚信服务、网络环境下知识产权保护、融资及资本运作等进行交流与讨论。

11月2日，协会秘书处接待武汉市电子商务协会廖利军副秘书长一行4人来访，该协会成立时，上海市电商协会曾致电祝贺。廖秘书长对上海同行表示感谢。双方交流了各自开展电商行业服务、会员服务等相关工作。

11月29日，上海电子商务协会在上海大厦二楼香宫隆重召开了第二届五次理事会以及2011年度全体会员大会暨上海市电子商务行业协会制造业专业委员会成立大会。会议对2011年的工作进行了回顾和总结，提出2012年工作计划。会议一致通过增选号百商旅为副会长单位，北京互联互通、汇付天下、快钱、美银宝、付费通、我的钢铁、火速、凯翼梯、世纪互联、商业高新、环讯支付为理事单位。此外，理事会一致表决通过由爱姆意公司董事长戴佩华出任制造专业委员会主任，东方钢铁、上海电气、上海钢联、上海火速为副主任单位。

12月14日，由经信委组织的2011年“双推”总结大会在协会召开，与会就今年开展的“双推”工作就行总结并对明年的“双推”工作进行展望。出席会的有经信委领导、中小企业办的领导、以及10家双推企业的企业代表。

2011年12月23日，协会应邀参加由广东省南方电子商务创新服务中心举办的广东国际电子商务信用服务平台发布会暨签约仪式，上海市电子商务协会与广东省南方电子商务创新服务中心在推动电子商务诚信建设方面一直互相学习，开展了多次深入地交流

与互访，共同探索、研究诚信体系的建设，取得了显著效果。

2011年12月27日，协会应邀参加在温州市人民大会堂隆重召开的温州市电子商务行业协会成立大会，协会对温州市成立电子商务协会表示热烈的祝贺。温州电子商务协会的成立进一步加强上海电子商务行业协会与长三角地区兄弟协会联动与交流，双方将互相学习，取长补短，共同为推动长三角电子商务的发展携手合作。

(来源：协会秘书处提供)

【行业动态】

商务部向网购虚假折扣开刀 管理条例1月出台

当网络购物逐渐成为新的消费潮流的同时，虚假折扣、误导性标价等一些线下的不端销售伎俩也被一些不法商家搬到了网购当中，尽管酝酿多时的《网络零售管理条例》犹抱琵琶半遮面，但两节前期，商务部仍于昨日下发通知，要求各地商务主管部门加强网络零售市场督导检查，并对上述行为进行管理规范。

在这份《关于做好元旦春节期间网络零售有关工作的通知》(以下简称“通知”)中，商务部要求各地商务主管部门要会同有关部门对第三方交易平台、团购网站中食品、服装、鞋帽、箱包、家电、通讯产品、图书、音像制品等重点商品以及餐饮、游乐、休闲健身、美容美发、洗浴、沐足、票务等重点领域进行检查。并就虚假促销、价格欺诈等情况汇总之后上报商务部。

在各种折扣优惠激发网购者消费冲动的同时，一些不规范的行为也时有发生。在淘宝网此前掀起的“双12全民疯抢”活动之后，不少网友发帖表示，有卖家存在“活动价高于平时价格”，或者“故意抬高售价的行为”。网友“千张”表示，“在淘宝的双12活动之前收藏了几样东西，想着半价的时候再去买，结果除了部分商品打了半价以外，其他都是抬高了价格再优惠”。

市民张先生反映，他日前参加的当当网“满200返400”活动，当时活动页面并未对赠券的使用规则做出说明，收到返券之后他才发现，这些赠券的使用条件非常“苛刻”，要么只能用于“指定消费商品”，要么必须购满一定金额商品，才能使用一张赠券。张先生觉得自己有种上当受骗的感觉：“希望相关部门能够就这种虚假折扣进行规范，消费者权益才能得到保障。”

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示：这种利用“返券满送法则”的行为实际上是一种不正当的价格竞争行为，导致了网络零售价格的混乱，也容易影响线上以及

