
电子商务资讯

2013 年 05 月第 04 期总第 125 期

上海市电子商务行业协会主办

目录

【重要新闻】

电商将迎十年来最大利好..... 2

上海评出 2012 年度十大品牌 电子商务企业上榜..... 4

【政策法规】

上海出台意见电子商务经营场所登记条件将放宽..... 5

商务部正式回应征税传闻：电商征税正在研究中..... 5

【协会动态】

协会召开电子商务发展高峰论坛会..... 6

制造业优秀电子商务企业评选活动结果揭晓..... 7

【行业动态】

2013 年 1 季度上海市电子商务交易额 1841 亿元..... 8

上海钢铁交易中心在宝山揭牌 打造钢铁行业领先电子服务平台..... 9

工商总局：严打网上侵权造假 促进电商健康发展..... 10

【电商新模式介绍】

电子商务创新模式系列介绍之四——比价搜索引擎..... 11

比价搜索引擎企业案例介绍：..... 12

去哪儿网：..... 12

聪明点：..... 12

【交流园地】

钻石小鸟挖掘 O2O 模式精髓..... 13

付费通启动 2013 年网上缴纳房产税渠道..... 14

【重要新闻】

电商将迎十年来最大利好

作为第二届京交会上的一大亮点，我国电商交出了一份令全球惊艳的答卷。

电商发展全球居首引高层关注

据接高层的专家透露，当前中央对电子商务的认识程度越来越高，到下半年的中央经济会议上有可能成为主要议题之一。推进电子商务将面临近十年来最为强劲的发展机遇。

近年来，在国际总体宏观经济形势相对低迷的情况下，电子商务持续高速发展，凸显出信息化、IT 技术、信息资源开发利用对经济结构战略性调整有很强的战略意义和现实意义。这也使得加快推动电子商务发展进入高层视野。从去年下半年到最近，电子商务的议题不断得到高层领导的各种批示，围绕电子商务相关部门开展了战略、立法以及若干专题方向的调查研究，中财办还设立了一些课题。在地方，电子商务也成为政府、企业和社会各界高度关注的热点。

多部委密集出台政策发力电商

目前，中国电子商务市场整体交易规模为 8.1 万亿元，尽管绝对数值可观，但增速比 2011 年还是下降了近 5 个百分点。从份额看，以网络购物为例，2012 年，中国网络零售市场交易规模仅占社会消费品零售总额的 6.3%。随着高层对电商的关切度上升，在技术进步、市场需求和社会化投资的多重驱动下，我国电子商务可望迎来黄金发展期。

在 2013 中国（北京）电子商务大会上，商务部正式授牌 34 个首批国家电子商务示范基地。在其强力推动下，各地商务主管部门正不断完善电子商务发展环境，切实加强电子商务基础设施、认证、支付、物流、信用等支撑体系建设，不断推动电子商务健康有序发展，并通过成立国家电子商务咨询专家委员会、牵头组织研究电子商务的促进法等来推动中国电子商务企业特别是大量中小型电子商务企业的发展。

由于我国电子商务发展尚处于初级阶段，国家发改委在国家电子商务示范城市电子商务试点工作中列出中央部门政策性试点工作六项，示范城市应用性试点工作四项。同时提出，加强电子商务交易保障设施建设，包括开展电子商

务可信交易保障服务试点及网络交易纠纷调解和法律咨询试点。

今年 5 月 24 日，工信部发出通知，在全国开展电子商务集成创新试点工程，从软课题的角度对试点项目进行支持。部领导还专门批示“在电子商务工作上要有所作为、有自己的声音”。针对工信部相关扶持政策历来偏“软”的情况，据了解，其中优秀项目有可能转到“两化”深度融合专项资金予以支持。

尽管促进电商行业发展成为多部委的共识，但近日商务部新闻发言人姚坚证实财政税收主管部门正在研究和调研电商征税问题。由于电商目前毛利普遍较低，电商征税的说法广受诟病，同时也显示了国家在电商领域的政策方针仍缺乏顶层设计。

