

## 2014 中国信息通信业十大新闻

编者按：这是 2014 年的最后一天，明天我们就要踏入新年。回顾 2014 年，国内信息通信业大事不断、热点频出——4G 商用、虚商入局、铁塔公司组建、“营改增”实施、运营商混合所有制“破冰”、互联网公司海外蜂拥上市、网络安全提上国家战略高度……《人民邮电》报编辑部与业界专家一起，经过认真梳理、讨论，评选出 2014 年中国信息通信业十大新闻事件，这些新闻事件，让 2014 年充满变化与转折，也为 2015 年奠定了发展基调。

### 网络安全提上国家战略高度



2014 年 2 月 27 日，中央网络安全和信息化领导小组宣告成立。中共中央总书记习近平担任组长，在中央网信领导小组第一次会议上，习近平提出“没有网络安全就没有国家安全”，这标志着网络安全上升至国家战略高度。我国网络管理体制“九龙治水”的格局有了重大转变。

2014 年是网络信息安全问题集中爆发的一年，网络安全问题已经成为关系到普通公民切身利益的关键性问题。“心脏滴血”、“贵宾犬”、“USBbad”、“破壳”等重大漏洞先后曝光，携程、小米等互联网企业频发大规模信息泄露事件，手机病毒“××神器”半天感染上百万部手机。微软宣布停止对 Windows XP 系统的服务支持，2 亿中国用户的“桌面”面临安全危机。对此，我国从顶层设计、舆论宣传和多项政策措施入手，为网络信息安全保驾护航。5 月 22 日，国信办称即将推出网络安全审查制度。8 月，国务院授权国家互联网信息办公室负责全国互联网信息内容管理工作，并负责监督管理执法。

11月24日至30日，中央网信办联合中央编办、公安部、工信部等多个部门举办首届国家网络安全宣传周活动。

### 民营进入电信市场迈出实质性步伐



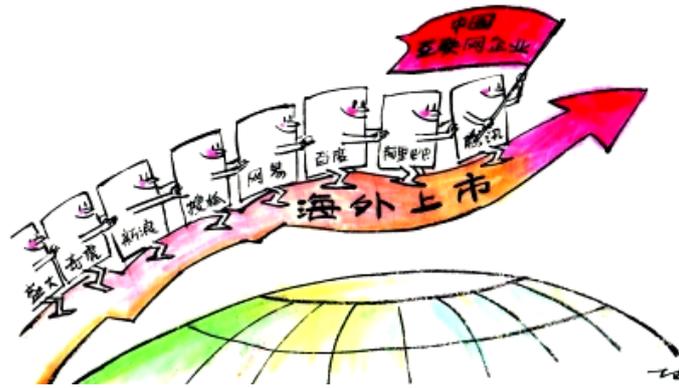
2014年12月18日，工业和信息化部向8家民企发放第五批移动通信转售业务试点批文。至此，42家民企（含浙江、广东省内各批复1家）进入移动通信市场。12月25日，工信部发布通告称，鼓励民间资本以自建、合资、转售等多种模式进入宽带接入市场，并针对自建模式的民营企业入市出台了试点方案。这意味着2014年，我国移动通信、宽带接入两大核心领域均全面向民营企业开放，电信市场改革迈出实质性步伐。

作为电信市场的新进入者，先期获得移动转售业务牌照的11家企业推出了很多创新举措，比如话音免费或接近免费、流量不清零、可转送，等等。尽管理想很丰满，但现实很骨感，近一年的市场拼杀后，100多万的用户拓展并不是一份令人鼓舞的成绩单。单靠一些营销的噱头，不能真正提供差异化服务，并不能吸引消费者用“手”投票。市场开始预言，未来哪几家虚拟运营商会首先退场。

不过，一批虚拟运营商也在埋头干着基础性工作，完善了自己的运营体系，构建了业务支撑系统，多数企业还推出了自己的通信运营品牌，这些都是2015年发展的重要基础。借助各自在资本、细分行业层面的优势，虚商资源整合的特点与能量正在放大。

预计2015年，我国通信市场将出现用户过百万量级的虚拟运营商。而新的民营宽带品牌也将在市场形成热点，进一步激发市场活力。

### 互联网企业再掀海外上市潮

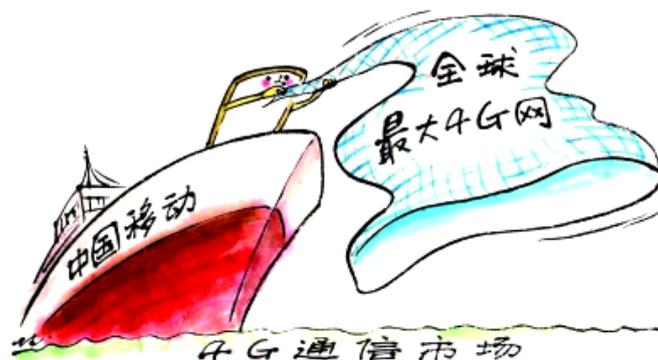


2014年9月19日赴美上市的阿里巴巴，融资额达到250亿美元，创下了美股最大IPO融资纪录。今年则共计有10余家中国互联网公司赴美国、中国香港上市，热情之高可谓如火如荼。其中有以阿里巴巴、京东商城、聚美优品为代表的电商公司，以新浪微博、天鸽互动、迅雷、乐逗游戏为代表的泛文化公司，以乐居、猎豹移动、智联招聘为代表的服务类企业。

