



Shanghai eCommerce Association

会员资料 注意保存

电子商务资讯

2012 年 11 月第 10 期总第 120 期

上海市电子商务行业协会主办

目录

【重要消息】	
商务部：进一步完善电子商务法规和政策环境	2
“十二五”期末上海将建 3500 个标准化快递服务点	2
【协会动态】	
支付专委会召开 2012 年度电子支付报告讨论会	3
【虹口北外滩园区】	
协会接待上海金融学院电子商务专业学生参观虹口北外滩创业园区.....	4
【行业动态】	
协会会长王玮接收央视财经频道采访解读“双十一”电商大战.....	5
淘宝“光棍节”狂收 191 亿 业内称对电商并非好事.....	6
“双十一”潮后快递爆仓、延误症显现	8
【新增会员】	
上海星邮信息科技有限公司	9
上海学远科技发展有限公司——仁果网	11
上海云嘉网络科技有限公司	12
【交流园地】	
易观：第三季支付宝领先整体 快钱领先第三方	13
环迅支付：第三方支付是现代服务业发展的加速器	14
商派荣获 2012 首届技术商业技术创新奖	15

【重要消息】

商务部：进一步完善电子商务法规和政策环境

商务部副部长姜增伟近期在全国电子商务应用促进与信息化工作交流会议期间表示，要进一步完善电子商务法规和政策环境；加强电子商务研究、规划和统计工作；继续扎实开展电子商务示范工程；重点发展农村和农产品电子商务；积极开展电子商务国际交流与合作；结合内外贸市场工程同步推进信息化建设；挖掘政务信息资源价值，搞好公共商务信息服务；落实各项保障措施，务求工作取得实效。

姜增伟表示，党的十八大报告中明确指出要适应国内外经济形势新变化，加快形成新的经济发展方式。面对这种形势，充分利用电子商务在稳增长、扩消费、调结构方面的独特作用和优势，推动经济发展方式转变，显得尤为重要。因此，我们应总结经验，不断探索电子商务促进工作的新手段。要提高认识，充分发挥电子商务的带动和引领作用。以创建国家电子商务示范城市为先导，完善电子商务发展环境，促进战略性新兴产业发展和现代市场体系建设水平；以创建国家电子商务示范基地为驱动，优化电子商务载体，带动区域产业和经济社会健康快速发展；以创建商务部电子商务示范企业为突破，形成引导效应，推动电子商务健康发展；融合优质资源，提升农村商务信息服务水平。

(来源：中国证券报)

“十二五”期末上海将建 3500 个标准化快递服务点

从市建交委获悉，到“十二五”期末，上海将建立标准化快递服务点 3500 个，为社会提供标准化、多元化服务。届时，上海快递企业分拨中心将全部配置符合标准的安检设施。

根据市政府办公厅日前下发的《关于促进本市快递业健康发展的若干意见》(简称《意见》)，未来的上海快递业，还将发布符合国家法规标准的快递货运标准车型和快递行业统一标识，按照“扶大扶优”的原则和实际需要，核发日

间进入市区地面道路的通行证和道路运输许可证。对必须扣车查处的快递车辆，按照“扣车放件”的原则实施处理。快递车辆选用新能源汽车，可按照国家相关规定享受补贴政策。

同时，本市还将支持和指导快递企业与电子商务、连锁商业企业合作，通过发展生活配送业、联手便利店、设立代理门店等方式，向社区、商务办公楼延伸。完善相关政策和行业标准，规范寄送操作行为，为快递进学校、住宅办公楼提供便利。

（来源：《新闻晨报》）

【协会动态】

支付专委会召开 2012 年度电子支付报告讨论会

为积极贯彻电子支付专委会“上海市第三方支付信息服务与共享平台”项目的建设需求，以及专委会 2012 年的工作任务。电子支付专委会各主任成员单位特齐聚于太湖西山的宝岛花园酒店召开支付专委会年度报告编委会第一次会议。共同对本年度上海电子支付行业的发展情况及发展趋势进行分析，商讨编撰上海电子支付状况的发展报告。