工信部五大方向力推电商创新

作为国家信息化领导小组的办事机构，工信部一直承担着国家信息化重大协调工作，电子商务工作的总牵头单位也在工信部。近年来，工信部推动发布了《电子商务“十二五”发展规划》和《关于推进物流信息化工作的指导意见》，定期出版的《国家电子商务简报》向高层及时传递着我国电子商务的最新进展。近日工信部召开的电子商务相关研讨会指出，当前我国电子商务最集中的特征是“集成性创新”，即由信息化条件下各种商务要素趋于有机地集成带来各种各样的创新活动，正促使网络经济与实体经济更紧密融合。工信部信息化推进司副司长董宝青表示，此次电商集成创新试点工程将从五个方向探索推动电商创新发展的新路径，支持一批电子商务服务企业成长壮大和品牌化发展，进一步改善电子商务的制度环境。

这五个方向与工信部职能息息相关。“大企业电子商务”——带动性非常强，B2B 在电子商务交易额中占 80%，这恰好是工信部的职责；“行业性电子商务平台”——这是电子商务发展过程中各方抢占的制高点，目前基本每个行业都有 10~20 个行业平台，都想做平台但失败的例子很多，需要进行创新；“跨境电子商务”——在全球化的趋势下，跨境贸易、尤其是海峡两岸的电子商务都在蓬勃发展，由于涉及的部委很多，跨境电子商务将产生更多的政策需求，同时也是未来世界制造业、服务业竞争的新焦点；“移动电子商务”——工信部从 2005 年开始推进，效果显著，是下一步继续推进的着力点；“产品信息追溯”——这是基于目前市场诚信缺失产生的，是反向倒逼出来的结果，产品的制造是归工信部管，所以产品的信息追溯也要负起相应的责任。

有专家指出，此次试点工程重在提升企业“软”实力。除了给予相关荣誉外，将为企业提供分门别类的专家咨询和政策指引，对企业的发展提供切实的帮助。未来扶持政策将越来越“实”，比如将以“试点工程”的项目为依托建立项目库，后期专项资金支持可望从项目库中选择。

(来源：人民邮电报)

上海评出 2012 年度十大品牌 电子商务企业上榜

日前，由上海品牌发展研究中心、上海东方品牌文化发展促进中心评出了 2012 年度上海十大品牌。上海品牌风靡全国，它曾经是品质、时尚的代表，这十大品牌将引领“上海品牌”的再度崛起。

据悉，这“十大品牌”分别是：1、银联（中国银联股份有限公司）；2、中国东方航空（中国东方航空股份有限公司）；3、绿地（绿地控股集团有限公司）；4、上海电气（上海电气集团股份有限公司）；5、金桥（上海金桥集团有限公司）；6、携程（携程计算机技术上海有限公司）；7、春秋（上海春秋国际旅行社集团有限公司）；8、ZPMC（上海振华重工集团股份有限公司）；9、老凤祥（上海老凤祥有限公司）；10、永达（上海永达汽车集团有限公司）

值得一提的是，此次上海十大品牌当中，作为新兴行业的电子商务企业“携程网”位列其中，让我们看到电子商务的快速发展能够快速建立起企业的品牌优势，相比以往通过长时间的传统模式建立起品牌知名度，电子商务无疑更为有效地帮助企业扩大品牌影响力。

此外，协会下企业，中国银联、上海电气两家单位也入选了此次十大品牌名单。

(来源：东方网)

【政策法规】

上海出台意见电子商务经营场所登记条件将放宽

日前，上海市工商局出台《关于支持电子商务健康发展的若干意见》的征求意见稿，至5月18日前向社会公开征求意见，明确将放宽电子商务经营者的经营场所登记条件。

意见称，对于电子商务经营者的经营范围，登记机关将根据其具体经营项目核定为“网上经营××”或“网上提供××服务”。

另外，工商部门今后还将放宽电子商务经营者的经营场所登记条件，以支持创业、促进就业。允许不扰民、不影响周边环境和公共安全的电子商务经营者，在政府指定的场地集中登记。不过，该意见也明确，通过电子商务平台从事经营活动的自然人，应当向电子商务平台服务经营者提交真实身份信息进行实名认证。具备登记注册条件的，应依法办理工商登记注册。

