



Shanghai eCommerce Association

会员资料 注意保存

# 电子商务资讯

2017 年 7、8 月合刊第 4 期总第 154 期

上海市电子商务行业协会主办

## 目录

<b>【编辑寄语】</b> .....	<b>1</b>
群策群力开创协会工作新局面 .....	1
<b>【特别报道】</b> .....	<b>2</b>
激发前进动力坚定深化供给侧改革 .....	2
<b>【政策法规】</b> .....	<b>4</b>
国务院关于强化实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见 .....	4
<b>【行业动态】</b> .....	<b>14</b>
商务部：充分利用电商大数据资源打假 .....	14
2017 年中国互联网企业 100 强榜单揭晓 .....	14
B2B 电商新业态模式搭载制造业走上快速道 .....	17
<b>【行业分析】</b> .....	<b>19</b>
加入协会不可不知的好处 .....	19
数字经济重塑制造业核心能力 .....	23

深入剖析快消品 B2B 的商业模式构建 .....	27
<b>【协会动态】 .....</b>	<b>29</b>
协会与市质监局执法总队达成合作意向 .....	29
协会与有关单位商讨教育培训工作 .....	30
协会秘书处召开专委会工作会议 .....	30
戴佩华会长拜访上海市国际贸易促进委员会 .....	30
协会召开教育培训工作专题座谈会 .....	31
协会举办“MRO 采购互联网化的挑战与机遇”研讨会 .....	32
协会秘书处与会员单位进行沟通交流 .....	33
<b>【新增会员】 .....</b>	<b>33</b>
上海久彰电子商务有限公司 .....	33
协购（上海）电子商务有限公司简介 .....	34
上海禾获仁网络科技有限公司简介 .....	34

## 【编辑寄语】

### 群策群力 开创协会工作新局面

经2017年7月10日协会第四届第一次会员大会和协会第四届第一次理事会、第一届第一次监事会选举，产生了协会第四届会长、副会长、监事长和理事会、监事会成员，并通过了协会秘书长人选。

经过一个月来的共同努力，已完成了人员交替，工作交接，场地搬迁等各项事宜，新一届协会及秘书处的各项工作已进入正常化。为此，对各会员单位给予的大力支持和帮助表示衷心的感谢！

新一届协会将遵照协会的“服务、自律、代表、协调”宗旨，秉承协会的优良传统，积极履行协会“章程”明确的职责和责任，认真落实协会“章程”确定的各项任务，在上海建设具有全球影响力的科技创新中心，大力推进“互联网+”电子商务和大数据、人工智能创新发展的大背景下，坚持以服务会员为核心，以规范行业为抓手，以发展产业为导向，充分开发和运用协会内外各种资源，主动对接和争取政府部门支持，努力创新和丰富会员活动的内容形式，积极拓展和完善交流沟通、信息传递的各种渠道，增强会员的获得感和归属感，扩大协会的社会影响力、保持协会工作生机和活力，不断给协会工作注入新动能，凝心聚力开创协会工作新局面。

协会希望各所属专业委员会根据会员单位的特点，积极开展具有特色的活动，推介会员企业的服务产品、为会员企业之间合作共赢牵线搭桥、帮助会员企业寻找拓展市场的机会、为会员企业传递行业的、政府部门的信息及规范要求，不断放大协会功能，丰富协会服务手段，达到事半功倍的效果。

协会希望全体会员单位为协会各项工作建言献策、贡献力量，积极参加协会开展的各项活动，努力完成协会交给的相关任务，在协会的大家庭中，实现平台共建、资源共享、互利共赢。

## 【特别报道】

# 激发前进动力 坚定深化供给侧改革

## ——总书记重要讲话在上海经济界各方人士中引起强烈反响

习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话，在上海经济界各方人士中引起强烈反响，众多领域的沪上企业迅速掀起学习热潮，用习近平总书记重要讲话精神武装头脑、指导实践、推动工作。大家纷纷表示，习近平总书记重要讲话再次激发了上海经济界前进的动力，将进一步深入学习重要讲话精神，统一思想，明确目标，坚定不移深化供给侧结构性改革，为推动经济社会持续健康发展做出更大贡献。

### 发展方向更明 未来更可持续

近日，中国商飞公司从经营管理班子到全体员工，集中组织学习了习近平总书记的讲话。“习总书记的讲话是我们做好当前和今后各项工作的指南，我将立足岗位，干出更多实绩。”上海市五一劳动奖章获得者、来自中国商飞上海飞机制造公司的孟见新表示，作为一线技能人才，要提升创新的意思，增强技术攻关的能力，充分调动一线职工的积极性，激发创新智慧与创新活力，为大飞机事业贡献力量。

在上海国资国企领域，企业经营者都认为，习总书记的讲话精神对推动国企改革、创新发展具有重要的指导意义。华谊集团党委书记、董事长刘训峰表示，习总书记重要讲话提出了一系列新的重要思想、重要观点、重大判断和重大举措，具有很强的思想性、战略性、前瞻性、指导性，为国企进一步深化改革发展指明了方向。

百联集团党委书记、董事长叶永明表示，企业将把学习好、宣传好、贯彻好习总书记重要讲话精神作为重大的政治任务，以高度的政治责任感和使命感，认真抓好讲话精神的学习宣传贯彻，把思想和行动统一到党中央精神和要求上来。光明食品集团党委认为，企业近年来改革发展实践和取得的成果，有力地证明了

十八大以来，以习近平同志为核心的党中央推出的一系列加强国有企业党的建设，促进国资国企改革发展的重大方针、重大决策，使得国有企业的发展方向更明、发展成果更实、发展形式更生态、发展未来更加可持续。

隧道股份党委表示，作为在“第一个百年目标”实现进程中，中国城市基础设施建设的亲历者与推动者，企业将继续围绕城市发展的需求、人民群众的期盼，为上海乃至全国更多城市提供富有创造力的基础设施建设与运营服务。

### **防范风险更好服务实体经济**

在学习总书记重要讲话后，上海金融领域各界人士纷纷意识到自身肩负的责任与使命。“上海农商银行作为国资控股的商业银行，必须始终以党建引领转型发展，不忘初心，回归本源。”上海农商银行党委书记、董事长冀光恒表示。海通证券股份有限公司党委书记、董事长周杰表示，落实习总书记重要讲话精神，就是要在公司系统进一步坚持党的领导，加强党的建设，以新的精神状态和奋斗姿态推动公司健康可持续发展，并将更加注重防范金融风险，持续深化改革，推进稳健发展，更好地服务经济社会发展，服务实体经济。

上海股权托管交易中心党委书记、总经理张云峰表示，上海股权托管交易中心在贯彻落实习近平总书记重要讲话中，将重点落实深化供给侧结构性改革，在去杠杆、金融脱虚就实上下大功夫；积极防范和化解金融风险；积极主动按要求做好清理整顿工作，进一步规范、稳健运营，为场外资本市场创新前行，推动经济社会持续健康发展打好坚实的基础。

上海民营企业、新经济领域各界人士认为总书记的重要讲话鼓舞人心、催人奋进。作为一家创新企业的负责人，摩拜单车华东区总经理姚呈武说，企业将以习近平总书记重要讲话精神为指导，坚持技术创新驱动，不断探索新的服务和管理模式，为人民群众“更舒适的居住条件、更优美的环境、更丰富的精神文化生活”做出贡献。“学习习近平总书记重要讲话，我们意识到要增强忧患意识，做到居安思危、知危图安。”上海爱姆意董事长、上海市电子商务行业协会会长戴佩华表示，作为混合所有制企业，将充分发挥改革带来的体制机制的活力和动力，落实以“三去一降一补”为重点的供给侧结构性改革要求，加快创新发展，为实

现“中国制造 2025”的目标做出贡献。“我们将以习近平总书记重要讲话精神为指引，鼓励中小企业和民营经济进一步坚定发展信心。”上海市中小企业发展服务中心、上海市中小企业上市促进中心主任葛东波表示，上海将加大营商环境改革力度，重构全市企业服务流程，优化政府服务，转变政府职能，创新服务方式，提高服务质量和效率，打造企业服务的“高地”。

## 【政策法规】

# 国务院关于强化实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见

国发〔2017〕37号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

创新是社会进步的灵魂，创业是推进经济社会发展、改善民生的重要途径，创新和创业相连一体、共生共存。近年来，大众创业、万众创新蓬勃兴起，催生了数量众多的市场新生力量，促进了观念更新、制度创新和生产经营管理方式的深刻变革，有效提高了创新效率、缩短了创新路径，已成为稳定和扩大就业的重要支撑、推动新旧动能转换和结构转型升级的重要力量，正在成为中国经济行稳致远的活力之源。为进一步系统性优化创新创业生态环境，强化政策供给，突破发展瓶颈，充分释放全社会创新创业潜能，在更大范围、更高层次、更深程度上推进大众创业、万众创新，现提出如下意见。

