



Shanghai eCommerce Association

会员资料 注意保存

# 电子商务资讯

2012年06第06总第116期

上海市电子商务行业协会主办

## 目录

### 【重要消息】

上海市经济信息化委召开 2012 年度电子商务“双推”工程启动会议.....	2
首部电子商务监管立法征求意见.....	2
商务部:去年电商交易总额 6 万亿 网购用户 2 亿.....	3

### 【行业动态】

网银卫士安全月活动在京举行 2011 年网上支付规模达 695 万亿.....	5
移动支付困局即将破冰 三大运营商圈地近场支付.....	6
第三方信用机构 (BCP) 助力商务信用体系建设.....	7

### 【协会动态】

全国高职高专院校电子商务专业培养模式改革暨产学合作深化论坛在沪举行.....	9
协会热情接待重庆市政府考察团.....	9

### 【新增会员】

新中大软件股份有限公司.....	10
上海麦允信息科技有限公司.....	12
上海电银信息技术有限公司.....	13

### 【交流园地】

新蛋中国去年销售额 23.5 亿元 同比增 80%.....	14
快递业新牌照发放:协会会员京东商城和宅急送拿牌.....	14
联通自上而下成立电子商务部全力进军电商.....	15

## 【重要消息】

### 上海市经济信息化委召开 2012 年度电子商务“双推”工程启动会议

由上海市经济和信息化委员会主办，浦东新区经济和信息化委员会协办，上海生产性服务业联盟、上海市电子商务行业协会承办的上海市推动电子商务企业创新发展、上海市推动中小企业应用电子商务工作启动会议于 6 月 15 日下午 14: :00 在浦东新区浦软大厦召开。上海市经济和信息化委员会副主任刘健、上海市促进中小企业发展协调办公室副主任宋晓辉及相关领导出席了本次会议。

会议由经信委信息化推进处处长周正曙主持。首先，生产性服务业处处长于成介绍了电子商务“双推”工程情况，之后，上海市促进中小企业发展协调办公室副主任宋晓辉宣布了 2012 年电子商务“双推”平台企业名单，并对获得“双推”的 11 家平台授牌并举行签约仪式。随后，历年“双推”平台企业代表做了交流发言。

此次“双推”工程按照“客观、公正、公开、规范”的原则，通过企业自主申报以及各区县经委（商务委）、信息委和各控股（集团）公司推荐，经专家评审和公示，确定东方钢铁电子商务有限公司、上海万丰文化传播有限公司、上海逸尚信息咨询有限公司、上海新天龙网络科技有限公司、上海天呈科技有限公司、上海商派网络科技有限公司、上海锦商网络科技有限公司、上海棕榈电脑系统有限公司、上海融道网金融信息服务有限公司、上海张江营销服务有限责任公司、上海新世界信息产业有限公司共 11 家企业为 2012 年度电子商务“双推”平台企业。

（来源：经信委相关资料）

### 首部电子商务监管立法征求民意

6 月 13 日消息，由国家工商总局牵头发起的《网络商品交易及服务监管条例》的立法工作已全面启动，并已列入国务院“二类立法”计划，这将是我国首部电子商务监管条例。目前，这一《条例》正处在起草前的征集意见阶段。

据悉，此前在杭州召开的《网络商品交易及服务监管条例》立法工作方案研

讨会上，国家工商总局有关官员指出，本次立法将以《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》（49号令，俗称“网店新规”）为基础，从市场准入、信用体系建设、消费维权、案件管辖、网上知识产权保护、新兴业态跨境交易、网络不正当行为、秒杀等网络新兴行为九大方面落实条例。

虽然我国之前也出台过相关的电子商务法律法规，但均为局部的，有些只是部委规章，缺乏可操作性与全面性，国内尚未出台一部全面的电子商务监管法律法规。而本次立法明确列入2012年度国务院“二类立法”计划，涵盖了电子商务市场中的C2C与B2C网络零售、O2O网络团购消费、移动电子商务、虚拟商品交易、B2B网络贸易、大宗品电子交易、跨境电子商务（海外代购、小额外贸）等诸多细分领域，是目前针对电子商务交易监管层面的首次立法。