（来源：东方早报）

商务部正式回应征税传闻：电商征税正在研究中

近日，有消息称国家税务总局、商务部等相关部委正在研究调研电商征税的具体措施，年内有可能对网店开征5%的税收。对此，商务部新闻发言人姚坚近日回应，“相关部门正在对有关课题进行研究。但我们总的目标是促进行业的健康发展，在发展中进一步促进和规范。”

姚坚表示，税收立法的问题，应当由主管部门去研究，财政税收的管理部门会对相应的税收法律法规进行完善。商务部一直坚持在发展中规范，促进发展第一的理念。“我们正在牵头组织研究电子商务的促进法，来促进推动中国电子商务企业特别是大量中小型的电子商务企业的发展。”

对网店征税的传言由来已久。2010年7月，《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》实施，国内网店开始步入“实名制”时代。今年全国“两会”上苏宁董事长张近东提出关于对电商征税的提案，引发了一场大讨论。4月，国家发改委、财政部等13个部门联合下发通知明确，“税务总局会同财政部继续加强电子商务企业的税收管理制度研究”。

因此，此次征税的传闻一出，又有不少网友给网店算起了账。粗略计算，以 5%的额度征税，淘宝平台个人商家一年的营业税规模可以达到 400 亿元左右。也有业内人士表示，网店征税目的主要是实现公平税负，征税只是时间问题。

(来源：北京晨报)

【协会动态】

协会召开电子商务发展高峰论坛会

5 月 18 日下午，协会在位于虹口区的节能产业园 A3 花园坊会议中心召开了电子商务发展高峰论坛。此次论坛，主要由制造业、电子支付、呼叫中心三个分论坛组成，会议现场聚集了业内行业领域内众多电商企业的代表，也邀请到经信委生产性服务业处、信息化推进处的领导出席聆听。

论坛会之一：走向交易，走向服务——制造业电子商务的未来

此次，协会下制造业电子商务专业委员会召开以“走向交易，走向服务——制造业电子商务的未来”为主题，力邀复旦大学管理学院党委书记、教授黄丽华；上海爱姆意供应链管理有限公司（爱姆意）总经理助理叶史鹏；上海东方钢铁电子商务有限公司（东方钢铁）副总经理黄云飞；上海火速网络科技有限公司（一比多）总经理董应群；上海钢联电子商务股份有限公司（我的钢铁）副总裁朱宇彤以及上海瀚银信息技术有限公司（瀚银科技）市场总监刘艳进行交流发言与讨论。

论坛会之二：电子支付 创新未来

电子支付作为推动上海经济、贸易、金融、航运中心建设的重要推动力，历来受到政府及电商企业的关注。此场论坛会协会下电子支付专业委员会组织了银联商务，汇付天下，环迅支付、快钱等 10 家上海市知名第三方支付企业及农信电商在内的近 20 家电商企业出席。中国银联张悦峰、汇付天下汤伟，以及复旦大学教授曹文君在会上对电子支付的发展做了发言交流，会议最后由银联商务行政总监张野对论坛进行总结致辞。

论坛会之三：呼叫中心——协同创造价值

随着互联网时代的到来以及电子商务的飞速发展，呼叫中心与电子商务的协同发展是新形势企业所面临的新的课题。此次，电商协会联合呼叫中心协会共同举办电子商务呼叫中心论坛会阐释了电商环境下，呼叫中心的重要作用及未来创新的发展趋势。该论坛会吸引了近 40 多家企业代表聆听，论坛会在热烈的掌声中落下帷幕。

(来源：协会秘书处)

制造业优秀电子商务企业评选活动结果揭晓

为紧扣“优先发展现代服务业，优先发展先进的制造业”的战略主题，继续加快传统制造业企业增长方式转变，优化产业结构调整，并充分展示上海优秀制造业电子商务企业的丰硕成果，更好地推广电子商务运营经验，促进传统企业向电子商务转型，全面推进电子商务的进一步繁荣。

协会在今年年初就着手开展了上海市制造业优秀电子商务企业评选活动。此次活动经过了企业申报及秘书处初审和专家小组评审后，甄选出了 8 家电子商务企业分别获得“上海市最具影响力、最具创新性、最佳服务“制造业电子商务企业荣誉称号。并在制造业高峰论坛会上，协会也对此次结果进行了揭晓，并对获奖的爱姆意、东方钢铁、上海钢联、齐家网、付费通、明凯照明、商派、火速 8 家企业颁发了荣誉证书。