此次会议由主任单位银联商务有限公司组织，邀请到了经信委信息化推进处副处长石伯明及陆森莅临指导；同时，召集了包括中国电信天翼电子商务有限公司、汇付天下有限公司、快钱支付清算信息有限公司、迅付信息科技有限公司多家在上海电子支付行业内的知名企业。专委会还专程邀请到了国内著名咨询公司艾瑞咨询事业部总经理杨华、客户经理刘欣宇共同商议讨论编写此报告。另外，协会也派出工作人员出席。

会议在热烈的讨论气氛中进行，各主任成员单位的出席者针对编撰报告大纲纷纷各抒己见、畅所欲言。经信委副处长石伯明表示，报告要聚焦支付产业的发展环境、发展基础、发展成效、发展创新等多方面内容由内到外地投射出上海支付行业的发展现状。以此，为进一步做好专委会工作提供良好的依据。石处长的发言得到了各单位的一致认同！会上，专委会基本确定了此次报告的大纲，并制定了报告后续工作内容。

此次编写的支付专委会年度报告旨在客观反映上海本地区支付行业的发展状况、主体骨干企业发展的运营模式及支付行业发展在上海的战略定位等。就金融体系建设角度而言，第三方支付将有效提高金融中心环境建设的优势和金融业的竞争力，有利于推进上海建设国际金融中心的建设战略目标的实现。据了解，在央行先后发布的 196 家获支付牌照名单企业中，有 51 家是来自上海的企业。上海要建设成为一个国际金融中心，就需要营造一个健康良好的金融市场环境。

(来源：协会秘书处)

【虹口北外滩园区】

协会接待上海金融学院电子商务专业学生参观虹口北外滩创业园区

11 月 15 日下午，在虹口北外滩园区迎来了上海金融学院电子商务专业的学生一行 29 人到访参观，作为培育小微电子商务企业发展，帮助大学生创业的孵化园区基地，虹口北外滩园区一如既往的给予小微企业巨大的政策支持。

当天下午，协会副秘书长曹文君、协会秘书处工作人员陆莉及园区的工作人员接待了此次到访的学生。在随后的两个小时里，副秘书长曹文君为各位在校学生详细介绍了有关云计算技术方面的结构、定义及商业营运用。此举增长了他们对电子商务专业知识的理解，更开拓了学生们的认知。

随后，协会邀请了虹口北外滩园区内的上海摩道网络科技有限公司的总经理介绍了公司的运作情况及园区的一些情况，分享了他的创业经历中的酸甜苦辣和他所认为在创业过程中需要具备的一些素质。他与学生们的交流互动获得了学生的强烈反响。最后，学生们对园区内入驻企业及公司办公的场所进行了参观。在校学生熟悉了解企业的办公及运作环境，对未来他们踏入社会工作实践奠定良好的基础。在离开园区前，学生们还与协会工作人员在北外滩园区门口一起合影留念。

(来源：协会秘书处)

【行业动态】

协会会长王玮接收央视财经频道采访解读“双十一”电商大战

几年前，11月11日不过是一个普普通通的日子。如今，它却成了一个标志性节点，一个销售传奇，一个网络卖家、平台供应商、物流企业的必争之地。由于以往2年的“双十一”的促销所带来的疯狂抢购景象，各卖家商家都摩拳擦掌，在“光棍节”到来之前积极备战今年的电商大战。

如今价格战已受到相关电视媒体的高度重视，此次，协会秘书处收到中央电视台财经频道邀请，希望通过透过此次电商价格战的备战情况及现象本质分析，揭秘电商产业的新变化和新发展。