线下的竞争秩序，应当用法律、法规以及行业规范等手段进行管理规范。

目前，旨在规范第三方网络交易平台以及支付平台的《网络零售管理条例》已经经过了专家组的审议，将于明年 1 月出台。而在节日期间网购数量井喷式增长，虚假折扣等行为层出不穷，有必要通过检查进行暂时性的规范。

此外，商务部在通知中也明确表示，不得降低促销商品的品质及服务质量、单方面无理由取消订单、以促销为由拒绝退换货或者为消费者退换货设置障碍、以保留最终解释权为由损害消费者的合法权益等行为。

（来源：北京商报）

国内第三方支付发力跨境业务

在国内第三方支付行业竞争大局趋于稳定后，快钱、财付通等龙头企业不约而同地开始将触角伸到跨境电子支付领域。

近日，快钱对外高调宣布携手外贸电商提供国际收汇服务的解决方案进军跨境电子支付这一新兴市场领域。此前，腾讯财付通与美国运通达成战略合作伙伴关系，为财付通客户提供在中国以外地区的美国运通网络商户跨境在线购物的创新支付工具是双方的重点合作内容。

随着国内企业的涉足，PayPal 在跨境支付一家独大的局面势必会发生变化。但是在短时间内还很难形成威胁，毕竟 PayPal 是国外的公司，它在国外的用户群极为广泛。中国电子商务研究中心分析师莫岱青表示，国内第三方支付企业涉足跨境支付关键要看国外用户是否接受，愿不愿意使用它们。

国内企业抢滩

艾瑞咨询产业研究部分分析师王维东表示，跨境支付的产生是以国际电商及国际间贸易的快速发展为基础的，且跨境交易的产生是需要国内外企业相互合作完成的。中国巨大的市场空间、消费者日益增长的消费欲望及对多元化支付方式的需求将吸引更多的国际企业进入中国市场；而随着国内市场的逐渐成熟以及消费者对跨国支付需求的日益增长，更多的中国企业将走向国际市场需求更广阔的市场空间。

对于此次推出的国际收汇方案，快钱公司 CEO 关国光表示，借助快钱平台，广大企业可以方便、快捷、安全地开通全球范围内的外币收款渠道，迅速将业务拓展至世界各地。

据悉，目前快钱能够支持 VISA、MasterCard、American Express、JCB 等国际卡支付，在全球范围内覆盖 4 大国际卡组织的近 15 亿张信用卡。此外，快钱还能为外贸电

商提供一体化结汇服务。除了提供交易和结算的便利性外，快钱通过与全球领先的支付风险服务机构 Cyber Source 合作，采用专业化的风控服务，为商家建立有效的防欺诈机制，减少商家风险。

艾瑞咨询院长兼首席分析师曹军波表示，拓展跨境支付业务被业内人士称之为国内第三方支付企业的必然选择。随着我国国际贸易进出口的快速发展，外贸电商的巨大市场空间是吸引国内支付企业涉足跨境支付的核心因素。

另一方面，由于在网购、航空等热点领域竞争激烈，支付企业不得不寻找新兴市场以实现进一步的规模化扩张。“跨境支付恰恰正是这一新兴市场。”易观国际分析师张萌表示，第三方支付市场的潜在规模要比现在 1 万亿的规模大很多。

格局短期难变

国际支付企业在进入中国的过程中难免会遇到政策上的不确定因素以及国内企业的强大阻力，随着中国第三方支付企业的崛起，PayPal 将会受到来自国内支付企业越来越多的挑战。

事实上，因为监管审批问题，尚未获得国内支付牌照的 PayPal 确实难以在国内支付市场大展拳脚。然而其在跨境支付方面无疑是一家独大。

莫岱青表示，目前虽然没有相关统计数据，但相比刚开始涉及跨境支付的国内企业，PayPal 的跨境支付市场占有率绝对是最高。

公开数据显示，作为国内最大的跨境支付商，去年 PayPal 在大中华区的总支付金额超过 44 亿美元，占其亚洲地区收入的 40%，并以每年 70% 的速度增长。2010 年底，PayPal 在大中华地区的商户总数突破 100 万，其中绝大多数是中小企业。