奖项名单如下：

“上海市制造业最具影响力电子商务企业”称号：东方钢铁电子商务有限公司、上海钢联电子商务股份有限公司、上海齐家网信息科技股份有限公司 3 家单位。

“上海市制造业最具创新性电子商务企业”称号：上海爱姆意机电设备连锁有限公司、上海付费通信息服务有限公司、上海明凯照明科技有限公司 3 家单位。

“上海市制造业最佳服务电子商务企业”称号：上海商派网络科技有限公司、上海火速网络科技有限公司 2 家单位。

(来源：协会秘书处)

【行业动态】

2013 年 1 季度上海市电子商务交易额 1841 亿元

2012 年，上海实现电子商务交易总额 7815 亿元，同比增长 41.9%。其中 B2B 交易额 6710 亿，占 86%，网络购物交易额 1105 亿元，占 14%。今年一季度，本市实现电子商务交易额 1841 亿元，其中网络购物交易额 346 亿元，同比增长 53.8%。这是不久前举行的“加快本市电子商务发展”提案督办活动中透露的相关信息。

对于委员们提出做强本地电商品牌等建议，相关负责人表示：上海在推动电子商务发展方面，初步实现了规模领先、生态链完整、企业高度集聚的良好态势。1 号店、齐家网、易迅等新兴电子商务企业发展迅速，百联、农工商、正广和、光明等传统商贸企业集团，南京路、北京路等知名商业街和商圈也都相继开辟了网上商城和网络购物平台。此外，上海 B2B 交易优势较突出，钢材电子交易量占全国 80%。但是，在网络零售方面，上海缺少全国数一数二的龙头企业。全国网络零售 20 强企业中上海有 5 家，但没有一家进入前五。今年，市商务委将联合国资委促进国有大型传统企业的电子商务应用，初选百联、锦江、东方国际作为试点。

对于刘强东、韩曙等委员提出的推广网络发票、调整税收等建议，相关负责人作出答复表示，结合国税总局今年 1 月出台的《网络发票管理办法》，本市将积极探索网络发票应用，争取国家电子发票试点。在电子商务税收分区政策、开展互联网金融业务方面，市财政局、地税局将会同相关部门，结合上海实际情况，认真研究探索。今年上海还将推进跨境贸易电子商务试点，由东方支付建设跨境贸易电子商务公共服务平台，推动传统商贸企业、新型跨境电商企业参与试点，探索建设跨境贸易电商聚集区。

在电子商务产业链上，电子支付是重要一环。数据还显示，截至今年 1 月底，全国获得非金融机构支付业务许可的支付机构共 223 家，其中上海 53 家，占全国总数 23.77%。本市 53 家支付机构中取得互联网支付业务的有 21 家，占上海支付机构的 39.62%。支付机构总数及互联网支付机构数均居全国首位。上海已成为全国支付机构聚集地。上海 53 家支付机构支付交易金额，占同期全国 GDP13.16%；剔除海关税额缴纳等大宗交易，上海支付机构支付交易金额占同期全国社会消费品零售总额 28.16%。

民建市委关于《电商时代呼唤“上海支付”》的提案称，目前“多个支付

平台、多种支付手段并存，消费类有价证券五花八门，使用方法、范围、管理资费各不相同，为消费者带来不便”，建议以“上海支付”冠名，建立兼容各种金融支付手段的统一个人消费金融支付平台。

对此，市金融办副主任吴俊表示，本市第三方支付企业中，除付费通和东方电子支付等企业拥有国资背景外，大部分第三方支付企业均为民营企业，这些企业在产业细分领域具有优势，多样的支付方式也受到不同消费群体欢迎。他同时表示，“如果具有一定基础的第三方支付企业，有意愿建立可以兼容各种支付手段的支付平台，我们也将配合相关单位予以大力支持。”人行上海总部则认为，鉴于上海目前已有多家大型支付机构可兼容多种金融支付手段，建议这些电子商务贸易平台可考虑和已取得《支付业务许可证》的大型支付机构合作。对于支付风险问题，人行上海总部同时表示，占上海市场主要份额的第三方支付机构均已纳入人民银行监管系统。

(来源：解放日报)

