



Shanghai eCommerce Association

会员资料

注意保存

电子商务资讯

2012 年 04 月第 04 期总第 114 期

上海市电子商务行业协会主办

目录

【重要消息】

2015 年我国电商交易额将突破 18 万亿.....	2
2012 年联合国电子政务调查报告发布:我国电子政务水平全球第 78 位.....	3
商务部首批“国家电子商务示范基地”名单公示.....	5
工信部发布 2012 年移动终端和云计算白皮书.....	5

【协会动态】

协会组织开展 2011 上海电子商务统计申报培训工作.....	7
协会与加拿大维多利亚大学进行电子商务交流.....	7

【行业动态】

2011 年团购带动 108 万家商户加入电子商务.....	8
普华永道:中国消费者网上购物频率是欧洲四倍.....	9
2012 年中国电子银行联合宣传年在京启动.....	9
工信部表态支持钢贸电子商务发展.....	11
第三届中国电子商务物流大会在沪召开.....	12

【新增会员】

上海毅龙仓储有限公司.....	12
上海铭心科技服务有限公司.....	13

【交流园地】

百联等五家单位参加“2012 消费促进月上海网络购物季”活动.....	14
上海商派 ShopEx 参与扶持成都市中小企业电商.....	15
电子支付专业委员会召开 2012 年年会.....	16

【重要消息】

2015 年我国电商交易额将突破 18 万亿

工信部于 3 月 27 日印发的《电子商务“十二五”发展规划》显示，到 2015 年我国电子商务将进一步普及深化，对国民经济和社会发展的贡献显著提高，电子商务交易额翻两番，突破 18 万亿元。

《规划》的具体目标包括，企业间电子商务交易规模超过 15 万亿元，企业网上采购和网上销售占采购和销售总额的比重分别超过 50%和 20%。大型企业的网络化供应链协同能力基本建立，部分行业龙头企业的全球化商务协同能力初步形成。经常性应用电子商务中小企业达到中小企业总数的 60%以上。移动电子商务交易额和用户数达到全球领先水平，网络零售交易额突破 3 万亿元，占社会消费品零售总额的比例超过 9%。据易观国际数据显示，2011 年我国网上零售市场成交额破 8000 亿元，2012 年破万亿基本成定局。

对此，《规划》对电商未来发展提出了进一步要求，要求发挥大型企业电子商务主力军的作用，进一步促进企业电子商务应用系统的规模发展和品牌建设，提高网络集中采购水平和透明化程度，提升企业营销能力。深化大型工业企业电子商务应用，促进实体购销渠道和网络购销渠道互动发展，提高供应链和商务协同水平。《规划》要求推动大型商贸流通企业通过电子商务提高流通效率，扩展流通渠道和市场空间，鼓励有条件的大型企业电子商务平台向行业电子商务平台转化。

为支持这一朝阳产业发展，《规划》还也明确表示，要进一步拓宽电子商务投融资渠道，加强对电子商务创新创业的资本支持。培育和发展创业风险投资，促进风险资本对电子商务自主创新和创业的支持。并鼓励实体企业在信息化建设中加大对电子商务的投资力度。鼓励金融机构加强对电子商务的信贷扶持。

从细分产业来看，电子商务的大发展，将使电子支付产业和电子商务平台运行商获得重大机遇。电子商务的基础支撑包括电子认证、电子支付、现代物流、标准体系、信用体系等，特别是电子支付，随着央行《非金融机构支付服务管理办法》以及《非金融机构支付服务管理办法实施细则》的出台，支付产业将有可能迎来爆发式增长。

在电子支付获得发展契机的同时，《规划》还提出了移动电子商务的发展目标，而其中的重点就包括移动支付、公交购票、公共事业缴费和超市购物等移动电子商务的应用和普及推广。据国内三大运营商披露的最新数字，截止到 2012 年 1 月份，中国的手机用户数已达 9.8758 亿。最大的移动运营商中国移动 1 月份的移动用户数增至 6.5544 亿，其中包括 5394 万 3G 用户；第二大移动运营商

中国联通的移动用户数升至 2.0289 亿，其中 3G 用户数为 4307 万；中国电信的移动用户数为 1.2925 亿，其中 3G 用户为 3870 万。随着 3G 技术应用的快速提升，移动电子商务已经成为未来电子商务中急速增长的支柱之一，其广阔前景已经锁定了平台运营商的目光，跨界经营或联合经营将使移动运营商和网络运营商的合作更加紧密。不过，移动电子商务对支付安全和渠道要求较网络电子商务更高，在目前国内互联网电子商务还处于烧钱圈地的发展阶段来说，移动电子商务还远未成熟，基础设备、支付安全等还是移动电子商务的主要发展障碍。