王维东认为，PayPal 拥有广阔的海外渠道和网络，可帮助中国企业迅速拓展全球市场。”这一点对致力于海外业务的国内企业来说最有吸引力，同时这也是国内的第三方支付企业所最为欠缺的。PayPal 在全球的用户分布较为广泛，并拥有相当数量的合作企业，因此其在国际业务的拓展上相对具有一定的优势。

据介绍，PayPal 拥有超过 1 亿活跃用户，支付业务遍及全世界 190 个市场，支持 20 多种货币交易。

正如莫岱青所说，国内支付企业的加入将为用户提供更多的支付选择和丰富的用户体验，但是还不足以对 PayPal 带来足够的威胁。她建议，国内的支付企业要稳扎稳打，在各个细分领域慢慢积累自己的优势。

（来源：中国企业报）

【新增会员】

上海通购电子商务有限公司

上海通购电子商务有限公司是美国娜欣国际有限公司（National Corset Supply House）在中国设立的全资子公司，全面负责美国娜欣国际有限公司旗下服装品牌在亚洲业务的拓展。

公司旗下包括十个系列品牌：公司主打品牌 Shirley of Hollywood 奢华性感系列；HOT 热辣系列；RISQUE 诱惑系列；INTIMATE ATTITUDES 丰姿系列；Gyz 男士系列；Red Carpet Collection 红地毯系列；100%Babe 年轻系列；Marilyn Monroe by Shirley 梦露系列；Hollywood Star(好莱五星) 都市白领系列，以及 Olivia by Shirley of Hollywood(雪莉好莱坞) 个性定制系列，涉及女士、少女、肥胖女士、男士等多人群、各种风格百余种产品，其在中国已经拥有超过 3000 个零售网点，并在世界 25 个国家进行销售。

Shirley of Hollywood 产品既富有情趣又具美体功能，产品系列有塑身衣、紧身裙、连体衣、迷你裤、迷你文胸、长裙、吊带短裙、娃娃装、露乳系列、紧身网袜、吊袜带、丁字裤（女式）、护士系列、猫女系列、香水系列、男式短裤等。

Shirley of Hollywood 有着 70 年的历史，是美国好莱坞影视明星顶级内衣提供商，为众多美国的品牌和百货商店设计、制造过内衣，其中比较著名的有“维多利亚的秘密”、“花花公子”、“好莱坞的佛莱德瑞克”、“宾尼百货”、“Neiman Markus”以及“萨克斯第五大道”。由于它与好莱坞渊源已久，一直以来还为众多电影、电视剧和音乐家设计、制作专业服饰。被众多如“花花公子之豪情夜宴”等机构所青睐。

在中国，Shirley of Hollywood 以 B2C 电子商务模式为主导，建立了自己的官方商城，www.hollywoodstar.cn 和中国品牌“holly wood star 好莱五星”。目前，已与中国众多电商平台达成合作。

上海通购电子商务有限公司力求搭建更完善的国内销售网络，使中国消费者能体验更多性感完美的服装。

（来源：通购电子商务公司）

【交流园地】

慧聪网前三季净利超千万

慧聪网于近日发布了 2011 年 Q3 财报，数据显示，慧聪网前三季度业绩增长显著，净利润从去年同期的亏损 189 万，大幅增长至盈利 1566 万元。其中，第三季度的销售收入约为 1.14 亿元，和去年同期 0.84 亿元相比，大幅增长 36%。只用 5 年时间，慧聪网即实现盈利，这在互联网的发展历史上也并不多见。

对此，慧聪网 CEO 郭江表示，公司前三季度在差异化产品线上不断布局，取得了突破性进展。第三季度的良好表现，正是年初宣布的“专注内贸、行业垂直和进军交易”三大战略的最佳写照。