中国电子商务研究中心有关人士表示，除了接受企业的意见，网民的意见也可以通过公共渠道提交。受国家工商总局委托，该中心将全程参与此次立法调研与起草工作。立法的焦点主要集中在网络经营者的主体（如淘宝网店）准入与界定、网络经营者是否征税、虚拟商品交易规范、跨境网络交易监管、平台经营者监管、网络促销规范、网络消费纠纷管辖权等方面。

现今，电子商务在快速发展的同时也滋生出一系列问题，据《2011年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告》监测数据显示，2011全年中国电子商务投诉与维权公共服务平台共接到全国网购用户的电子商务投诉近10万起，其中网络购物投诉占比最大，为52%。网络欺诈、虚拟商品交易纠纷、发货迟缓、订单取消、货不对板、售后服务、快递验货、网络传销等成为电子商务用户投诉的热点。

（来源：上海商报）

## **商务部：去年电商交易总额6万亿 网购用户2亿**

5月30日，首届京交会进入第二天，在当天举行的2012中国（北京）电子商务大会上，商务部发布了2010-2011年度《中国电子商务发展报告》。报告显示，2011年中国电子商务交易总额达5.88万亿元人民币，同比增长近三成。

**网购用户近两亿人**

数据显示，中国电子商务市场规模不断扩大，企业应用不断深入，网络购物迅速增强，相关服务业快速跟进。2011年中国电子商务交易总额5.88万亿元人民币，同比增长29.2%，相当于当年国内生产总值的12.5%。

商务部电子商务和信息化司司长李晋奇在会上表示，近两年，电子商务迅猛发展的同时，还呈现出以下特点，首先是电子商务刺激消费作用明显，截至2011年年底，中国网络购物用户达到1.94亿人，网络应用使用率达到37.8%，实现网络零售总额7825.6亿元，在社会消费零售总额所占的比重达到4.32%。李晋奇表示，预计到2013年，中国有望成为全球第一大网络零售市场。

### **去年第三方支付额超两万亿**

李晋奇介绍，目前中国的大型企业已经普遍应用了电子商务，我国中小企业开展电子商务的比例已经超过40%，实现原材料网上招标采购和网上营销等，大规模节约了企业成本。电子商务服务业收入达到1200亿元，去年中国第三方支付交易规模达到21610亿元，其增长速度远超社会商品零售额增速。此次京交会举办的电商大会将为中外电子商务交流搭建开放平台，为期3天的会议共设6场活动，内容包括中外电子商务发展、电子商务应用与模式创新等热点。

### **电商可扩展至所有交易环节**

在此次大会上，经济学家、全国人大常委会原副委员长成思危提出，电子商务可以向所有交易环节扩展，最终实现从“电子商务”到“虚拟商务”的升级。成思危指出，电子商务的出现，首先改变的是实体经济中的交换过程，把下单、支付和配送由原来的实体交易转换到电子商务平台上来完成，但是如果电子商务仅仅满足这一段，其应用效率仍然有限。

成思危认为，电子商务为商品交易带来的真正效用，除了降低总成本外，其关键的作用在于增强了上下游企业之间的信息联系，避免信息传递的失真。这样一来，生产企业、供货企业和销售企业之间就形成了一种互助的关系，在供应链内部形成更紧密的合作，将现有的电子商务升级成虚拟商务。实现从消费者到整个商品供应链的连接。

成思危说，如果销售企业的某一产品需求量增加了，生产企业和供货企业完全可以通过更加真实、丰富和有效的信息来决定产能和产量的增加，避免因信息不对等而出现的盲目跟风生产，造成短缺或过剩的现象。成思危还呼吁政府尽

快实行对电子商务的立法，以规范电子商务市场各主体的行为和市场竞争秩序。

(来源：新京报)

## 【行业动态】

### 网银卫士安全月活动在京举行 2011 年网上支付规模达 695 万亿

据报道，在中国金融认证中心(CFCA)6月8日举办的“网银卫士安全行动月”活动上。人民银行支付结算司系统管理处副处长胡波表示，近年来网上银行业务不断发展，2011年全国网上支付量150亿笔，金额达695万亿元，同比增长77%和33%。

中国人民银行2011年1月推广到全国的网上支付跨行清算系统，目前已连接120家银行业金融机构的网银系统，日均处理业务64万笔，金额84亿元，同比增长310%和308%，此举措，强有力地推动电子商务的发展。