（来源：中国经济时报）

2012 年联合国电子政务调查报告发布：我国电子政务水平全球第 78 位

此次发布由联合国经济和社会事务部与国家行政学院电子政务研究中心共同主办。联合国经济和社会事务部公共行政和发展管理司司长钱海燕介绍了联合国电子政务调查概况及 2012 年调查报告的主要结果，国家信息化专家咨询委员会常务副主任周宏仁发表了中国电子政务发展趋势的主题报告。来自中央和国家部委负责信息化工作领导、地方政府、科研机构从事电子政务管理、研究及产业界代表共 200 多人参加了发布会。此次主题报告目的旨在了解基于全球信息化发展的趋势，更好地促进电子政务的国际交流，推动中国电子政务健康可持续发展。

自 20 世纪 90 年代中后期以来，电子政务在促进世界各国、各级政府管理与服务模式创新及快速变革的同时，也对人类社会的进步和发展产生越来越重要和深远的影响，从全球范围来看，电子政务已经成为世界各国和地区经济社会发展的重要推动力量。从 2001 年起，联合国经社部对联合国成员国国家的电子政务进程进行调查，并发布年度电子政务调查报告，以帮助各国更好的了解全球电子政务发展现状，了解各国电子政务相对其他国家所处的位置，为各国决策者在推动综合性、可持续性的电子政务政策和项目时提供决策参考，特别是对发展中国家推进信息化战略提供了重要参考。

《2012 年联合国电子政务调查报告》贯穿始终的主题是：面向公众的电子政务。调查报告对联合国 193 个成员国政府近两年的电子政务发展进行了评估。成员国的评选名次是以电子政务发展总指标为依据，该总指标包括四个方面：在线服务的范围和质量、电信基础设施的发展状况、人力资源开发以及电子公众参与。在这些系列指数中，每个指标都是一种综合衡量尺度，都可以对其独立进行

提取和分析。

2012年联合国电子政务调查报告显示：中国在电子政务的整体发展中稳步前进。中国电子政务发展指数(0.5359)，排名第78位。报告认为：这是不小的壮举，因为中国有着多达13亿人口和辽阔的国土面积——这使得政府必须比人口少、地域小的国家付出更大的努力，特别是它的人口分布很广，益发增加了发展难度”。中国政府在促进信息公开方面取得了显著成效，通过提供综合的信息、更多的跨部门综合性服务以及政府官员与公众更多的互动，中国政府提高了官方门户网站的质量。

报告显示，韩国政府继续保持了2010年在电子政务方面所获排名第一的位置。荷兰目前排名第二，比2010年提前了三个位置。英国向前进了一位，成为世界上电子政务第三先进国家。丹麦、美国、法国和瑞典也仍保持在全球电子政务领先国家的行列。许多发展中国家也跻身前50名，其中包括俄罗斯、阿拉伯联合酋长国、立陶宛、巴林、哈萨克斯坦、智利、马来西亚、沙特阿拉伯、拉脱维亚、哥伦比亚、巴巴多斯、卡塔尔、安提瓜和巴布达，和乌拉圭等。

总体而言，2012年的调查表明，各国已经从分散的单一用途电子政务模式向方便公众使用的“一体化”政府模式过渡。欧洲大多数国家的做法是对信息、服务和参与机会设立不同的门户网站，韩国、新加坡、美国、以色列、澳大利亚、挪威、丹麦和新西兰则将信息、服务和公共参与集中于一个统一的网站，它们是采用一站式门户网站的少数先行国家。

2012年的调查结果显示，根据电子政务发展的四个阶段(初始阶段、强化阶段、业务办理阶段和一体化阶段)来看，各国正处于不同的电子政务发展阶段。大多数国家目前尚处于初始阶段和强化阶段，而能达到业务办理阶段或一体化阶段的国家仍是少数。

报告指出：在信息时代，政府需要思考如何运用信息和通讯技术工具来优化法律框架、规章制度、机构重组和业务办理程序以及人力资源开发，从而顺应公民新的需求，接受新的挑战，真正做到以公众为中心来提供服务。从2012年电子政务调查的结果来看，那些特别重视公众所关心的服务内容和用户满意度的国家，通常都在该调查中获得了不错的排名。