上海钢铁交易中心在宝山揭牌 打造钢铁行业领先电子服务平台

5月31日上午，以钢铁产品网上销售、物资采购、循环物资处理和供应链融资为主要功能平台的上海钢铁交易中心在宝山区成立。其标志突破了近年来我国钢铁行业由于产能过剩、产品结构性矛盾日益突出，导致钢材贸易行业利润减薄、竞争激烈的发展瓶颈。中心将围绕上海钢铁现代服务业综合试点区钢铁交易、信息、物流、金融、研发、再生资源等六大功能定位，打破所有制界限，实现跨所有制联合行业龙头企业中的央企、民营企业、地方企业强强联合，打造钢铁行业国际领先的网上电子服务平台，形成以大生产、大流通、大市场为特点的钢铁供应链服务体系，提升我国钢铁行业在国际市场上的定价权和话语权。上海市副市长周波，国家商务部有关部门、宝山区和宝钢等方面负责同志参加揭牌仪式。

宝山是上海链接长三角沿江城市发展带上的重要水陆门户，世界级精品钢制造以及物流等产业集聚辐射区，是上海最早的城乡一体化新城，是我国钢铁贸易集聚度最高的区域，区域钢铁贸易企业数量和贸易额占据全市四成左右，区内集聚了10多家大型钢铁深加工和钢铁配套行业重点企业，形成了我国实力最强、规模最大的完整钢铁服务产业链。

中心负责人表示，以创新的交易模式，促进钢铁产业链实现数字化经营；通过建立物流、仓储标准运营体系，促进钢铁物流行业的规范运作；通过产、融结合促进钢铁行业和中小企业融资环境健康发展；基于规模化的真实交易，形成钢材交易和服务的“上海价格”和“上海标准”，形成现代化钢铁供应链服务体系，引领钢铁流通变革，打造成为国内领先、可持续发展的 B2B 服务平台。

此外，上海钢铁交易中心将重点开展钢材现货电子交易、供应链融资、信息咨询等业务，为钢铁行业上下游企业提供交易、资金、物流、加工、技术、信息等一站式服务。相关负责人表示将用 5 到 8 年时间打造成中国钢铁版“亚马逊”，为我国在国际钢铁市场上争取定价权和话语权。

据了解，就在平台上线次日，该平台上线仅 1 个多小时，就已吸引 5394 名客户，成交钢材 6322 吨。宝钢集团相关负责人指出，宝钢股份正在谋求“一体两翼”新格局，以钢铁为主体，宝信软件代表的 IT 为左翼，上海钢材交易市场为平台的电子商务为右翼，争取使未来电子商务能支撑其利润的两至三成。

(来源：城市导报)

工商总局：严打网上侵权造假 促进电商健康发展

网络商品交易当前迅猛发展，网络经营创业门槛低，经营方式灵活，提供了便捷、低成本的创业就业新途径，也有力拉动了社会就业。但是由于网络交易虚拟性、开放性、跨地域性的特点，网上销售商品侵权行为不断发生。互联网销售违法、违规产品存在执法机关查处难、网络运营难、行业协会自律难、权利人维权难等诸多问题。

在此形势下，为保护知识产权，规范网络市场营销，制止网上经营侵权行为，保障食品药品安全，国内各级行政执法部门、行业协会、网络交易平台以及权利人联合行动，发起各种网上经营协作机制，严打网上销售侵权造假，建立保护知识产权制度，维护网络市场公平交易秩序。

据中国互联网信息中心报告显示，截至 2012 年底，我国网民规模突破 5.64 亿，互联网普及率达到 42.1%，网购用户 2.42 亿，众多企业纷纷进军互联网市场开展电子商务，在网上获取和发布信息、进行交易等商业活动已经成为

一种趋势。

国家工商行政管理总局市场司副司长杨洪丰指出，加强网络商品交易监管已经成为当前行政执法部门工作的重点和难点，为切实履行国务院赋予的监管网络商品交易及有关服务行为的职责，2010年，工商总局公布实施了《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》，并建设了网络商品交易监管信息化平台，通过监管平台，重点对网上经营主体、违法商品信息、违法行为进行监测，及时发现并查处网络商品交易违法行为，实现“以网管网”。今后将继续加强对跨省网络商品交易违法行为查处，对违法性质严重的网店经营者，依法要求网络交易平台经营者停止对其提供网络交易平台服务，切实保护消费者合法权益。