“网银卫士安全行动月”活动是由中国金融认证中心(CFCA)联合近50家商业银行共同发起，并得到了公安部、人民银行、银监会等主管部门的大力支持。该活动是“2012中国电子银行联合宣传年”策划的系列行业宣传活动之一，今年联合宣传年的主题为“e环保 e安全”突出显示电子银行环保安全易用的特点。旨在为广大用户营造安全上网环境，帮助用户了解电子银行、体验电子银行，并掌握电子银行安全知识。

会上，公安部网络安全保卫局副局长顾坚在发布会现场表示，公安部门一直高度重视互联网管理工作，严厉打击各种网上违法犯罪活动，今年以来，各地公安机关网络安全保卫部门主动出击，严厉打击各类黑客犯罪活动，取得了显著成效，各地侦办了一批重大违法犯罪案件，比如近期公安部门在江苏破获了“3.23”浮云木马系列网银盗窃案，成功打掉了一个遍布全国32个地市，利用木马实施网银盗窃的特大犯罪团伙，抓获包括木马作者、挂马、盗卡、洗钱、等在内的犯罪嫌疑人48名，扣押涉案计算机112台，涉案银行卡456张，涉案金额1000余万元。同时他建议银行与公安机关建立更紧密的协作关系和通报机制，建议银行安排专门部门或人员，对网银盗窃、攻击破坏以及网络钓鱼等针对银行的违法犯罪行为和风险事件进行监控，加大案件线索的排查力度。

“网银卫士安全行动月”为期一个月，采取网点咨询和媒体线上互动传播相

结合的方式开展一系列活动。“网点咨询”活动将通过工行、中行、交行、邮储银行、中信银行、华夏银行等多家银行在北京、上海、广州等 17 个大中型城市 50 余家网点全面展开；线上互动将邀请电子银行专家做视频访谈与网友交流。行动月期间还举办面向大众开展网上征文等丰富多彩的相关活动。本次活动还特别针对中青年用户群体增加了多种形式的线上互动推广方式，在更为广泛的群体中普及强化网络安全意识。

(来源：中国广播网)

## 移动支付困局即将破冰 三大运营商圈地近场支付

据艾瑞咨询整理 Gartner 最新调查数据显示，今年全球移动支付交易规模预计将达到 1715 亿美元，较 2011 年的 1059 亿美元增长 61.9%。同时，今年全球移动支付用户数量将达到 2.1 亿，同比增长 31.3%。

而易观智库发布的《中国第三方支付市场趋势预测(2011-2014)》报告中也提到，2011 年中国移动支付市场发展迅速，全年交易额规模达到 742 亿元，同比增长 67.8%。2011 年移动支付用户数达到 1.87 亿，与 2010 年相比增长 26.4%。易观智库预计，到 2014 年，中国移动支付市场交易规模将达 3850 亿元，用户规模也将达到 3.87 亿。

由发卡机构、移动支付应用服务商、移动支付平台运营商、收单机构等多个环节组成的移动支付产业链的进一步分工和完善，实现了移动支付市场相关资源从上游到下游的不断转移，有利于 NFC 等近端支付交易的渗透。这也促成了全球移动支付市场的快速扩张。

近日，中国移动与浦发银行联合发布了中国移动浦发银行近场支付联名卡等 4 款产品。中国联通内部也已形成共识，将采取措施打破阻碍手机近场支付发展的瓶颈。伴随着移动支付国标出台的渐行渐近，困扰行业发展的标准掣肘也有望破冰。

### 三大运营商圈地近场支付

自 2010 年 11 月中移动与浦发银行签署战略合作协议后，双方合作终于在日前获得重大实质性进展。据了解，中国移动和浦发银行联合发布的四大战略产品，其中主打的中国移动浦发联名卡及演进产品(NFC 技术手机)主推手机近场支付，

通过该产品可在全国已有的 86 万余台具备银联“闪付”标识的 POS 机上直接进行小额支付，即刷即付，无需使用密码或签名。

手机汇款亦是此次战略合作的亮点之一。该产品通过中移动手机号码实现收汇款功能，用户可以通过银行网点、手机银行、网上银行等渠道向中国移动任意手机用户办理汇款业务。收款人可通过银行网点以及经许可的中移动代理点兑付。