报告最后指出：如今是社交媒体(如微博等)迅速崛起的时代。特别是亚洲地区和太平洋地区的社交媒体获得了史无前例的发展，成为这两个地区网络使用的主要方式。在逐渐提高公众对电子政务的使用率方面，社交媒体拥有很大的潜力。如何有效地利用社交媒体带来的机遇已经成为一个重要的公共服务议题。社交媒体为政府提供信息和公共服务创造了新的渠道，同时也能实现服务效益的最大化。

报告建议：政府部门要利用社交媒体提高公共服务的质量，减低成本，增加政府透明度。这就要求政府要利用社交媒体在公众中推广电子政务的使用，努力使社会各个群体都能通过这种新的方式享受到电子政务的服务。

2012 年的调查表明，电子政务在确保提高人民的生活质量和实现长期、公平的发展方面能起到非常大的作用。而提高服务质量的关键还在于政府能够不断地改进管理和运行水平。调查报告建议各国政府更加重视电子政务，发展和推进政府一体化，并提高公共服务的质量。其最终目标是开展合法、有效的公共治理，为后世后代实现包容、公平和可持续发展作出贡献。

（来源：经济日报）

商务部首批“国家电子商务示范基地”名单公示

按照《商务部关于国家电子商务示范基地创建工作的指导意见》和《商务部办公厅关于 2012 年国家电子商务示范基地创建工作有关事项的通知》要求，各地商务主管部门积极开展“国家电子商务示范基地”创建工作，截至规定时间，商务部共收到 33 个省级商务主管部门（含计划单列市）的申报材料 106 份。

商务部组织专家工作组对申报材料进行了审查评议和量化打分，出具了评审意见。依据专家评审意见，按照示范基地工作基本原则，商务部经过认真审核研究，确定北京市通州商务园等 35 家基地为首批“国家电子商务示范基地”。其中上海市地区的嘉定电子商务产业园和浦东唐镇电子商务创新港两个基地入选首批名单公示当中。

（来源：商务部电子商务司）

工信部发布 2012 年移动终端和云计算白皮书

为全面系统总结移动终端和云计算的发展状况、特征及变化趋势，工业和信息化部电信研究院 4 月 13 日在北京举办发布会，推出《移动终端白皮书(2012)》和《云计算白皮书(2012)》。工业和信息化部总工程师王秀军出席发布会并致辞。来自政府、企业、科研机构、媒体的近 200 位代表参加会议。

据悉，《移动终端白皮书》从移动终端的范畴和架构体系、现状和趋势、国内外移动终端发展状况、我国移动终端知识产权体系与安全评测体系等方面进行

了分析总结,并首次系统披露了部分关于移动终端的准确数据。《云计算白皮书》从云计算内涵与架构体系、国内外云计算应用现状及趋势、云计算的产业体系和发展现状、我国云计算发展面临的机遇和挑战等方面进行分析研究。

王秀军指出,当前以移动智能终端和云计算、物联网为代表的互联网新技术、新业务、新终端蓬勃发展,服务应用日益广泛,产业规模不断壮大,在推动行业转型发展,提升行业经济效益发挥着日益重要和突出的作用。在这一背景下,电信研究院在多年深入研究的基础上,推出移动终端白皮书和云计算的白皮书,对推动我国移动智能终端和云计算产业健康发展具有重要意义。

移动智能终端为我国信息通信产业转型和发展提供了难得的机遇和广阔的空间。以智能手机、平板电脑为代表的移动智能终端迅速发展,已成为电子信息制造业新的增长点。2011年全球移动智能终端出货量超过个人电脑。去年四季度,我国移动智能终端出货量占全球的36%,与欧美等发达国家站在同一个水平线上。移动智能终端的快速普及使用户规模高速发展,市场规模不断扩大。移动互联网应用日益广泛,带动商务金融等各方面的应用和创新,推动了相关产业的持续发展。

当前通信业已呈现出大变革、大融合的发展趋势,在互联网发展的推动下,通信业正加速向跨境融合的综合信息服务业转型;通信终端区域智能化,技术和业务融合创新速度不断加快,催生出很多新业态。通信业整体服务对象更广,服务种类更多,服务能力更强。以云计算为例,其应用和发展推动了低成本、范在的建设,对推动社会生产方式变化有重要意义。我国已将云计算作为培养和发展战略性新兴产业的重要领域之一,30多个省市相继推出各有侧重的云计算产业规划,全国云计算产业布局正在形成,产业发展明显加快,服务应用不断扩展,显示出巨大的市场潜力和空间。