资料显示，去年中国电子商务经济体规模达到 8.2 万亿元，电子商务引发的经济变革使信息这一核心生产要素日益广泛运用于经济活动，加快了信息在商业、工业和农业中的渗透速度，极大地改变了消费行为、企业形态和社会创造价值的方式，有效地降低了社会交易成本，促进了社会分工协作，引爆了社会创新，提高了社会资源的配置效率，深刻地影响着零售业、制造业和物流业等传统行业，成为信息经济重要的基础设施或新的商业基础设施。电子商务如同双刃剑一样，它在给人们带来方便、快捷和实惠的同时，也引发了网上侵权造假。

（来源：人民网）

【电商新模式介绍】

电子商务创新模式系列介绍之四——比价搜索引擎

比价搜索引擎可以理解为搜索引擎的一种细分，即在网络购物领域的专业搜索引擎。购物搜索引擎是从比较购物网站发展起来的，比较购物最初的设想，是为消费者提供从多种在线零售网站中进行商品价格、网站信誉、购物方便性等方面的比较资料，随着比较购物网站的发展，其作用不仅表现在为在线消费者提供方便，也为在线销售上推广产品提供了机会，实际上也就等类似于一个搜索引擎的作用了，并且处于网上购物的需要，从比较购物网站获得的搜索结果比通用搜索引擎获得的信息更加集中，信息也更全面（如有些比较购物

网站除了产品价值信息之外，还包含了包含对在线销售商的评价等)，于是比较购物网站也就逐渐演变为购物搜索引擎。

比价搜索引擎企业案例介绍：

去哪儿网：

去哪儿网作为知名的中文旅行平台，其网站上线于 2005 年 5 月，公司总部设于北京。去哪儿网通过网站及移动客户端的全平台覆盖，随时随地为旅行者提供国内外机票、酒店、度假、旅游团购、及旅行信息的深度搜索，帮助旅行者找到性价比最高的产品和最优质的信息，聪明地安排旅行。去哪儿网凭借其便捷、先进的智能搜索技术对互联网上的旅行信息进行整合，为用户提供实时、可靠、全面的旅游产品查询和信息比较服务。

去哪儿其中的业务涵盖，机票、酒店、度假、旅游景区门票、旅游团购等类型。以机票比价搜索为例，实际上就是你在搜索栏中指定搜索条件，然后去哪儿通过各大航空公司和旅行社网站搜索机票价格和相关信息，然后把这些信息收集聚合到一起返回给用户。这样用户就省了到每一个航空公司和旅行社网站上进行查询比价。而且这样的搜索方式有个特点，就是他自己本身不提供任何旅行服务，他只负责搜索信息，最终能保证了结果的公正性。

另外，据 2013 年 1 月艾瑞监测数据，在旅行类网站月度访问次数统计中，去哪儿网以 7474 万人次居榜首。截至 2013 年 3 月底，去哪儿网可实时搜索超过 900 家旅游供应商网站，搜索范围覆盖全球范围内超过 368,000 家酒店、71,000 条机票航线、186,000 条度假线路、8500 个旅游景点，并且每日提供逾 8500 种旅游团购产品。

聪明点：

“聪明点” (smarter.com.cn) 在线购物搜索引擎，旨在帮助消费者在线购物时做出聪明的决策。您可以在数百万件商品中进行搜索查找和比较挑选，针对每件商品都可以比较不同商家的售价和服务承诺，查看商品和商家的各种评论、评分，最终做出购买的决定。

“聪明点”购物搜索引擎不提供直接购物的服务，但通过提供海量的商品信息和及时准确的商品价格以及商家信息，以及在此基础上的购物搜索、比较功能，可以为消费者提供购物的决策支持，同时也能够为广大的 B2C 商家提供高质量的潜在客户，为 B2C 商家的成长提供最有价值的助力。

到目前为止，“聪明点”已能够提供计算机、数码产品、通讯产品、办公用品、化妆品、运动户外用品、汽车用品、鲜花园艺、礼品首饰、图书、影视、家居、鞋子箱包、服装、食品、汽车和淘宝精品，17 个频道的商品搜索和比较购物服务。会不断丰富商品种类和数量，及时更新数据，提供更优秀的服务。