易观国际高级分析师张萌表示，目前整个移动支付市场中基本是三大阵营逐鹿，分别为电信运营商、中国银联及第三方支付厂商。与第三方支付和银联相比，运营商在远程支付上优势并不明显，但在近场支付上却具有特定优势。为了抢占主导权，运营商积极布局近场支付。

### **共赢将成未来市场主旋律**

长久以来，在近场支付领域存在基于银联主导的 13.56MHZ、中移动力推的 2.4GHZ 等两大标准。显然谁都不想将主导权拱手相让，甚至在运营商内部也暗战不断。而随着移动支付国标的落地，长期制约产业发展的标准缺位问题即将解决。

据中国银联执行副总裁柴洪峰透露，移动支付标准有望年内出台。其中在近场支付领域，已经确定为银联主导的 13.56MHZ 标准。“相关标准体系的建立和政策的许可，将为移动支付长远发展保驾护航。”

有关专家表示，移动支付国标的破冰将暂时终结通信系与银行系的利益博弈。届时，支付环境有望完全开放，此前观望的各方将纷纷涌入，从而进入整个产业链协作竞争时代。实际上，移动支付产业要真正成熟必须走向融合。

移动支付市场目前竞争日趋激烈，运营商如何制定差异化的发展策略就成为关键所在。由于整个移动支付产业链涉及电信运营商、金融服务商、第三方支付服务商、终端厂商、芯片制造商、平台运营商、系统集成商等众多利益集团，正如国家信息化专家咨询委员会委员陈静所言，移动支付存在很多商机，但要实现整个行业的发展，需要产业链各方加强合作，共同把蛋糕做大才行。

（来源：北京商报）

## **第三方信用机构（BCP）助力商务信用体系建设**

电子商务作为网络化的新型经济活动，已成为经济发展新的增长点，受到各

国政府的极度重视，我国的国民经济十二五规划明确将电子商务列入国家战略性新兴产业与现代流通方式的重要组成部分。电子商务司于去年 10 月 18 日发布了“商务部十二五电子商务发展指导意见”，将电子商务信用体系建设工程列入九大重点工程。

电子商务对于转变经济发展方式具有重要的促进作用，它能够显著提高商品流通效益，便利居民消费。它还会改变企业本身的生产、经营、管理活动，使得新兴企业有后发优势，脱颖而出，也为成熟企业提供再次升级的机会。但是电子商务迅猛发展的同时，市场流通环节还不够尽如人意，诚信的缺失，已经成为一些不法企业的温床，也成为了中小企业健康成长的瓶颈。改善电子商务交易环境，改变电商企业在消费者的不良印象成为保障电子商务企业健康发展的迫切需要。

商务部电子商务中心，作为商务部商务领域信用体系建设领导小组成员单位一直在不断探索，经过多年经验总结认为电子商务信用体系离不开“四轮驱动”：

第一轮子：政府的引导、规范和分类监管。第二个轮子是消费者、媒体和各类服务机构。对于每天数以百万笔交易中监督信用缺失的工作，只有与之产生业务往来的机构的参与才能实现监督，只有广大消费者和媒体的参与才能让失信无处可藏。第三，是第三方信用服务机构。一些发达国家的实践也证明，第三方信用评价及信用监督工作能有效遏制诈骗现象的发生；从消费者角度，也更相信与交易方没有利益往来的第三方审查评价。据 BCP 信用投诉中心的数据显示，经过第三方的 BCP 信用认证的网站投诉量过去 6 个月下降到原来的三分之一，而解决满意度率近 100%；调查显示，65%消费者的优先选择有第三方认证监督的网站购物。对于网站看似被第三方机构监管，其实更是对消费者的一种透明宣传。第四个轮子是企业自身，企业自律和推崇诚信。而诚信不仅是促销手段更是基业长青的秘笈，诚信不仅是美誉传播，更是要修炼内功提升服务；诚信不仅是一种声誉，更是一种财富。尤其是对于中小企业，电子商务的诚信建设更是重中之重。

作为此次信用建设的服务提供方，商务部电子商务中心，BCP 信用认证中心承担着国家级电子商务诚信体系建立等义务和责任。并积极探索网络商品交易市场信用分类监管，通过建立身份认证、商品质量安全管理、消费者权益保证金等制度，规范网商行为。截至目前，“BCP 信用认证”已在诸多行业中得到了广泛的应用。在全国上千家实体企业参与了商务部、国资委颁发的信用评级证书。