此次，上海市电子商务行业协会会长王玮于11月9日在四川北路61号接受了央视财经频道《经济信息联播》栏目的采访。采访中，就电子商务网购促销过程中愈演愈烈的表达了自己的观点。他指出，价格战其实质是一场消耗战。在此次尤为激烈的价格战中，商家忍受着微利、甚至亏损的风险，进行促销。电商企业之所以顶着成本压力，大搞促销，而究其背后深层次原因，其实看准的是消费者的潜在网购能力，这或许将为电商群体增加更大的市场份额。就是通过以价格这种印象，来吸引更多的网络用户能够在网络上养成网上消费的习惯。

其次，有业内人士称，现在的电商企业基本已经不赚钱了，如果再这样大打价格战，将会亏的越多。所以不可能延续很长时间。而多数知名电商企业参与价格战的资本是因为背后有投资基金支持，如果长久不能盈利，而原来的资金用完，新的资金不能进来，那么行业大洗牌在所难免。根据中国电子商务研究中心的数据显示：今年第三季度，电商企业获得的风险投资金额仅为35亿元，较去年同期显著下滑。会长王玮表示，这两年中，就电子商务方面的投资而言，投资者的眼光针对这个行业可能还是偏紧的，也有所谓的电子商务过冬论。同时他还认为，未来势必会有新的电商模式将迅速崛起，更多细分市场的追求便利体验和消费的电商企业将成为下一步热潮。

(来源：协会秘书处)

淘宝“光棍节”狂收 191 亿 业内称对电商并非好事

11 月 11 日，是“光棍节”更是“电商节”。从前，它是网民发起的自娱自乐，今天，它是商人们导演的血拼，没人再记得要为单身汉“祭奠”，下单、秒杀成了这一天的主题。

“双十一” 淘宝成交额达 191 亿 马云：不仅是电商大战

从 11 日零时起，淘宝“网购狂欢节”促销活动正式开启。淘宝公布的数据显示，第一分钟内便有 1000 万人涌入，10 分钟内交易额达到 2.5 亿，37 分钟突破 10 亿，8 小时突破 50 亿，13 小时突破 100 亿。中午前后，天猫的成交额便轻易超越了去年美国最大的网上购物节“网络星期一”。最终，淘宝和天猫在“双十一”当天的成交额定格在 191 亿，同比增 260%，其中天猫 132 亿，淘宝 59 亿。

不断被刷新的交易额纪录，让人们在这个初冬忘记了“2012 是电商冬天”的预言。其实，围绕“双十一”的电商争夺早在月初就已打响。一方面不愿错过商机，另一方面又不愿为淘宝做嫁衣，如苏宁易购、易讯、亚马逊中高等国内几大电商纷纷提前一周启动各自的促销活动。然而，在马云看来，“双十一”并非仅仅是电商大战，而是一场商业模式大战。已很少接受采访的他在周六向媒体表示：新的商业模式的大战对传统商业模式的大战，让所有制造业贸易商们知道，对于传统行业来讲，这个大战可能已经展开。

业内人士：“双十一”对电商并非好事

“双十一”预示着电商将颠覆传统的商业模式。昨天，马云甚至已经开始盘算着“如何把今天的 100 亿变成 300 亿，如何把每天 300 亿变成未来常态”。然而，“双十一”更像是一场充满“鸡血”的狂欢节，能否通过人为的挤压需求推高销量，让电商成功上位呢？

易凯资本合伙人王冉并不这么看，他认为“双十一”对中国电商不是什么好事。他表示：一是让本来可以平滑的销售曲线人为地拱出波峰，但蚕食效应未必真能带来太多实际增量，反而让商家的仓储、物流、客服等环节直冲瓶颈；二是“双十一”将进一步强化中国消费者唯价格是从的“陋习”，拖着中国的电子商务公司集体远离健康毛利。易观国际分析师陈涛送此前也曾表示，从企业

赢利角度来看，“双十一”大促仍是赔本挣吆喝。然而也是企业不得已而为之，因为对于现在的大型 B2C 商城来说，盈利水平不是最重要的指标，而用户量、交易规模才是最重要的。而一旦消费者习惯低价促销的模式，短期内此种模式将很难改变。