### 一、大众创业、万众创新深入发展是实施创新驱动发展战略的重要载体

深入推进供给侧结构性改革，全面实施创新驱动发展战略，加快新旧动能接续转换，着力振兴实体经济，必须坚持“融合、协同、共享”，推进大众创业、万众创新深入发展。要进一步优化创新创业的生态环境，着力推动“放管服”改革，构建包容创新的审慎监管机制，有效促进政府职能转变；进一步拓展创新创

业的覆盖广度，着力推动创新创业群体更加多元，发挥大企业、科研院所和高等院校的领军作用，有效促进各类市场主体融通发展；进一步提升创新创业的科技内涵，着力激发专业技术人才、高技能人才等的创造潜能，强化基础研究和应用技术研究的有机衔接，加速科技成果向现实生产力转化，有效促进创新型创业蓬勃发展；进一步增强创新创业的发展实效，着力推进创新创业与实体经济发展深度融合，结合“互联网+”、“中国制造2025”和军民融合发展等重大举措，有效促进新技术、新业态、新模式加快发展和产业结构优化升级。

——**创新为本、高端引领**。以科技创新为基础支撑，实现创新驱动创业、创业促进创新的良性循环。坚持质量效率并重，引导创新创业多元化、特色化、专业化发展，推动产业迈向中高端。坚持创新创业与实体经济相结合，实现一二三产业相互渗透，推动军民融合深入发展，创造新供给、释放新需求，增强产业活力和核心竞争力。

——**改革先行、精准施策**。以深化改革为核心动力，主动适应、把握、引领经济发展新常态，面向新趋势、新特征、新需求，主动作为，针对重点领域、典型区域、关键群体的特点精准发力，出实招、下实功、见实效。着力破除制约创新创业发展的体制机制障碍，促进生产、管理、分配和创新模式的深刻变革，继续深入推进“放管服”改革，积极探索包容审慎监管，为新动能的成长打开更大空间。

——**人才优先、主体联动**。以人才支撑为第一要素，改革人才引进、激励、发展和评价机制，激发人才创造潜能，鼓励科技人员、中高等院校毕业生、留学回国人才、农民工、退役士兵等有梦想、有意愿、有能力的群体更多投身创新创业。加强科研机构、高校、企业、创客等主体协同，促进大中小微企业优势互补，推动城镇与农村创新创业同步发展，形成创新创业多元主体合力汇聚、活力迸发的良性格局。

——**市场主导、资源聚合**。充分发挥市场配置资源的决定性作用，整合政府、企业、社会等多方资源，建设众创、众包、众扶、众筹支撑平台，健全创新创业服务体系，推动政策、技术、资本等各类要素向创新创业集聚，充分发挥社会资本作用，以市场化机制促进多元化供给与多样化需求更好对接，实现优化配置。

——**价值创造、共享发展**。以价值创造为本质内涵，大力弘扬创新文化，厚植创业沃土，营造敢为人先、宽容失败的良好氛围，推动创新创业成为生活方式和人生追求。践行共享发展理念，实现人人参与、人人尽力、人人享有，使创新创业成果更多更公平地惠及全体人民，促进社会公平正义。

## 二、加快科技成果转化

重点突破科技成果转移转化的制度障碍，保护知识产权，活跃技术交易，提升创业服务能力，优化激励机制，共享创新资源，加速科技成果向现实生产力转化。

（一）建立完善知识产权运用和快速协同保护体系，扩大知识产权快速授权、确权、维权覆盖面，加快推进快速保护由单一产业领域向多领域扩展。搭建集专利快速审查、快速确权、快速维权等于一体，审查确权、行政执法、维权援助、仲裁调解、司法衔接相联动的知识产权保护中心。探索建立海外知识产权维权援助机制。发挥国家知识产权运营公共服务平台枢纽作用，加快建设国家知识产权运营服务体系。（**国家知识产权局牵头负责**）

（二）推动科技成果、专利等无形资产价值市场化，促进知识产权、基金、证券、保险等新型服务模式创新发展，依法发挥资产评估的功能作用，简化资产评估备案程序，实现协议定价和挂牌、拍卖定价。促进科技成果、专利在企业的推广应用。（**国家知识产权局、财政部、科技部、中国科协等单位按职责分工负责**）

（三）探索在战略性新兴产业相关领域率先建立利用财政资金形成的科技成果限时转化制度。财政资金支持形成的科技成果，除涉及国防、国家安全、国家利益、重大社会公共利益外，在合理期限内未能转化的，可由国家依法强制许可实施转化。（**科技部、财政部、国家发展改革委等部门按职责分工负责**）

（四）引导众创空间向专业化、精细化方向升级，支持龙头骨干企业、高校、科研院所围绕优势细分领域建设平台型众创空间。探索将创投孵化器新型孵化器纳入科技企业孵化器管理服务体系，并享受相应扶持政策。（**科技部牵头负责**）



(五)推动科研院所落实国家科技成果转化法律法规和政策,强化激励导向,提高科研院所成果转化效率。坚持试点先行,进一步扩大科研院所自主权,激发科研院所和科技人员创新创业积极性。(科技部、人力资源社会保障部等部门按职责分工负责)

(六)促进仪器设备开放共享,探索仪器设备所有权和经营权分离机制,对于财政资金购置的仪器设备,探索引入专业服务机构进行社会化服务等多种方式。(科技部牵头负责)

(七)实施科研院所创新创业共享行动,鼓励科研院所发挥自身优势,进一步提高科技成果转化能力和创新创业能力,进一步开放现有科研设施和资源,推动科技成果在全社会范围实现共享和转化。(国家发展改革委、中科院、科技部等单位按职责分工负责)

### 三、拓展企业融资渠道

不断完善金融财税政策,创新金融产品,扩大信贷支持,发展创业投资,优化投入方式,推动破解创新创业企业融资难题。

(八)在有效防控风险的前提下,合理赋予大型银行县支行信贷业务权限。支持地方性法人银行在符合条件的情况下在基层区域增设小微支行、社区支行,提供普惠金融服务。支持商业银行改造小微企业信贷流程和信用评价模型,提高审批效率。(银监会牵头负责)

(九)完善债权、股权等融资服务机制,为科技型中小企业提供覆盖全生命周期的投融资服务。稳妥推进投贷联动试点工作。推广专利权质押等知识产权融资模式,鼓励保险公司为科技型中小企业知识产权融资提供保证保险服务,对符合条件的由地方各级人民政府提供风险补偿或保费补贴。持续优化科技型中小企业直接融资机制,稳步扩大创新创业公司债券试点规模。支持政府性融资担保机构为科技型中小企业发债提供担保。鼓励地方各级人民政府建立政银担、政银保等不同类型的风险补偿机制。(银监会、人民银行、保监会、财政部、科技部、国家知识产权局、证监会等部门按职责分工负责)

（十）改革财政资金、国有资本参与创业投资的投入、管理与退出标准和规则，建立完善与其特点相适应的绩效评价体系。依法依规豁免国有创业投资机构和国有创业投资引导基金国有股转持义务。（**财政部、国务院国资委等部门按职责分工负责**）

（十一）适时推广创业投资企业和天使投资个人有关税收试点政策，引导社会资本参与创业投资。推动创业投资企业、创业投资管理企业及其从业人员在第三方征信机构完善信用记录，实现创业投资领域信用记录全覆盖。（**财政部、税务总局、国家发展改革委等部门按职责分工负责**）

（十二）推动国家新兴产业创业投资引导基金、国家中小企业发展基金、国家科技成果转化引导基金设立一批创业投资子基金。引导和规范地方各级人民政府设立创业投资引导基金，建立完善对引导基金的运行监管机制、财政资金的绩效考核机制和基金管理机构的信用信息评价机制。（**国家发展改革委、财政部、工业和信息化部等部门按职责分工负责**）

（十三）健全完善创新券、创业券的管理制度和运行机制，在全面改革创新改革试验区探索建立创新券、创业券跨区域互通互认机制。（**科技部、国家发展改革委等部门按职责分工负责**）

#### **四、促进实体经济转型升级**

深入实施“互联网+”、“中国制造 2025”、军民融合发展、新一代人工智能等重大举措，着力加强创新创业平台建设，培育新兴业态，发展分享经济，以新技术、新业态、新模式改造传统产业，增强核心竞争力，实现新兴产业与传统产业协同发展。