（来源：中国国际电子商务网）

## 【协会动态】

### 全国高职高专院校电子商务专业培养模式改革暨产学合作深化论坛在沪举行

5月25日，全国高职高专院校电子商务专业培养模式改革暨产学合作深化论坛在上海3131电子商务创新园举行。本次论坛活动邀请了来自全国十多所高职院校代表及多家知名电子商务企业负责人出席本次论坛。会上，电子商务企业负责人及院校代表针对电子商务专业人才培养中共同关心的话题进行广泛深入地交流。

本次论坛是庆祝上海市电子商务行业协会成立十周年举行的电子商务创新发展高峰论坛系列活动之一。活动由上海市电子商务行业协会主办，上海科学技术职业学院携手上海3131电子商务创新园内多家电子商务企业承办。

当前，电子商务产业迅猛发展，对专门人才呈现出强劲需求态势。高职高专院校的电子商务专业如何以市场为导向，在搞好电子商务专业设计和课程体系构建的基础上，进一步深化产学合作，推进教育教学模式改革，从而为企业输送急需的高素质人才成为院校和企业共同关心的话题。

此次活动以“融合校企资源与智慧，携手创新人才培养模式”为精神、以“创新与融合”为主题。该主题旨在强调职业院校与电子商务企业在人才培养规格、专业课程设置与教学设计、共学交替教学模式的融合，同时突出职业院校在开展电子商务专业建设中的培养模式、课程与教学改革、教学评价、教学管理以及专业教材开发等方面的创新。本次论坛上，上海教科院民办教育研究所、上海3131电子商务创新园、上海科学技术职业学院、苏州经贸职业技术学院、上海戏剧学院、车易网、齐家网等单位代表作了主旨演讲，与会代表还参观了3131电子商务创新园内多家企业。

（来源：协会秘书处提供）

### 协会热情接待重庆市政府考察团

6月26日下午3点，在位于四川北路1666号28楼协会秘书处，协会副秘书长陈德来、党支部书记罗耀娟热情接待了不远万里来到上海的重庆市渝中区政

府考察团一行。此次造访协会的考察团中，包括重庆市渝中区对外贸易经济委员会办公室副主任王永强、重庆市中部经济园区管理委员会办公室主任李祖耀等领导共 10 人。此次交流活动旨在促进上海与中西部地区城市的交流与合作。

会上，重庆市渝中区对外贸易经委副主任王永强首先表达了重庆市市政府对电子商务发展的重视以及考察团到访的来意，并十分感谢上海电子商务行业协会的热情接待。

协会副秘书长陈德来也表达了对重庆市政府考察团的热烈欢迎。他介绍了近年来上海电子商务发展的基本情况；上海电子商务发展呈现的特点；上海在“四个中心”建设中产业结构调整、经济转型过程中所面临的问题；未来上海电子商务发展的趋势；上海电子商务行业协会的工作情况等内容。在谈到协会工作情况时，他着重介绍了“诚信联盟”以及诚信平台的研究和开展情况。在听取了陈副秘书长的介绍后，重庆市政府相关代表对诚信平台开通及应用表达了浓厚兴趣，并详细询问了平台运作的机制与联盟的发展情况，上海“光网”、“WiFi”等基础设施建设，以及协会会员单位的企业运作模式，副秘书长都进行了一一解答。

（来源：协会秘书处）

## 【新增会员】

### 新中大软件股份有限公司

新中大软件股份有限公司成立于 1993 年，是互联网时代工程企业信息化，项目管理型企业信息化，品牌企业电子商务及政府理财信息化等行业管理软件领导厂商，连续多年被评为国家规划布局内重点软件企业。一直以来，新中大积极应对企业及政府管理创新和商业模式创新的需要，不断研发行业领先的优秀管理软件产品，全力帮助中国企业和政府机构通过提高信息化从而实现优化管理。

新中大公司是精细化管理倡导者和 URP 思想的原创者，先进的管理模式赋予新中大软件思想的灵魂，新中大所发起的“管理软件新文化运动”、“互动管理”、“终结 ERP”、“联盟体资源计划（URP）”、“战略成本”、“国家资源计划（CRP）”、“抢位互联网”、“全程项目管理”等先进管理思想始终引