流血促销、透支行业未来，每当电商开打价格战时，都会有行业专家和业内人士表达类似担忧。“双十一”当然不会例外，天猫总裁张勇此前就曾坦言，价格战不能成为一个常态。而马云也在“双十一”前接受采访时称，没有一家企业是靠杀价获得成功。

“双十一”销售额四年增长四百倍 淘宝准备好了吗

从 2009 年开始，第一次淘宝推出所谓的“双十一”促销活动到今年已经走过了四个年头，其中这四年到底发生了哪些变化。

2009 年，仅 27 个品牌参与了淘宝的第一个“双十一”，然而 5000 万的单日销售额让人们看到了这一天的潜力。

2010 年 11 月 1 日，淘宝商城独立域名正式启用，同时宣布未来 3 个月内将投入 2 亿人民币用于品牌推广，而十天后的光棍节便成了淘宝商城打响品牌的第一场战役。2010 年 11 月 11 日当天，150 家店铺参与了促销活动，当日成交额超过了 9 亿元。同时，淘宝的服务支撑环节也第一次受到了来自“双十一”的考验。在快速销售过程中，由于淘宝对用户同时付款的情况无法分辨，导致“超卖”现象。此外，当时还未经过“双十一”历练的物流行业并未做好足够的准备，也造成了“爆仓”频频出现。

尽管如此，2010 年“双十一”的层次，不论对于淘宝还是整个电商行业的重要性上了一个大台阶。当时曾有分析称，淘宝此战意在发起对 B2C 领域的全面冲击，淘宝商城迫不及待的挟持众商家促销，为的是剑指天下 B2C 平台，以及还未向淘宝靠拢的商家。

2011 年，参与淘宝“双十一”促销的品牌达到了 2000 家，整个淘宝的当日成交金额超过了 50 亿，其中甚至有 3 家品牌店的销售额超过了 4000 万。然而，业绩上的出色数据依然没能完全掩盖淘宝在物流和支付上的窘态。

今年，仅天猫方面参与活动的商家就超过了一万个，推广方面仅红包就派发了 1.1 亿元，最终整个淘宝的当日成交额超过 191 亿，同比增 260%，其中天猫的成交额就达到了 132 亿。从 5000 万到 191 亿，四个“光棍节”淘宝实现了

四百倍的增长。

然而，尽管淘宝此次在各个方面都做了大量准备，但依然有网友抱怨在活动开始时存在网路堵塞和支付不畅的情况。物流方面，天猫预先与国内的九大快递公司达成了合作，同时物流行业将有 100 万人参与到“双十一”的物流服务中来。不过，这样是否就能避免“爆仓”和“慢递”情况的出现，仍然需要后续观察。对于线下物流这个电商的短板来说，大考才刚刚开始。

(来源：中新网 IT 频道)

“双十一”潮后快递爆仓、延误症显现

双十一快递业现“井喷”

申通快递数据显示，11 月 12 日 23:50，全公司实际揽收及操作 755 万票，打破 11 日刚刚创下的 600 万件历史纪录。来自中通速递公司信息技术开发部的数据，11 月 11 日全网业务量较平时翻了一倍。重组了几个月的天天快递，业务量一路飙升，从之前的每天 28 万单，上升到 60 万单、80 万单，直至 11 月 12 日 17 时，来自淘宝的订单突破每日 100 万大关，为该公司成立 18 年的首次。而圆通速递的数据显示，“双 11”全网业务量较去年增涨一倍多，数据还在不断刷新！

截至昨天，今年“双 11”的电商大狂欢预计快递公司快递单量有望增长至 4000 万件，实际产生的快递包裹量可能高达 8000 万件。各家快递公司的业绩创下历史新高，已经毋庸置疑。各家快递公司对于上述里程碑式的成果，普遍喜上眉梢。以天天快递为例，昨天在官网首页张贴了“喜报”，热烈庆祝日单量破百万，是有着非凡意义的时刻，历史将记住这与众不同的时刻。