（十四）加强基础研究，提升原始创新能力。改革和创新科研管理、投入和经费使用方式。高校和科研院所要鼓励科研人员与创业者开展合作和互动交流，建立集群思、汇众智、解难题的众创空间。面向企业和社会创新的难点，凝练和解决科学问题，举办各种形式的创新挑战赛，通过众包共议方式，提高创新效率和水平。（**科技部、财政部等部门按职责分工负责**）

（十五）在战略性领域布局建设若干产业创新中心，整合利用现有创新资源形成充满活力的创新网络。依托企业、联合高校和科研院所，建设符合发展需求的制造业创新中心，开展关键共性重大技术研究和产业化应用示范。推动建立一批军民结合、产学研一体的科技协同创新平台。（**国家发展改革委、工业和信息化部、科技部、教育部等部门按职责分工负责**）

（十六）实施企业创新创业协同行动。支持大型企业开放供应链资源和市场渠道，推动开展内部创新创业，带动产业链上下游发展，促进大中小微企业融通发展。（**国家发展改革委、工业和信息化部、国务院国资委、全国工商联等单位按职责分工负责**）

（十七）鼓励大型企业全面推进“双创”工作，建设“双创”服务平台与网络，开展各类“双创”活动，推广各类大型企业“双创”典型经验，促进跨界融合和成果转化。（**国家发展改革委、工业和信息化部、国务院国资委、全国工商联等单位按职责分工负责**）

（十八）促进分享经济发展，合理引导预期，创新监管模式，推动构建适应分享经济发展的包容审慎监管机制和社会多方协同治理机制，完善新就业形态、消费者权益、社会保障、信用体系建设、风险控制等方面的政策法规，研究完善适应分享经济特点的税收征管措施，研究建立平台企业履职尽责与依法获得责任豁免的联动机制。（**国家发展改革委、人力资源社会保障部、人民银行、工商总局、税务总局、中央网信办等单位按职责分工负责**）

（十九）发布促进数字经济发展战略纲要，强化系统性设计，打破制约数字生产力发展的制度障碍，推进市场化的生产资料分享，提升市场配置资源效率，加速数字化转型，引领和适应数字经济发展。发起“一带一路”数字经济国际合作倡议，促进“一带一路”沿线国家数字经济交流与合作。（**国家发展改革委、中央网信办等单位按职责分工负责**）

（二十）进一步完善新产业新业态新模式统计分类，充分利用大数据等现代信息技术手段，研究制定“双创”发展统计指标体系，科学、准确、及时反映经济结构优化升级的新进展。（**国家统计局牵头负责**）

(二十一) 加快研究制定工业互联网安全技术标准, 建设工业互联网网络安全监测平台和中小企业网络安全公共服务平台, 强化工业互联网安全保障支撑能力。(工业和信息化部牵头负责)

(二十二) 积极落实支持大众创业、万众创新的用地政策, 加大新供用地保障力度, 鼓励盘活利用现有用地, 引导新产业集聚发展, 完善新产业用地监管制度。(国土资源部牵头负责)

(二十三) 研究制定促进首台(套)重大技术装备示范应用的意见, 建立健全首台(套)重大技术装备研发、检测评定、示范应用体系, 完善财政、金融、保险等支持政策, 明确相关招标采购要求, 建立示范应用激励和保障机制, 营造良好的政策和市场环境。(国家发展改革委牵头负责)

(二十四) 充分利用产业投资基金支持先进制造业发展。实施新一轮技术改造升级重大工程, 支持关键领域和瓶颈环节技术改造。(国家发展改革委、工业和信息化部、财政部等部门按职责分工负责)

## 五、完善人才流动激励机制

充分激发人才创新创业活力, 改革分配机制, 引进国际高层次人才, 促进人才合理流动, 健全保障体系, 加快形成规模宏大、结构合理、素质优良的创新创业人才队伍。

(二十五) 制定人才签证实施细则, 明确外国人申请和取得人才签证的标准条件和办理程序; 全面实施外国人来华工作许可制度, 简化外国高层次人才办理工作许可证和居留证件的程序。开展外国高层次人才服务“一卡通”试点, 建立安居保障、子女入学和医疗保健服务通道。进一步完善外国人才由工作居留向永久居留转换机制, 实现工作许可、签证和居留有机衔接。(国家外专局、公安部、外交部、人力资源社会保障部等部门按职责分工负责)

(二十六) 允许外国留学生凭高校毕业证书、创业计划申请加注“创业”的私人事务类居留许可。外国人依法申请注册成为企业的, 可凭创办企业注册证明

等材料向有关部门申请工作许可和工作类居留许可。（公安部、人力资源社会保障部、国家外专局等部门按职责分工负责）

（二十七）实施留学人员回国创新创业启动支持计划，吸引更多高素质留学人才回国创新创业。继续推进两岸青年创新创业基地建设，推动内地与港澳地区开展创新创业交流合作。深入开展“万侨创新行动”，支持建设华侨华人创新创业基地，探索建立华侨华人创新创业综合服务体系，为华侨华人高层次专业人才和企业家出入境、停居留以及申办外国人永久居留身份证件提供便利。推动来内地创业的港澳同胞、回国（来华）创业的华侨华人享受当地城镇居民同等待遇的社会公共服务。继续推进海外人才离岸创新创业基地建设。（人力资源社会保障部、外交部、公安部、国务院港澳办、国务院台办、国务院侨办、中国科协等单位按职责分工负责）

（二十八）完善高校和科研院所绩效考核办法，在核定的绩效工资总量内高校和科研院所可自主分配。事业单位引进高层次人才和招聘急需紧缺人才，可简化招录程序，没有岗位空缺的可申请设置特设岗位，并按相关规定办理人事关系，确定岗位薪资。（人力资源社会保障部、教育部、科技部等部门按职责分工负责）

（二十九）实施社团创新创业融合行动，搭建创新创业资源对接平台，推介一批创新创业典型人物和案例，推动创新精神、企业家精神和工匠精神融合，进一步引导和推动各类科技人员投身创新创业大潮。（国家发展改革委、中国科协等单位按职责分工负责）

（三十）加快将现有支持“双创”相关财政政策措施向返乡下乡人员创新创业拓展，将符合条件的返乡下乡人员创新创业项目纳入强农惠农富农政策范围。探索实施农村承包土地经营权以及农业设施、农机具抵押贷款试点。允许返乡下乡人员依法使用集体建设用地开展创新创业。返乡农民工可在创业地参加各项社会保险。鼓励有条件的地方将返乡农民工纳入住房公积金缴存范围，按规定将其子女纳入城镇（城乡）居民基本医疗保险参保范围。地方人民政府要建立协调推动机制，有条件的县级人民政府应设立“绿色通道”，为返乡下乡人员创新创业提供便利服务。（农业部、人力资源社会保障部、国土资源部等部门和有关地方人民政府按职责分工负责）

(三十一)各地区可根据实际需要制定灵活的引才引智政策,采取不改变人才的户籍、人事关系等方式,以用为本,发挥实效,解决关键领域高素质人才稀缺等问题。**(各地方人民政府负责)**

## **六、创新政府管理方式**

持续深化“放管服”改革,加大普惠性政策支持力度,改善营商环境,放宽市场准入,推进试点示范,加强文化建设,推动形成政府、企业、社会良性互动的创新创业生态。

(三十二)出台公平竞争审查实施细则,进一步健全审查机制,明确审查程序,强化审查责任,推动全面实施公平竞争审查制度,为创新创业营造统一开放、竞争有序的市场环境。**(国家发展改革委、财政部、商务部、工商总局等部门按职责分工负责)**

(三十三)推进“多证合一”登记制度改革,将涉企登记、备案等有关事项和各类证照进一步整合到营业执照上。对内外资企业,在支持政策上一视同仁,推动实施一个窗口登记注册和限时办结。推动取消企业名称预先核准,推广自主申报。全面实施企业简易注销登记改革,实现市场主体退出便利化。建设全国统一的电子营业执照管理系统,推进无介质电子营业执照建设和应用。**(工商总局牵头负责)**

(三十四)加大事中事后监管力度,实现“双随机、一公开”监管全覆盖,开展跨部门“双随机”联合检查,提高监管效能。健全跨部门、跨地区执法协作机制,推进市场监管领域综合执法改革。**(工商总局、中央编办、国务院法制办等单位按职责分工负责)**