这些企业掀起了中国互联网行业在境外上市的第五波浪潮。此前的四波分别为，1999年至2000年，以新浪、搜狐等为代表的\*\*第一波\*\*；2003年至2004年，以盛大、前程无忧等为代表的\*\*第二波\*\*；2007年，以完美时空、巨人网络等为代表的\*\*第三波\*\*；2010年，以当当网、麦考林等为代表的\*\*第四波\*\*。

应该说，这些互联网企业中的绝大多数，在境外资本市场的帮助下得以迅速发展。根据互联网协会的数据，腾讯、阿里巴巴等我国前十大互联网公司均选择在美股或港股上市。根据当前这些公司的市值测算，上述互联网公司海外总市值近2万亿元。

### 中国移动建成全球最大4G网



4G元年，中国移动连创奇迹：超额40%完成年度50万基站建设任务，4G基站超过70万个，实现县及发达乡镇全覆盖，建成全球规模最大的4G网；超额60%完成年度5000万用户发展目标，年底4G用户突破8000万户，创造国内移动通信发展史上月均用户增长新纪录。

国内市场突飞猛进的同时，国际市场亦是全面推进。全球目前已有26个国家开通42张TD-LTE商用网，另有76张商用网络正在计划部署中。中国主导的4G标准终于跳出了“世界标准自己玩”的怪圈，迎来全球规模商用时代，而中国企业也成为4G标准的领跑者和产业主导者。

随着FDD混合组网试验的拓展，2015年将成为中国4G发展最快、竞争最激烈的一年。中国移动预计明年4G基站将达100万个，发展4G用户2.5亿用户。

### 中国人首次当选ITU秘书长



2014年10月23日，国际电信联盟第19次全权代表大会举行下届秘书长选举，156个成员国参与投票，中国推荐的现任国际电信联盟副秘书长赵厚麟作为唯一候选人，在首轮投票中即获得152票支持，高票当选新一任秘书长。赵厚麟是国际电信联盟150年历史上首位中国籍秘书长，也是担任联合国专门机构主要负责人的第三位中国人，他将于2015年1月1日正式上任，任期四年。

在随后的10月27日的理事国选举中，我国又获得了参与投票的168个成员国中的大多数支持，以142票高票成功连任理事国，在所在的亚洲和大洋洲行政区中得票数位居第一。

应当说，中国在秘书长和理事国选举中双摘硕果，与我国近年来通信事业的快速发展密不可分。而今，我国已经一跃成为全球最大的电信市场，拥有最多的固话、移动、宽带用户。

### 华为跃居全球通信设备业首位



2014年3月，国际会计师事务所毕马威独立审计结果显示，2013财年华为实现销售收入2390亿元，约合395亿美元，净利润达210亿元，约合34.7亿美元。这意味着，作为来自中国的通信设备制造商，华为首次在营业收入和净利润上全面超越行业龙头爱立信，一跃成为全球最大的通信设备制造商。

华为每年将销售收入的10%以上投入到自主研发中。截至目前，华为拥有的专利数量已经超过36500项，其中九成以上为发明专利。通过创新驱动，华为信息通信设备已覆盖全球170多个国家和地区，用户总数超过30亿。华为于2011年组建了三大业务集团，在电信运营商市场之外，华为还大力进军消费终端市场和企业网市场，新业务的迅猛增长为华为的发展提供了更大驱动力。

### “营改增”让电信行业遭遇“阵痛”



2014年6月1日，国家正式将电信业纳入营业税改征增值税试点范围，电信行业正式进入“营改增”新税制时代。

“营改增”之前，电信业适用的税率为3%；“营改增”之后，电信业税率分为两部分：基础电信服务税率11%，增值电信服务税率6%。“营改增”旨在鼓励电信业发展增值业务，优化整体业务结构，但这项从长远与大局来看的减税政策，给电信企业带来的却是短期内减收的阵痛。据研究机构测算，受“营改增”影响，电信运营商短期内收入将下降10%左右，利润将减少20%左右。实实在在的发展数据也印证了这样的预期：6月当月，三家基础电信企业电信业务收入完成978.4亿元，同比下降0.6%。截至2014年11月底，我国电信行业主营业务收入累计完成10643.5亿元，同比下降0.2%。收入负增长的形势对于习惯了高速增长的电信业来说无异于“冰火两重天”，“营改增”对于电信行业的冲击立竿见影，且影响巨大。如何度过阵痛期，电信行业深度转型显得愈加迫切。