王秀军强调,今年是实施“十二五”规划承上启下的重要一年,要顺应全球信息通信业发展变革的趋势,立足国民经济和社会需求,通过规划政策引导与市场调节相结合,优化基础设施布局,完善产业发展环境,在以云计算和移动智能终端等新型领域坚持创新,积极谋求行业转型升级,进一步发挥通信业对经济社会发展的战略性、基础性和先导性的作用,为工业化和信息化的深度融合提供有利支撑。

(来源:工业信息化部)

【协会动态】

协会组织开展 2011 上海电子商务统计申报培训工作

为推动 2011 年度上海市电子商务统计年报申报工作，由经信委和统计局下发通知，协会组织开展的 2011 年度上海电子商务统计培训工作会议于 4 月 12 日下午 14:00，在上海市巨鹿路 915 号 2 楼 5 号会议室举行。会上，经信委、商委、统计局相关领导出席会议并讲话，协会组织近 130 家企业参加此次相关统计工作培训。

会上，三部门领导首先表达了对 2011 年电子商务统计工作开展情况的高度关注，并强调了参与电子商务统计工作是电子商务企业和事业单位应尽的责任和义务，提供准确的电子商务统计数据将有利于政府部门了解上海电子商务发展的基本规模和发展情况；以及进一步促进上海电子商务发展制定经济政策、进行经济管理提供有利的支撑依据。随后，由互联网咨询中心的工作人员对在座的企业单位讲述了调查表的填报事项和网上统计申报的具体应用等。

（来源：协会秘书处提供）

协会与加拿大维多利亚大学进行电子商务交流

4 月 24 日下午 1 点，在四川北路 1666 号协会秘书处，协会相关工作人员热情接待了来自参加 MBA 国际拓展训练项目的加拿大维多利亚大学学生。此次造访协会共有 21 名学生和两名教授及加拿大领事馆工作人员。

协会工作人员黄洁生首先介绍了上海电子商务协会的工作情况以及协会具体职责。随后，协会副秘书长陈德来具体介绍了当前电子商务在上海的发展状况、上海电子商务围绕金融，贸易航运等相关行业的应用状况以及未来 5 年的应用发展趋势。

最后，学生们就政府对电子商务发展的支持政策以及法律规范；电子商务交易过程中所涉及的信息安全保障等提出问题；副秘书长陈德来都一一作了认真解答。

此次，电子商务交流活动作为加拿大维多利亚大学 MBA 国际拓展训练项目一部分，主要目的是通过学生亲身实地考察当地市场、了解当地商业文化，从而达到学生提高对中国商业环境深入理解的目的，并为将来的从事国际化发展奠定基础。

(来源：协会秘书处提供)

【行业动态】

2011 年团购带动 108 万家商户加入电子商务

易观近期发布的数据显示，2011 年中国团购市场交易规模达到 237 亿元。过去一年，在团购带动下的参与互联网化的商户数量约 108 万家。在行业遭遇滑坡形势下，团购从本质上在推动本地化生活服务电子商务市场稳步成长。

报告指出，团购发展不仅代表一个创新商业模式爆发，其实背后是整个传统服务业互联网化的趋势。行业真正的推动者是存在海量的推广营销需求的生活服务业商家。这些商家的推广需求和用户对于生活服务类电子商务的需求相结合，形成了推动团购发展的核心动力。除此之外，2011 年中国互联网用户突破 5 亿，其中网购用户超过 2 亿。庞大的用户需求也成为团购成长的动力。

团购未来商业模式延展的方向是从单一的营销模式向多元化逐步演变。通过对市场的厂商案例的研究，易观将未来团购企业的发展模式分为本地生活服务商模式、团购商城模式、流量整合平台模式三种模式。

易观研究认为，服务于传统商家互联网化(本地化电子商务)将是团购模式的核心。从 2011 年交易数据来看，传统服务业商家带来的交易量约 50%，包括主流团购网站都将在 2012 年强化服务传统服务业商家的能力。国家统计局数据显示，2011 年中国餐饮行业收入 20543.3 亿元。易观数据显示同期团购餐饮行业收入近 50 亿元，占整体市场的比重 0.23%，预计 2012 年餐饮电子商务比例将逼近 1%。

2011 年全年团购企业对餐饮企业进行了全面的接洽，几乎覆盖 90%以上成规模的商户。这意味着大部分商户已经对团购的模式有了初步的了解，对互联网形成了一定的感知。其中和团购网站进行商务合作商家约 108 万家。这相当于每天有近 700 家线下餐饮商户在和团购网站合作，通过互联网进行营销。生活服务电子商务的价值正在逐步显现。

(来源：网易科技)