中国快递协会深夜督战

从今年 11 月份至明年元旦、春节，都将是快递公司的业务旺季。国家邮政局预计，这一波快递旺季的服务保障工作将呈现时间跨度长、生产任务重、安全要求高等特点。国家邮政局不仅希望快递公司在“双 11”大促销中生意兴隆，而且希望不再重演去年的爆仓、延误局面。

截至昨天，中国快递协会沙迪副秘书长表示，目前行业已调动全部运能运量进行全方位服务，各快递企业从董事长到管理人员与全体员工都拼搏奋战在生产第一线，全力以赴积极有序的展开对应工作，要求各快递企业 24 小时满负荷昼夜兼程。

中国快递协会负责人近期已经选择快递公司最繁忙的深夜时分，到圆通速递上海转运中心、韵达快递上海总部和韵达快递上海分拨中心实地了解快件的分拣作业情况。指示快递公司，按照国家邮政局《关于做好快递业务旺季服务保障工作的意见》和 9 月 14 日全国电视电话会议精神，结合企业实际，发挥企业优势，集中力量与资源，做好快件揽收、中转和派送。面对突然激增的业务量，快递公司应该及时启动应急响应，认真落实应对措施，确保消费者利益。

快递人员超负荷运转 物流短板仍凸显

各家快递公司这些天利用各种渠道宣传快递员如何辛劳，比如中通速递操作工连续工作 30 个小时、午饭时倒在成堆的包裹上睡着了；圆通速递北方省市的小件员不畏天寒地冻，坚持穿梭于大街小巷，将物品准时安全地送到客户手中。

据悉，各大快递公司启动了全网流量限制，由于末端中转与配送超负荷运营，几大快递公司召开了内部通气会，由中转中心对各地实行每天限量，再由各地向商家实行发件限量，导致商家剩余的发运计划需要排队等候。

（来源：上海商报）

【新增会员】

上海星邮信息科技有限公司



Focussend 公司成立于 2008 年，是目前中国最优的许可邮件营销服务提供商，是中国第一个基于美国先进的核心引擎开发的符合中国用户体验的邮件服务平台的研发公司。公司自成立以来，一直秉承“Simple（简捷）、Reliable

（值得信赖）、Affordable（性价比高）”的核心理念，始终处于稳健发展的状态，为数万家客户提供全面的邮件生命周期营销策划方案和执行服务。

通过 EDM 营销解决方案为客户提供最优质的服务是 Focussend 公司的使命。目前，公司旗下的自主研发的产品“Focussend”平台目前在中国区邮件投递总量突破了数十亿封。

Focussend 公司专注于在线营销领域的产品研究、服务创新和业务咨询作为长期发展规划。公司曾经为 Ebay、齐家网、欧莱雅、BMW、安居客、东风日产、惠普、哈根达斯等公司提供了专业有效的在线营销服务，客户涵盖电子商务、教育培训、旅游、航空、酒店、百货、娱乐、人力资源、媒体和快消品等各个领域。

电商客户案例分享：

客户名称：Ebay

Ebay 于 2010 年初开始与 Focussend 合作，在合作期间，Focussend 帮助 Ebay 激活大批会员，同时也通过邮件向会员发送产品信息，刺激会员持续交易，从而间接带动 Ebay 业绩。公司有效帮助 Ebay 在 2010 年 3 季度纯利同比提升 24%至 4.3 亿美元，在整体收入方面高于市场预期。同时，公司也最终获得了 Ebay 相关领导的积极认可，他们发出这样的感慨——最终驱使我们选择 Focussend 的理由是他们的服务，和更切合我们实际需求的强大功能，和 Focussend 合作的感觉很棒，就像是一个部门的同事一同在做事，非常有默契！

客户名称：齐家网

齐家网（上海团购网）（www.tg.com.cn）成立于 2005 年 3 月 11 日，是中国领先的装修、建材、家居、婚庆等垂直领域电子商务网站，上海团购网原先的订单、配货、运输、活动、产品推广等信息都是通过短信来进行沟通，因为篇幅有限，而且纯文字格式的短信很难将信息全面展示给客户，彩信的价格又非常高，因此非常困惑。Focussend 根据上海团购网的现实情况，帮助上海团购网建立电子邮件营销和服务体系，通过 Focussend 本身的平台优势和专业的电子邮件营销建议，不仅为上海团购网提升了服务质量和营销效果，还大大节省了成本。