领管理软件的潮流与发展。

### **灵动技术：**

新中大先后通过 ISO9001 国际质量体系认证及 CMM3 级评估，以浓缩灵性的地域精华、敏锐细腻的江南人文、智慧勤奋的科研人才以及浙江商业的诚信务实为基础，拥有一支精通管理的强大专家队伍，关注客户需求倾心设计，追求技术和与服务与用户共同成长的最高境界。

### **适用解决方案：**

通过十多年积聚的管理软件行业底蕴，公司形成了以“联盟体资源计划（URP）”及“全程项目管理”思想为核心的产品体系和行业解决方案。主要包括新中大 URP 软件 i6 标准版、i6 工程版、i6 监理版、新中大管理软件 A3、新中大管理软件金色快车 GE、新中大财务软件银色快车 SE、新中大联盟体电子商务平台软件 UIC、新中大网络商店软件 ishop、新中大 CRP 软件电子政务 G6 系统、新中大公共财政管理软件 Gsoft、新中大农村三资管理软件 N3、新中大阳光政务监管平台 SUV、新中大即时通讯软件 Netcall、新中大柔性化统一平台 SUP/JUP 等丰富的产品系列，以及针对工程建设、装备制造、纺织服装、电子电器、冶金、财政、农村经营等行业解决方案。其中五大产品被 CSIA 评为“推荐优秀管理软件产品”，新中大 URP 软件 i6 系统和新中大管理软件 A3 先后通过国家科技部专家评测，并且 i6 系统两次入选国家 863 计划。

作为中国最早从事项目管理研究的大型管理软件供应商，新中大软件是国家劳动和社会保障部 CPMP（中国项目管理师）考试指定软件合作伙伴，并且在建设部下发的《建筑业企业资质管理规定实施意见》中，新中大参与制定了《施工总承包企业特级资质标准信息化考评表》。

在互联网经济大潮下，新中大以其“网络商店”解决方案勇立潮头，帮助品牌企业建立面向互联网用户的电子商务（B2B、B2C）交易平台（包含网络分销店、网络专卖店、网络超市），实现品牌企业从前台网络销售到后台物流和客户管理的一体化经营管理。

目前，新中大拥有 50 余家分支机构和 400 多家联盟体合作伙伴，营销和服务网点覆盖全国所有地区，公司客户数量超过十五万家。新中大以“成为互联网时代工程企业信息化，项目管理型企业信息化，品牌企业电子商务及政府理财信息化整体解决方案第一品牌”为企业发展目标！新中大秉承“创新、中和、大成、精细、执行、服务”的企业价值观，和“顾客至上、解决问题、超越期待”的服

务理念，以先进管理思想，灵动技术，适用解决方案，用心为顾客创造先进管理空间！

(来源：新中大软件有限公司)

## 上海麦允信息科技有限公司

上海麦允信息科技有限公司专业从事信息技术开拓的高新科技企业。公司定位于企业协同管理与应用解决方案的独立供应商和相关专业服务提供商，运用新技术和理念提高企业的核心竞争力，整合企业资源，抢占市场先机，优化客户服务。提供软件产品与方案的服务工作。客户专注于自身的业务，我们提供给您专业的服务。以客户为中心的服务理念，

公司的一贯宗旨是：基于先进的项目管理和知识管理模式，以国际最新最先进的技术为后盾，为客户提供一流的产品和服务。形成以上海为基础，辐射华东地区广泛的营销与服务网络。

麦允信息凭借自身丰富的客户应用经验积累和多年的研发技术沉淀，上海麦允信息技术有限公司（Shanghai Sellinw Info-tech Co., LTD）专业从事信息技术开拓的高新科技企业。公司定位于企业协同管理与应用解决方案的独立供应商和相关专业服务提供商。麦允公司为各行各业的客户提供基于互联网（Web Base）与无线网络(wireless)应用的解决方案，运用新技术和理念提高企业的核心竞争力，整合企业资源，抢占市场先机，优化客户服务。提供软件产品与方案的服务工作。

客户专注于自身的业务，我们提供给您专业的服务。以客户为中心的服务理念，公司的一贯宗旨是：基于先进的项目管理和知识管理模式，以国际最新最先进的技术为后盾，为客户提供一流的产品和服务。形成以上海为基础，辐射华东地区广泛的营销与服务网络。