普华永道：中国消费者网上购物频率是欧洲四倍

普华永道最新的全球多渠道零售调查报告显示，中国消费者最爱网上购物，其网购频率是欧洲消费者的近 4 倍、美国和英国消费者的近 2 倍。其中，约 70% 的中国内地受访者表示每周至少网购一次，而美国和英国这一比例约为 40%，荷兰，法国和瑞士约为 20%。

调查中有一项结果十分引人注目，即受访的网上购物者对购物能力的自我描述。不少受访者都认为自己在使用互联网收集信息和购买商品上非常在行。全球受访者中有 69% 认为自己在这方面“很有把握”或“经验丰富”，而在中国内地，自认“经验丰富”的购物者比例更高达 86%。

据悉，2011 年 8 月至 9 月期间，此次由普华永道进行的调查，收集了 7005 个网络样本，以图揭示 3 大洲 8 个市场网上购物者的习惯和喜好。接受调查的市场包括美国、中国内地、中国香港、德国、法国、英国、瑞士和荷兰。其中来自中国内地 27 个城市的超过 905 名网上购物者接受了调查。

调查显示，受访中国消费者在线购买服装、鞋类、书籍、音乐和电影的比例约为 60% 至 65%，而这一比例在其他市场大约是 35% 至 45%。此外 60% 的受访中国内地网上购物者会绕过零售商，直接从品牌商处购买，而这一比例在英国为 36%，德国为 31%。

由于手机的普及和移动网络的发展超过宽带的铺设速度，调查称，手机购物将在中国内地也越来越受欢迎。

(来源：中新社)

2012 年中国电子银行联合宣传年在京启动

“2012 年中国电子银行联合宣传年”启动仪式 3 月 30 日在京隆重举行。此次活动是在人民银行支付结算司、人民银行科技司、银监会信息中心以及公安部网络安全保卫局共同指导下，由国家级权威的第三方电子认证机构——中国金融认证中心(简称 CFCA)联合 40 余家银行，为提升大众信息安全意识，推动电子银行健康发展共同开展的。

联合宣传年活动已进入第八年，随着网络技术的不断提高和消费习惯的变化，网银、手机银行飞速发展，联合宣传年活动涉及的业务领域从网上银行扩展到包括手机银行、电子支付等在内的全电子银行领域，所以从今年起，持续 7 年的联

合宣传年活动正式更名为“中国电子银行联合宣传年”。

中国人民银行支付结算司支付工具管理处处长欧韵君表示，2011 年我国银行的网上支付、电话支付和移动支付继续保持快速发展态势。2011 年底，全国银行网上支付客户数量 3.69 亿户，2011 年发生业务 151 亿笔、金额 695 万亿元。业务笔数、金额同比分别增长 77%和 33%。移动支付客户数 1.45 亿户，发生业务 2.42 亿笔、金额 0.99 万亿元；业务笔数、金额同比分别增长 109%和 74%。从以上数据也可以看出，互联网支付和移动支付发展迅速，固定电话支付发展速度有所下降。欧处还表示人民银行支付结算司出台了一系列风险管理政策，正在研究制定《支付机构互联网支付业务管理办法》、《电子支付指引(第二号)》，逐步努力完善支付体系的法规制度，目前已经确立了规范创新、安全和高效并重的监管目标，支付体系的风险防范能力不断增强。

中国人民银行科技司安全处王小青处长在发言中强调了网银的安全规范问题，并表示将及时修订相关的网银的安全规范，推进网银系统的深度监测、降低网银安全事件发生概率。此外，还将加强与公安部等部门的联动机制，帮助商业银行妥善处理安全事件，维护公共利益。

活动现场，CFCA 总经理季小杰女士宣布联合宣传年活动的名称由“放心安全用网银联合宣传年”变更为“中国电子银行联合宣传年”，活动也将以全新的形式和面貌展现在大众面前。

季小杰女士说，一是继续推进宣传年活动官网——中国电子银行网的建设，建立网上理财栏目，搞好“金融超市”等新产品建设，为成员行以及用户更好的服务；二是围绕“安全”和“环保”两大主题，在宣传年原有电子银行调查、电子银行安全专项活动、网络宣传的推广等活动基础上，新增电子银行环保总动员征文及口号征集、网银卫士安全行动宣传月、网银卫士安全行动宣传咨询日、专题研讨会以及电子银行高峰论坛和各种新媒体宣传形式等多种线上线下活动，将电子银行的功能和安全性与电子银行的支付和应用深入结合，更大程度的展示成员行在电子银行领域的进展；三是拓宽媒体宣传渠道，加大推广力度，通过积极参与行业高端会议推广品牌形象。加大微博推广、网站合作等新媒体宣传力度，全方位打造“中国电子银行联合宣传年”活动品牌影响力。