(三十五)在有条件的基层政府设立专业化的行政审批机构,实行审批职责、审批事项、审批环节“三个全集中”。**(各地方人民政府、有关部门按职责分工负责)**

(三十六)适时适当放宽教育等行业互联网准入条件,降低创新创业门槛,加强新业态领域事中事后监管。**(教育部牵头负责)**

(三十七)推进跨省经营企业部分涉税事项全国通办。推进银行卡受理终端、网上银行、手机银行等多元化缴税方式。加强国税、地税联合办税。建立健全市、县两级银税合作工作机制，加大基层银税合作力度，逐步扩大税务、银行信用信息共享内容。探索通过建立电子平台或在银税双方系统中互设接口等方式，实现银税信息“线上”互动。**(税务总局牵头负责)**

(三十八)积极有序推进试点示范，加快建设全国双创示范基地，推进小微企业创新创业基地城市示范，整合创建一批农村创新创业示范基地。推广全面改革创新改革试验经验。研究新设一批国家自主创新示范区、高新区，深化国家自主创新示范区政策试点。**(国家发展改革委、科技部、财政部、工业和信息化部、农业部等部门按职责分工负责)**

(三十九)办好全国“双创”活动周，营造创新创业良好氛围。组织实施好“创响中国”系列活动，开展创业投资企业、院士专家、新闻媒体地方行。高质量办好创新创业赛事，推动创新创业理念更加深入人心。**(国家发展改革委、中国科协等单位按职责分工负责)**

各地区、各部门要认真落实本意见的各项要求，进一步细化政策措施，切实履职尽责，密切配合，勇于探索，主动作为，及时总结经验，加强监督检查，确保各项政策落到实处，推进大众创业、万众创新深入发展，为全面实施创新驱动发展战略、培育壮大新动能、改造提升传统动能和促进我国经济保持中高速增长、迈向中高端水平提供强劲支撑。

国务院

2017年7月21日

## 【行业动态】

### 商务部：充分利用电商大数据资源打假

近日，商务部举办例行新闻发布会，会上谈及云剑联盟专项行动。商务部新闻发言人高峰表示，近年来，随着互联网经济的迅猛发展，侵权假冒呈现出线上线下一体化运作的趋势，违法行为组织化、产销分工精细化、物流支付信息化、区域分布碎片化的特点愈发明显，这对分段监管、属地查处的传统执法模式构成新的挑战。面对这些新情况，全国打击侵权假冒领导小组办公室于近期印发

《2017——云剑联盟实施方案》，组织长三角、泛珠三角地区 13 个省（区市），联合开展打击侵权假冒专项行动，对加强区域间协调联动、部门间执法协作以及强化政企协作等作出具体部署。今后将重点做好以下三方面工作：

一是加快建立区域间联席会议制度和线索通报、证据转移、案件协查、联合办案等工作机制，增强区域间工作合力，对侵权假冒商品的产、供、销形成全链条打击。二是完善监管部门与大型电商企业的合作机制，充分利用电商大数据资源，对网络交易信息进行筛查、整合、分析，提高对侵权假冒行为的发现、甄别和精准打击能力。三是在全国推广打击侵权假冒区域合作经验，深化京津冀晋蒙之间的合作，推动“一带一路”沿线省（区市）之间加强合作，实现打击侵权假冒区域合作全覆盖，防止不法分子与监管部门打游击、捉迷藏，坚决打击制假售假者的不法行为。

### 2017 年中国互联网企业 100 强榜单揭晓

8 月 3 日，中国互联网协会、工业和信息化部信息中心在京联合发布 2017 年“中国互联网企业 100 强”榜单。本次百强榜单的前十名为：腾讯、阿里巴巴、百度、京东、网易、新浪、搜狐、美团点评、携程、360。其中，腾讯、阿里巴巴、百度连续五年位居前三。



今年互联网企业百强在创新驱动、转型融合、服务用户等方面均有新突破和新成就，呈现出六大特点：

一是增长势头依然强劲。2016年，互联网百强企业的互联网业务收入总规模达到1.07万亿元，首次突破万亿大关，同比增长46.8%，带动信息消费增长8.73%。有72家企业互联网业务收入增速超过20%，其中有31家企业实现了100%以上的超高速增长，领军企业强者更强。互联网百强企业2016年营业利润总额为1362.86亿元，平均营业利润率达到9.44%。79家企业实现盈利，盈利企业的利润总额为1569.59亿元，平均营业利润率高达21.51%，11家企业的营业利润率超过了40%。“两超”格局愈发凸显，腾讯和阿里巴巴的互联网业务收入达到2958亿元，利润达到997.52亿元，分别占百强互联网业务总收入的28%和营业利润73.2%；前五名的互联网业务收入占百强总互联网业务收入的一半以上，前五名占到95%。

二是创新驱动成果丰硕。2016年，互联网百强企业研发投入达到749.6亿元，同比增长29.7%，平均研发强度达到11.76%；研发人员达到15.6万人，同比增长17.65%，研发人员占比达到19.5%，较上年提高1.3个百分点。互联网百强企业对人工智能、大数据、云计算、物联网、工业互联网等领域的大幅创新投入，已加速了前沿技术产业化。互联网百强中大数据领域相关企业近一半，人工智能相关企业近20家，区块链相关企业不到5家，人工智能、大数据和云计算的技术较为成熟，用户量大，产业化程度高，物联网和区块链领域还有待企业加强研发投入、战略布局和市场拓展。

三是产业互联网取得新进展。百强企业中，以服务企业客户为主的产业互联网领域企业数量已达32家，互联网业务收入规模达到了1258.62亿元，占全部百强比重11.77%，服务企业数量超过700万户。电子商务类网站交易总额达5.38万亿元，同比增加30.34%。以服务企业客户的B2B电商为例，企业数量为6家，电子商务交易额达2568.11亿元，同比增长79.6%。

四是应用场景覆盖丰富。互联网百强企业覆盖综合门户、垂直门户、综合电商、垂直电商、产业服务、网络营销、B2B电商、IDC和CDN3、网络

游戏、网络视频、个人工具、在线旅游等互联网主要业务领域。从收入结构上看,综合电商类企业收入最高,综合门户位居第二,收入占比为 26.68%,两类合计达到了 72.15%。互联网百强企业的社会影响和覆盖人群进一步扩展,服务的日均活跃用户数之和达到 90.26 亿人次。新闻、网游、视频直播、互联网金融等垂直行业注册用户数量不断攀升。用户量排名靠前的企业优势明显,影响力,排名前五名的企业用户量之和占互联网百强企业总用户量的 43.6%,前十名占 62.6%,前二十名占 72.3%。

五是龙头企业国际领先。腾讯集团、阿里巴巴集团、百度公司、京东集团等企业位列全球互联网公司市值前十强,京东集团、阿里巴巴集团、腾讯集团、苏宁云商等企业位列《财富》世界 500 强。互联网百强企业中,有 55 家企业为上市或挂牌企业,其中有 38 家企业在中国大陆上市或挂牌。

六是中西部百强企业百花齐放。各地互联网行业快速发展,特色鲜明,领军企业纷纷涌现,呈现“百花齐放”的格局。在 2016 年的 14 个省份的基础上,减少了 1 个省份,新增了安徽、江西、天津、贵州、海南、辽宁 6 个省份,扩大到 19 个省份,地域覆盖更广。安徽、江西、河南、湖北、湖南、黑龙江、辽宁、重庆、四川和贵州等十个中西部省份的 15 家企业名列百强,比上年度增加了 8 家,互联网业务收入总额为 124.3 亿元,占比 1.87%。

“中国互联网企业 100 强”是具有公正性和权威性的互联网企业评价榜单,评价指标综合考虑企业规模、盈利、创新、成长性、影响力和社会责任等六大维度的 7 类核心指标,对我国互联网行业领军企业的发展状况进行综合研究。评价基础数据来源以企业自行申报数据为主,以参评互联网企业 2016 年度数据为标准依据,并使用上市公司财务报告、拟上市公司招股说明书、企业审计报告、所得税纳税申报表、第三方研究报告、第三方数据平台监测数据等多种渠道的数据进行审核验证和补充,采用综合评价分析,经过加权平均计算生成综合得分作为企业的最终得分。

中国互联网企业百强研究工作自 2013 年开展以来,每年一次,至今已举办 5 届,已成为评价我国互联网企业综合实力的重要品牌,成为政府了解我国互联网领军企业发展状况的重要渠道,成为展现我国互联网企业风

采的重要窗口。百强名单由中国互联网协会与工业和信息化部信息中心联合发布。

## **B2B 电商新生态模式搭载制造业走上快速道**

(中国电子商务研究中心讯)电子商务在消费领域发展得如火如荼，淘宝、京东、唯品会等平台掀起的 B2C 洪流，把快消品制造商推向了互联网。而面向制造业上游的 B2B 电商，虽然多为大宗商品交易，总金额高、市场机遇更广，但由于销售过程比 2C 复杂，始终还没全面覆盖上游产业链。