#### 中国铁塔公司正式组建完成

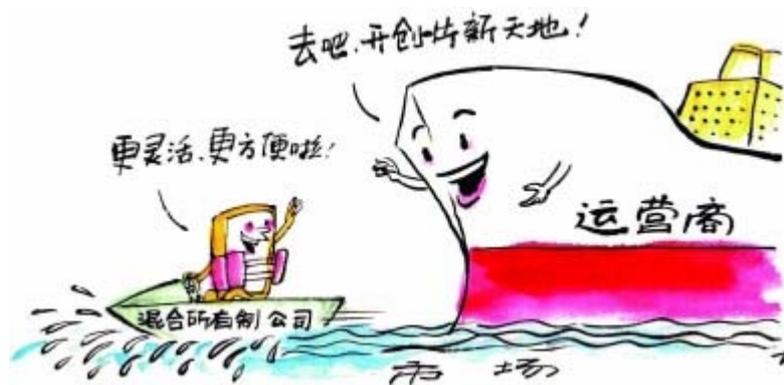


2014年7月18日，由中国移动、中国电信、中国联通三大通信运营企业出资组建的中国铁塔股份有限公司（以下简称“中国铁塔”）正式揭牌成立。此后数月，中国铁塔快速高效地完成了31个省（区、市）分公司及其地市级分公司的工商注册和人员组建工作。在人员招聘过程中，从三大运营商来的应聘者云集，在行业内引起不小骚动。

作为专注于铁塔、基站机房、室内分布系统等相关基础设施建设和维护及运营的专业化公司，中国铁塔的组建完成将开启我国铁塔及相关附属设施共建共享的全新模式，也将对我国电信行业探索混合所有制经济产生非常重要而深

远的影响。《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》中的第 23 条，明确提出了“推动中国铁塔股份有限公司引入民间资本，实现混合所有制发展”，这在国发文件中是不多见的。12 月 1 日，电信行业也正式启动了铁塔资产清查评估工作，中国铁塔将在三大运营商的配合下，在 2015 年 8 月底前完成三大运营商的存量铁塔资产的收购和注入工作，为其后引入民资、择机上市奠定基础。

### 运营商混合所有制经济“破冰”



2014 年 5 月 13 日，中国电信提出将挑选集团内 2~3 家公司搞混合所有制经济体合作。公司董事长王晓初明确表示，将以混合所有制经济为导向，在需要引入能力、资本、创新活力的重点领域，尝试通过多种资本运作方式打造具有竞争力的新兴业务运营格局。目前，视讯、易信、阅读、游戏 4 家公司已实现混合所有制，股权融资 7 亿元。今年中期财报发布会上，中国移动董事长奚国华表示，将在混合所有制方面进行积极尝试，近日已开始筹备的中移动新媒体公司和互联网公司或在混合所有制上有突破。12 月 23 日，小沃科技有限公司挂牌仪式在上海举行。小沃科技的前身是中国联通应用商店运营中心（沃商店），于今年 11 月 1 日起从原隶属企业中国联通上海市分公司整体剥离，将引入外部优质合作伙伴资源，以市场化规律运作，并可能引入混合经济所有制。这是中国联通首个独立化运作的业务基地，也走出了中国联通混合所有制经济转型的第一步。在资源、能力的补缺中，混合所有制为电信运营商提供了移动互联网资源和能力引入的通道。

### 中国互联网反垄断第一案尘埃落定



随着最高人民法院一锤定音，历时4年，经过3场诉讼，被称为中国互联网反垄断第一案的“3Q大战”终于在2014年10月16日尘埃落定。此案之所以备受关注，是因为“3Q大战”堪称中国《反垄断法》在互联网领域的第一个典型案例，并吸引了数以亿计的用户参与这场纷争。“3Q大战”的判决具有示范作用，为行业内的各种竞争乱象划定了清晰的法律界限，也改变了中国互联网行业以往野蛮生长、奉行丛林法则的状况，客观上推动了新游戏规则的建立。不仅如此，“3Q大战”的4年，正是智能手机、云计算、大数据等新兴业态飞速普及的4年，有关垄断的调查，促进了互联网公平生态的营造和创新本质的回归，中国互联网市场也由此迎来了新一轮的快速发展期。因此，不论这场大战起因如何、谁胜谁负，其产生的正能量将会持续释放，最终受益的是广大互联网用户以及整个中国互联网市场。

(2014-12-31 来源：中国信息产业网 作者：漫画/李波)