公司曾服务众多客户，麦允信息拥有了众多知名的客户包括：GM、利乐、捷利康、强生中国、捷成洋行、SONY 中国、中富证券、协和集团、高盈石油、安徽古井集团、无锡机械集团、上海顶顶鲜超市、杜邦中国、达能中国、招商银行、交通银行、太平洋保险公司南京中萃(可口可乐南京)、上海百事可乐、春兰集团、万科、上海一百、万兆、申银万国、保定风帆集团、山东绿叶集团，安徽交通局

知名客户等。

(来源：上海麦允信息科技有限公司)

## 上海电银信息技术有限公司

上海电银信息技术有限公司，总部设于上海浦东新区张江高科技园，在上海、北京设立了 2 大研发中心。公司注册资金为人民币 106,400,000 元。现有员工近 300 人。旗下企业还包括有专属技术开发公司和航空服务公司。

### 主要业务：

**系统研发：**提供机票预订、航班动态查询、机票退改升、目的地信息、自助值机、套票销售、常旅客服务等航空销售服务。

**支付结算：**提供航空业务中交易支付的服务。

**市场推广：**提供市场活动方案策划、并推送到用户端，实施开展。

**增值功能：**为航空客户端提供额外的酒店预订、在线租车等增值业务功能，满足商旅用户关联需求。

**客服服务：**提供系统的技术、支付和增值的 24 小时电话客服服务。

**运行保障：**为业务系统正常运行与高速发展，提供软件功能升级、硬件稳定维护和网络通讯顺畅的保障服务。

电银信息是国内最大的移动航空销售运营服务商。已与中国国航、东方航空、南方航空、海南航空、首都航空、祥鹏航空等航空公司，开展移动电子商务平台的全面运营合作。

电银信息是国内规模最大、产品线最丰富的增值业务系统运营服务商。电银信息在电子银行业务系统合作运营领域具有丰富行业经验，已与交通银行、农业银行、工商银行、中国银行、广发银行、兴业银行、浙商银行、北京银行等多家商业银行展开深度合作。面向银行网银用户、手机用户提供银行金融业务，以及航空销售服务、酒店预订、租车、手机充值、电影票预订、彩票投注、游戏点卡充值、交通罚款缴费等增值服务。

电银信息是国内领先的第三方支付公司。现正式取得中国人民银行《支付业务许可》，在全国范围提供多种互联网和移动支付服务。全面支持电脑、手机、电话、IPAD 等多种终端的电子支付，覆盖全国各商业银行发行的银行卡。帮助合作伙伴建立安全、高效、可靠的资金处理体系。

### **经营理念：安全、高效、服务、创新**

未来，电银信息将继续发挥自身在电子商务运营服务上的优势，与更多行业的优秀企业合作。提供互联网与各新兴移动终端的电子商务系统开发合作运营、增值应用服务、电子支付服务，为大众提供更加安全、便捷的电子商务体验。

（来源：上海电银信息技术有限公司）

## **【交流园地】**

### **新蛋中国去年销售额 23.5 亿元 同比增 80%**

据 6 月 25 日消息，新蛋（中国）总裁周昭武在近期一次演讲中透露，新蛋 2011 年全年销售额 23.5 亿元，今年或突破 50 亿元。

据了解，新蛋（中国）2010 年销售额约 13 亿元，这意味着其 2011 年销售额同比增长 80%，远高于此前媒体报道的 30%。周昭武的讲话中同时提到，开放平台是今年新蛋实现 50 亿销售规模的关键点，暗示今年预期销售额将超过 50 亿元。年初新蛋 COO 池勇信曾对透露，今年内部定下的目标是增长 50%以上，明年实现盈亏平衡。

与此同时，京东凡客等电商相继布局物流系统，并申请相应牌照，周昭武介绍了新蛋自营物流“新蛋奥硕”的进展：目前已经在上海、北京、武汉、广州、成都建立物流中心，同时在西安和成都建立全球技术支持中心，覆盖国内主流城市，部分城市已实现 24 小时送达。