### **消费习惯带出 B2B 电商新机遇**

随着用户消费习惯逐渐转移至线上，再加上 B2B 电商的在线服务趋向标准化，产业互联网迎来了新机遇。据谷歌的一项调查显示，80%开设了 B2B 线上商铺的公司认为，他们的客户购买行为因在 B2C 的体验发生了变化，在与销售人员接触之前，客户就通过 B2B 线上渠道作出了决策。

企业采购者本身就是一个消费者，他们可能在淘宝、京东等 2C 平台上有过很多不错的消费体验，改变了他们的购买习惯。这些网站记录了他们过去买过什么，预测他们今后的需求，并提出购买的建议。所以，从 2C 平台产品延伸到 2B 端，B2B 网站也必须包含帮助企业采购者顺利完成购买的工具，帮助企业提高效率，降低成本。

企业使用电商渠道建立网店，把线下业务转移至线上，目的不仅仅是销售，在网站上还可以不受时间地域限制开拓全行业资源、建立客户关系、进行业务交流、了解市场数据、获得构思新品的灵感等，充满了各种商机。对此，权威咨询机构艾瑞在一份对中国 B2B 电商研究的报告中总结到，在 B2B 电子商务现阶段及可预见的未来，B2B 企业竞争的不再是平台的信息量，而是电子商务作为一个生态系统能够提供综合服务的能力。

**那么，国内的 B2B 电商平台作了哪些努力，去优化企业用户的使用体验？**

## B2B 电商发展新趋势

大数据应用：B2B 电商平台把累积的数据加以利用，将产生巨大的价值。如通过用户采购交易行为，推荐匹配的上下游合作商，为平台用户带来更多商机。而且，大数据分析可以提供供应链产品价格指数、价格趋势，将有效提升采购交易效率，降低采购成本。

供应链金融服务：京东就是开拓现金流盈利模式的 2C 平台之一。相比 B2C 平台，B2B 平台的大宗商品交易将会形成更庞大的现金流，B2B 电商平台利用自身数据优势，为供应链上下游企业建立信贷指数，提供贷款等供应链金融服务，将拉动平台交易额，同时盘活平台资金。

B2B 生态圈：在信息泛滥的时代，圈层营销成为企业推广的新出路。B2B 电商平台联结供应链上下游企业，企业在平台上能快速找到所属的线上产业集群，共享商机。

## B2B 电商新模式的实际应用

以专业服务于企业产品生产制造环节的 B2B 平台一呼百应为例，平台目前拥有 670 多万用户，当中 90% 为制造业企业，每年采购订单有 600 多亿元，在供应链大数据方面有着良好的基础。一呼百应利用自身大数据优势，为制造企业搭建了专业的信用评价体系，实现企业网上信用指数与大数据信贷指数的搭建和管理，帮助企业数据资产化。

给力中国制造，赋能企业生产力，一呼百应致力以大数据为基础构建世界级的 B2B 生态圈，覆盖钢材、化工、布料、汽配等行业，每一个垂直领域的企业都能找到属于自己的资源，链接上下游，共享制造业的巨大商机。

备选供应商机制是一呼百应大数据生态圈的核心，根据用户搜索和采购交易行为，系统会自动推送优质备选供应商，一方面，采购商有机会以更低的价格买到同等甚至更优质的原料，另一方面，该机制为供应商带来更多精准用户，提升

交易量。可以说，腾讯是社交的入口，百度是互联网信息的入口，阿里巴巴、京东是电子商务的入口，而一呼百应，是全球生产制造业的“互联网+”入口。

现在，各类制造业企业不论其规模大小，也不论其产品线有多么特殊，都深切感受到“互联网+”升级转型的迫切需要。而随着 B2B 电商服务的不断升级，制造业企业借助外部平台将获得 SaaS 能力、大数据能力、供应链金融能力，走上转型的快速道。从更深一层的社会意义来说，B2B 电商的发展，对提高实体经济的质量和效率起到举足轻重的作用。

## 【行业分析】

### 加入协会不可不知的好处

市场经济越发展、越成熟，商人们越会意识到成立协会的必要。遗憾的是，许多商人并不清楚协会的性质和作用，也不明白参加协会对自己的发展会有什么作用。协会林林总总，各式各样，什么样的协会才是有生命力的呢？

任何一个组织是不是有生命力，取决于其价值观、理念、经营方式等基因。有生命力不一定轰轰烈烈，但一定会持续不断地成长。当你加入这样的组织后，你也才能在一个好的环境下发展。

中国改革开放 30 多年，过去快速发展的企业多数是资源导向型或者关系导向型，但是今后这种粗放生产、靠资源掠夺或者靠“干爹”的时代已经过去。在大环境变化时，只能向管理要效益，这就对老板自身素质提出了更高要求，老板不得不去学习。在一个充满学习氛围的组织里，通过同行之间的交流、分享、探讨，可以快速而有效地学到各种管理工具落地的经验，探讨适合各自企业的有效方法。而优秀的协会能做到这些，就会有长久的生命力。

有一句话说得好：以什么样的方式开始就会以什么样的方式结束。如果以吃喝开始，肯定以吃喝结束，如果以学习开始，肯定会以学习联结，但是很难以学

习来结束。因为学习是一辈子的事，是结束不了的，除非你不想再学习了。所以，当一个协会的核心领导层有学习的氛围，而且团队的执行力也是够强，不停留在喊口号阶段的时候，这样的组织，你就可以将其列为加入的协会名单中。

曾听过不少协会的会长、秘书长说，他们发展协会会员，往往会碰到商人发问“参加协会对我有什么好处”？一时难以明答，往往会陷入尴尬。那么加入协会到底有什么好处，又有哪些事情是我们该注意的呢？

## 一、人脉网络：

做生意，首先得有人脉，得有关系。人脉就是最大的财富。凡成功的企业家都懂得人脉比金钱更重要，因此他会把参加社交活动，结识更多的人，聚餐应酬，当做一项极其重要的工作，并且从结识的人中选定少数人进行长时间的感情投资，最终成为好朋友。其结果，这些朋友一定会在某一时期出手相助，助其成功。

鉴此，在同一协会内，也许是同一地区的人，也许是从事同一行业的商人，而你一旦加入协会，就等于成了协会交际圈内的人，且由于地缘关系，交往、沟通更为便当，只要你有心，很快就可以组建起对你有用的人脉关系网。有一项研究证明，你只要有6个朋友，你就有办法同世界取得联系。朋友的朋友，就是你的朋友，参加协会等于为你打开一扇门，让你走向广阔的社会，融入集体的行列。这应是你组建人脉网络的一大捷径。

但是有了增加人脉的动机，成为协会中的一员后，就是时候懂一点群体相处之道，这关乎你的人品也关乎你这圈子的质量。

1、记住千万别把平台当是你做生意创利益的地盘，凡事水到渠成，没必要急功近利。

2、千万别在圈子里讨论某个人，因为你只知道（他）她的名字和片面，你不知道（他）她的真实和思想，更不知道（他）她和你这圈子的人是什么关系，口德很重要！

3、认清自己的位置。在谁的主场要捧谁的场，喧宾夺主，相互拆台，结果只会曲终人散。

4、人多品杂，看不惯的看开点，人生匆匆都是过客，有缘的私下多联系，无缘的也凑个数，说不定哪天也有窄路相逢时。

5、人的一生很短暂，相逢是缘份，人与人之间能在一起学习、工作、共事等都应该珍惜！留一份真情在心底，相互扶持。相互关心，共同成长。

6、善于说话的，别乱说话。轻声有力，智慧沉着才显深度；不善说话的请微笑聆听，静水深流，你也是一道亮丽的风景。

7、巩固自己的能力，做好自己的内在，选择高品质的平台，更要自己力所能及地参加，尽自己的能力为你的圈子服务。

8、奉献是真诚的，同处一个平台同在一个起点，没有阶级贫富，没有骄傲卑微，吃喝玩乐并不重要，重要的是群策群力多做实事，提高圈子品质，只要在平台内的一天，都应觉得是荣誉，无论如何不要随意贬低平台和伙伴们的声誉，这也是人品的基本！

## 二、信息渠道：

当今是信息社会。做生意需要及时掌握政策信息、投资信息、项目信息、产销信息、价格信息等。如你能提前把握宏观经济走势，宏观调控政策的变化，市场的走向，以及投资风险的警示，至少你会增加投资兴业的保险系数，更何况也许一个有用的商业信息，或偶遇的商机，往往产生于众人不经意的交谈之中。你能敏锐觉察，并提前行动，把握商机，就有可能比别人更早分到市场的一杯羹。