客户的认可，让 Focussend 在探索许可营销之路上有了神圣的使命感，Focussend 公司坚守品质，追求卓越，力争为更多企业探索许可邮件营销的成功之道，促进许可邮件营销行业的快速发展。

(来源：Focussend 公司提供)

上海学远科技发展有限公司——仁果网

简介：

仁果网是一家专业从事鲜果直销的电子商务网站，于 2012 年 9 月 25 日正式上线，由上海学远科技发展有限公司投资运营。仁果网以“诚信经营、合作共赢”为经营理念，旨在为上海市场提供新鲜、优质、价廉的水果，为广大市民提供鲜果从果园直送到餐桌的一站式服务。仁果网立足于上海，正致力于成长为上海最大、最专业、最放心的鲜果直销网站。

公司斥资建造二千平方米专业化气调冷库，购置多台车辆组建物流运输车队，并在北京平谷、山东栖霞、陕西洛川、新疆阿克苏、安徽砀山、浙江黄岩、福建平和、海南东方、广西钦州、云南元江等地，通过承包、租借等方式拥有近万亩优质水果生产基地，形成以“网站 + 基地 + 冷库 + 零售”的锁链式经营模式。通过控制上游，将水果从果园直送到餐桌，最大程度的保证水果的新鲜、低价、质优。

仁果网品牌定位

仁果网定位于水果大卖场，专注于为市民提供水果从果园到餐桌的一站式服务。

仁果网产品组成

仁果网主营生鲜水果，从国产精品到异域特产，应有尽有。

选择仁果网的理由

正品保证：仁果网专业的团队严格为您挑选更适合您个人和家庭的水果，并通过严格的审核流程，所选择的每一个水果均符合国内权威机构认证要求，保证水果的安全性和您的健康。

科学搭配：每一种水果都有自己的特性和营养，不同的水果搭配在一起会起到不同的效果。全面了解水果的各种营养，根据不同家庭的特点建立合理的饮食方式，仁果网为您精心搭配不同水果，合理利用水果的健康因素，科学调节日常膳食，为您实现便利健康的家庭膳食计划。

快捷配送：根据客户要求，仁果网对水果进行分拣、加工、组配、包装，并快速、高效的送达指定地点，给每个客户提供便捷服务。

诚信仁果网

仁果网支持货到付款服务，先验货后付款，让您购物更放心。

仁果网承诺

全年无休，节假日也不例外。只要您需要，鲜果随时送到家。

购物满 99 元免收配送费，方便快捷送到家。

24 小时退换货保证，品质到家。免除您的后顾之忧。

（来源：上海学远科技发展有限公司）

上海云嘉网络科技有限公司

上海云嘉网络科技有限公司位于华东经济繁华的上海，属于新云集团旗下，是一家集互联网、移动互联网、电子商务研发、运营、管理为一体的多元化企业，独创全球最新型的商业模式，本公司致力于帮助中小企业更好的发展、应用电子商务，务求成为中小型企业发展过程中的诚信伙伴。自成立以来公司一路飞速发展，公司依托互联网的大平台，拥有市场垄断而且政府扶持的产品，提供完整的培训、晋升、福利体系。

这是一场新的商业革命，其震撼登场必将世人所瞩目。公司的愿景是：企业网商化，网商企业化。

公司拥有国际（国内）互联网、电子商务的研发、运营、管理精英团队。以"全局视野"积极开拓各类伙伴互助合作。战略合作伙伴：阿里巴巴、支付宝、百度、腾讯、新浪、凡客、SHOPEX、中国银行、招商银行、中信银行等国内多家大中型商业集团与银行展开互助合作，与国际、国内互联网协会、研究会展开多项学术交流与技术研讨。凭借优良的服务意识和严谨的敬业精神，力争