(来源：东方财富)

工信部表态支持钢贸电子商务发展

“中国钢铁流通 e 联盟”旨在运用新理念、新技术聚合行业优势资源，提升资源使用效率，实现钢材市场的转型发展。据工信部信息化推进司副司长董宝青介绍，电子商务和物流正日益受到工信部重视，钢铁流通行业将是支持重点，今后会加大对钢贸电子商务的支持力度。

北京物资学院教授、北京现代物流研究基地常务副主任张志勇表示，一方面流通整合有助于钢铁业的转型升级，另一方面，利用现代信息化技术促进流通现代化。该联盟对于其他大宗商品流通升级具有借鉴意义，有可能推动其他大宗商品流通升级。业内专家指出，我国生产资料市场与国际市场的联系日益紧密，国内外市场联动效应日趋明显，一些重要的生产资料品种如铜、钢铁等，国内市场对国际市场价格的影响越来越大，“两个市场、两种资源”对调剂国内余缺、平衡供需、促进国民经济健康发展的作用日益突出。据介绍，目前中国钢铁行业的供需结构正在发生根本性变化，推动行业发展的主动力正从生产方的推动力转向需求方的拉动力，行业将面临洗牌式的变革，钢铁贸易商也到了转型的关键时期。

中国金属材料流通协会的统计数据显示，近两年来钢铁流通商的库存压力、资金压力乃至生存压力日益增大，2011 年钢铁流通行业平均利润率不足 1%；未来 1-2 年行业生存压力仍难以有效缓解。近日商务部刚刚发布的《关于“十二五”期间推进生产资料流通现代化的指导意见》也提出，尽管我国生产资料流通现代化水平快速提升，但行业发展中存在的一些深层次问题不容忽视，主要表现在：企业规模小，组织方式落后；流通基础设施缺乏整体规划和布局，投入严重不足；电子交易模式、供应链融资等新型交易方式和服务模式缺乏政策引导和法律规范。这些问题在一定程度上制约了生产资料流通行业的健康发展，亟待转型升级，推进生产资料流通现代化。

据介绍，上述联盟以现代信息技术为手段，以联盟企业拥有的仓储设施升级改造为切入点，通过联手打造符合联盟标准的钢材数码库，推广统一的信息化仓储管理标准，进而依托联盟标准数码库各节点来实现企业间真实的物流数据信息、资源及业务的实时共享。

联盟将从卖产品向卖服务转变，创新钢材交易模式。e 联盟作为一创新模式，是为了规范、提升中国钢铁物流的现状，也是为了更好地发展中国大宗商品交易体系。

（来源：证券日报）

第三届中国电子商务物流大会在沪召开

由中国物流信息中心主办、中国快递协会协办，以“冬天、跨界、成本”为主线的第三届中国电子商务物流大会暨 2012 中国媒介购物物流发展论坛于 4 月 12 至 13 日在上海浦东隆重举行。

商务部电子商务与信息化司副司长聂林海、中国物流与采购联合会副会长蔡进、阿里巴巴集团副总裁王孝华、京东商城副总裁李永和、凡客成品副总裁李红义等出席了会议。

会上，与会者就电子商务的仓储布局与库存优化、电商仓储布局的利弊选择、电商仓储布局与商品调拨、电商库存的管理要点与优化、电商仓储管理中的信息技术应用、自动化技术应用对仓储管理效率的提升作用、仓储管理中的人员和绩效管理展开了积极有效的论证。主办方还组织了业内优秀企业对电商物流配送中的问题进行了探讨，还就电商与第三方，究竟是博弈还是融合？如何实现干线运输企业与电商企业实现双赢？让快递和配送企业明晓在电商配送中的角色变化、电商仓储布局优劣与末端配送服务效率、自建配送体系开放过程中的问题、电商特殊品类的包装与配送，以及配送管理中的人员绩效考核。

据悉，从 2011 年末到 2012 新年伊始，电商资本显现缩紧趋势，传统企业电商业务愈加强劲，电商企业纷纷调整，部分电子商务企业的运营也正在或即将回归理性。一直处于电子商务核心地位的物流成为这一回归的显著信号，“免费物流”服务正在成为历史，电商企业对物流成本控制的需求与物流在电商中的地位更加凸显。