而协会作为一个商人的团体组织，它所拥有的平台，使之成为沟通渠道和信息的汇聚地，其信息量远比个别商家多得多。参加协会不仅可以获得协会秘书处提供的商业信息，协会可免费帮助宣传产品，还可在会员通讯录上随时查寻你的伙伴，其他会员也会经常对口介绍许多生意。另外从政府部门，同行经营者中获取来的各种信息，对丰富知识，开阔眼界，拓展思路，将会有很大的帮助。

## 三、宣传窗口：

一个人在社会上必须有声誉；一个企业在社会上必须有个信誉。而这声誉和

信誉的获得，除依靠个人日积月累的为人行事，靠企业自身的宣传和产品质量、售后服务等赢取外，如果加入协会，依托协会的网站、刊物和会议、活动场合的宣传，那就会取得花钱少收效大的宣传效果。

也许有人说，我不是什么人物，生意也做得不大，宣传不宣传无所谓；或许还有些商人，甚至企业家，向来低调，不大乐意张扬。不过依我之见，生意做到一定的程度，要想扩大产品的影响和提高企业的知名度，对外宣传就显得尤为重要。不能把宣传看成是个人好出风头。实际上最终的目的是为了把生意做大，为了赚更多钱。个人的声望与生意的红火程度往往是相辅相成，相得益彰。否则，就不会有那么多企业，不惜耗费巨资在媒体上打广告。

#### **四、求助平台：**

一个人不管多么成功，也都会有求人的时刻；一个企业不管运营多么顺畅，也会遇到突发事件或靠自身能耐无法排解的难题，需要借助外脑、外力，更何况，我们的许多从事小生意或企业实力还相对弱小的商人，在创业或生意拓展的初期阶段，势必要不时求助他人。

加入协会，你就有个诉求平台，可以借助协会业已建立起来的各种关系，渠道和协会内其他企业界人士拥有的公共关系资源，帮你协调，甚至解决你在经商过程中遇到的寻求土地、项目、资金、产品销路、乃至种种维权事项。

“加入协会有什么好处？”依我之见，只要善于利用协会这一平台，不仅你可以得到诸多好处，如前所述。而当你遇到难题时，在会与不在会可就大不一样。当然，应当知道的是，你不能期望协会惠及每个会员，这就如同你买保险一样，买的是放心，你没出事，不能认为我白交了保险费。可万一你出事了，又该如何？所以你交点会费是应该的。更何况一般协会的经费，都是会长和副会出大头，即使是有实力的企业家多出钱，支持了协会，也等于帮助了企业界乡亲，资助了弱势群体，也是理所应当的回报社会的义举。

#### **五、话语权重：**

正如吴晓波在《激荡三十年》一书中所说的民营经济“它们既是计划体制的



突破者，又是现行制度的违规者，不得不游离在合法与非法的灰色地带”。基于这种状况，许多民营商人有钱，但其社会地位并不高，话语权也不大，除非你是大老板。但你一旦加入了协会，情形就大不一样。你是协会会长、副会长、秘书长、常务理事、理事等，在你有需要同官方打交道时，就因着团体的力量而多了一份让官方重视的身份，而你的所求，你的维权举动，一旦通过协会，有协会出面，其话语的分量，就与你单体奔走呼吁大不一样。

除外，协会还具有推荐有实力、有影响的企业家进政协、人大的功能。你加入协会，当了协会的领导，就有这种机会，而这恰恰是你提高你的社会地位，取得你在国家政治生活中拥有一定话语权的最佳途径。

## 数字经济重塑制造业核心能力

### 改造提升传统动能 培育发展新动能

数字经济以数据化、网络化和平台化为显著特征，具备快捷性、自我增强性、边际效益递增性等优势，在某种程度上实现了资源的重新高效配置，这将颠覆传统的制造业生产经营理念与模式，加快制造业转型升级步伐。

2016年，中国作为二十国集团(G20)轮值主席国，首次将“数字经济”列为G20创新增长蓝图中的重要议题。2017年《政府工作报告》首次写入“数字经济”，强调“推动‘互联网+’深入发展、促进数字经济加快成长”。数字经济已成为经济发展的新动力，其高渗透性已经并将进一步对制造业产业链与价值链产生深远影响。

### 数字经济发展与制造业转型升级同向同力

在G20杭州峰会上签署的《二十国集团数字经济发展与合作倡议》指出，数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的

一系列经济活动。数字经济发展已进入快车道，数字经济的蓬勃发展与制造业转型升级相辅相成、相互促进。

**第一，制造业是数字经济体系的重要组成部分。**数字经济作为一种新的经济形态，正在形成一个相对完整的生态体系。该体系生长于既有经济体系之上，在信息通信技术的快速发展与广泛应用的基础上强势崛起。制造业作为国民经济的主体和根本，在这一新的经济体系中面临着发展环境与本身活动的根本变化。或者说，制造业发展的新体系正在形成。

**第二，数字经济为制造业转型升级提供手段与工具。**数字经济的实质是大数据、互联网、云计算等信息通信技术与实体经济的融合发展。数字经济以数据化、网络化和平台化为显著特征，具备快捷性、自我增强性、边际效益递增性等优势，在某种程度上实现了资源的重新高效配置，这将颠覆传统的制造业生产经营理念与模式，加快制造业转型升级步伐。

**第三，数字经济所特有的生产要素与基础设施是制造业转型升级的关键。**在传统经济体系中，水、电、油、交通运输等是制造业的生产要素和基础设施，其保障程度与建设水平是制造业发展的前提基础，也影响着制造业的生产成本。在数字经济体系中，互联网及信息系统成为新基础设施，大数据成为关键生产要素，其快速发展与不断创新必然提高制造业的生产效率，并在很大程度上降低包括客户调查成本、交易成本等在内的制造业成本，提高交易效率。

**第四，制造业为数字经济发展提供创新资源与巨大市场。**数字经济在新一轮科技革命和产业变革中孕育产生，信息通信技术的迅猛发展是数字经济形成和发展的源动力。制造业是国民经济中开展研发活动最活跃、承载创新资源最多的部门，在产生技术创新成果的同时，也不断使用和传播技术创新成果，作为立国之本、兴国之器、强国之基，制造业是数字经济发展成果最重要的应用市场。

### **数字经济重塑制造业核心能力的路径**

**数字经济整合创新资源，提升制造业研发设计能力。**一方面，互联网创新平台得以将全球的创意设计、研发资源迅速聚合在一起，而且能够让消费者直接参与产品设计，研发机构和个人分工协同，提高研发设计效率。海尔开放创新平台

HOPE，是这方面的典范。另一方面，通过大数据分析能够更为准确地掌握消费者需求，据此不断改进产品研发设计方案。

**数字经济整合海量数据资源，扩展制造业智能化生产制造能力。**制造业的数字化、网络化与智能化既是发展趋势也是发展目标，数字化车间和智能工厂将改变传统的生产制造模式。除了生产设备网络化、生产数据可视化、生产现场无人化等特征，更为重要的是用户全流程参与，大批量规模化生产加快向分散化、个性化定制生产方式转变。比较典型的案例是青岛红领的大规模个性化定制生产。数据获取与计算能力、快速响应能力、柔性制造能力、精益生产能力等，都是数字经济体系下制造业生产制造能力的重要体现。

**数字经济整合产业链各环节，增强制造业服务能力。**数字经济为服务型制造的发展提供了有力支撑，制造业企业可以通过远程诊断管理、电商销售、物流服务等方式，延伸和提升价值链，还可以面向细分行业提供研发设计、优化控制、设备管理、质量监控等云制造服务，由提供产品向提供全生命周期管理转变，由提供设备向提供系统解决方案转变，打通研发、制造、营销、售后服务等各环节，实现多元化增值。

**数字经济整合市场资源，提升制造业跨国经营能力。**通常，企业只有达到一定规模，才具备跨国经营的条件。数字经济使得制造业中小企业甚至小微企业有机会通过电子商务平台、通过网络化协同制造参与到国际生产经营中，某种程度上，各国制造业企业面对同样的全球市场。据麦肯锡的数据，目前约12%的全球货物贸易通过国际电子商务完成，这一数字还在不断增长。若企业需求定位准确、产品质量过硬、特色鲜明突出、经营生产灵活，无论规模大小，都可能在国际竞争中脱颖而出。