（来源：易观国际）

### **快递业新牌照发放：协会会员京东商城和宅急送拿牌**

在国家邮政局最新披露的首批通过 2012 年快递业务经营许可年度报告审核的 260 家企业名单里，协会会员京东商城旗下全资子公司“江苏京东信息技术有限公司”和上海宅急送物流位列此次名单之中。这意味，京东商城已经拿到“快递业务经营许可证”，正式向快递业务进军。而外资公司联邦快递(中国)有限公

司与优比速包裹运送(广东)有限公司如预料中上榜。至此,联邦快递、UPS 这两家外资巨头在中国国内快递业务正式粉墨登场,而电商行业也悄悄将触角触及到了快递行业。不过,快递咨询网首席顾问徐勇认为电商切入快递业亦有瓶颈。

### 电商快递的崛起与瓶颈

就在水资快递巨头破冰的同时,中国本土的电商企业也从前台“战”至后台,意图切入国内快递市场。如凡客、唯品会、1号店也在进行进行快递牌照提交的筹备工作。1号店董事长于刚称,电商自建物流是没有办法的办法。此前与第三方物流合作时,客户反馈中几乎60%是对物流配送的抱怨。

资深物流行业分析师王若愚认为,京东、凡客的物流队伍若仅服务于自有商品配送,则无需申请“牌照”。而一旦有了“快递牌照”,则意味着京东、凡客可以为第三方公司提供配送服务,“名正言顺”地整合中小物流企业的配送资源,整合中小电商的订单需求。有知情人士透露,凡客旗下快递如风达已接到许多电商公司的资讯,希望外包快递业务;而京东商城自建物流自今年2月开始接受其他电商公司订单,预计8月正式对外开放。

竞争主体的多元化意味着中国快递业进入细分市场,投资主体开始精准入市。徐勇预期,未来国内快递业将有三种发展趋势:一是综合的全国性快递;二是针对冷链、医药、儿童、化妆品、女士服装等的专业化快递;三是急取急送的同城快递公司。不过徐勇表示,电商企业自建物流接收第三方订单,在配送中难以回避同质化竞争的问题。当第三方企业产品与电商自采自营的产品相同或类似时,客户难免担心消费者信息泄露。在这种矛盾冲突下,电商企业的快递最终不得不转向独立的第三方配送。

(来源:网易科技)

## 联通自上而下成立电子商务部全力进军电商

6月5日,据知情人士透露,中国联通已于近期下发文件,将从总部至地市分公司均组建电子商务部。

2008年重组时,中国联通即组建了电子渠道中心。据悉,新组建的中国联通电子商务部是以原电子渠道中心为基础,从总部,到省公司、到地市分公司均成立电子商务部,专注于电子化销售服务和电子商务平台运营,打造集流程、物

流、服务等一体化电子商务运营体系。

2012年，中国联通在年度工作规划中，首次提出“将电子渠道打造成销售服务的主渠道”的口号。据悉，联通电子商务部将以联通自有产品销售服务为基础，实现销售和服务快速向电子商务转移，打造电子商务销售和服务主力军，成为联通最大的销售服务渠道。

### **未来3年电商销售占比要达30%**

联通的财报显示，2011年中国联通电子渠道完成交易额231亿元，较2010年的124亿元增长86%。使用中国联通电子渠道的用户达到1.1亿户，也较2010年的5700万同比翻番。

此前，中国联通推出了网上专属的产品沃3G预付费20元卡，这也是联通电子渠道中心操盘的结果，在5月17日开始的三轮限量抢购中，每次均提前售罄，已累积售出30万张，创下了电信行业和电子商务行业单款产品销售记录。中国联通也已确定，将于6月6日上午10点再次开放20元3G卡的购买，仍然只在中国联通网上营业厅([www.10010.com](http://www.10010.com))开放，产品包促销价格50元(含50元通信费)，本次只限时开放抢购24小时，至7日上午10点将恢复产品包原价68元。

成立电子商务部已表明了中国联通大力发展电子商务的决心，而20元3G卡的销售已展露了中国联通电子商务的实力。根据规划，在未来三年内，联通电子化销售服务渠道计划实现全业务销售服务支撑能力，网上3G用户发展量占全渠道三分之一以上，网上查询、办理等服务类承载占比一半以上，网上交费充值金额占比40%以上。

(来源：新浪科技)

责任编辑：王玉

编辑：唐迪