本次会议重点突出外部环境变化过程中电商企业的物流挑战与管理破局。期间还揭晓推动电商物流发展、电商物流新锐等重量级奖项。

（来源：上海商报）

【新增会员】

上海毅龙仓储有限公司

上海毅龙仓储有限公司是一家由海外留学人员、欧美外资企业高级管理人员、国内工业、物流和电子商务企业核心技术人员共同组成的精细物流供应商。公司的核心业务是为电子商务企业提供精细仓储物流服务，同时依托我们自主研发的软件和硬件系统技术为企业仓库提供软件系统升级和硬件自动化改造工程建设。

毅龙公司在上海、广州建有配送中心，总面积达40000平方米，运输车辆超

过60部；配送中心采用自主开发的仓库管理系统（WMS）、设备调度系统（WCS）、自动化分拣系统、语言拣选系统及RF手持系统；为电子商务企业、大型配送中心和制造业提供整体物流建设及3PL物流托管服务。致力于为电商客户提供精细化仓储物流服务。主要客户有：Kappa、聚尚网、艾格等。合作伙伴有：淘宝网、商派网、圆通速递、EMS等。

上海毅龙仓储为电商企业提供可靠的第三方仓储物流外包、仓储物流优化方案服务、仓储物流托管或人力资源输出、为电商企业提供峰值、活动仓等服务。

上海毅龙仓储优势特点：

1. 以先进的仓库内硬件软件设施，合理降低电商仓储管理成本。
2. 以强大的传统物流资源，降低电商物流成本。
3. 专业的电商仓储操作人员，更高效的仓储物流管理。
4. 强大的软件系统支持在线查询监控仓储物流状况。
5. 自开发WMS系统与前端ERP完美对接。
6. 仓储面积灵活可控。
7. 每仓日处理能力10000单以上。
8. 每日结单时间晚，以最大程度提高客户可操作性和灵活性。

毅龙凭借 10 多年仓储物流、电商经验，着力打造中国精细仓储物流第一品牌。

（来源：上海毅龙仓储有限公司）

上海铭心科技服务有限公司

上海铭心科技服务有限公司（www.shanghai-channel.com 上海频道）成立于 2000 年 5 月，经过 11 年的稳步发展，现已成为中国最具规模的互联网应用技术服务商之一，是企业电子商务、网络营销的首选品牌。上海频道致力于为企业客户提供完整的互联网应用技术服务，服务包括：程序开发、网站设计制作、网络营销、域名注册、主机租用、企业邮箱等。上海频道用专业的技术、热情的服务为企业客户应用互联网，实现电子商务，提高企业竞争能力。十年磨一剑，如今的上海频道正在日益发展和壮大、所服务的客户遍及全国各地各行业，正式客户数量上千家，客户满意率高达 98%。

始终坚持在以下领域为客户提供优质服务：

1. 网站建设应用技术服务

为客户量身定制各类网站建设业务，包括企业型网站建设、电子商务型网站建设、品牌建立型网站建设等，从网站的前期定位策划分析、顾问咨询以及技术架构，到网站实施的界面设计，FLASH、JS、产品 360 度旋转创意表现，站点架构搭建以及后续的访问监控服务，后续维护服务以及网站运营反馈建议等内容，均属于上海频道的服务范畴。

2. 互联网基础产品技术服务

为客户提供各种类型的域名注册、各种脚本程序的虚拟主机以及反垃圾邮件等功能超强的企业邮局服务。

3. 网站相关网络营销推广服务——百度更懂搜索，我们更懂营销！

建网站是企业迈向互联网的第一步，更重要的是建好的网站要发挥其价值作用，上海频道在网站营销方面积累了相当丰富的实际经验，可以完成对网站建设后的访问监测服务，营销推广服务以及用户互动服务等长效服务机制。

公司始终贯彻“唯有客户的成功，才是我们的成功”的信念；以“通过我们的努力，让技术改变中国！”为使命；以“客户第一，品质至上”为宗旨，把客户满意作为公司最大的追求，努力把最好的技术通过最有效、最简单的方式提供给客户，为客户提供最佳的解决方案。公司将通过不懈努力成为客户在信息化领域值得信任、有价值的长期合作伙伴，帮助客户在新经济时代下，把握商机和发展空间，并获得绝对的竞争力。

(来源：上海铭心科技有限公司)

【交流园地】

百联等五家单位参加“2012 消费促进月上海网络购物季”活动

为配合商务部举办 2012 年全国消费促进月活动，由上海市商务委主办，上海市现代商务促进中心承办，百联电子商务等协办的“2012 消费促进月上海网络购物季”活动于 2012 年 4 月 2 日至 5 月 4 日期间在全市展开。