## 促进数字经济与制造业融合发展

在促进数字经济与制造业全方位深度融合发展的过程中，应该对以下问题加以关注。

**第一，制造业的核心能力始终受制于技术创新水平，必须大力推动创新尤其是信息通信技术的创新。**

新一轮科技革命和产业变革由信息通信技术、生物技术、新能源技术、新材料技术等交叉融合所孕育引发。而信息通信技术无疑是最关键、最活跃、最具引导力和渗透性的领域。制造业核心能力提升必须紧跟科技发展步伐，加强关键核心技术攻关，并提高综合集成创新能力。

**第二，互联互通是数字经济为制造业提供的最基本便利，必须加快工业信息基础设施建设。**

制造业活动中，数据高效交互、信息资源共享、快速协同工作的前提是互联互通。互联网、云计算、大数据等建设都需要尽快跟上产业发展的需求。要建立低延时、高可靠、广覆盖的工业互联网基础设施体系，加快建立宽带网络、高性能计算系统，推动数据开放和标准化，突破大数据核心技术，大力发展解构和重塑制造业活动的工业软件。同时，还要切实解决我国城乡之间、东西部地区之间的数字鸿沟，为制造业数字化转型提供基础条件与均等机会。

**第三，数字经济与制造业融合产生新业态，必须以包容审慎态度给予制度层面的支持。**

随着数字经济体系的加速形成，新业态、新模式层出不穷。有些新的经济形态既缺乏既有经济学理论的支撑，也没有法律法规和相关政策等制度支持。李克强总理在 2017 年 6 月 21 日的国务院常务会议上表示，对于新业态、新模式，各有关部门要善于抓住市场瞬息变化的趋势，从大局出发，坚持“鼓励创新、包容审慎”的监管原则。对于新一代信息技术与制造业深度融合产生的新业态，企业层面出现的一些新的业务模式，政府要为这些创新提供制度和政策的便利。

**第四，数字经济对制造业核心能力的重塑是全球性趋势，必须加强开放合作。**

数字经济在全球兴起，世界主要国家都在积极关注、加紧部署。据经济合作与发展组织(OECD)《2016 数字经济展望》报告，截至 2015 年，80%的 OECD 成员国制定了数字经济国家战略或相关政策。目前，在数字经济领域我国走在世界前列，但我国数字经济与制造业的融合程度相对数字经济在社会其他领域的应用和实践仍显缓慢，无论是技术、标准、模式、政府规制等各方面都在探索实践中。

必须以开放的心态加强国际合作，积极“走出去”，推广数字经济与制造业融合发展的新产品、新服务、新标准。同时，利用好全球资源，加强在人才、技术、知识产权等方面的合作，交流学习先进理念与先进经验。

## 深入剖析快消品 B2B 的商业模式构建

企业一直考虑“转型升级”的问题，特别是对实体零售行业来说，更是火烧眉头的大麻烦，如何转型，其中“快消品 B2B”话题近来愈来愈火，实际不少巨头已在悄悄布局。

曾有不少企业一脑热扎进快消品 B2B 的转型中，谁知吃力不讨好且耗损巨额，得不偿失。这样的企业都是因为存在严重的商业模式部署错误；或是企业业务流程设计不合理；甚是颠覆传统经销渠道，欠缺对快消品行业市场特点的分析。

想仅仅通过一个平台、一个技术就颠覆市场，或是按资本的玩法，砸钱砸出一片天，这都是行不通的。

快消品 B2B 模式是一种新型的商业模式，应该定位为：认同传统渠道的同时，优化、提升快消品供应链效率问题，针对企业特性设计符合本企业、产品、行业特性等的商业模式，接着围绕减少环节、降低成本、提高效率等搭建合理的业务流程。

想要成功转型到 B2B 快消模式，不仅要善用互联网，而且要结合市场特点、渠道特点，真正满足厂家、经销商、终端零售商的需求，逐步将繁杂线下沟通转向线上信息化的管理中来。

在着手“快消 B2B”转型前，必须对行业有深入的了解，这里分享出鲍跃忠老师对行业的理解：

**快消品行业是怎样的？**

快消品是一个比较复杂的行业，同时面对着众多企业、众多品牌、众多商品品类，然而不同企业、不同品牌、不同商品都有存在非常大的差异化。不同企业之间的市场操作方向、手段都会不同，譬如高频商品和低频商品；不同企业应对不同时期，也会调整市场策略，有的企业强调市场占有率，有的企业高度关注利润回报率，有的企业拥有完善的市场操作思路，有的企业完全听任经销商的操作。

### **渠道商、经销商在快消品行业担当什么角色？**

在快消品行业，部分人认为渠道商、经销商是一个奇葩的存在，既没有生产能力，也没有零售能力，疯起来还能搞崩价格体系。但是，快消品仅十几年来的快速发展离不开渠道商、经销商的功劳，他们是厂家经过十几年甚至几十年时间培育起来的一个稳定的市场体系，没少付出汗水与财力呀！

不少人想通过快消品 B2B 模式来取代经销商，或整合经销商。鲍跃忠认为，结合目前市场环境看，想要取代渠道经销商的想法，显然还不理性。渠道经销商模式是长期积累下来稳定的业务合作，也是厂家最关注的一个稳定市场体系。只有稳定的市场体系，才能利于品牌建设、渠道维护、团队管理，最重要是持续生产、保障稳定收入。反而，虽短期能带来利润，如此不稳定的市场体系并不被厂家看好。

所以，经销商在目前快消行业中，承担着必不可少的角色。经销商手上掌握着大大小小的门店，承担着商品交易和物流的作用，熟悉当地市场、拥有稳固的社会关系、多年积累的小店客情资源等，这些都能保障市场体系的稳定运转，这是目前厂家力所不能及的。

所以，不少企业家想通过 B2B 电商模式，除了掌控商品资源，还想掌控终端商。若想达到此目标，必须通过价值作用的传递，实实在在替终端零售店解决经营中遇到的问题，与终端建立信任、依靠、依存的合作管理，才有可能形成有价值的良性循环。

### **终端零售商的状况**

零售商作为平台的服务客户，B2B 必须要深度研究零售模式，不了解零售、不熟悉零售，不可能造就一个合理的 B2B 模式，特别对于本身经营能力低下的零售小店。全面熟悉零售的业务必要性，关系着如何帮助小店解决好订货、销售、品类管理、促销等关键环节工作，如何有效实现自身的业务增长。

特别是当前众多小店面临业绩下降的环境下，迫切需要有人能够帮助他改善目前的经营状况。所以要深度熟悉零售模式，建立完整的服务小店的业务模式，是 B2B 健康发展的重要基础。也是未来行业竞争的重要内容手段。

### **消费者的需要变化**

快消品是一个直接面对众多消费者的行当，具有一定的行业特殊性，这就要求作快消品行业的人要熟悉消费需求，触觉灵敏及时了解到消费变化。目前，整个快消品行业发生市场萎缩、业绩下滑的问题来看，主要是厂家、终端均无法及时及时发现消费需求的变化，从而无法准确的做出应对政策。

就是从本身来讲，不熟悉消费需求，无法准确选择商品。从长期来讲，B2B 不可能一直集中于头部商品、高频商品，必须要着眼于能够带来更好毛利贡献，体现自身差异化的长尾商品、低频商品。那么商品选择就非常重要。要想选好商品，必须熟悉消费需求，必须掌握消费变化。

## **【协会动态】**

### **协会与市质监局执法总队达成合作意向**

2017 年 7 月 26 日，协会秘书长与上海市质量技术监督局执法总队有关负责人进行洽谈，双方就加强对电子商务企业平台经销产品质量的监管，规范会员企业的经营行为，提出了合作意向。目前，已形成“关于共建互联网消费环节保障机制”的初步文稿，双方将进一步修改，尽快签订合作协议。

## 协会与有关单位商讨教育培训工作

2017年7月下旬，协会秘书长分别与上海电子商务职业培训中心、上海职培通网络科技有限公司等单位负责人，就协会如何为会员单位服务，开展教育培训工作进行了交流，并对如何合作进行了商讨。

## 协会秘书处召开专委会工作会议

2017年8月4日，协会秘书处召开了专委会工作会议。协会所属的电子支付、移动电子商务、制造业、物流与信息、贸易等五个专业委员会的主任单位的分管领导、联络员参加了会议。

会议由乔静中秘书长主持。协会秘书处提出了2017年下半年工作要点和服务会员的具体要求，听取了各专委会对开展协会活动的要求和建议，探讨了组织分类活动、主题内容选择、整合社会资源等方面的具体细节和实施办法。

会议指出，在上海建设具有全球影响力的科技创新中心的背景下，协会秘书处要服务先行、心系会员，要始终把服务会员放在协会各项工作的首位。要以服务企业为核心，以规范行业为抓手，以发展产业为导向，充分用好协会内外社会资源，主动对接政府部门争取支持，保持协会工作生机和活力，不断给协会服务注入新动能。