世界性的金融危机发生以后，中国外贸遇到严峻挑战，而内贸市场则欣欣向荣，慧聪网敏锐地抓住了这一市场变化的契机，宣布了“专注内贸、行业垂直和进军交易”的三大战略。得益于内贸环境利好和战略定位准确的双重作用，财报显示，慧聪收入和利润取得显著上升，从而进一步巩固了其在内贸领域的领军地位。

郭江称，这次财报数据只是说明慧聪网现在的发展有一个良好的态势，我们的战略和转型取得了阶段性成功，也为我们之后的发展指明了方向。但是这个收入的数字，并不能让我满意，对于一家互联网公司来说，一千多万的盈利不算什么，这仅仅只是一个开始，未来的增长指日可待。”

郭江透露，今年 12 月份将会公布慧聪网明年的战略发展目标。除了 B2B 传统业务商业模式外，更会开发出一些新的收入模式。慧聪网将依据其在行业垂直领域的绝对优势，整合其多年来积累的多种媒体资源，在发力差异化产品服务的同时，不断提升和突出其核心产品的价值，帮助企业快速获得利益，保持其在内贸市场领军者的地位。

值得关注的是，慧聪 Q3 财报显示，慧聪网传统业务，如工商业目录及黄页目录业务销售收入为 5382 万元，较去年同比降低 20%，而新兴的互联网业务收入约人民币近 2 亿元，同比大幅增长 71%。显然，慧聪互联网业务对实现其业绩增长起到了至关重要的作用。业内人士对此评论说：对慧聪而言，显然这不仅仅只是意味着利润的增长，更重要的是，它是慧聪剥离非主流业务，由传统路线成功转型互联网的一个重要里程碑。

（来源：计世网）

手机支付快增长 银联全面忙布局

中国互联网络信息中心发布的数据显示，截至今年上半年，我国手机网民已达到 3.18 亿。艾瑞咨询整理 Gartner 的最新数据研究发现，预计 2011 年全球移动支付用户规模将达到 1.41 亿，较 2010 年增长 38.2%；交易金额也将由 2010 年的 489 亿美元增长至 861 亿美元，增长率超过 76%。数据显示，全球移动支付市场呈现稳步增长态势，而

交易金额的增长速度远远超过用户数量的增长速度也表明人们对于移动支付方式的依赖正在逐步加深。随着移动互联网业务的普及和移动电子商务的发展，远程支付市场规模将迅速发展，同时，运营商和银联对近场支付推广力度也将不断增强，成为移动支付市场发展的重要驱动力量。易观预计，用户粘性的提升和更多近场支付业务的发展将使手机支付市场收入规模快速提升。2011年移动支付用户有望达到2.2亿户，市场收入规模将增长78.8%，达到52.4亿元。2013年则有望突破200亿元，达到235.1亿元。

据中国银联有关负责人介绍，针对快速发展的移动电子商务和移动互联网应用平台，中国银联将提供全新的手机远程支付服务，并实现了与近距离无线通讯(NFC)非接触支付服务的融合。

据了解，中国银联推出的银联手机支付系列产品，包括银联手机支付金融智能SD卡、银联手机支付客户端以及首款NFC-SD银联移动支付智能手机“HTC惊艳S715e”。用户只需将金融智能SD卡与银行卡绑定、置入手机，并安装银联手机支付客户端，即可享受公共事业缴费、信用卡还款、余额查询、票务订购、电影票和游戏点卡、彩票购买等多种远程支付服务。SD卡最多可同时绑定10张银行卡(含借记卡和信用卡)，交易时可选择任意一张银行卡进行远程支付。