据中国互联网络信息中心提供的《29 次中国互联网络发展状况统计报告》示，2011 年中国大陆网购用户规模达到 1.94 亿人，网购已然成为一种潮流。自上海网络购物节 2010 年首次举办以来实现了全市社会消费品零售总额的快速增

长，通过网络购物节，市民足不出户就能享受各大商家为购物节定制的各项特惠活动，充分享受网购带来的乐趣。

作为历届网购节支持方的百联 E 城将继续在今年的网络购物节活动中发挥支持作用，此次“2012 上海网络购物季”还吸引了包括 1 号店、新蛋网、东方购物、打折名品网等三十家在电子商务领域的知名商家，网购节产品将全面覆盖快消品、家电电器、数码产品、旅游、机票、时尚用品等，是一次参与行业、企业多，覆盖面广，活动丰富、各具特色的消费购物盛会。

本次网络购物节以“守诚信、促消费、倡低碳、惠民生”为活动主题，届时参会企业将举办一系列线上线下活动，活动组织方特为活动建立了官方网站，开通了消费者投诉服务平台和热线电话，希望能将诚信网购、绿色网购概念带给市民。

(来源：东方网)

上海商派 ShopEx 参与扶持成都市中小企业电商

2012 年 4 月 18 日，四川省 2012 电子商务扶持高峰论坛在成都锦江宾馆鸿宾厅隆重举行。此次论坛会由都市经信委、成都市中小企业服务中心、成都市中小企业联盟主办，四川省电子商务协会、成都市电子商务协会协办，上海商派(ShopEx)网络科技有限公司、四川世纪义商(ESUN)网络技术有限公司共同承办。

在刚刚过去的 2011 年，成都市电子商务发展迅速，平台企业、应用企业、服务企业竞相发展，实体经济与虚拟经济加快融合，初步形成了一条符合地方实际、领跑中西部地区的电子商务发展道路。

论坛活动现场，发布了成都市政府对中小微企业进驻电子商务的相关扶持政策。活动还邀请各界中小企业代表，一同解析分享全网全程的电子商务网销新模式。

此次承办方之一的上海商派(ShopEx)网络科技公司，作为国内最大的电子商务软件提供商，长期致力于做电子商务的“送水人”，扶持中小网商在电子商务领域的成长，为企业提供从开店，到营销，再到运营的一整套的指导扶持方案。今年年初，公司还特别成立了中小企业事业部(SMB)，旨在服务于那些想进驻电子商务领域的中小企业，秉承着 ShopEx 一贯“做最好的电子商务软件和服务”的理念，为中小企业提供一系列有效的电子商务服务解决方案，让其快速、低门槛的进入电子商务领域。

(来源：和讯网)

电子支付专业委员会召开 2012 年年会

4 月 23 日下午，在上海淳大万丽酒店扬子厅召开了“上海市电子商务行业协会电子支付专业委员会 2012 年年会”，会议由银联商务有限公司（电子支付专业委员会主任单位）牵头主办，市经信委信息化推进处周正曙处长、市电子商务行业协会王玉秘书长和十四家支付专委会委员单位的领导参加了会议。

会上，电子支付专业委员会秘书长、银联商务有限公司副总裁张永涛在致辞中回顾了专委会成立两年以来取得的诸多成绩与依然存在的不足；并强调了支付专委会在提升各委员单位之间吸引力和凝聚力上所起到的积极作用。

接着，市电商协会秘书长王玉在致辞中强调了电商协会对于电子支付专委会工作的重视。肯定了创造支付企业沟通交流机会方面专委会所做出的努力，特别强调了在数据收集和数据统计工作上专委会所做出的贡献，并随后共同分享市电商协会建设上海市电子商务诚信平台的信息。

随后会议就电子支付专业委员会会费的收取和财务管理办法；电子商务行业协会十周年年庆支付行业分论坛筹备；建立支付专委会各单位间风险体系；各会员单位建立规范化的、统一的数据统计机制；成立跨境电子商务清结算课题研讨组等八项议题进行了讨论和表决。

最后，市经信委信息化推进处处长周正曙做了总结性发言，并对将来的工作提出了三点建议：一是集中力量，重在落实。二是创新形式，扩大影响，形成合力。三是完善机制，体现专业。

本次会议的圆满召开，为全面完成 2012 年支付专委会工作目标奠定了良好基础。

(来源：支付专委会提供)

责任编辑：王玉

编辑：唐迪