“聪明点”在比较购物搜索引擎上购物第一步是找到商品，消费者可以通过搜索或者按类别浏览的方式找到关注的商品。可以查看商品的参数规格以及其他消费者对该商品做出的评价。然后是比较商家，在商品的价格页面，消费者可以看到不同的网上零售商家对该商品的报价，这些报价和商家自己网站上的报价完全保持一致，消费者可以比较商家的报价高低、附送的优惠条件、商家本身的信誉（来自消费者对商家的评论）、商家在支付和配送方面提供的服务等多个方面。做出决定后，点击价格或者“购买”按钮，就可以链接到商家自己的网站，在那里下订单购买商品。

(来源:协会秘书处)

【交流园地】

钻石小鸟挖掘 O2O 模式精髓

日前，钻石小鸟市场营销中心副总裁张金鹏在某采访中就 O2O 模式进行了深入解析。作为珠宝行业中运用 O2O 模式的鼻祖，钻石小鸟已把该模式演绎的出神入化，它的成功经验吸引了不少企业借鉴。

O2O 是对传统运营模式的一种冲击，但很多企业并不了解该如何运用，甚至存在着不少困惑。张总提出了模式线上的两点优势；其一，拥有了线上的支持便能把服务的广度拉宽。如果去上商场买，可挑选的范围非常小，基本上是“所见即所得”的方式，如果想拥有高度自定义化的东西，商家便无法提供了。而互联网上的生意能够在全世界范围内搜索某一个用户的特殊需求，比如钻石小鸟官网上的全球裸钻库，在网上选钻石不同于在店面柜台里的几中选一，而是在全球的范围内万中选一，这种待遇是单纯的线下门店所无法支持的。其二，服务的深度可零距离接触；商家会为一个顾客，为其量身定做他所需要的款式，一对一的深入了解，这样的话就会把服务的深度做深，和顾客之间的粘合度相对更好。

O2O 模式是线上和线下的结合，双剑合璧能达到最大功效。线上更多的是产品的展示，提供了一个自由的选择空间，更是对线下的一种引导；而线下这

部分集中在服务体验上，以及物流体系上。在目前较长时间发展情况下，线下更多会是线上的补充。O2O 模式不是一种潮流，需要根据企业的实际情况来运用，不可跟风；O2O 它是一种服务，是一种理念，是真正用心去为顾客服务的一个落脚点。钻石小鸟充分发挥了 O2O 模式的优越性，通过它不但解决了海量货品选择的问题，还解决了库存的问题，不但把消费者成功地从线上引导至线下，又提供了消费者体验的理想场所。

最后，张总表示非常乐于与大家分享钻石小鸟这种十年坚持品牌、坚持 O2O 的经验并共同探讨探索中国电商的未来之路。

(来源：中国商业电讯)

付费通启动 2013 年网上缴纳房产税渠道

网上缴费平台付费通公司日前正式启动了 2013 年度上海市个人住房房产税网上缴费渠道。据估计，2013 年上海市个人住房房产税的网络缴费相较 2012 年将翻番。

据上海市地税局 2012 年披露的数据显示，去年本市共认定 5 万套住房需缴房产税，其中 2011 年共认定 2 万余套，2012 年约 3 万套。付费通房产税项目相关负责人透露，2012 年，有近 1 万套的房产税通过付费通缴费平台进行支付。纳税人在登录付费通网站后进行查询和缴纳自己的房产税，可以使用任意银行卡、付费通卡、支付宝等多种支付方式进行缴费。

据资料显示 2012 年下半年以来高端楼市成交回暖，总价在千万元以上的豪宅销售走俏。因此单笔个人住房房产税缴纳金额超过 10 万元的支付群体增多，单笔个人住房房产税缴纳额在 30 万元以上的并不鲜见。故付费通在 2012 年将纳税单笔最大支付金额调整为 10 万元；而对于 2012 年纳税金额高于 10 万元的纳税人，付费通还提供上门代征服务，纳税人只要拨打 962233 服务热线进行预约大额纳税服务即可。

(来源：上海商报)

责任编辑:王玉

编辑:唐迪