同时，在支持NFC的智能手机上加载SD卡，还可在商场、便利店及自动售货机等场所的非接触式终端，通过“刷机”完成近场支付。

中国银联在产品线上可谓双管齐下，包含了远程支付、近场支付，同时，中国银联还积极推进了手机支付业务整体产业链的建设。中国银联在全国20多个省(市)开展了试点或推广应用。中国建设银行(601939,股吧)是首家与中国银联开展移动支付战略合作的全国性商业银行。据介绍，今年9月，建设银行推出的银联标准手机支付业务，其客户已可在北京、上海、广东、深圳、湖南、四川、厦门、宁波、青岛、云南、大连等11家分行办理。同时，诸如华夏银行(600015,股吧)等银行的客户也可陆续在该行网点咨询办理该项业务。

同时，随着银联手机支付业务的发展，今年9月，全国最大的网络零售商之一的京东商城正式登陆银联手机支付客户端，接入了远程支付应用，年内将新增综合超市、时尚百货、餐饮预订及团购等知名网站。

有关专家认为，接下来是支付行业发展的黄金十年。正所谓厚积薄发，机会是给有准备的人的，中国银联已全面布局，一切都值得期待。

(来源：金融时报)

“科技创新物流” 虹迪引领行业现代化发展

由人力资源和社会保障部与中国物流与采购联合会联合开展的“全国物流行业先进集体、劳动模范和先进工作者”的评选表彰活动在北京人民大会堂隆重召开，虹迪物流运作总监/IT 总监张建强先生荣膺此次物流行业的劳动模范。这一成绩不仅是对他个人的肯定，更是对虹迪全体员工辛勤工作的见证，更将激励虹迪继续为中国物流行业的现代化发展努力。

张建强先生于 2006 年加入虹迪物流，5 年的实践让张建强成长为中国物流业内屈指可数的专业复合型精英人才。身为 IT 高新技术的专家，不仅拥有丰富的分销物流经验，更是中国电子商务发展历程中的实干家。先后担任 IT 和方案总监职务、运作总监职务。根据公司发展并结合物流业现状，张建强致力于 3PL 模式下科技物流的理论研究和实践发展，在物流领域 IT 系统研发、专利技术开发、运作模式优化方面取得了突出的成绩。自 2006 年以来，张建强带领团队完成了多项系统的设计和开发，先后取得二十余项物流专业 IT 技术知识产权和专利。2010 年张建强、戴海峰、朱成文等人，根据其行业经验及客户不断提出的管理需求自主开发以服务电子商务为核心的 RUNBOW WMS（仓库管理系统）实现了全程条码化管理，无线终端的智能收发货和盘点等功能，是一个以任务为导向的快捷操作平台，仓库工作人员手持“客户端+无线终端”多纬度 WMS 的无线扫描枪既可将主要货品信息反馈给远程操作系统，完成与数据库的同步对接。数字化仓储管理是代表未来的仓库管理模式，能极大的提高仓储管理水平，并同时是物流、商流、信息流有机结合的社会化物流配送中不可或缺的一部分。

虹迪物流从内部管理系统到客户终端查询系统、终端可视化管理系统等，开发不同的系统应对不同的客户需求，牵头为客户建设了运输信息平台，从计划、发货、跟踪到回单等全部运输过程；同时，与客户的物流中心系统和一级运输承运商的运输管理系统实现了电子数据对接，不仅为客户内部的相关业务部门提供详细、及时的运输信息，也为数千家经销商和门店提供运输信息服务，包括在途信息查询、自动发送电子装箱单等，为客户提供量身定制的服务体系。

当前，随着电子商务的蓬勃发展，虹迪用科技开创现代物流旨在满足电子商务的发展需求，缓解物流管理水平低和全国范围的配送力。虹迪通过多年经营已经成为服装时尚细分市场的物流领导者，凭借在物流信息化系统建设中付出的努力，获得了上海市科委颁发的高新技术企业称号和多项软件专利权证书和多项软件著作权证书，同时也获得了中国物流百强企业的称号。先后与国际一线运动品牌和淘宝商城等达成全面服务合作协议，打造精品电子商务物流管理模式。

（来源：搜狐网）

责任编辑：王玉

编辑：黄洁生、陆文韬