打造互联网、移动互联网与金融资本结合为一体研发、运营、管理的互联网电子商务联盟平台。

集团先后被评为全国 500 家最大私营企业、全国农产品加工出口示范企业、中国轻工产品质量信得过企业、全国诚信守法乡镇企业、浙江省绿色企业、浙江省百强出品创汇私营企业、浙江省骨干农业林业龙头企业、浙江省 AAA 级资信企业。集团“一点”商标被认定为中国驰名商标，“一点”系列产品被评为浙江省名牌产品。

(来源：上海云嘉云嘉网络科技有限公司)

【交流园地】

易观：第三季支付宝领先整体 快钱领先第三方

根据 EnfoDesk 易观智库最新数据显示，2012 年第 3 季度中国第三方互联网在线支付市场格局保持稳定，支付宝、财付通、银联网上支付分别以 46.9%、20.4%和 11.5%占据市场前三甲。前三企业占据整个市场 78.8%的市场份额。

EnfoDesk 易观智库研究发现，基于网购、航空、游戏等传统互联网支付服务细分市场的相对成熟，以及基金、跨境支付等新兴市场还未大规模放量的市场现状下，互联网支付市场出现相对稳定的市场格局。在积极寻求互联网支付业务创新的同时，越来越多的支付企业开始寻求业务创新和领域拓展。

支付宝、财付通两家拥有庞大个人用户的支付企业开始加大移动支付的创新力度；银联通过加大市场拓展力度和联合营销等方式继续在互联网支付市场抢夺市场规模；快钱在加大传统行业拓展力度的同时，继续深化供应链金融业务；汇付天下则加大对线下 POS 收单市场的布局。

(来源：易观国际)

环迅支付：第三方支付是现代服务业发展的加速器

现代服务业已成为衡量一个国家经济发展水平以及现代化程度的重要依据与标志，它包括信息服务、金融服务、电子商务服务、会展旅游、教育培训、文化娱乐等行业。

第三方支付本身是现代服务业中一个典型的细分行业，它既是电子商务服务业，又是信息服务业和金融服务业。同时，第三方支付又是现代服务业支撑体系的一个重要组成部分，它能为其他细分行业提供支付、资金管理等服务。以迅付信息科技有限公司（简称环迅支付）为例，作为一家成立十几年的老牌支付企业，它的客户已经覆盖金融机构、教育培训机构、电子商务企业、文化娱乐企业、旅游企业等各类现代服务业单位。

目前，我国大多数城市的服务业增加值仍来自于传统服务业，而现代服务业的所占比重相对较低。加速发展现代服务业是提高我国经济发展水平、改善人民生活的有效途径。要加速发展就必须进一步完善支撑体系，而支付、物流、研发等都是目前我国现代服务业支撑体系中较为薄弱的环节。

在环迅支付看来，第三方支付无疑是现代服务业发展的加速器。首先，它能加速传统企业电子商务化。2011年，环迅支付与上海现代服务业促进中心签署协议，双方共同推进传统企业电子商务化，为上海及周边地区传统企业的电子商务转型提供帮助，通过建立全程电子商务技术平台，联合第三方机构，为企业打通电子商务运行的通路，使全国各地的消费者和客户以及商业工作人员，不再受时间、空间、地域、地点的限制，全天候的进行商品销售、交易、营销活动和进行商业经营管理。

环迅支付认为，要成为现代服务业的加速器，第三方支付企业不能仅仅提供电子商务服务和信息服务，因此，2012年环迅支付将自己转型为一家金融服务企业，为企业提供金融咨询、清结算、资金融通等一系列服务，全面满足企业的财务需求。据了解，它不仅可以为高校提供收费项目管理、个人信息管理等服务，也可以为品牌连锁企业提供集团账户、资金归集等服务，甚至可以为银行和优质融资客户之间牵线搭桥。