## 戴佩华会长拜访上海市国际贸易促进委员会

2017年8月17日上午，上海市电子商务行业协会会长戴佩华率队拜访了上海市国际贸易促进委员会。贸促会顾春霆副会长、贸促会所属企业上海市国际展览有限公司（协会监事长单位）卞国荣副总裁，热情接待了戴会长一行。

戴会长首先对顾春霆担任上海市国际贸易促进委员会副会长表示衷心祝贺，



并就搞好协会今后工作提出了总体设想。戴会长强调：电子商务行业正处蓬勃发展时期，上海具有区位优势，建设上海具有世界影响力的科技创新中心，电子商务行业有很大的发展空间。协会今后要加强与上海各大协会商会联系，加强与政府部门的对接，加强对企业服务。上海市电子商务行业协会与上海市国际贸易促进会委员会对接，也是非常必要的，希望今后加强联系与交流。

顾春霆介绍了上海市国际贸易促进会委员会的成立背景、组织机构、发展现状以及上海展览产业的总体情况，并希望通过跨界合作，联手打造上海国际展览的公共电商平台，拓展展览产业链的发展空间，为上海国际贸易中心建设做好服务。

上海市国际展览有限公司卞国荣副总裁介绍了企业正在进行信息化系统开发建设的情况，并希望协会 IT 会员企业参与上海展览业电商建设。

协会秘书长乔静中汇报了秘书处近期的工作以及下一步工作计划。

## 协会召开教育培训工作专题座谈会

8月23日上午和24日上午，协会秘书处在协会会议室分两批召集上海理工大学、上海商学院、上海师范大学商学院、上海宝经技术培训学校、东华大学旭日工商管理学院、上海立信会计金融学院、上海建桥学院商学院等单位有关负责人，对加强协会与学校的合作联动，推进协会的教育培训工作进行了专题座谈讨论。协会秘书长乔静中主持会议。

座谈会氛围热烈，协会和各学校分别介绍了各自基本情况，并就如何加强合作，发挥协会和学校的相关功能，拓宽电子商务知识和业务及资格证书等方面的授课实习、培训实践的渠道，进行了积极的发言，谈出了真知灼见。座谈中，大家表示目前电子商务领域发展变化很快，协会与学校要共同努力，在提高教育培训的功能、质量、实效上，进一步加强沟通协调，充分利用和发挥各种资源的作用，扎实推进电子商务人才的教育培训工作。

## 协会举办“MRO 采购互联网化的挑战与机遇”研讨会

2017年8月24日下午，由上海市电子商务行业协会主办，上海爱姆意供应链管理有限公司承办的“MRO 采购互联网化的挑战与机遇”研讨会，在365me总部举行。

互联网的蓬勃发展，电子商务、物流配送的快速渗透，给传统的MRO采购模式带来挑战和新的机遇，电商平台型公司如何加强供应链体系建设，推进MRO采购模式的转型变革，找到“团队协作、商务成本、智能效率、用户体验”四个要素的平衡点？引发了与会者的共鸣。

此次研讨会邀请了10多家国内外知名制造业企业的采购负责人参会，有来自央企的代表、中外合资企业的代表，也有民营企业的代表，大家各抒己见，热烈讨论，共同分析MRO采购互联网化面临的现状和需要解决的问题，共同描绘MRO采购互联网化发展的新蓝图。

研讨会上，365me副总裁梁峙峰向与会者详细介绍了365me平台的基本情况；分享了平台和授权集成服务商联手提供零库存MRO服务的典型案例；展示了365me能够充分利用现有互联网基础设施，通过电商平台打通上下游，辅以完善的物流管理体系和配套专业服务，使企业MRO采购获得整体效率提升和采购总成本降低的功能和作用。

365me副总裁潘敏捷提出了要汇聚行业的优势资源，发挥平台为产业服务的桥梁作用。365me平台要为更多的MRO采购方打造比价、招标、集采和提供服务的互联网工具，推进互联网化的供应链服务不断地创新发展，创造MRO+供应链的新模式。

上海市电子商务行业协会秘书长乔静中受协会会长戴佩华的委托，在研讨会上做了《产业互联网为MRO采购保驾护航》的专题发言，认为大家提出的都是行业的痛点，也是365me的努力方向。互联网+MRO采购有很大的提升空间，要切实解决好供应链体系的“大数据”、“前置仓”、“人工智能”等重要问题，提升MRO采购决策“一把手”、操作“第一线”的良好体验，增强MRO采购对电商平

台的粘度。

## 协会秘书处与会员单位进行沟通交流

2017年7月中旬以来，协会秘书处先后与会员单位——福建博士通信息技术有限公司上海分公司、上海智奥一号店信息技术有限公司、深圳金蝶奇思科技有限公司、豆沙包科技(上海)有限公司、华翰(上海)数据科技股份有限公司、顺丰速运集团(上海)速运有限公司、协购(上海)电子商务有限公司、上海禾获仁网络科技有限公司、上海新世界信息产业股份有限公司和非会员单位——光大银行上海分行营业部、欧冶金融信息服务股份公司市场发展部、香港贸发局上海办事处、台湾金门海峡开发股份有限公司等单位就加强业务合作、企业宣传推介、活动策划协调和申请加入协会事宜进行了多方位的沟通交流。

### 【新增会员】

## 上海久彰电子商务有限公司

上海久彰电子商务有限公司成立于2012年9月，注册资本为7200万元，总部位于上海。

“生活杉德”是上海久彰电子商务有限公司全力打造的专业化智能服务平台。它从持卡人的生活需求出发，结合预付卡的优势和功能，通过全方位的电子商务专业服务优化资源，平衡商业需求，为客户带来便捷、实惠、高效、全方位的便利生活服务，为打造一个无线、智能、可持续创新的智慧城市添砖加瓦！

“生活杉德”电子商务平台分APP和Web两个客户端。根据用户的不同应用场景需求可选择相应的客户端。

## 协购（上海）电子商务有限公司简介

协购（上海）电子商务有限公司是一家依托互联网平台，采用 O2O 模式，致力于以“实体-平台-线上”方式打通产业链，构建起互助共享经济生态圈的全国性综合电子商务营销平台。协购公司由中运富通控股集团投资组建，拥有一支来自 BAT 的优秀经理人团队和资深 IT 专家团队，并由滴滴的天使投资人王刚担任顾问。

协购公司总部位于上海高端商务中心——虹桥商务区，业务辐射全国。公司拥有优秀职业经理人团队，资深 IT 专家领衔的技术团队，庞大的线上线下团队以及著名高校研究所专家所组成的高级顾问团队。

开拓、引领、创新、颠覆，一场神秘而充满使命的挑战之旅刚刚开始；协购手握打通阿里巴巴宝藏的钥匙，钥匙打开、大门徐启，展现的是光辉的前景。随着中国本地生活浪潮汹涌澎湃，协购打造以微信公众号、APP 及智能点餐软件为抓手，集衣食住行游为一体的移动互联网生活购物平台，你，值得拥有！

## 上海禾获仁网络科技有限公司简介

禾获仁一家融合互联网+大数据+企业服务云服务的互联网企业服务平台。禾获仁平台(www.hhrchina.com)谐音“合伙人”：“禾”寓意初创企业，“获”代表收获，是扶持企业成长，倾注心血的过程，“仁”取义果实，代表努力终有成果。

平台以工商注册为企业服务切入点，致力于帮助初创企业解决注册落地、财税优化、项目孵化等需求，为成熟企业提供企业管理、财税咨询、金融服务等定制化解决方案。并通过不断更新服务内容，打造“企业服务生态系统”。

禾获仁目前的业务规模：11 年的行业背景，凭借丰富的企业服务市场经验、专业的服务团队、广阔的政府资源，平台累计服务上千家企业用户，客户包括国内知名上市企业、跨国企业、外资企业、国营企业，涵盖电子商务、IT、教育、投资、文化传媒等多个行业。

禾获仁的发展理念：在整合各方资源过程中从三个方面去把控以便保持自己的品牌调性：第一，产品是否能高效响应需求；第二，是不是跟本地特色结合；第三，是否与禾获仁以专业著称的气质相匹配。

禾获仁的企业文化：

经营理念：一切以用户利益为出发点，努力为顾客创造价值，为社会创造效益。

公司愿景：努力打造全方位标准化企业服务平台，坚持构建创业服务生态系统——我们是创业者一生的合伙人，企业一生的合伙人！

企业 Slogan：禾获仁——你的创业合伙人！