环迅支付的成功转型依靠的是技术创新和安全保障。2012年，环迅支付推出了“新一代电子支付平台”，在中国第三方支付行业内率先摒弃围绕单一产品研发的模式，使用国际领先的 TOGAF（企业开放组体系结构框架）架构技术。

TOGAF 具备灵活的伸缩性，易于扩展针对各行业的资金解决方案，可与网上商城、航空机旅、教育、B 端市场等行业需求高度吻合。此外，环迅支付还在云计算的支持下推出了可行业共享的安全保护数据库平台。平台服务范围覆盖国内国际银行卡、信用卡的支付安全，使用在线安全支付反欺诈系统，能对支付行为进行实时监控和预警，并采用先进的安全认证、安全签名，为企业提供抗抵赖机制、强审计保证，以及传输过程的防泄露和加密，充分保障企业资金安全。

(来源：艾瑞网)

商派荣获 2012 首届技术商业技术创新奖

2012 中国大数据创新峰会在北京悠唐皇冠假日酒店拉开帷幕。在本次峰会上，由企业家、CIO 组成的评委团，首次推出了技术商业评选榜单。榜单评选全面融合了技术与商业的发展趋势，揭示出技术公司在推动商业进步的发挥的重要作用。上海商派网络科技有限公司（ShopEx）因专注于电子商务软件及服务领域，贴合用户需求，有独到创新技术，在企业转型升级起到关键作用，荣获首届“技术商业技术创新奖”。

据了解，ITValue（IT 价值联盟）从 2009 年开始每年进行“最具价值 CIO 评选”，立足“价值”，即 IT 为企业带来的商业价值，评估体系分为领导力、优化、创新 3 大维度。今年为表彰长期以来综合领域以及某些专项领域做得非常出色的企业，首次推出融合技术与商业，全面揭示技术公司推动商业进步作用的奖项：“技术商业技术创新奖”、“最具价值 CIO 奖”、“技术商业杰出贡献奖”。

“技术商业技术创新奖”由 ITValue CIO 实名社区的 200 余位企业家、CIO 作为评委，以是否颠覆了以往的运营理念、是否大幅改善运营效率、是否大幅降低部署及维护成本、对云计算、大数据以及移动化等几个关键领域的推进，有关键支撑作用四个纬度进行考察，投票评选出获奖企业。

商派是国内首家获得 2012 中国大数据创新发展峰会“技术商业技术创新奖”的专业电商软件服务提供商，同时获此殊荣的另外九家企业分别是：用友软件股份有限公司、杭州华三通信技术有限公司、戴尔（中国）有限公司、易安信电脑系统（中国）有限公司、思杰系统信息技术（北京）有限公司、联想集团、威睿信息技术（中国）有限公司、华为技术有限公司。

作为国内领先的电子商务软件及服务提供商，商派不仅局限于商业布局，更是以产品技术、市场化拓展、专业服务等方面赢得客户好口碑。商派为大型传统企业和高端品牌企业提供 AMS 企业级电子商务应用平台及咨询与管理服务，为中高端企业提供 ECP 跨平台多渠道社会化协同企业级电子商务平台的整体解决方案，还能为中小企业客户提供易开店一站式快速建店解决方案。

此外，专门针对淘宝商家的精细化运营管理和 TaoEx 淘易、针对网络分销的分销王、针对中小商家的店掌柜及针对外贸商家的外销宝，旗下 ShopEx、Ecshop、Ecstore、Ecmall、商品雷达、淘打、淘管、淘喜欢、淘绩效、旺旺精灵等软件产品（包括网店系统、管理系统和网商工具）深受用户青睐。

近年，ShopEx 同期开展了社会化商业及移动电子商务的创新研究，在业内率先推出系统级的社会化商业解决方案，全面帮助企业构建和提升在社会化浪潮下的竞争优势。来自支付宝的数据显示，在独立 B2C 市场中，使用商派系统的商家客户群，贡献的交易流水已超过了 40%。

（来源：中国广播新闻网）

责任编辑：王玉

编辑：唐迪